



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO

**SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL DE BUCAMANGA Y SU AREA
METROPOLITANA ENFOCADO EN EL SECTOR TEXTIL**

AUTORES

IVAN ANDRES CALDERON FLORES

LILIANA MARGARITA CUADROS CONTRERAS

MONICA GOMEZ LOPEZ

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

BUCARAMANGA

FECHA DE PRESENTACIÓN: 01/10/2019



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO

**SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL DE BUCAMANGA Y SU AREA
METROPOLITANA ENFOCADO EN EL SECTOR TEXTIL**

AUTORES

IVAN ANDRES CALDERON FLORES

LILIANA MARGARITA CUADROS CONTRERAS

MONICA GOMEZ LOPEZ

Trabajo de Grado para optar al título de

DIRECTOR

ALFRED JOSET FAJARDO CHAPARRO

GRUPO 15

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

BUCARAMANGA

FECHA DE PRESENTACIÓN: 01/10/2019

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

Primero que todo darle las gracias a Dios por permitirnos realizar el seminario, segundo darles las gracias a todas las personas que a lo largo de este camino estudiantil nos han motivado para cumplir todos nuestros objetivos especialmente nuestros padres, familiares allegados y amigos incondicionales, tercero agradecer al director y tutor ALFRED JOSET FAJARDO CHAPARRO de nuestro proyecto señales del fracaso empresarial en Bucaramanga y su área metropolitana en el sector textil, ya que gracias a su conocimiento, su experiencia y paciencia nos contribuyó a obtener un gran éxito en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por las constantes bendiciones que derrama sobre nuestras vidas, a nuestras familias por el apoyo constante e incondicional en cada momento para fortalecer la autoestima y el empeño para lograr los objetivos y las metas trazadas.

A el docente ALFRED JOSET FAJARDO CHAPARRO director del proyecto y tutor del seminario por su esfuerzo y dedicación, quien, con su conocimiento y experiencia nos orientó para lleva a feliz término el proyecto de investigación.

A nuestra institución, las Unidades Tecnológicas de Santander la cual nos brindó los conocimientos necesarios para llevar a cabo dicha investigación y al cuerpo docente el cual contribuyo a la formación intelectual. A todas y cada una de las personas e instituciones que hicieron posible el éxito de este proyecto de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>11</u>
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>12</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>13</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES	18
<u>2. MARCOS REFERENCIALES</u>	<u>27</u>
2.1. MARCO TEORICO.....	27
2.1.1. INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA	27
2.1.2. INNOVACION Y TECNOLOGIA EN EL SECTOR TEXTIL.....	30
2.1.3. COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMIA COLOMBIANA.....	33
2.2. MARCO CONTEXTUAL	35
2.3. MARCO LEGAL.....	40
<u>2.2.1 LEY MI PYME</u>	<u>41</u>

<u>2.2.2 LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO</u>	<u>42</u>
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	47
<u>3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>50</u>
3.1. METODOLOGIA	50
<u>4. RESULTADOS.....</u>	<u>56</u>
4.1. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL SECTOR TEXTIL DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	56
4.2. DESARROLLO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN COLOMBIA, ESPECIALMENTE EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.....	76
4.2.1. ESTRATEGIAS QUE SE ESTAN LLEVANDO ACABO EN EL SECTOR TEXTILERO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	79
4.2.2. AMPLIACION DE CREDITOS PARA EL AREA TEXTIL EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	81
4.2.3. IDENTIFICAR Y DAR VALOR AGREDADO A LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	83
<u>5. CONCLUSIONES</u>	<u>89</u>
<u>6. RECOMENDACIONES.....</u>	<u>90</u>
<u>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>91</u>
<u>8. ANEXOS</u>	<u>100</u>

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Distribucion geografica 1.....	25
Ilustracion 2 Paises con crecimiento 2.....	29
ilustracion 3 crecimiento latinoamerican 1.....	29
Ilustracion 4 innovacion tecnologica 2-1.....	32
ilustración 5 importaciones y exporta.. 1.....	34
ilustración 6 destino exportaciones 1.....	35
ilustración 7 departamento lider 1.....	36
ilustración 8 tipos de entrevistas 1.....	49
ilustración 9 fases de la entrevista 1.....	50
ilustración 10 producción interna 1.....	75
ilustración 11 empresas imp. y mp. 1.....	76
Ilustración 12 empresas importa prendas 1.....	76
Ilustración 13 Activ. industriales 1.....	79
Ilustración 14 macro textil 1.....	80
ilustración 15 total exportaciones 1.....	83

LISTA DE TABLAS

tabla 1 muestra 1.....52

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy el sector textil en Bucaramanga y su área metropolitana se encuentra débil y los industriales culpan a los diferentes tratados de libre comercio que no les ha beneficiado, un gobierno desinteresado en el tema que no ha hecho nada y ha permitido el ingreso de mercancías especialmente chinas que han afectado la productividad local. (liberal V. w., 2019)

El objetivo general de este proyecto se basa en Identificar las causas por las cuales las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana están fracasando, de igual manera al tomar los diferentes objetivos específicos que permitieron una amplia investigación, evaluando el estado actual de las empresas, como buscar mejoras a esas problemáticas, identificar que valores agregados que se pueden utilizar , diseñando de esta manera posibles soluciones para que las empresas puedan obtener mejores rentabilidades en el mercado nacional como internacional. Lo anterior llevo a la realización de un estudio teórico que permitió determinar el comportamiento de los mercados textiles en Bucaramanga y su área metropolitana, a partir de la consulta de fuentes primarias y secundarias, con entrevistas a empresas textiles del sector, para conocer la realidad de la problemática y presentar finalmente, un plan de mejora para su recuperación.

PALABRAS CLAVE. Innovación, productividad, rentabilidad, textiles, tecnificación.

INTRODUCCIÓN

Las empresas son factor de desarrollo de la economía, fuente generadora de riqueza y medio de sostenibilidad de la sociedad, de ellas se derivan los ingresos para las familias por ser un medio de trabajo; sin embargo cada vez que se piensa en la rentabilidad de las organizaciones no puede desconocerse el significado que tiene la productividad, porque a partir de su incremento se logra el buen desempeño económico, consolidando a las empresas del mercado. Uno de los gremios que más ha aportado a la economía y desarrollo del Departamento de Santander, es el textil y de confecciones, reconocido por la calidad de sus prendas, especialmente de diseño infantil; renglón que por muchos años fue considerado líder no solo en Colombia si no en América Latina. El sector genera alrededor de 94 mil empleos en Bucaramanga y su Área Metropolitana, con un 7% de ocupación, siendo una de las bases principales para el sostenimiento de mujeres cabeza de familia. A pesar de estos datos en el último año el panorama ha sido desalentador, teniendo en cuenta que se han perdido 51 mil empleos en las 3 mil 500 empresas locales. Es decir, que de las 16 mil unidades productivas solo queda el 50%, y se prevé que el porcentaje aumente. (liberal V. w., 2019)

Para el desarrollo de la investigación, se consultaron diferentes fuentes y puntos de vista, de manera que se presenta a continuación un análisis del sector de textiles en Bucaramanga y su área metropolitana, a junio de 2019.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente se está viviendo un grado de preocupación alto, dentro de la industria textil en Bucaramanga y su área metropolitana, esto es una problemática que ya venía presentándose desde el año de 2017 donde, se le pedía al gobierno nacional que se impusieran medidas arancelarias más efectivas que permitieran proteger al sector textil del aumento de las importaciones, la mayoría de ellas provenientes de Asia a bajos precios, así como para que se expidiera los decretos de control aduanero que permitieran frenar el contrabando que golpea al sector textil, por lo tanto los empresarios requieren de mejores estrategias de competitividad para poder hacerle frente a esta problemática.

Cabe resaltar que uno de los sectores que ha contribuido con el desarrollo de Santander es el área textil, los empresarios afectados se encuentran dentro de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, girón y Piedecuesta, ya que la producción dentro de estas áreas se ha reducido notablemente; Desafortunadamente, la posición que se tenía en el mercado está disminuyendo y este problema no solo afecta a las industrias si no a las personas que laboran en ellas ya que debido a estos muchas de ellas pierden sus trabajos y por lo tanto son muchos los afectados ante a esta situación.

Por lo tanto, es de vital importancia dar el debido tratamiento a esta realidad, ya que puede traer graves consecuencias en el sector textil, la Cámara Colombiana de la Confección y la cámara de comercio de Bucaramanga tiene proyectos tales como participación en eventos feriales, capacitaciones nacionales, otro proyecto a mediano plazo es la creación de un centro de acopio, donde los empresarios se instruyan para saber las nuevas tendencias y tecnologías en el mercado, que permitan el aumento de la competitividad de las empresas de tal manera que estas tengan ventajas frente al contrabando.

Por otra parte, las empresas deben estar conscientes del gran potencial de crecimiento que tienen, por ello deben tener presente de cuáles son los factores que las hacen sobresalir en el sector textil, por lo tanto con esta investigación lo que se busca es demostrar, **¿cuáles son los elementos que las empresas deben trabajar más para obtener la excelencia y competitividad en los mercados nacionales e internacionales?**, además de reportes oficiales sobre el contrabando.

Por tal motivo el análisis de las empresas textiles en Bucaramanga y el área metropolitana se desarrollara en el fortalecimiento de la industria, planificando, investigando el mercado, sus tendencias, además de la innovación en los procesos y generando alianzas y robustecimientos para fortalecimiento a nivel nacional e internacional, ‘Según lo indica Franky Guevara Campos, vicepresidente de la Cámara Colombiana de la

Confección, la industria textilera en Bucaramanga y el área metropolitana se ha reducido, al 50% Por lo que es urgente crear un espacio ferial en el que empresarios, diseñadores, consumidores, inversionistas, academia, gremios y Gobierno trabajen para dinamizar la industria'. (liberal V. w., 2019)

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocara en estudiar las causas por la cuales las industrias textiles de Bucaramanga y su área metropolitana están fracasando. Debido a ciertos factores, como las importaciones que se están haciendo desde otros países con productos a muy bajo precio, desde el año 2017 la posición que se tenía en el mercado ha estado disminuyendo.

El objetivo principal es desarrollar estrategias que fortalezcan a la industria tales como: mejoramiento en la calidad de los materiales, reducción de costos en la línea de producción para así garantizar precios competentes en el mercado, planificando e investigando sus tendencias. Además de la innovación en los procesos, generando alianzas en el gremio y el robustecimiento a nivel nacional e internacional.

Otro objetivo es solicitarle al Gobierno Nacional que se expidan los decretos de control aduanero que permitieran frenar el contrabando que golpea al sector. Para que así las industrias textiles vuelvan hacer un eje fundamental en la contribución de la economía Santandereana.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las causas por las cuales las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana están fracasando y desarrollar estrategias de negocio que ayuden a fortalecer más el sector textil.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar cuál es el estado actual de desarrollo de las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
- Mejorar las estrategias de negocio que se estén llevando a cabo en las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana para evitar el fracaso empresarial textil y poder continuar con un fortalecimiento organizacional.
- Identificar el valor agregado y el factor de competitividad que va a diferenciar las empresas textiles de Bucaramanga con respecto a las importaciones que llegan al país.
- Diseñar una solución a la problemática para que las empresas obtengan una rentabilidad adecuada que les permita seguir compitiendo en el mercado regional, nacional e internacional.

1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES

Para la base y el progreso de la investigación se tomó como referencia una tesis de grado que aborda de una u otra forma el objeto de estudio, también se tomaron otras opiniones relacionadas con las importaciones de mercancías provenientes de Asia, para que dicha información nos contribuya a saber cuáles son las principales causas por las que las empresas de Colombia, Bucaramanga y su área Metropolitana están fracasando

(Elpais.com.co, 2017) Tema: ¿Por qué el negocio textil Colombiano enfrenta su hora más crítica?

Las razones de la crisis son varias: el incremento del contrabando, el aumento de las importaciones chinas a bajo valor y la caída del mercado local. Ante estas problemáticas surgen también posibles salidas, las cuales se han venido discutiendo con el Gobierno y de darse pueden ser un salvavidas para el sector.

Para gran parte de los empresarios del sector textil-confecciones la crisis del sector inició en noviembre pasado, cuando se desmontó el arancel mixto que tenían las importaciones y que protegió a la industria por un tiempo.

(Borda, 2017) Directora de la Corporación Textilgrupo, que reúne al menos a 50 empresas, afirma que uno de los principales problemas de la industria es el contrabando y que se deben cerrar las brechas a este fenómeno.

Por otra parte, las grandes cadenas de almacenes sustituyeron importaciones y aumentaron sus compras locales. Ahora sucede lo contrario, “las grandes superficies y las tiendas de marca están de compras por el sudeste asiático y no en Colombia”, dice (Salazar.2017).

Por otras parte (Aristizabal, 2017) gerente de la empresa caleña Aritex, dice retomar las importaciones ya que el negocio tiene muchas oportunidades, siempre y cuando se tomen las medidas de apoyo. “Debemos fortalecer el clúster de confecciones, crear zonas industriales, hacer reconversión tecnológica y dar facilidades a los empresarios. El Gobierno viene trabajando en esto, pero se requiere más apoyo para incentivar la exportación.

AUTOR: (Rodriguez, 2014, págs. 8-9-12) TITULO: Causas y efectos económicos del sector textil en Colombia por exportaciones de china. (Ensayo de grado).
INSTITUCION: Universidad militar nueva granada Bogotá; El presente trabajo enmarca las importaciones de china a Colombia en la parte textil y cuáles pueden ser algunas soluciones o estrategias ha debido caso.

Del total de las importaciones, siendo el país con mayor porcentaje del mundo en importaciones hacia Colombia es China donde nos podemos dar cuenta que la mayoría de los productos vienen de un país donde los costos de producción y valor de venta son muy

bajos, nada comparados ni para competir a los de Colombia, China nos está invadiendo con sus productos y afectando con sus precios.

De tal manera que si las empresas no realizan reestructuraciones y un fortalecimiento donde implementen calidad e innovación a bajos costos para hacer la diferenciación a los demás mercados no van a poder sostenerse, solidificarse y posicionarse en el mercado de una manera eficaz, efectiva y eficiente.

Los recursos humanos también juegan un papel muy importante ya que ellos pueden recurrir a Fortalecerse en el campo de la investigación con la mejora de sus productos y diferentes novedades del mercado, promoción, infraestructura, normatividad, esto ayudara a que las empresas se consoliden y se posicionen en el mercado del sector textil y de confección.

Por otra parte tenemos que actuar y mirar dentro de las posibilidades de cada empresario como se podría adaptar a este mercado y buscar diferentes opciones donde todos salgan favorecidos. Por eso decimos que los actuales gerentes tiene que estar preparados para los continuos y exigentes cambios que ese están dando en el ámbito comercial global, podemos ver opciones que donde hayan actividades económicas en este caso Colombia qué productos sean su fuerte y realizar negociaciones con países donde se pueda incursionar con el producto Colombiano.

Los gerentes tienen qué implementar estrategias donde estén preparados para afrontar los continuos retos comerciales con que se vive, estar en capacitaciones para mejorar sus destrezas y habilidades tanto los gerentes como sus empleados, y colocar gente a desempeñar cargos con aptitudes, y destrezas para desempeñar los cargos.

En la mayoría de los casos toda empresa tiene la oportunidad de crecer, posicionarse con éxito en el mercado y hasta llegar a dominarlo, está en la gestión del gerente en mantenerse, mejorar o salir del mercado.

(Legixcomex, confeccion textil para colombia, 2012) dice que están son las debilidades, fortalezas y retos del sector, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Cámara sectorial de algodón, fibras, textil y confecciones de la ANDI, y otras entidades como Inexmoda y Proexport han identificado varias fortalezas y debilidades dentro del sector textil y confección.

FORTALEZAS:

*Los 100 años de experiencia dentro de esta industria han hecho del sector uno de los más reconocidos en Latinoamérica, en especial, por su alta calidad en los productos y el talento humano que también se destaca.

