

empresas de Triple Impacto

por Darcy Cañas

Fecha de entrega: 15-jun-2023 03:42p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2116848057

Nombre del archivo: Grado_Modalidad_P_Inv_DT_Mgf_a_Emdto_Semi_V1-Triple_impacto.docx (251.83K)

Total de palabras: 15197

Total de caracteres: 85213



29
Estrategias para la sostenibilidad de las Pequeñas y
Medianas Empresas – MiPyMES – en Santander, basado en la
experiencia de las empresas de Triple Impacto

Modalidad:
Monografía teórica

Darcy Zarina Cañas Gutiérrez
CC 1.003.041.194

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
Tecnología en Producción Industrial
Bucaramanga, 20 de abril de 2023



29
Estrategias para la sostenibilidad de las Pequeñas y
Medianas Empresas – MiPyMES – en Santander, basado en la
experiencia de las empresas de Triple Impacto

Modalidad:
Monografía teórica

Darcy Zarina Cañas Gutiérrez
CC 1.003.041.194

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnóloga en Producción Industrial

DIRECTOR

Ricardo Fernando Burbano Delgado

Grupo de investigación – SOLYDO

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería
Tecnología en Producción Industrial
Bucaramanga, 20 de abril de 2023

Nota de Aceptación

Firma del Evaluador

Firma del Director

DEDICATORIA

Este proyecto de grado va dedicado