*El acceso preferencial a grandes mercados, como EE UU, México, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (Mercosur), es una de las mayores fortalezas para competir con otras economías y volver a posicionarse.

DEBILIDADES:

*Pese a las grandes inversiones que se han hecho en tecnología y maquinaria, el sector textil confecciones presenta un atraso en estos factores que le han impedido competir con grandes productores en masa.

*La competencia asiática, en especial de China, ha hecho que el sector se vea fuertemente afectado en sus exportaciones. Así mismo, los altos costos de producción han hecho que tenga una alta desventaja frente a otros competidores.

*El contrabando de materiales y productos ha golpeado de manera fuerte al sector, afectando no solo las ventas internacionales, sino también las nacionales.

RETOS:

* El exportador debe trabajar en la innovación constante de producto para ser más competitivo, así como en la diversificación de mercados. Además, debe tener claro cuáles son las oportunidades específicas para sus mercancías y las necesidades de Los países a los que se quieren exportar. De igual forma, debe conocer los canales de distribución más efectivos para entregar a tiempo y diseñar estrategias de promoción de acuerdo al idioma y las costumbres de cada nación.

* Contar con una estructura exportadora eficiente, ofrecer productos y bienes con valor agregado y calidad para exportar; tener visión gerencial; apostarle a las nuevas tecnologías, a las certificaciones nacionales e internacionales, al comercio justo, al cuidado del medioambiente, al bilingüismo y a las alianzas estratégicas para aumentar su productividad y oferta.

En Conclusión, Todos lo investigado sobre las casusas de los fracasos empresariales en la parte Textil con llevan a que es por el bajo costo de las prendas Asiáticas, el contrabando y el poco control del estado con respecto a estas importaciones, también eso genera más desempleo y menos ventas en nuestras organizaciones Colombianas lo que genera el cierre de dichos negocios, y concluyen que la solución es la innovación, exportación, capacitación., maquinaria y muchas más estrategias de negocio.

1.4.1. ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

El sector textil y confección, se identifica por ser un sector de consumo masivo en todos los países del mundo, sus comienzos datan del primer proceso de industrialización en Estados Unidos y Europa. (Gasco Gasco, 2007) Su inicios se dieron como una actividad económica netamente familiar y a nivel un poco más artesanal con talleres familiares con muy poca tecnología, los adelantes tecnológicos y la industrialización de los países han ayudado en muchos avances, ya que se han tecnificado los procesos y mayores adelantos

en la producción, Entrando ya al tema de Colombia la industria textil, se ha conservado como uno de los sectores más persistentes y dinámicos, contribuyendo al desarrollo económico del país; desde finales del siglo XIX y comienzos del XX la industria textil ha aportado una fuente de empleo que se ha mantenido a través del tiempo. (Garays S, 2009)

A pesar de los múltiples obstáculos que encontró la actividad textil en tierra Santandereana, se alcanzó a desarrollar empresas significativas que pasaron de los niveles domésticos a los industriales, como es el caso de Vega Hermanos, Talleres el Cóndor, El Roble, etc. Se dice que solo hasta las dos primeras décadas del Siglo XX, fue cuando se establecieron las primeras fábricas en el país las cuales marcaron la industria textil hasta lo que hoy se conoce; el epicentro de esta actividad se sitúa en el Medellín y los alrededores gracias al capital proveniente de la economía del café.

Lo anterior trajo problemas financieros, y en muchos casos, dio lugar a concordatos que permitieran restaurar las capacidades financieras de algunas empresas. Uno de los sectores más afectados fue precisamente el textil y de confección; fábricas como: Margarete Fashion, Creaciones Periquita Y Modas Fresita no soportaron la incapacidad para responder a sus necesidades de gastos para la actividad productiva, entrando en Concordato. El año 1995 fue realmente desastroso para el país; la mayoría de las empresas importantes tuvieron pérdidas considerables sin escaparse, Fabricato, Coltejer y Tejicondor. (Garays S, 2009)

En Colombia, la industria textil se ha realizado y desarrollado por tradición en Medellín,

el sector textil en Colombia se abre en general en todo el territorio nacional sin embargo existe muy focalizado en Bogotá, Cali y Medellín. A continuación se muestra el porcentaje de la distribución por sectores de esta industria: Asociación Colombiana de Productores Textiles, (Pablo, 2016)

Ilustración 1 Distribucion geografica 1

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	% DE PARTICIPACIÓN
Medellín	64.4%
Bogotá	21.3%
Cali	3.2%
Risaralda	3.0%
Atlántico	2.8%
Caldas	1.3%
Resto del país	4.0%
Total	100%

Fuente: (Ascoltex, 2009).

En este diagrama se puede evidenciar que Medellín y Bogotá están representando el 85.7% de la industria textil en el país, siendo así la de Bogotá en un crecimiento muy notorio y la de Medellín muy automatizada y con una gran cantidad de industrias pequeñas. Siendo así ambas industria de gran importancia y relevantes aunque su estructura y características sean diferentes.

Unas de las crisis más impactantes que vivo el sector textil fue en el año de 1998 cuando en lugar de tener un crecimiento positivo se presentó un decrecimiento del -1%. Esto sucedió por que las empresas solo cumplieron con el 70% de sus objetivos de ventas, debiéndose al aumento indiscriminado del contrabando abierto y técnico; sumándose también a este problema la falta de tecnología avanzada de maquinarias y líneas de producción así como el exceso de personal en las empresas. Dentro de las que crisis que podemos resaltar también cabe mencionar el sector económico, competencia desleal, dumping entre otras. (ANDI, 2007)

En los siguientes años la crisis siguió acosando al sector textil el cual tuvo que hacer varias pronunciaciones al gobierno nacional para que se detuviera la caída y se buscaran posibles soluciones que mejoraran la condición que se estaba presentando en el país ya que habían muchas micro empresas especialmente en el departamento de Santander que subsisten del sector textilero a esto el presidente de la cámara de confección y afines Guillermo Criado propuso al gobierno que se aumentaran los aranceles a las importaciones para de esta manera incentivar a que se consumiera más dentro del país a lo cual el congreso de la república aprobó en el Plan Nacional de Desarrollo artículos que impusieron nuevos aranceles a las importaciones de textiles y confecciones

2. MARCOS REFERENCIALES

2.1. MARCO TEORICO

En este capítulo se va a trabajar en las teorías enfocadas a la internacionalización, innovación, competitividad de las empresas textiles de Bucaramanga y su área metropolitana, las cuales deben trabajar en conjunto, con los diferentes entes de apoyo, para su resurgimiento en el mercado, para evitar de este modo su fracaso y el cierre de las mismas, por lo tanto el objetivo primordial de la investigación de estas teorías, es el poder implementar todas las ventajas necesarias para que las empresas textiles y de esta forma fortalecer más el mercado haciéndolo sostenible en el tiempo y de este modo evitar el fracaso.

2.1.1. INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA

La internacionalización y la creciente apertura de bienes ,servicios e inversiones es una condición necesaria para Colombia, ya que esto contribuye al incremento de las corrientes comerciales y el crecimiento de la participación del comercio exterior en las diferentes actividades económicas del país, dejando así una economía sostenible por largos periodos de tiempo, además que la interacción con culturas diferentes y mercados extranjeros contribuyen a la creación de un cambio de mentalidad en los diferentes sectores del país.

“Un país que quiera desarrollarse e internacionalizarse no lo pude hacer partiendo de una economía cerrada”. (Pablo, 2016), esta es una de las mentalidades que hacen que un país crezca no solo económicamente si no en todos sus ámbitos, un país con una economía sólida es un país sostenible, esto es lo que se busca con este proyecto, que las empresas textiles de Bucaramanga y el área metropolitana, puedan ingresar con fuerza a los diferentes mercados internacionales con buenas garantías haciendo que no solo la economía del departamento incremente si no la del país, con miras hacia el futuro de su población y su sector industrial, cambiando la mentalidad de que solo los países desarrollados pueden competir en este duro mercado.

Los acuerdos comerciales que están en vigencia en el país permiten obtener un ascendente volumen en las importaciones, por eso las entidades de apoyo para el sector como son: cámara de comercio de Bucaramanga, Clúster Textil y Confección, la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, ProColombia, PTP, Sena, entre otros. (Procolombia, 2017), que buscan día a día que más empresas del país y especialmente las de Bucaramanga y su área metropolitana se unan a estos y de esta manera se fortalezcan y puedan crecer, la idea es que se mejore en el sector del textil la tecnología para cubrir los altos procesos productivos, sumando a mejorar su escala de producción que pase de ser baja a ser más dinámica y competitiva, logrando así abarcar más el mercado y de esta manera no ser limitados en las importaciones y su poder adquisitivo incremente

Como podemos observar en la siguiente grafica los países que se han internacionalizado y se han mantenido han obtenido un cambio significativo en sus economías:

Ilustracion 2 Países con crecimiento 1

Países con crecimiento superior al	Rasgos comunes
7% anual sostenido durante 25 años	
Botswana	<ul style="list-style-type: none"> • Economía de mercado,
China	<ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de ahorro,
Corea	<ul style="list-style-type: none"> • Altas tasas de inversión,
HongKong	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de producción móviles,
Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la economía mundial
Malasia	PAPEL DE LA ECONOMÍA MUNDIAL
Malta	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda casi ilimitada,
Omán	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión extranjera: tecnología,
Singapur	<ul style="list-style-type: none"> • know-how y acceso a mercados
Taiwán	
Tailandia	externos

Fuente: (Michael, 1976)

También se puede observar en la siguiente grafica cual fue la apertura comercial para Colombia en el año 2016, aunque para este año fue mayor que la anterior, no fue muy significativa frente a los demás países latinoamericanos en crecimiento comercial:

ilustracion 3 crecimiento latinoamerican 1

Rank	País	Crecimiento (2006-2016)
1	Panamá	101,08%
2	Perú	69,96%
3	República Dominicana	64,42%
4	Bolivia	61,77%
5	Paraguay	59,90%
6	Uruguay	52,57%
7	Guyana	52,57%
8	Colombia	49,59%
9	Nicaragua	46,09%
10	Costa Rica	43,39%

Fuente: (Agustin, 2016)

2.1.2. INNOVACION Y TECNOLOGIA EN EL SECTOR TEXTIL

La globalización e innovación económica en la industria es cada vez más y más exigente y ha traspaso fronteras, llegando así a lugares que en años anteriores se creía imposible o no se esperaba tener acceso, por lo tanto el mercado es cada vez más demandante y lo que busca es la innovación, la cual consiste en generar nuevas y mejores ideas que se pueden convertir en productos, servicios o un valor agregado para los potenciales clientes, consiguiendo un resultado (económico y social). (Jose, 2018). Cabe resaltar que a diario surgen nuevos productos, nuevas tendencias, con mejores tecnologías, algo que se debe tener muy presente ya que día a día se crean nuevas y mejores condiciones para el

desarrollo de la industria, incluyendo el sector textil, en donde muchos de estos escenarios son inestables por las economías de sus países o por la falta de inversión en los diferentes sectores industriales.

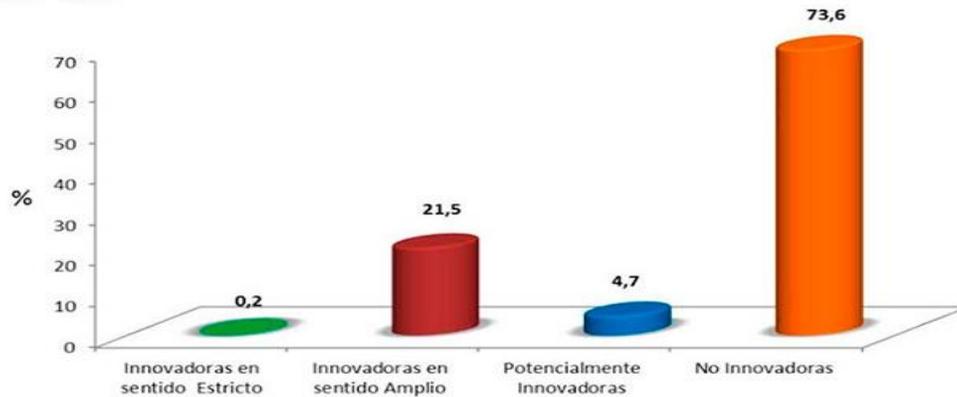
Se debe tener en cuenta que la competitividad de las empresas es una de las únicas vías para que cualquier país sea sostenible, frente a posibles inversionistas ya sean nacionales o extranjeros, en donde cada país y sus diferentes sectores económicos deben demostrar que capacidad tienen para innovar científica y tecnológicamente, por este motivo las diferentes entidades de apoyo del sector textil en Colombia, buscan que sus pequeñas y medianas empresas estén cada día más a la vanguardia, para que de esta manera puedan abarcar los mercados tanto nacionales como internacionales recordando que son estas las principales fuentes de empleo y de crecimiento económico de un país, así existan leyes o decretos que generen inconvenientes en el crecimiento de las mismas, pues siempre será responsabilidad de estas el buscar soluciones y generar el mejor entorno para su desarrollo y crecimiento. (Pablo, 2016). En el sector textil en Colombia especialmente en Bucaramanga y su área metropolitana un entorno propicio y competitivo requiere de un gran esfuerzo para mejorar su eficiencia operativa y generar productos de muy buena calidad que estén a la vanguardia del mercado generando un valor agregado en sus productos y servicios, donde se debe ser competitivos tanto en el mercado nacional como en el mercado global, por eso es de vital importancia que las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana, sean más innovadoras que abran su mente a las nuevas tendencias y que sean participativas en todos los proyectos que se realicen en el sector textil a nivel nacional para de esta manera poder

marcar la diferencia y entrar en el mercado pisando fuerte haciendo la diferencia y generando una pauta a seguir.

En el siguiente grafico se puede observar que la innovación tecnológica en el sector manufacturero y textil es muy obsoleta y poco innovadora, lo cual es lo que se busca cambiar.

ilustracion 4 innovacion tecnologica 2-1

Gráfico 1. Distribución de las empresas industriales por tipología definida en función de resultados de innovación Total nacional 2011 – 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera – EDIT VI

Fuente: (DANE, 2016)

2.1.3. COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Como se puede afirmar la competitividad es “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan la productividad de un país”; (roberto, 2019); es decir que si un país no es competitivo frente a él mismo y el exterior no es productivo ni puede generar desarrollo o crecimiento, generando así una economía obsoleta, por lo tanto una economía competitiva requiere algo muy esencial y es dejar que sus empresas con más capacidades competitivas sean las que sobrevivan en un mercado que día a día es más exigente y de esta manera lograr un crecimiento e incremento de los ingresos de los habitantes de un país.

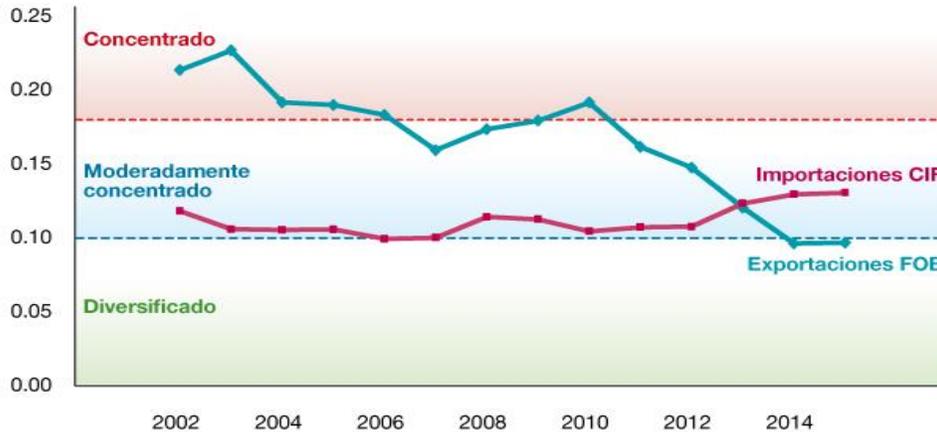
Actualmente Colombia adelanta una negociación muy ambiciosa llamada alianza del pacífico que es entre Colombia, Perú, Chile y México como un bloque económico potente que le permitirá acceder al mercado Asiático y a futuro ser una zona de libre comercio muy prometedora”. (Pablo, 2016), con lo cual se busca que Colombia pueda aumentar su participación económica con estos países y de esta manera desarrollar todos los indicadores antes mencionados para lograr una economía más estable y sostenible en el tiempo, innovadora y competitiva que lleve al desarrollo del país y sus habitantes, estas son las oportunidades que el sector textil de Bucaramanga y su área metropolitana debe aprovechar, para demostrar de esta manera las empresas y micro empresas que se tienen son lo suficientemente innovadoras y competitivas en estos mercados , participando activamente , sin tener miedo al fracaso por el contrario formando alianzas que puedan fortalecerlas.

Otro ejemplo de cómo el país y en esto se quiere incluir a Bucaramanga y su área metropolitana, donde puedan tener un mejor desarrollo, competitividad e inversión ante las empresas extranjeras y el mercado nacional y para las importaciones es el nuevo régimen de zonas francas, las cuales favorecen las inversiones extranjeras, pues estos contienen tratamientos tributarios especiales que favorecen notoriamente las inversiones de extranjeros. De modo que estos puedan ver que las empresas son firmes que poseen la infraestructura e innovación necesaria y de esta manera no les da miedo invertir. Las Alianzas Público Privadas (APP), es otro de los instrumentos que el gobierno nacional ha implementado para de esta manera atraer mayor inversión extranjera al país, todos estos beneficios, son los que con este proyecto se quiere mostrar que las empresas de Bucaramanga no se pueden estancar y deben renovarse para de esta manera poder tener mejores condiciones y de esta forma empezar a aparecer en el mercado, “este proyecto consiste en que un empresario, diseña una obra con todos sus costos y Requerimientos, el estado la ejecuta y luego el proponente tiene el derecho de explotarla hasta por 20 años”. (Pablo, 2016)

En la siguiente tabla podemos evidenciar cuales han sido las importaciones y exportaciones en los diferentes sectores del país:

ilustración 5 importaciones y exporta.. 1

**Gráfico 2. Colombia – Socios comerciales
Índice de Herfindahl Hirschmann (IHH) normalizado**



Fuente: Dane - Cálculos de los autores.

Fuente: (DANE, 2016)

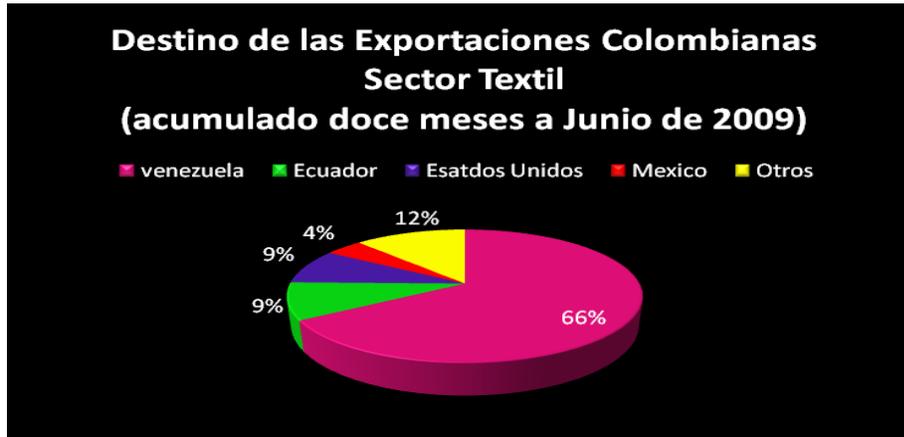
2.2. MARCO CONTEXTUAL

El sector textil es un sector de gran importancia ya que ha aportado muy significativamente al desarrollo económico de Colombia, a pesar de sus altibajos por la variación en el mercado y la economía, también uno de los factores es por ser un sector tradicional con un alto nivel de competencia, el cual le exige el constante adelanto de nuevas y mejores tecnologías, permitiendo así el dar un giro a su enfoque, incorporando no solo moda, si no también soluciones a problemas del día a día. Los avances en la nanotecnología son cada vez mayores, permitiendo fabricar materiales nuevos con lo cual permite la apertura de

nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento de diferentes sectores industriales , incluido el sector textil. (susana, 2013).

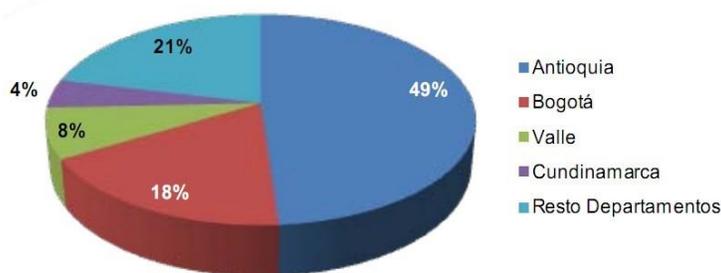
Una de las ventajas que en este momento posee el sector textil colombiano , las empresas y micro empresas de Bucaramanga y el área metropolitana y que ha ayudado a estar a la vanguardia de los cambios en las tendencias de la moda , son las ferias que se realizan como lo son Colombiatex y Colombiamoda, las cuales permiten conocer empresas de todo el mundo y las tecnologías que se están utilizando , pues debido a que Colombia es un país en vía de desarrollo, debe estar muy atento a las nuevas tendencias y aplicaciones que se están realizando a nivel global para poder competir e innovar en el mercado. Cifras nos indican que en 2008 la participación en el PIB del 1,5%, y del 11% en el PIB manufacturero, (susana, 2013) a una participación del 3% dentro del PIB nacional y del 8% dentro del PIB manufacturero en 2010. (susana, 2013).en esta grafica podemos visualizar los destinos de las exportaciones colombianas del sector textil.

ilustración 6 destino exportaciones 1



FUENTE: (DANE, EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SUS DESTINOS , 2008-2009)

Siendo el departamento antioqueño el líder en el sector textil ya que ha invertido en nuevas tecnologías, estando a la vanguardia de las nuevas tendencias para aumentar la competitividad en el mercado internacional, en Antioquia las actividades textil-confección representan el 21% del PIB industrial de la región, y además el 41% del empleo industrial en el departamento. La participación de la región dentro del PIB textil-confección en Colombia es del 50%, y es el departamento líder en la exportación de confecciones. (Cluster, 2018).



Fuente: DIAN. SIEX

ilustración 7 departamento lider 1

Fuente: (Cluster, 2018)

Por ende este proyecto se enfoca en cómo se puede minimizar los riesgos de fracaso en el sector textil de Bucaramanga y su área metropolitana, de manera que el sector se fortalezca cada día y poder entrar a competir tanto a nivel nacional como internacional con tendencias de nuevos estilos y modas.

DESARROLLO DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Este proyecto se realizó en Bucaramanga y su área metropolitana, Bucaramanga es un municipio colombiano, capital del departamento de Santander. Está ubicada al nororiente del país sobre la Cordillera Oriental, rama de la Cordillera de los Andes, a orillas del Río de Oro. Bucaramanga cuenta con 528 269 habitantes y junto con Floridablanca, Girón y Piedecuesta conforman el área metropolitana con un total de 1 132 339 habitantes, siendo la quinta aglomeración urbana más poblada del país. La cultura en Bucaramanga y su área metropolitana tiene varias expresiones, desde las artes plásticas como la pintura, la escultura, la fotografía, y recientemente también en manifestación con propuestas que incorporan nuevas tecnológicas. Cuenta con varios Museos como: Museo Casa de Bolívar, sede de la Academia de Historia de Santander, Centro Cultural del Oriente, sede de antiguos colegios de la ciudad, con plazoletas para eventos culturales y sociales. Museo de Arte Moderno de Bucaramanga. Ubicado en una casa de estilo republicano, tiene a disposición del público 2 salas de exposición, jardín de esculturas, patio de esculturas, sala educativa, entre otros espacios. Y una gran gama de Teatros y auditorios. Bucaramanga

también llamada la Ciudad de los parques, cuenta en su área metropolitana con más de 72 parques. (colombia, 2019)

Algo que caracteriza a Bucaramanga y su área metropolitana son las instituciones de formación técnica y superior que han contribuido al dinamismo del sistema económico y social. En donde se han generado centros de investigación, desarrollo de nuevas tecnologías e innovación, las cuales sentaron las bases para la competitividad del área metropolitana y la región, otros aspectos que han ayudado al crecimiento, es el aspecto geográfico ya que con el clima templado y la localización estratégica para conectarse con el interior del país, la región caribe y Venezuela. Permiten realizar de manera fluida el desarrollo comercial y económico de la región, permitiendo así que las pequeñas y medianas empresas que acá se desarrollan en el sector textil tengan una mayor estabilidad en el mercado, no obstante la situación actual del sector textil se ha visto afectada por diferentes causas y lo que se busca con este proyecto es implementar estrategias que ayuden a mantener el sector sostenible, ya que este sector ha sido generador de empleo en un gran porcentaje de mujeres cabeza de familia, el cual pertenece a un 7% que representa a 94 mil personas vinculadas, las cuales solo en el 2018 se perdieron más de 51000 empleos en las 3500 empresas locales las cuales se tenían una producción de 16.000 unidades producidas, quedando solamente con 8.000 y como van las cosas, las más de 1.500 empresas que aún subsisten como talleres de ensamble, diseñadores, bordadores y vendedores de insumos, entre otros, están en riesgo de cerrar o de convertirse en comercializadoras, una de las causas es la reducción de ventas, especialmente al exterior, por lo que los proyectos a seguir es que las pequeñas y medianas empresas del sector textil, busquen más

capacitaciones y espacios feriales en donde los empresarios, puedan obtener ideas nuevas , para la innovación en tendencias que se presentan en el mercado , ya que esto es esencial para poder reactivar el sector textil en Bucaramanga ya que hoy en día solo hay dos empresas que están exportando a estados unidos y Europa, la cámara de comercio de Bucaramanga, en compañía con la Cámara Colombiana de la Confección, están buscando día a día , la capacitación del sector textil, buscando espacios de aprendizaje, de adquisición de nuevas tecnologías, eventos que se realicen a nivel nacional en donde se puedan participar y demostrar que en Santander aún existen empresas textiles que pueden mantenerse competitivas a través del tiempo . (Liberal, 2019), también buscando el apoyo del gobierno con programas y beneficios que impulsen a las empresas que quieran exportar sus productos (textil), ya que esto genera un beneficio no solo para los empresarios sino también para el país.

2.3. MARCO LEGAL

La Constitución Política Colombiana, en el Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo.

Así mismo, en el Artículo 58 la Constitución Política hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria.

2.2.1 Ley Mi pyme. La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley mi pyme. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales.

La ley establece la inclusión de las políticas y programas de promoción de mi pymes en el Plan Nacional de Desarrollo de cada gobierno. El Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006 es el primero que cumple con esta obligación. Al respecto se resalta la estrategia de promoción a las mi pymes con los objetivos: eliminación de las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos, y diseño y desarrollo de instrumentos de apoyo integral.

Este plan da prioridad al apoyo financiero en cabeza de Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las mi pymes (fomipyme).

El acceso a los mercados financieros también es tratado por la Ley mi pyme, mediante el **Artículo 6 de la Ley 35 de 1993**, en el cual se fijan las normas para regular la actividad financiera, bursátil y aseguradora. En dicho artículo se faculta al gobierno nacional para determinar temporalmente la cuantía de recursos que el sistema financiero debe prestar o invertir en los diferentes sectores o actividades económicas. El espíritu de la ley es eliminar los obstáculos que impidan a las mi pymes acceder al mercado financiero institucional. También se autorizan a los Fondos de Pensiones para adquirir Títulos de Emisión Colectiva emitidos por grupos organizados de mi pymes.

La ley trata explícitamente la creación de empresas y autoriza al Fondo Nacional de Garantías (FNG) a destinar los recursos que el **Artículo 51 de la Ley 550 de 1999**, o ley de Intervención Económica y Reactivación Empresarial, debe destinar a las pequeñas y medianas empresas. También obliga a los municipios y departamentos a establecer regímenes impositivos especiales con el fin de estimular la creación y fortalecimiento de las mi pymes, y la reducción de aportes parafiscales por la creación de mi pymes.

2.2.2 Ley de fomento a la cultura de emprendimiento. *La Ley 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”.*

Esta ley enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país. A su vez, fomenta la cultura de la cooperación, ahorro y diversas maneras de asociatividad. Este dinámico nexo entre el sector educativo e industrial se refuerza por medio de voluntariados empresariales y la opción de hacer planes de negocios, a cambio del trabajo de grado.

El estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, entre los que se encuentran: Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Igualmente, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito.

Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento entre las cuales se encuentran el SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y ACOPI, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la red deberán ser permanentes. Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una red regional para el emprendimiento, entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la gobernación departamental, el SENA, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros.

Por medio de las redes será posible establecer mesas de trabajo y formular planes estratégicos para permitir el desarrollo integral y sostenido de la cultura de emprendimiento en el país. Como función importante de éstas, se plantearán instrumentos para examinar la calidad de los programas que se estén implementando. Se promoverán, a su vez, estudios de emprendimiento para conocer el nivel nacional y regional de creación, promoción y apoyo a las nacientes empresas.

La base de las medidas de apoyo a la creación de empresas es la Leymi pyme, la cual es apoyada por la Ley de Ciencia y Tecnología y la Ley de Racionalización del Gasto Público.

2.2.3 Constitución legal

Pasos para la constitución y formación de una empresa.

1. - Comerciales

Trámites: Notarías y sedes de la Cámara de Comercio.

1. 1. Reunir los socios para constituir la sociedad (personas jurídicas)

1.2. Verificar en la Cámara de Comercio que no exista un nombre o razón social igual o similar al establecimiento de comercio (personas naturales o jurídicas).

1.3. Elaborar minuta de constitución y presentarla en la notaría (personas jurídicas), con los siguientes datos básicos: Nombre, razón social, objeto social, clase de sociedad e identificación de los socios, nacionalidad, duración, domicilio, aportes de capital, representante legal y facultades, distribución de utilidades, causales de disolución, entre otros.

1.4 Obtener la escritura pública autenticada en la notaría (personas Jurídicas)

Empresa unipersonal: inscribir el documento privado o escritura pública ante notaría o ante el secretario de la Cámara de Comercio.

1.5 Matricular e inscribir la sociedad en el registro mercantil de la Cámara de Comercio.

Requisitos:

- ° Presentar la segunda copia de la escritura pública de la constitución de la sociedad (sólo para personas jurídicas)
- ° Diligenciar formulario de matrícula mercantil para establecimientos de comercio (si los tiene), personas naturales o jurídicas, y/o sucursales y agencias comerciales, según el caso.

1.6 Registrar los libros de contabilidad en la Cámara de Comercio, así: Diario, mayor, inventarios y balances, actas (sociedades), según el giro ordinario de sus negocios.

1.7 Obtener el certificado de existencia y representación legal (personas jurídicas) o el certificado de matrícula mercantil (personas naturales).

1.8 Renovar anualmente, antes del 31 de marzo de cada año, las matrículas mercantiles de las personas naturales, jurídicas y de los establecimientos de comercio.

2. Tributarios

Trámites de orden nacional

2.1 Solicitar formulario de registro único tributario, RUT.

2.2 Solicitar el número de identificación tributaria, NIT. Las personas naturales (comerciantes) deben llevar fotocopia de la cédula de ciudadanía y certificado de Cámara de Comercio, no mayor a tres meses de su solicitud.

Las personas jurídicas deben presentar fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal y certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio (no mayor a tres meses de su solicitud).

2.3. Inscribir la sociedad en el registro único tributario, RUT, como responsable del impuesto al valor agregado, IVA.

- ° Requisito: diligenciar formulario en la dirección de impuestos y aduanas Nacionales, DIAN.
- ° Opciones: Régimen común y régimen retenedor.

Para personas jurídicas y personas naturales se debe presentar:

- ° Certificado de la Cámara de Comercio no mayor a tres meses de su solicitud

- ° Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal de la sociedad.

Tramites de orden distrital

Administración de Impuestos Distritales: Carrera 30 No. 24-90 P.1

2.5 Inscripción al RIT, diligenciando formulario respectivo y cumpliendo los siguientes requisitos:

- ° Personas Naturales: Fotocopia de la cédula de ciudadanía y certificado Cámara de Comercio.
- ° Personas jurídicas: NIT y certificado de la Cámara de Comercio.

3. Funcionamiento.

3.1 Solicitar el concepto del uso del suelo en cualquiera de las curadurías urbanas.

3.2 Registrar ante la Cámara de Comercio (en el caso de no haberlo hecho en los trámites comerciales) el establecimiento de comercio, verificando que no existía un nombre o razón social igual o similar al que se desea inscribir; diligenciar el formulario respectivo.

3.3 Solicitar la licencia ambiental.

3.4. Tramitar el concepto de los bomberos (anual).

3.5. Obtener gratuitamente el concepto sanitario y realizar (si es el caso) el curso de manipulación de alimentos.

3.6. Registrar ante el INVIMA (si es el caso) los alimentos, medicamentos, productos de aseo o cosméticos que la empresa vaya a producir.

3.7. Cancelar anualmente los derechos de autor, en cualquier sede de SAYCO -ACINPRO:

4. Seguridad laboral

Trámites:

Entidades promotoras de salud y cajas de compensación familiar

- 4.1. Inscribirse ante la Administración de Riesgos Profesionales (privada o ISS).
- 4.2. Tramitar ante las entidades promotoras de salud, EPS, y de fondo de pensiones las afiliaciones de los trabajadores al Sistema de Seguridad Social y de Pensiones.
- 4.3. Tramitar la afiliación de los trabajadores a los fondos de cesantías.
- 4.4. Inscribirse a una caja de compensación familiar (pagar ICBF (3% del valor de la nómina), SENA (2%), y cajas de compensación familiar (4%).
- 4.5. Inscribirse a un programa de seguridad Industrial.

- 1 Elaborar reglamento de trabajo, ante el Ministerio de Trabajo.
- 2 Elaborar reglamento de higiene.
- 3 Inscripción a programa de salud ocupacional

2.4. MARCO CONCEPTUAL

INDUSTRIA TEXTIL: (Ucha, 2013) “La industria textil es aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos.”

FRACASO EMPRESARIAL: (Sandoval)El fracaso empresarial se considera el colapso de las actividades que cumple una empresa con el fin de generar ingresos para seguir depie. En otras palabras es el escenario que le dice al empresario que ya no podrá alcanzar sus objetivos.

ARANCEL: (economipedia)El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país.

AREA METROPOLITANA: (Redaccion, 2017)Un área metropolitana, a veces denominada zona metropolitana o cinturón de cercanías, es una región que consiste en un núcleo urbano densamente poblado y sus territorios circundantes menos poblados, compartiendo la industria, la infraestructura y la vivienda.

PYME: (Economipedia)Pyme es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores

y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

3.1. METODOLOGIA

El desarrollo del trabajo de este proyecto se trabajara con el enfoque metodológico mixto. (Samperi, 2011), se seleccionó este enfoque ya que la recolección de información para el desarrollo de los objetivos propuestos en este proyecto, poseen características de evaluación y observación de la situación y así de esta manera, encontrar el origen real del problema del sector textil y buscar las alternativas y soluciones existentes para fortalecer las micro empresas y empresas dedicadas a la industria textil en Bucaramanga y su área metropolitana ,con esta investigación de datos que permitirán encontrar nuevas tendencias, innovaciones y actualizaciones tecnológicas, esclareciendo y generando una posible solución al problema planteado en este proyecto.

El tipo de investigación seleccionado es la investigación descriptiva, ya que no solo se recopila la información y datos sobre el sector textil sino que se busca analizar las diversas situaciones para lograr un análisis profundo del tema seleccionado.

Las técnicas e instrumentos seleccionados para la recolección y análisis de la información son los siguientes:

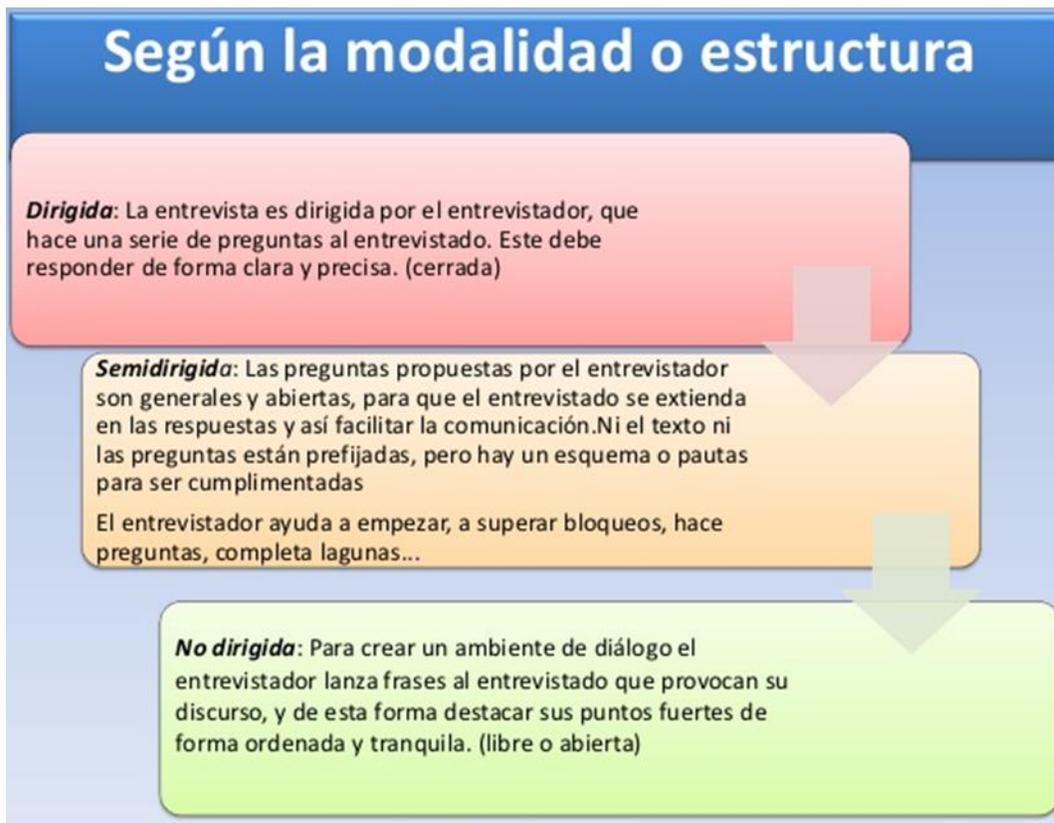
*La observación del número total de empresas que se encuentran activas en el sector de las confecciones en Bucaramanga y su área metropolitana.

*Recolección de datos por medio de entrevistas telefónicas que permitan conocer la realidad del sector de las confecciones.

El instrumento de recolección que decidimos tomar fue la entrevista (telefónica) ya que es una comunicación interpersonal que consiste en formular preguntas relacionadas con el tema, teniendo en cuenta:

*Los tipos de entrevistas:

ilustración 8 tipos de entrevistas 1



*Los tipos de preguntas:

- **CERRADAS:** Obtiene respuestas concretas.

- **ABIERTAS:** Obtiene respuestas subjetiva

*Las fases de la entrevista:

ilustración 9 fases de la entrevista 1



Ilustración, fases de las la entrevista

También cabe recalcar que la entrevista telefónica cubre amplia gama de estilos y propósitos diferentes en la cual también se aplica variedad de técnicas y el intercambio de información sería veraz y efectivo.

La fuente de información que se van a utilizar son primarias que se obtendrán de manera cualitativa y cuantitativamente, de:

*reuniones,

*entrevistas

*técnicas proyectivas

*observación.

Por otra parte las fuentes secundarias serán internas y externas las cuales se obtendrán de publicaciones, directorios, estadísticas sectoriales, nacionales, informes comerciales, paneles.

La población y muestra objeto de este estudio serán las empresas del textil y confecciones de Bucaramanga y su área metropolitana que estén activas.

En el territorio nacional, según Inexmoda (2008) el eslabón de la industria textil se reparte principalmente entre las redes empresariales de Antioquia y Bogotá, pero a nivel general, las empresas de textiles se encuentran ubicadas en las siguientes ciudades principalmente: Medellín, Bogotá, y las otras ciudades como Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y **Bucaramanga**.

Como lo podemos ver Bucaramanga es una de las ciudades pioneras en la parte textil de Colombia, de hecho son la muestra de población que tomaremos para nuestro desarrollo de trabajo, los datos los tomaremos de la cámara de comercio de Bucaramanga y páginas web.

POBLACION

Según (empresite) En Bucaramanga hay 348 empresas dedicadas a la industria textil, distribuidas de la siguiente manera:

tabla 1 muestra 1

LOCALIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
Barrancabermeja	115
Floridablanca	54
Girón	52
Piedecuesta	32
Sabana de torres	12
Puerto wilches	11
San gil	9
Cimitarra	3
Lebrija	3
Málaga	3
Barbosa	2
California	2
Cantagallo	2
San Vicente de chucuri	2

Por ende, la población es de 348.

MUESTRA

Para hallar la muestra se debe aplicar la siguiente formula

$$n = \frac{N(p * q)}{e^2 * (N - 1) + (p * q)}$$

Donde

N= tamaño de población

P=% de aciertos

Q=% de rechazos

e= % de error

$$n = \frac{348(0.5 * 0.5)}{0.05^2 * (348 - 1) + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 100.21$$

4. RESULTADOS

4.1. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL SECTOR TEXTIL DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Colocando en práctica el objetivo general de nuestro proyecto de investigación, realizamos estas entrevistas telefónicas en las que solicitamos la información necesaria, veraz y efectiva del personal encargado de cada empresa, con el fin de que esta comunicación e información nos permita desarrollar estrategias de negocio que ayuden a fortalecer más día a día cada de las empresas del sector textil.

Nuestro objetivo general se basa en: ¿Identificar las causas por las cuales las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana están fracasando?, en el cual en el momento de realizar dichas entrevistas tomamos como referencia toda la situación económica que está viviendo en este momento el comercio textil en Bucaramanga y su área metropolitana, las siguientes entrevistas fueron realizadas a empresas dedicadas a la parte textil de Bucaramanga y su área Metropolitana, por otro lado el tamaño de la muestra que usaremos en nuestro trabajo será de 45 empresas en la cual se nombra su razón social y su objetivo principal.

1. Textil fantasy Ltda.

Actividades sobre comercio al por mayor de productos textiles.

2. Textiles layla e u:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

3. Textiles mundial e u

Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados.

4. Textiles la nuestra s a s

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

5. Textil top Colombia Ltda.

Comercio al por mayor de prendas de vestir.

6. Textiles cybertex s a s

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

7. Textiles modas y diseños s a

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

8. Textiles correa mejía s a s

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

9. Industrias multimoda e u

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

10. Industrias alvatex sas

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

11. Industrias sporting sas

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

12. Industrias Dioki s.a.s:

Dedicada a la confección de prendas de vestir.

13. Industrias Beraca Grc s.a.s:

Dedicada a la confección de prendas de vestir.

14. Cía. Colombiana Comercializadores De Textiles S.a.s:

Comercio al por menor de productos textiles prendas de vestir y calzado en puestos de venta móviles.

15. Dotaciones y Suministros Industriales Marsander S.a.s

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

16. Comercializadora industrial del magdalena medio s.a.s coinmag sas:

Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.

17. Dotaciones industriales anpala s a s:

Comercio al por mayor de prendas de vestir.

18. Industrias yire ltda:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

19. Industrias alvatex sas:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

20. Industrias class ltda:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

21. Industrias sueños infantiles e u:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

22. Confección insumo textil de Colombia s a s:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

23. Raturbay textiles s a soc:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

24. Negocios y textiles s a:

Comercio al por mayor de productos textiles y otros.

25. Constitución representaciones textiles e u:

Comercio al por mayor de prendas de vestir.

26. Profesionales al servicio textil proset sas:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

27. El puntazo textil ltda:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

28. Diseños y puntadas industriales ltda:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

29. Di dotaciones industriales s a s:

Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.

30. Seguridad industrial salud ocupacional y medio ambiente dyj s a s:

Comercio al por mayor de prendas de vestir.

31. Colombiana en seguridad industrial y maquinaria s as:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

32. Cooperativa de trabajadores asociados de industrias de la confección:

Acabado de productos textiles.

33. Plastisellados industriales Ltda.:

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.

34. Comertex s a s:

Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso doméstico.

35. Confecciones y asesorías textiles de Colombia s a s

Preparación e hilatura de fibras textiles.

36. Guantes industriales de Santander s a s

Fabricación de otros artículos textiles n c p

37. Dotaciones group colombian sociedad por acciones simplificada

Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel

38. Procesadora de fibras textiles s a s

Preparación e hilatura de fibras textiles

39. Reatas cordones y textiles s a s

Fabricación de cuerdas cordeles cables bramantes y redes

40. Lafayette:

Telas de tejido plano y de punto en estampados y unicolor, oficina, centro de atención directa al decorador (CADD) y punto de venta (PDV).

41. Coralcosta:

Cortinas-Alfombras-Persianas Romanas-Panel Japonés-Enrollables en Blackout-
Bambulitas-Telas Decorativas-Sábanas-Cubrelechos-Toallas-Almohadas-Cojines-
Accesorios para el Hogar-Muebles-Flores Secas.

42. Tex Fit:

Variedad en Telas y Tejidos. Fabricante Textil. Ropa Deportiva. Únicamente usamos las mejores fibras del mercado. Tejemos, teñimos y acabamos con maquinaria y tecnología de punta.

43. Fábrica De Telas Elásticas S.A:

Somos Una Empresa Textil Con Más De 40 Años De Experiencia Dedicada A la Producción Y Comercialización de Telas Elásticas En Tejido De Punto Raschell, Con Altos Niveles de Calidad.

44. Industria Colombiana De Confecciones Y Bordados Icc & Bordados

Diseño y confección de prendas de vestir.

45. Protela S. A

Confecciones encajes y blondas textiles.

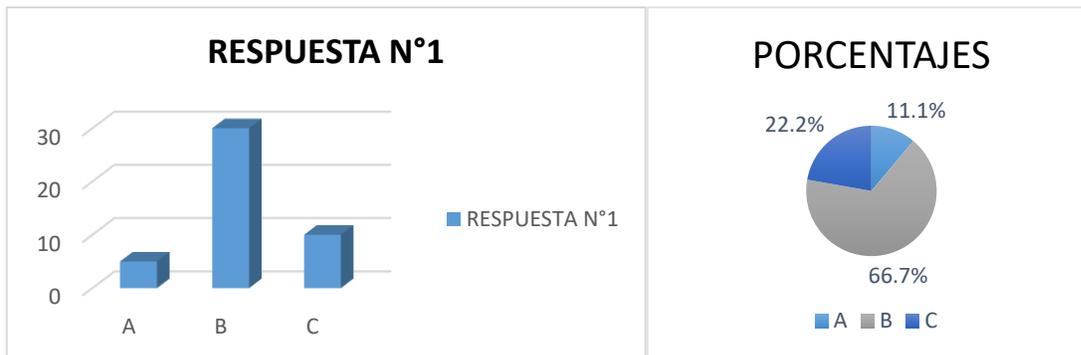
Los resultados de dichas entrevistas telefónicas que realizamos fueron los siguientes:

PREGUNTA N° 1

1) Si tuviera que identificar la producción del área textil que representa en

Bucaramanga; ¿de qué forma la considera?

OPCIONES	RESPUESTA	
	N°1	PORCENTAJES
A	5	11,1%
B	30	66,7%
C	10	22,2%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

- a) En constante crecimiento
- b) Estable, siguiendo una línea económicamente rentable
- c) Son bajos los niveles de producción

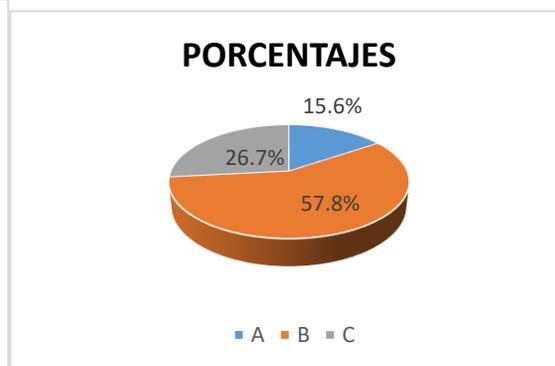
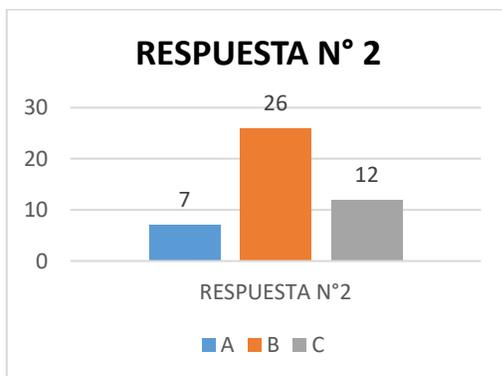
Podemos notar que actualmente la producción de el área textil en Bucaramanga. se encuentra estable, siguiendo una línea pronosticada por expertos, pero corriendo un riesgo

de bajar sus niveles de producción, debido a dichos factores tales como lo son las exportaciones de Asia, los bajos precios de ventas, el alto costo de los insumos para la producción de dichos productos y las bajas ventas de los productos nacionales.

PREGUNTA N°2

2.¿Cómo define sus dimensiones en ventas?

OPCIONES	RESPUESTA N°2	PORCENTAJES
A	7	15,6%
B	26	57,8%
C	12	26,7%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

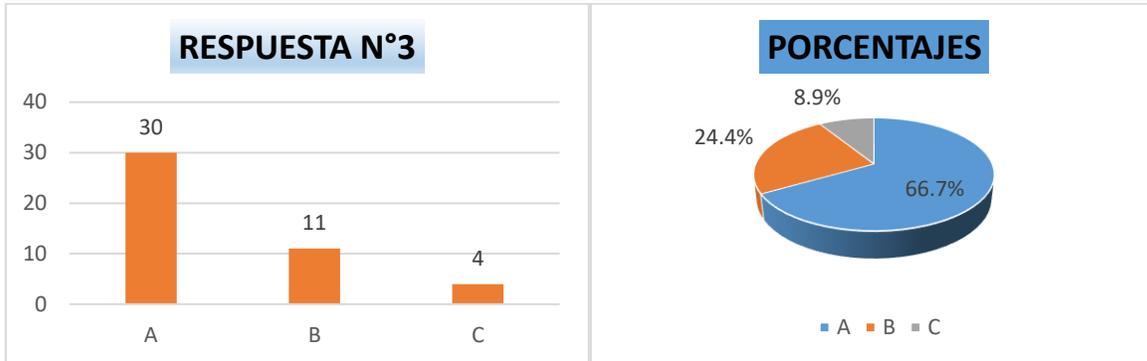
- a) sus ventas van creciendo
- b) sus ventas mantienen un equilibrio
- c) sus ventas van decreciendo

Tomamos en cuenta que las ventas son directamente proporcionales a la producción, y que dichas producciones son proporcionales a la cantidad de los clientes, entonces podemos decir que para mantener equilibradas las ventas deben mantenerse precios asequibles que compitan con dichos productos traídos de exportaciones, también deben mantener estrategias de ventas, para que día a día continúen en crecimiento o mantengan un equilibrio.

PREGUNTA N° 3

3) ¿Cuál es el destino de su producción?

OPCIONES	RESPUESTA	
	N°3	PORCENTAJES
A	30	66,7%
B	11	24,4%
C	4	8,9%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

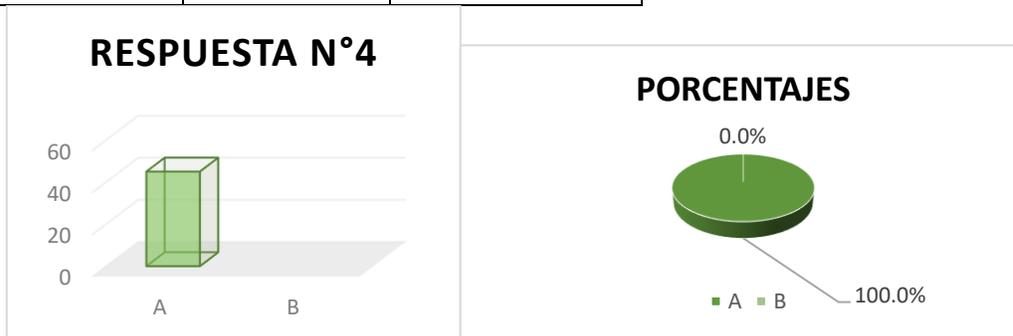
- a) mercado local
- b) otros departamentos
- c) mercado internacional

El destino de la producción, en su mayoría es para el mercado local y un pequeño porcentaje va dirigido al mercado internacional; creemos que es debido a la falta de información y capacitación en trámites de mercadeo internacional.

PREGUNTA N° 4.

4) ¿Crees que las importaciones provenientes de Asia hacia Colombia afectan a los fabricantes textiles de Bucaramanga y Área Metropolitana?

OPCIONES	RESPUESTA	
	N°4	PORCENTAJES
A	45	100,0%
B		0,0%
TOTAL	45	100,0%



Siendo :

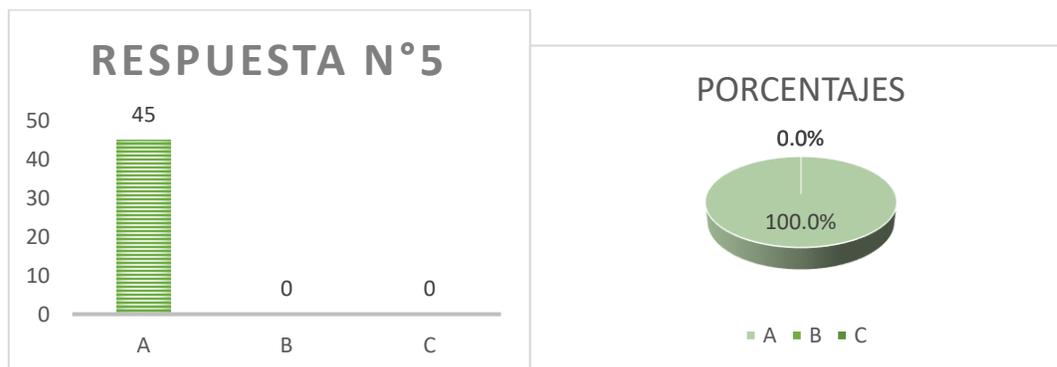
- a) si
- b) no

Un 100% de la muestra tomada en cuenta para esta entrevista, coincide que los productos provenientes de el exterior mayormente de Asia ,estan afectando al gremio debido a los bajos costos de importacion y el contrabando, Una de las soluciones a dicho problema son grandes estrategias que ayudan en gran parte a innovar en el mercado textil de una manera más eficaz,tambien en dichas estrategias se deben incluir factores internos y externos que nos ayuden a mirar desde otra perspectiva e implantando nuevas alianzas, observando, haciendo un seguimiento y supervisión de las mejoras de oportunidad.

PREGUNTA N° 5

5) De las siguientes opciones cual opina que sería la causante de las importaciones de Asia hacia Colombia?

OPCIONES	RESPUESTA	
	N°5	PORCENTAJES
A	45	100,0%
B	0	0,0%
C	0	0,0%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

a) bajoscostos de aranceles y bajos costos de venta de los productos importados

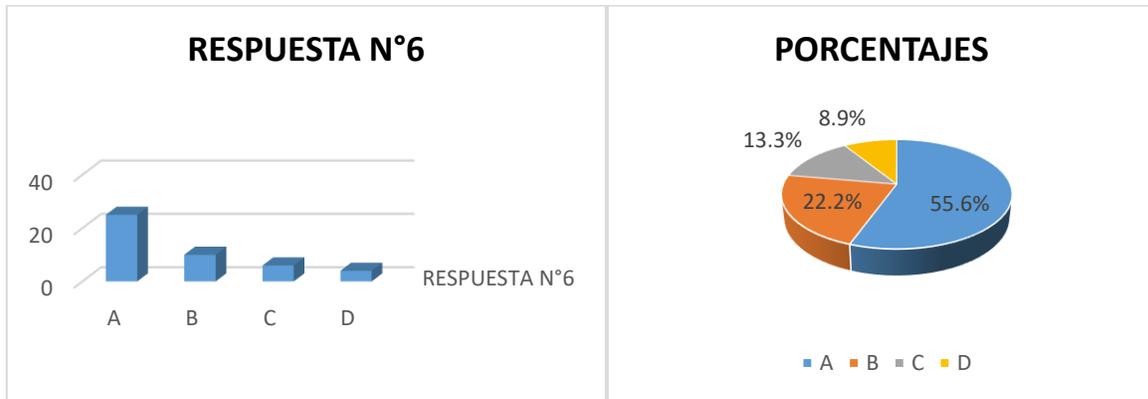
- b) la moda
- c) personal

podemos ratificar que uno de los principales motivos por el que el mercado porveniente de asia esta afectando a los empresarios bumangueses,es el bajo costo de importacion y venta de estos productos, sumados a la negligencia de algunas autoridades en la regulacion de el contabando.

PREGUNTA N°6

6) Ordene de manera alfabética la importancia de los siguientes aspectos para su empresa:

OPCIONES	RESPUESTA N°6	PORCENTAJES
A	25	55,6%
B	10	22,2%
C	6	13,3%
D	4	8,9%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

- a) instalaciones
- b) personal capacitado
- c) calidad de los materiales
- d) maquinaria

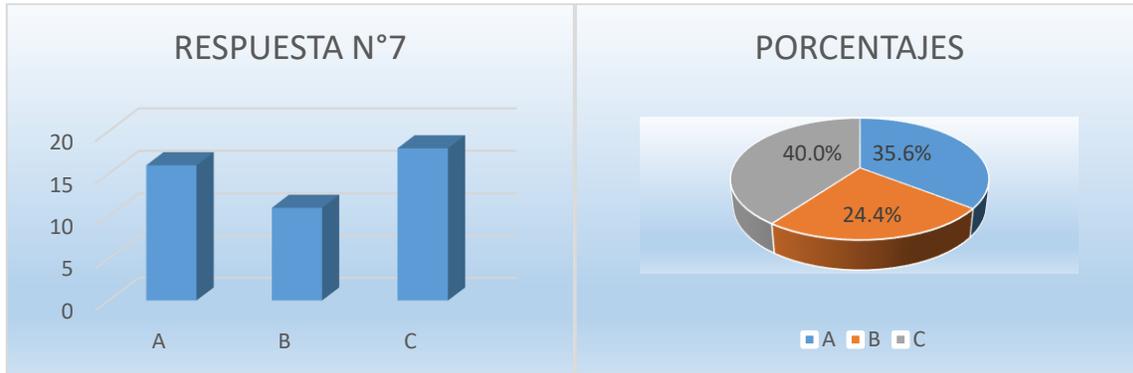
Para el empresario bumangués contar con las instalaciones adecuadas y un personal capacitado es uno de los principales aspectos en sus líneas de producción. También guardan el temor que, al conseguir materia prima de mejor calidad, sus productos puedan aumentar el costo de producción de sus productos, también cabe resaltar lo importante que es contar con personal capacitado ya que este contribuye en

conocimiento generando nuevas estrategias y mejor realización de su labor por otro lado las instalaciones generan un ambiente provechoso al momento de laborar.

Pregunta N° 7

7) ¿En qué área de su empresa está dispuesto a invertir con tal de aumentar sus ventas?

OPCIONES	RESPUESTA N°7	PORCENTAJES
A	16	35,6%
B	11	24,4%
C	18	40,0%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

- A) materia prima
- B) instalaciones
- C) maquinaria y tecnología

los empresarios también están interesados en invertir en maquinaria y tecnología con la esperanza de aumentar el volumen de producción y nivel de calidad tipo exportación.

RESPUESTA N8

¿Sus empleados reciben formación continua y especializada?

	RESPUESTA	
OPCIONES	N°8	PORCENTAJES

A	33	73,3%
B	12	26,7%
TOTAL	45	100,0%



Siendo:

- a) si
- b) no

un 26% de las empresas entrevistadas no le brindan un acompañamiento ni capacitación a sus empleados siendo tal vez este uno de los aspectos que impiden mejorar y aumentar la calidad de sus productos, el hecho de que no se capaciten los empleados genera que no adquieran conocimientos nuevos, el cual afecta día por día porque día a día hay que innovar y hay que mejorar la calidad de los productos y el no capacitar a los empleados genera también insatisfacción como empleado lo que conlleva a buscar otras opciones de empleo.

PREGUNTA N°9

9. Si se le presentara la oportunidad, de exponer un proyecto de estrategias y mejoras al sector textil al gobierno Nacional con tal de ayudar el gremio textil de Bucaramanga y Área Metropolitana, ¿Lo presentarías?



Siendo:

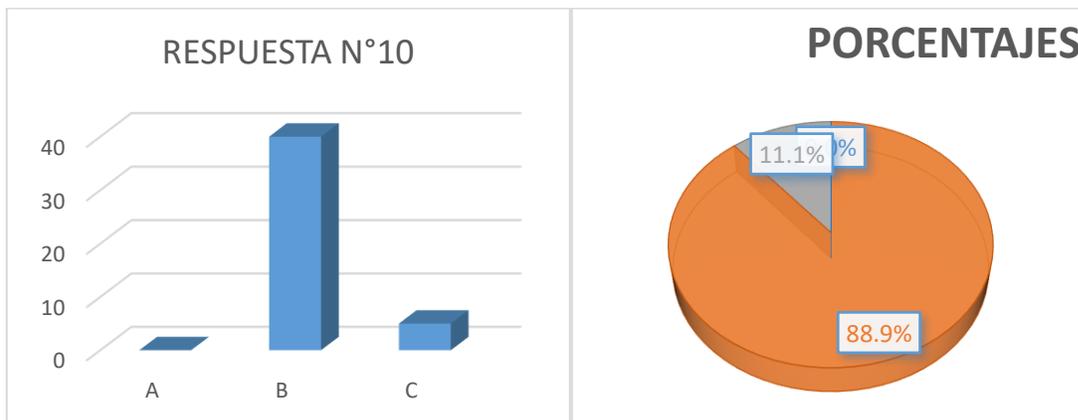
- a) si
- b) no

Notamos que la gran mayoría de empresas se encuentran inconformes con las medidas que esta tomando el gobierno para combatir el contabando y las importaciones de asia por ende estarian dispuestos a presentar sus inconformidades y a dar ideas para mejorar y crecer como gremio,tambien hay que resaltar que los beneficios que traeria la presentacion de un proyecto de mejora generaria un crecimiento en el sector textil, ya que el gobierno Nacional

conocería la situación en la que en realidad se encuentra el sector textil y las estrategias que tienen para mejorar.

RESPUESTA N°10

10).Cuál de los siguientes ítems opina que son las principales dificultades o limitaciones que su empresa identifica para la comercialización de sus productos?



Siendo:

- poco conocimiento de los productos
- altos costos de la materia prima
- ausencia de profesionales expertos para capacitar al personal

Una vez más demostramos que debido al alto costo de la materia prima nacional los empresarios bumanguenses se ven afectados a la hora de producir y vender sus productos, esto afecta ya que las exportaciones provenientes de Asia son a muy bajo costo, y el alto costo de la materia prima en Colombia genera altos costos de venta del producto, una

estrategia para dicho problema sería que se regule mucho más las entradas de las exportaciones a nuestro país y controlar el contrabando.

El resultado a raíz de la entrevista concluye en que el sector textil debe enfocarse en la internacionalización, innovación, y más competitividad de las empresas tanto regionales como a nivel nacional, las cuales deben trabajar en conjunto, por medio de estrategias de negocio y de mejoras continuas a las que llevan años en ese campo, con el fin de superar y contrarrestar las importaciones provenientes de Asia ya que es uno de los causantes de dichos fracasos, Estas estrategias deben estar acompañadas por el estado, con los diferentes entes de apoyo, para su resurgimiento en el mercado, para evitar de este modo el fracaso y el cierre de las mismas, ya que Colombia se ha convertido en uno de los principales referentes de moda en América Latina. El talento de los diseñadores es reconocido y destacado, por los más exigentes críticos, lo cual, abre puertas en el mercado global.

Luego de determinar de manera cuantitativa los datos del sector textil se realizó un análisis, de manera cualitativa de los objetivos específicos que se buscan con este proyecto para poder verificar que se está realizando para mejorar con las falencias que se presentan día a día en el sector textil de las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana.

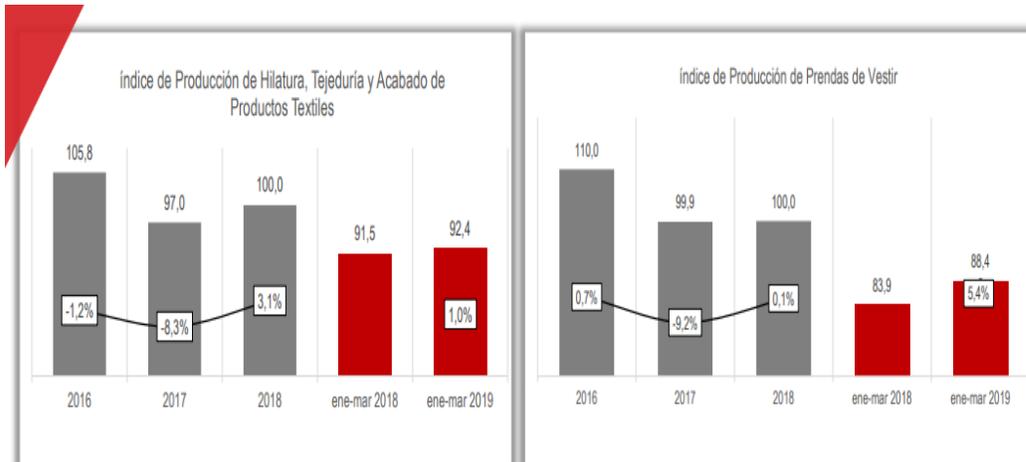
4.2. DESARROLLO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN COLOMBIA, ESPECIALMENTE EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Colombia se ha convertido tanto en la producción textil, como de confecciones en uno de los principales referentes de la moda en América latina , ya que el reconocimiento de los diseñadores ha sido exaltado y destacado por los más exigentes críticos, lo cual permite un incremento tanto en la producción de textiles y de moda como en el de la capacidad tecnológica instalada, según el informe entregado en Colombia moda del 2018 con unas metas cumplidas en un 94%, ha sido también un buen indicio para el futuro de la industria textil Nacional. (INEXMODA, 2018)

Cabe resalta que al mercado del sector le hace falta compromiso en el conocimiento técnico, del producto la manufactura y el material, al presentar creaciones poco creativas, donde la innovación juegue un papel importante. Al contrario se sigue con los mismos insumos y desarrollados a la ligera y con ausencia de estudio previo, son pocos las empresas textiles que se aventuran a traspasar fronteras para explorar y conocer que se está haciendo en el mundo, lo cual, les corta la visión y no les permite avanzar, sentado raíces en lo tradicional.

En la siguiente ilustración podemos observar que aunque el sector ha tenido altas y bajas se puede recuperar el mercado siempre y cuando se quite los tabus de que no se puede incrementar el mercado y que si se es competitivo la industria textil se fortalecerá.

ilustración 10 producción interna 1



Fuete (INEXMODA, 2018)

La Encuesta Mensual Manufacturera (EMM), realizada por el (DANE, Encuesta mensual manufacturera , 2019), reporto que en Colombia, una de las industrias que registró cambios positivos, en el último año fue la de manufacturas, que incluye la fabricación de telas y prendas de vestir, que creció en los tres primeros meses del año frente al mismo periodo en 2018, con una confianza industrial de 1.4 puntos porcentuales por arriba del efecto de mayo, como se puede apreciar en la Ilustración anterior.

En las siguientes ilustraciones se puede apreciar el nombre de las principales empresas importadoras de materias primas, textiles y prendas de vestir con las cuales realiza negocios Colombia.

ilustración 11 empresas imp. y mp. 1

	NIT	Razón Social Importador	Valor FOB dólares
1	900324904	Holding Capital Sas	\$ 22,526,467
2	860516806	Permoda Ltda	\$ 16,383,563
3	860000452	Manufacturas Eliot S.A.S.	\$ 13,641,829
4	800150223	Primatela Sas	\$ 10,219,846
5	890100783	Industrias Cannon De Colombia S.A.	\$ 9,655,292
6	811018676	John Uribe E Hijos S.A.	\$ 8,183,443
7	830083392	Productora De Textiles De Tocancipa SA Toptex SA	\$ 6,914,957
8	800169352	Mercadeo Y Moda S.A.S.	\$ 6,815,377
9	802011128	Canguro International S.A.	\$ 6,787,314
10	800167919	Stilotex Sociedad Por Acciones Simplificada	\$ 6,270,789
11	890901811	Corporacion Distribuidora De Algodon Nacional	\$ 4,672,738
12	890800148	Etex Colombia S.A.	\$ 4,577,058
13	800165815	Textiles 1 X 1 S.A.S.	\$ 4,460,147
14	860001963	Protela SA	\$ 4,001,775
15	890301753	Si S.A.S.	\$ 3,892,108
16	890312487	Distribuidora Caliplasticos Ltda	\$ 3,824,108
17	890900308	Fabricato S.A.	\$ 3,757,244
18	860052989	Sutex S A S	\$ 3,642,613
19	890204797	Comertex S.A.S.	\$ 3,486,971
20	830009573	Colombiana De No Tejidos Y Acolchados SA Colnotex SA	\$ 3,455,271

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Powered by
sectorial
www.sectorial.co

Fuente: (INEXMODA, 2018)

Ilustración 12 empresas importa prendas 1

	NIT	Razón Social Importador	Valor FOB dólares
1	900123408	Compañía De Inversiones Textiles De Moda S.A.S. - Texmoda	\$ 18,161,481
2	805003626	STF Group S.A	\$ 18,048,736
3	890901672	Crystal S. A. S	\$ 8,565,117
4	890932279	C.I. Iblu Sociedad Por Acciones Simplificada	\$ 7,337,986
5	900207065	Iberomoda S.A.S	\$ 5,508,080
6	900924527	H&M Hennes & Mauritz Colombia S.A.S	\$ 4,770,547
7	890940122	Industria Mercadeo Y Color S.A.S	\$ 4,610,451
8	900207085	Texart Sas	\$ 4,573,482
9	890926803	Estudio De Moda S.A.S.	\$ 3,630,183
10	900468085	Andimoda S A S	\$ 3,235,209
11	805005383	Comercializadora R. Doron S.A.S.	\$ 2,661,330
12	901081653	Compania Agroindustrial Y Comercial Del Pacifico S A S	\$ 2,208,005
13	900524988	Alameda Colombia S A S	\$ 1,906,286
14	900232961	Tendenza Nova S A S	\$ 1,814,044
15	900597097	Gildan (Colombia) Sas	\$ 1,617,240
16	860002119	Hunter Douglas De Colombia S.A	\$ 1,585,425
17	800161656	Modanova S.A.S	\$ 1,462,034
18	900588976	Moda Infantil Mayoral Sas	\$ 1,428,590
19	900734254	Blue Sky Importaciones S.A.S.	\$ 1,422,882
20	811014191	Naftalina S.A.S.	\$ 1,375,863

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Powered by
sectorial
www.sectorial.co

Fuente: (INEXMODA, 2018)

Ya hondando más en la industria textil y confección en Colombia, esta aporta el 20% del empleo industrial, representa el 1.4% del PIB y el 10.75% del PIB manufacturero, la producción y las ventas totales representan un crecimiento del 15%; donde Colombia se ha convertido en un importante centro de diseño, creatividad y feria en la región, dentro de sus importantes actividades esta Colombiatex de las Américas y Colombia moda donde expone más de 600 marcas y más de 1500 compradores internacionales, es allí donde las empresas textiles de Bucaramanga y el arrea metropolitana están participando activamente para de esta manera seguir estando a la vanguardia de las nuevas tendencias en el área textil. No es un secreto que el sector textil y de las confecciones es uno de los que más ha sentido la reforma tributaria y el aumento del IVA, adicional, enfrenta la competencia desleal del contrabando y los productos subfacturados que ingresan al país.

4.2.1. ESTRATEGIAS QUE SE ESTAN LLEVANDO ACABO EN EL SECTOR TEXTILERO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Una de las novedades y con lo cual el sector textilero de Bucaramanga y su área metropolitana ha querido ser participe para que de esta forma siga compitiendo de una manera más equitativa y a la par tanto de las empresas nacionales como la oportunidad de exportación ; es el nuevo proyecto que se empezó en mayo del año pasado , en Bogotá **Neos Moda**, una plataforma comercial especializado en moda urbana colombiana en la cual

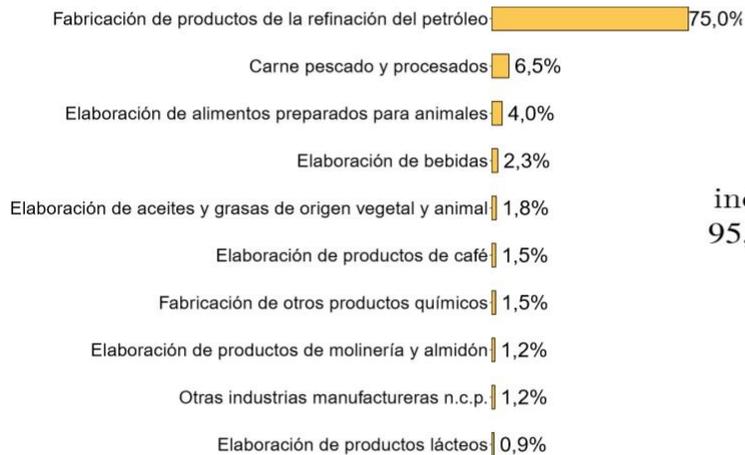
empresarios del sector textil, confecciones y calzado de Bucaramanga y el área metropolitana ofrecerán sus productos. (liberal v. , 2018)

Con el cual se busca que los diferentes sectores de Bucaramanga especialmente el del textil se reúnan en solo punto y hagan destacar sus productos, los cuales han perdido bastante campo por la masiva llegada de marcas del extranjero , además de las que entran de contrabando , algo que siempre se ha sabido y tenido en cuenta es que la moda santandereana tiene un gran potencial el cual no se ha podido explotar en su 100% ya que desgraciadamente no hay unión en el gremio textil y por esas y muchos otros factores se ha perdido su participación tanto a nivel nacional como en el exterior , este espacio lo que busca es que los sectores se unan entre ellos el textil para que de esta manera se pueda posesionar e imponer una marca, estilo o moda que sea llamativo tanto a nivel nacional como llamativo para la exportaciones.

Esta propuesta ha llamado la atención de muchos empresarios tanto de la pequeña y mediana empresa la cual busca proyectar sus ventas al por mayor , este espacio es una vitrina nacional que permitirá que las ventas se aumente en un 80% y así de esta manera poder posicionarse en el mercado, este proyecto está ubicado en la ciudad de Bogotá y está compuesto por un edificio de 11 pisos los cuales , 7 estarán destinados para el comercio contara con una plazoleta de comida y 3 sótanos parra parqueaderos de sus visitantes , haciendo de este proyecto muy llamativo para los empresarios santandereanos especialmente de Bucaramanga y su área metropolitana, ya que los fuertes del

departamento en este momento no es el área textil, a continuación mostraremos cuales son las actividades más fuertes en Santander

Ilustración 13 Activ. industriales 1.



Estas diez actividades industriales representaron el 95,9 % de la producción total y el 90,7 % del valor agregado total del departamento.

Fuente: (MINCIT, 2019)

En lo corrido del 2018, el petróleo representó el 75% de las exportaciones del Departamento. El principal destino de las ventas externas de Santander fue estados unidos

4.2.2. AMPLIACION DE CREDITOS PARA EL AREA TEXTIL EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Con el objetivo de apoyar la competitividad del sector textil y de confecciones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, anunció la disposición de \$120 mil millones de pesos para créditos que sirvan a la recuperación, la productividad y mayor

liquidez de la cadena textil, confección, cuero y calzado en el país. (liberal V. , AMPLIACION DE CREDITO SECTOR TEXTIL Y CALZADO, 2018), con lo que se busca que el sector textil en Bucaramanga y su área metropolitana optimice la productividad de la industria y de esta manera hacerla más competitiva con precio, calidad, capacidad de producción entre otros, de manera que se fortalezca y así participar más activamente a nivel nacional, ya que por diversas complicaciones el sector textil en la zona se ha visto bastante afectado y debilitado.

También se destacó la iniciativa Encadenamientos Productivos, que sirve para promover la productividad, la formalización y el aumento de las ventas en las compañías del sistema Moda.

Entre 2013 y 2017, este programa integró a 494 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del Valle de Aburrá (Antioquia), Bogotá, Cali y Bucaramanga. (liberal V. , AMPLIACION DE CREDITO SECTOR TEXTIL Y CALZADO, 2018).

En la siguiente ilustración podemos observar cómo se estructura el sector.

Ilustración 14 macro textil 1
Fuente: (DANE, Encuesta mensual manufacturera , 2019)

Macrosector Prendas de Vestir en Bucaramanga
Confecciones, Calzado y Joyería



Aspectos generales

- Se espera que en los próximos años el crecimiento sea mucho más grande en temas de emprendimiento puesto que la edad promedio de las empresas que sobreviven en los primeros 5 años es de menos de 50%.
- Las exportaciones solo en el caso de confecciones ha aumentado, mientras que en la joyería y calzado tienden a la baja, se espera una elevación en los próximos años por los apoyos brindados a los empresarios desde los proyectos que se tienen en PROCOLOMBIA.
- Aunque la informalidad es alta en estos subsectores económicos, se evidencia una gran cantidad de empresarios que cumplen con sus obligaciones registrales.
- A pesar de los esfuerzos por la recuperación económica a causa de las políticas económicas como el aumento del IVA entre otras, las ventas a excepción de la joyería se han visto con una leve tendencia a la baja, sin embargo se espera una estabilización en los próximos años.

ELABORADO
Oficina de

) POR : Asesor de planeación
) OBACION:

El Plan de Desarrollo “Santander nos Une”, establece una serie de estrategias para apoyar el sector a través de alianzas y proyectos mediante las Comisiones Regionales de competitividad, aunque no establece claramente cuáles son para el sistema moda, del departamento. El gobierno departamental asegura que en el Comité Universidad Empresa Estado, cude, se analiza las necesidades de los sectores para de esta manera formular proyectos que mejoren las prácticas de producción, identificando los nichos de mercado para la promoción y venta de los productos terminados, entre otros planes que se están trabajando junto con la Cámara de comercio de Bucaramanga, ProColombia y la academia. (liberal V. , Empresarios locales de textiles , 2019)

4.2.3. IDENTIFICAR Y DAR VALOR AGREGADO A LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

En el sector del textil y las confecciones de Bucaramanga y su área metropolitana se presentan varias oportunidades en el ámbito de crecimiento y como buscar ese valor agregado a continuación vamos a describir cuales son esos factores de mejoramiento:

Control del contrabando : algo muy positivo y que vale la pena resaltar y recalcar es como a través de los varios llamados de atención y con el acompañamiento de la DIAN y los organismos de control como la policía fiscal y aduanera se ha venido trabajando conjuntamente para el control de contrabando que ingresa a la capital santandereana , estos organismos han creado un programa que se llama por un

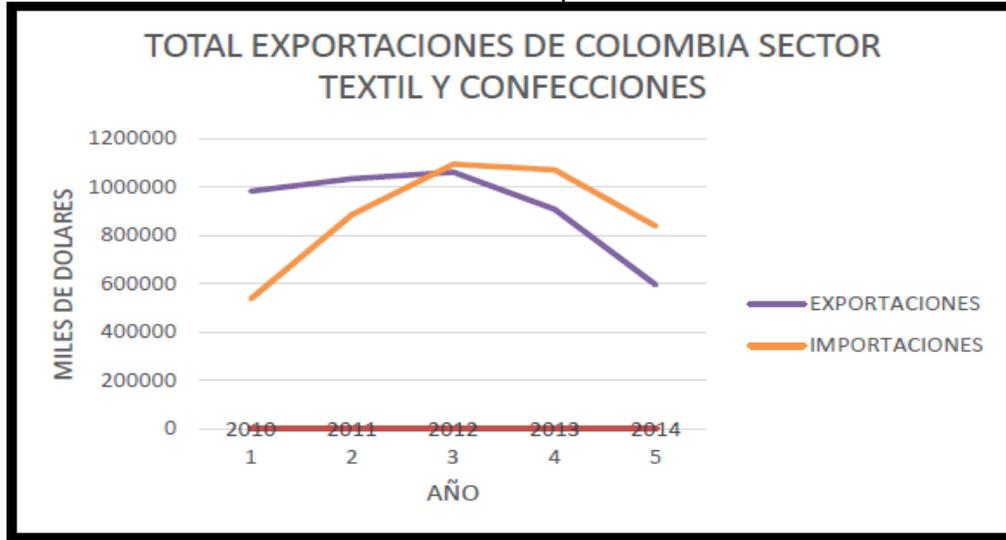
comercio formal- Santander legal, el cual consiste en concientizar a más de 800 personas en los temas legales para que los comerciantes no caigan en el error del contrabando y de esta manera formar una cultura de legalidad y así no se vea afectado el comercio del departamento . Así como lo indica este artículo de caracol noticias “En los tres primeros meses de 2019 la Policía Nacional ha logrado incautar 453 mil unidades de mercancía de contrabando en los diferentes establecimientos públicos y en las principales vías de acceso a la capital santandereana”. (NOTICIAS, 2019)Esto es un gran logro no solo para el sector textil si no también para los diferentes sectores del comercio del departamento, dando así una mayor credibilidad al gobierno de que se están tomando las medidas necesarias para que se fortalezca el sector y se pueda crear empresa.

Alianzas empresariales: Ya sea con otras empresas de textiles, confecciones o almacenes de ropa tanto a nivel nacional como local donde periódicamente puedan surtir esa segmentación que a diario arroja buenos dividendos económicos.

Apoyo a los planes de exportación: Haciendo estudios de mercados se podrían aprovechar los diferentes acuerdos y TLC que presenta Colombia vigentemente para desarrollar la logística de exportación, de igual manera se segmentan nuevos mercados donde se pueda cotizar en dólares y el margen de ganancia es mayor.

En la siguiente grafica podemos observar como es la dinámica de las exportaciones e importaciones en el área textil

ilustración 15 total exportaciones 1



Fuente: (Academia.Edu, 2015)

Por lo cual una manera de hacer la diferencia y desarrollar distintas oportunidades de crecimiento que puede tener el sector textil en Bucaramanga y su área metropolitana es comenzando por mejorar y fortalecer los siguientes aspectos:

Mejorar la infraestructura. Es importante que todas las pymes del sector textil y confecciones invierta físicamente en su infraestructura, con el fin de adaptarla a las variables empresariales del siglo XXI para que se vean más competitiva, con mayor aceptación a los requerimientos de una buena marca, que se valora por su estilo, tendencia, acorde a las exigencias de los clientes potenciales que los visite. Se debe establecer mayor encerramiento en todas las áreas con sus respectivas ventilaciones e iluminaciones, junto con las adecuaciones ergonómicas en cada puesto de trabajo acorde a las exigencias del Sistema de Salud y de Trabajo en Colombia.

Innovación y uso de nueva tecnología. Parte de la maquinaria de proceso se debe de mejorar y al mismo tiempo certificar todos los procesos productivos para darle mayor competitividad y posicionamiento a la organización. La tecnología es una variable empresarial muy necesaria en los ajustes no solo de los procesos, sino también en los requerimientos del valor agregado de los productos que se fabrican ajustado a las nuevas tendencias, moda y aceptación de los clientes internacionales que son más exigentes en el tema de la calidad y creatividad.

Utilización de tecnología limpia en los procesos. Toda empresa competitiva del siglo XXI debe contar no solo con tecnología de punta sino con un ambiente relacionado con el cuidado del medio ambiente que es un aspecto importante en las tendencias actuales de cualquier producto o servicio que se preste. También porque los clientes potenciales internacionales han adquirido una tendencia al cuidado del medio ambiente, especialmente en los productos que desean adquirir. Está relacionado con mejorar el proceso productivo y así poder certificarlos.

Capacitación al talento humano de la empresa. Toda empresa con visión internacional debe contar con talento humano idóneo en cada puesto de trabajo, junto con la experiencia requerida para que sea eficiente y óptimo en sus funciones. Las capacitaciones es una de las tantas áreas que no se aplican periódicamente en las organizaciones colombianas, especialmente para mejorar procesos, nuevas tendencias, innovación en telas de los productos, junto con un valor agregado.

Contar con página web y redes sociales. Para hacer contacto permanente con

clientes potenciales y para aquellos que quieran consultar la gran variedad de

producto con sus excelentes precios. También como medio publicitarios si llega a salir nuevos productos o se llegue a realizar promoción de sus productos, especialmente en temporada bajas tanto a nivel local, nacional e internacional. También para que en un futuro se pueda utilizar la tendencia de las tiendas on line, que es un aspecto competitivo de las nuevas tendencias del marketing digital.

Crear un portafolio de productos. El portafolio de los productos es una manera general de dar a conocer los productos con las especificaciones necesarias en cuanto a colores, tendencias características, valor agregado, entre otros aspectos.

Consecución de socios estratégicos. La organización debe contar con algunos contactos necesarios de orden local, nacional e internacional como son:

Almacenes a nivel local, nacional y a futuro en el internacional.

Cámara de Comercio, Fenalco, Agremiaciones en el sector de confecciones.

Procolombia, Ministerio de Comercio Exterior para conocer estrategias y próximas macro ruedas que se puedan llevar a nivel nacional o en la ciudad de San José de Cúcuta.

Establecer estrategias competitivas con empresas similares. Es importante que se tenga contacto con otras empresas de orden regional y nacional para fortalecer el intercambio comercial.

Mantener contacto con canales de distribución de orden nacional e internacional,

con el fin de tener relaciones con clientes potenciales mayores a los existentes en el

campo regional, especialmente para posicionarse en nuevos mercados muchos más competitivos, dinámico y exclusivos aprovechando los diferentes acuerdos comerciales firmados. Algo muy importante y que no se debe dejar pasar es la participación en las ferias de moda que se llevan a cabo a nivel local, regional, nacional e internacional, esta es una de las mejores maneras de atraer nuevos clientes, traer nuevas ideas e expandir mercados.

5. CONCLUSIONES

-El gremio textil en Santander mantiene estable su nivel de producción y comercialización, a pesar que el mercado se encuentra inundado de contrabando y de mercancías importadas de menor precio.

-El gremio corre el riesgo de debilitarse debido a la falta de interés por parte del estado en poner mano dura al frenar el contrabando y las importaciones.

-Los empresarios quieren más espacios en el mercado nacional que les ayude a mostrar más sus productos a nivel nacional e internacional.

-A las empresas de Bucaramanga les hace falta personal más capacitado y mejor tecnología que les ayude a tener un producto de una mejor calidad.

-Las empresas locales no miran tendencias, no evalúan al consumidor final, no aplican innovación en sus diseños, lo cual, ha llevado al debilitamiento del sector.

-La crisis del Sistema Moda en Bucaramanga, se debe a una falta de cultura empresarial, sostienen los líderes gremiales de Santander.

-Hace falta mano de obra profesional para una innovación radical del área textil y de confecciones en Santander.

-El alto costo de los insumos y materiales dificultan la obtención de productos con una buena relación precio calidad.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los empresarios invertir más en tecnologías que les ayuden a tener una producción más eficiente y eficaz.
- Crear eventos que permitan mostrar más sus productos a nivel nacional y participar de forma más activa en la que ya se encuentran organizados.
- También se recomienda implementar más el uso de las tecnologías y las redes sociales con estrategias innovadoras y de márketing digital dirigido al consumo en masa.
- Contratar mano de obra calificada y capacitar de forma más frecuente a los trabajadores ya que las tendencias y la moda esta e constante cambio.
- Crear gremios y asociaciones que permitan al pequeño y mediano empresario contar con un cliente inicial. que permita mantenerse a flote ante tanta competencia.
- Crear cooperativas capacitadas en mercadeo exterior, capaces de comprar y exportar la mercancía del pequeño y mediano empresario fomentando la mejora en calidad de los materiales y brindando la seguridad al fabricante.
- Se hacer necesario revisar las prácticas empresariales en toda la cadena de producción, fortalecer la comunicación con sus grupos de interés alrededor de la sostenibilidad, apostar a la creatividad y la innovación para conquistar a los consumidores que buscan más que una prenda bonita, fortalecer el bienestar humano y el cuidado del planeta a largo plazo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia.Edu. (2015). *textil y confecciones*. Obtenido de https://www.academia.edu/29923356/TEXTIL_Y_CONFECCIONES
- Agustin, G. B. (10 de 2016). *10 países que mas crecen en america latina* . Obtenido de <https://www.cartafinanciera.com/los-10-paises-que-mas-crecen-en-america-latina/>
- ANDI. (2007). *EMPRESARIOS DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/asociacion-nacional-de-empresarios-de-colombia>
- Aristizabal, N. (20 de 08 de 2017). *El pais.com.co*.
- Ascoltex. (2009). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de textil y confeccion - colombia: www.asociacioncolombianadetextilescolombia.com
- Bolivar, A. A. (08 de 2009, 2012). *Análisis estructural del sector de confecciones* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1477?show=full>
- Borda, S. (2017). *Elpais.com.co*.
- bucaramanga, C. d. (06 de 2019). *indicadores y manejo del sector textil*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>
- Cluster, C. (04 de 2018). Recuperado el 11 de 10 de 2019
- colombia, a. (03 de 2019). *bucaramanga*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Bucaramanga.pdf>
- DANE. (JUNIO de 2008-2009). *EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SUS DESTINOS* . Recuperado el 11 de 10 de 2019
- DANE. (2016).
- DANE. (11 de 4 de 2019). *Encuesta mensual manufacturera* . Obtenido de www.dane.gov.co
- economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Economipedia. (s.f.). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Elpais.com.co. (20 de 08 de 2017). *Elpais.com.co*.
- empresite. (s.f.). *empresite.economista*. Obtenido de <https://empresite.economistaamerica.co/Actividad/INDUSTRIA-TEXTIL/localidad/BUCARAMANGA/>
- Garays S, J. L. (21 de 09 de 2009). *Estructura industrial e internacionalizacion 1967-1996*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://juancarlosmayor.com/2010/09/21/colombia-estructura-industrial-e-internacionalizacion-1967-1996-de-jorge-garay/>
- Gasco Gasco, J. L. (07 de 2007). *el outsourcing del sistema de informcion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://www.cincodiasuniversiabusinesreview.com>
- Inexmoda. (10 de 2013). *Observatorio Economico Nacional del sistema de moda* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de www.inexmoda.org.co/obsevatorioeconomico

- INEXMODA. (08 de 2018). *Informe especial de textil y confecciones* . Obtenido de www.saladeprensainexmoda.com
- Jose, L. J. (06 de 2018). *innovacion de producto y procesosindustriales*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-10088-innovacion-producto-procesos-industriales.aspx>
- Legiscomex. (2012). *confeccion textil para colombia*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>
- Legiscomex. (03 de 2013). *banco del conocimiento y la confeccion textil*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>
- liberal, v. (4 de 2018). Obtenido de Empresarios bucaramanga presentes en NEOS MODA: <https://www.vanguardia.com/economia/nuestros-empresarios/patronar-ofrece-soluciones-para-la-industria-textil-y-de-confecciones-en-santander-NDVL424911>
- liberal, V. (1 de 2018). *AMPLIACION DE CREDITO SECTOR TEXTIL Y CALZADO*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/amplian-creditos-para-cadena-textil-y-calzado-PDVL422409>
- liberal, V. (2 de 2019). *Empresarios locales de textiles* . Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/empresarios-de-bucaramanga-estan-presentes-en-neos-moda-EEVL430747>
- liberal, V. (23 de 02 de 2019). *Textileros de Santander buscan más participación en el mercado nacional*.
- Liberal, V. (27 de 02 de 2019). *textileros en santander buscan mas participacion en el mercado nacional*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.vanguardia.com/economia/local/textileros-locales-buscan-recuperacion-participacion-en-el-mercado-nacional-NA561852>
- march, c. y. (12 de 1963). *teoria de la organizacion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Richard-M.-Cyert-y-James-G.-March.pdf>
- Michael, S. (1976).
- Michael, S. (1976).
- MINCIT. (03 de 2019). *ESTADISTICAS E INFORMES* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/>
- Mojica, B. (s.f.). *el surgimiento de la industria moderna en santander* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2017/166172.pdf>
- NOTICIAS, C. (3 de 2019). *MERCANCIA DE CONTRABANDO SANTANDER* . Obtenido de https://caracol.com.co/emisora/2019/04/05/bucaramanga/1554474516_154032.html
- Pablo, M. V. (03 de 10 de 2016). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15243>
- Procolombia. (2017). *invierta en colombia* . Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>

Redaccion. (2 de JUNIO de 2017). *CONCEPTODEFINICION*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/area-metropolitana/>

Review, U. B. (6 de junio de 2007). *actualidad economica* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de https://www.academia.edu/6576797/UNIVERSIA_BUSINESS_REVIEW_ACTUALIDAD_ECON%3%93MICA_TERCER_TRIMESTRE_2007_ISSN_1698-5117

roberto, J. (07 de 06 de 2019). *competitividad en colombia* . Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.larepublica.co/analisis/roberto-junguito-500053/la-competitividad-de-colombia-2871053>

Rodriguez, Y. X. (2014). Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China. *Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China*. Bogota, Colombia.

Samperi. (06 de 2011). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Methodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Sandoval, L. (s.f.). *emprender facil* . Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/fracaso-empresarial/>

sociedades, S. i. (06 de 2017). *estudio sector textil*. Recuperado el 23 de 10 de 2019, de https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Econ%C3%B3micos/Estudio%20Textil%202016%20v3.pdf

susana, M. (2013). *modelo gestion estrategica*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/376/7/MorenoSusana_2013_ModeloGestionEstrategica.pdf

Ucha, F. (octubre de 2013).

Academia.Edu. (2015). *textil y confecciones*. Obtenido de https://www.academia.edu/29923356/TEXTIL_Y_CONFECCIONES

Agustin, G. B. (10 de 2016). *10 paises que mas crecen en america latina* . Obtenido de <https://www.cartafinanciera.com/los-10-paises-que-mas-crecen-en-america-latina/>

ANDI. (2007). *EMPRESARIOS DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/asociacion-nacional-de-empresarios-de-colombia>

Aristizabal, N. (20 de 08 de 2017). *El pais.com.co*.

Ascoltex. (2009). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de [textil y confeccion - colombia: www.asociacioncolombianadetextilescolombia.com](http://www.asociacioncolombianadetextilescolombia.com)

Bolivar, A. A. (08 de 2009, 2012). *Analisis estructural del sector de confecciones* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1477?show=full>

Borda, S. (2017). *Elpais.com.co*.

bucaramanga, C. d. (06 de 2019). *indicadores y manejo del sector textil*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>

Cluster, C. (04 de 2018). Recuperado el 11 de 10 de 2019

colombia, a. (03 de 2019). *bucaramanga*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Bucaramanga.pdf>

- DANE. (JUNIO de 2008-2009). *EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SUS DESTINOS* . Recuperado el 11 de 10 de 2019
- DANE. (2016).
- DANE. (11 de 4 de 2019). *Encuesta mensual manufacturera* . Obtenido de www.dane.gov.co
- economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Economipedia. (s.f.). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Elpais.com.co. (20 de 08 de 2017). Elpais.com.co. empresite. (s.f.). *empresite.eleconomista*. Obtenido de <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/INDUSTRIA-TEXTIL/localidad/BUCARAMANGA/>
- Garays S, J. L. (21 de 09 de 2009). *Estructura industrial e internacionalizacion 1967-1996*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://juancarlosmayor.com/2010/09/21/colombia-estructura-industrial-e-internacionalizacion-1967-1996-de-jorge-garay/>
- Gasco Gasco, J. L. (07 de 2007). *el outsourcing del sistema de informcion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://www.cincodiasuniversiabusinessreview.com>
- Inexmoda. (10 de 2013). *Observatorio Economico Nacional del sistema de moda* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de www.inexmoda.org.co/obsevatorioeconomico
- INEXMODA. (08 de 2018). *Informe especial de textil y confecciones* . Obtenido de www.saladeprensainexmoda.com
- Jose, L. J. (06 de 2018). *innivacion de producto y procesosindustriales*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-10088-innovacion-producto-procesos-industriales.aspx>
- Legixcomex. (2012). *confeccion textil para colombia*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>
- Legixcomex. (03 de 2013). *banco del conocimiento y la confeccion textil*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>
- liberal, v. (4 de 2018). Obtenido de Empresarios bucaramanga presentes en NEOS MODA: <https://www.vanguardia.com/economia/nuestros-empresarios/patronar-ofrece-soluciones-para-la-industria-textil-y-de-confecciones-en-santander-NDVL424911>
- liberal, V. (1 de 2018). *AMPLIACION DE CREDITO SECTOR TEXTIL Y CALZADO*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/amplian-creditos-para-cadena-textil-y-calzado-PDVL422409>
- liberal, V. (2 de 2019). *Empresarios locales de textiles* . Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/empresarios-de-bucaramanga-estan-presentes-en-neos-moda-EEVL430747>
- liberal, V. (23 de 02 de 2019). *Textileros de Santander buscan más participación en el mercado nacional*.
- Liberal, V. (27 de 02 de 2019). *textileros en santander buscan mas participacion en el mercado nacional*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de

- <https://www.vanguardia.com/economia/local/textileros-locales-buscan-recuperacion-participacion-en-el-mercado-nacional-NA561852>
march, c. y. (12 de 1963). *teoria de la organizacion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Richard-M.-Cyert-y-James-G.-March.pdf>
- Michael, S. (1976).
- Michael, S. (1976).
- MINCIT. (03 de 2019). *ESTADISTICAS E INFORMES* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/>
- Mojica, B. (s.f.). *el surgimiento de la industria moderna en santander* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2017/166172.pdf>
- NOTICIAS, C. (3 de 2019). *MERCANCIA DE CONTRABANDO SANTANDER* . Obtenido de https://caracol.com.co/emisora/2019/04/05/bucaramanga/1554474516_154032.html
- Pablo, M. V. (03 de 10 de 2016). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15243>
- Procolombia. (2017). *invierta en colombia* . Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- Redaccion. (2 de JUNIO de 2017). *CONCEPTODEFINICION*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/area-metropolitana/>
- Review, U. B. (6 de junio de 2007). *actualidad economica* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de https://www.academia.edu/6576797/UNIVERSIA_BUSINESS_REVIEW_-ACTUALIDAD_ECON%3%93MICA_TERCER_TRIMESTRE_2007_ISSN_1698-5117
- roberto, J. (07 de 06 de 2019). *competitividad en colombia* . Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.larepublica.co/analisis/roberto-junguito-500053/la-competitividad-de-colombia-2871053>
- Rodriguez, Y. X. (2014). Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China. *Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China*. Bogota, Colombia.
- Samperi. (06 de 2011). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Methodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Sandoval, L. (s.f.). *emprender facil* . Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/fracaso-empresarial/>
- sociedades, S. i. (06 de 2017). *estudio sector textil*. Recuperado el 23 de 10 de 2019, de https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documentos/Sectores%20Econ%C3%B3micos/Estudio%20Textil%202016%20v3.pdf
- susana, M. (2013). *modelo gestion estrategica*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/376/7/MorenoSusana_2013_ModeloGestionEstrategica.pdf
- Ucha, F. (octubre de 2013).

- Agustin, G. B. (10 de 2016). *10 países que mas crecen en america latina* . Obtenido de <https://www.cartafinanciera.com/los-10-paises-que-mas-crecen-en-america-latina/>
- ANDI. (2007). *EMPRESARIOS DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/asociacion-nacional-de-empresarios-de-colombia>
- Aristizabal, N. (20 de 08 de 2017). *El pais.com.co*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-el-negocio-textil-colombiano-enfrenta-su-hora-mas-critica.html>
- Borda, S. (2017). *Elpais.com.co*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-el-negocio-textil-colombiano-enfrenta-su-hora-mas-critica.html>
- DANE. (2013).
- Elpais.com.co. (20 de 08 de 2017). *Elpais.com.co*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-el-negocio-textil-colombiano-enfrenta-su-hora-mas-critica.html>
- Legixcomes.com. (5 de 09 de 2012). *Inteligencia de Mercados-Textiles y Confecciones en Colombia*. Obtenido de *Inteligencia de Mercados-Textiles y Confecciones en Colombia*: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legisocmex.pdf>
- Procolombia. (2017). *invierta en colombia* . Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- Rodriguez, Y. X. (2014). *Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China. Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China*. Bogota, Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/SEMINARIO%20U/CAUSAS%20Y%20EFECTOS%20ECONOMICOS%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL%20%20EN%20COLOMBIA%20%20POR%20EXPORTACIONES%20DE%20%20CHINA.pdf>
- web, v. 1. (23 de 02 de 2019). *Textileros de Santander buscan más participación en el mercado nacional. Textileros de Santander buscan más participación en el mercado nacional*, pág. 1.

Academia.Edu. (2015). *textil y confecciones*. Obtenido de https://www.academia.edu/29923356/TEXTIL_Y_CONFECCIONES

- Agustin, G. B. (10 de 2016). *10 países que mas crecen en america latina* . Obtenido de <https://www.cartafinanciera.com/los-10-paises-que-mas-crecen-en-america-latina/>
- ANDI. (2007). *EMPRESARIOS DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/asociacion-nacional-de-empresarios-de-colombia>
- Aristizabal, N. (20 de 08 de 2017). *El pais.com.co*.
- Ascoltex. (2009). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de textil y confeccion - colombia: www.asociacioncolombianadetextilescolombia.com
- Bolivar, A. A. (08 de 2009, 2012). *Analisis estructural del sector de confecciones* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1477?show=full>
- Borda, S. (2017). *Elpais.com.co*.
- bucaramanga, C. d. (06 de 2019). *indicadores y manejo del sector textil*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>
- Cluster, C. (04 de 2018). Recuperado el 11 de 10 de 2019
- colombia, a. (03 de 2019). *bucaramanga*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Bucaramanga.pdf>
- DANE. (JUNIO de 2008-2009). *EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SUS DESTINOS* . Recuperado el 11 de 10 de 2019
- DANE. (2016).
- DANE. (11 de 4 de 2019). *Encuesta mensual manufacturera* . Obtenido de www.dane.gov.co
- economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Economipedia. (s.f.). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Elpais.com.co. (20 de 08 de 2017). *Elpais.com.co*.
- empresite. (s.f.). *empresite.eleconomista*. Obtenido de <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/INDUSTRIA-TEXTIL/localidad/BUCARAMANGA/>
- Garays S, J. L. (21 de 09 de 2009). *Estructura industrial e internacionalizacion 1967-1996*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://juancarlosmayor.com/2010/09/21/colombia-estructura-industrial-e-internacionalizacion-1967-1996-de-jorge-garay/>
- Gasco Gasco, J. L. (07 de 2007). *el ousorcing del sistema de informcion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://www.cincodiasuniversiabusinesreview.com>
- Inexmoda. (10 de 2013). *Observatorio Economico Nacional del sistema de moda* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de www.inexmoda.org.co/obsevatorioeconomico
- INEXMODA. (08 de 2018). *Informe especial de textil y confecciones* . Obtenido de www.saladeprensainexmoda.com
- Jose, L. J. (06 de 2018). *innivacion de producto y procesosindustriales*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-10088-innovacion-producto-procesos-industriales.aspx>
- Legixcomex. (2012). *confeccion textil para colombia*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>

- Legixcomex. (03 de 2013). *banco del conocimiento y la confeccion textil*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>
- liberal, v. (4 de 2018). Obtenido de Empresarios bucaramanga presentes en NEOS MODA: <https://www.vanguardia.com/economia/nuestros-empresarios/patronar-ofrece-soluciones-para-la-industria-textil-y-de-confecciones-en-santander-NDVL424911>
- liberal, V. (1 de 2018). *AMPLIACION DE CREDITO SECTOR TEXTIL Y CALZADO*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/amplian-creditos-para-cadena-textil-y-calzado-PDVL422409>
- liberal, V. (2 de 2019). *Empresarios locales de textiles* . Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/empresarios-de-bucaramanga-estan-presentes-en-neos-moda-EEVL430747>
- liberal, V. (23 de 02 de 2019). *Textileros de Santander buscan más participación en el mercado nacional*.
- Liberal, V. (27 de 02 de 2019). *textileros en santander buscan mas participacion en el mercado nacional*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.vanguardia.com/economia/local/textileros-locales-buscan-recuperacion-participacion-en-el-mercado-nacional-NA561852>
- march, c. y. (12 de 1963). *teoria de la organizacion*. Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://reddinconsultants.com/espanol/wp-content/uploads/2012/12/Richard-M.-Cyert-y-James-G.-March.pdf>
- Michael, S. (1976).
- Michael, S. (1976).
- MINCIT. (03 de 2019). *ESTADISTICAS E INFORMES* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/>
- Mojica, B. (s.f.). *el surgimiento de la industria moderna en santander* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2017/166172.pdf>
- NOTICIAS, C. (3 de 2019). *MERCANCIA DE CONTRABANDO SANTANDER* . Obtenido de https://caracol.com.co/emisora/2019/04/05/bucaramanga/1554474516_154032.html
- Pablo, M. V. (03 de 10 de 2016). Recuperado el 09 de 10 de 2019, de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15243>
- Procolombia. (2017). *invierta en colombia* . Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- Redaccion. (2 de JUNIO de 2017). *CONCEPTODEFINICION*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/area-metropolitana/>
- Review, U. B. (6 de junio de 2007). *actualidad economica* . Recuperado el 09 de 10 de 2019, de https://www.academia.edu/6576797/UNIVERSIA_BUSINESS_REVIEW_ACTUALIDAD_ECON%3%93MICA_TERCER_TRIMESTRE_2007_ISSN_1698-5117
- roberto, J. (07 de 06 de 2019). *competitividad en colombia* . Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.larepublica.co/analisis/roberto-junguito-500053/la-competitividad-de-colombia-2871053>

- Rodriguez, Y. X. (2014). Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China. *Causas y efectos economicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China*. Bogota, Colombia.
- Samperi. (06 de 2011). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Sandoval, L. (s.f.). *emprender facil* . Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/fracaso-empresarial/>
- sociedades, S. i. (06 de 2017). *estudio sector textil*. Recuperado el 23 de 10 de 2019, de https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documentos/Sectores%20Econ%C3%B3micos/Estudio%20Textil%202016%20v3.pdf
- susana, M. (2013). *modelo gestion estrategica*. Recuperado el 11 de 10 de 2019, de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/376/7/MorenoSusana_2013_ModeloGestionEstrategica.pdf
- Ucha, F. (octubre de 2013). <https://www.paginasamarillas.com.co/bucaramanga/servicios/textiles>

8. ANEXOS

Con el objetivo de: **Identificar las causas por las cuales las empresas textiles de Bucaramanga y su Área Metropolitana están fracasando**, solicitamos que puedan brindarnos la información necesaria que nos permita desarrollar estrategias de negocio que ayuden a fortalecer más el sector textil.

A continuación encontrará una serie de preguntas con selección múltiple las cuales debe seleccionar con una (X) la respuesta (s) que considere conveniente.

CIUDAD: Bucaramanga

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Clasificación de la empresa (identificar si es pequeña mediana o grande): **PEQUEÑA.**

Marque con una (x) en caso que corresponda

1) Si tuviera que identificar la producción del área textil que representa en

Bucaramanga; ¿de qué forma la considera?

A) En constante crecimiento..... ()

B) Estable, siguiendo una línea económicamente rentable.....()

C)Son bajos los niveles de producción()

2) ¿Cómo define sus dimensiones en ventas?

A) Sus ventas van creciendo.....()

B) Sus ventas mantienen un equilibrio.....()

C) Sus ventas van decreciendo..... ()

3) ¿Cuál es el destino de su producción?

- A) Mercado local.....()
- B) Otros departamentos.....()
- C) Mercado internacional.....()

4) ¿Crees que las importaciones provenientes de Asia hacia Colombia afectan a los fabricantes textiles de Bucaramanga y Área Metropolitana?

- A) Si.....()
- B) No..... ()

5) De las siguientes opciones cual opina que sería la causante de las importaciones de Asia hacia Colombia?

- A) Bajos Costos de aranceles y Bajo costo de venta de los productos importados.
- B) La moda
- C) Personal

6) Ordene de manera alfabética la importancia de los siguientes aspectos para su empresa:

- a. Instalaciones.....()
- b.personal capacitado.....()
- c.Calidad de los materiales.....()
- d.Maquinaria.....()

7) ¿En qué área de su empresa está dispuesto a invertir con tal de aumentar sus ventas?

- A) Materia prima.....()
- B) Instalaciones.....()
- C) Maquinaria y tecnología.....()

8) ¿Sus empleados reciben formación continua y especializada?

A) Si.....()

B) No.....()

9) Si se le presentara la oportunidad, de exponer un proyecto de estrategias y mejoras al sector textil al gobierno Nacional con tal de ayudar el gremio textil de Bucaramanga y Área Metropolitana, ¿Lo presentarías?

A) Si.....()

B) No.....()

10).Cuál de los siguientes ítems opina que son las principales dificultades o limitaciones que su empresa identifica para la comercialización de sus productos?

A) Poco conocimiento de los productos.....()

B) Altos costos en la materia prima.....()

C) Ausencia de profesionales expertos para capacitar al personal.....()

El objetivo de estas entrevistas telefónicas fue determinar e identificar cuáles son las causas por las que las empresas del sector textil no subsisten mas de 5 años en el mercado, y con ello establecer el punto de partida para poder generar estrategias de mejora en el sector textil de Bucaramanga y su área metropolitana. Durante las entrevistas las opiniones de las empresas conllevaban al punto de que la economía ha tenido un decaimiento notorio, y que a raíz de que los aranceles de las importaciones no son muy costosos y la mercancía que envían es de bajo costo por lo tanto se ven afectados haciendo que no mantengan un equilibrio económico y conlleve a la quiebra.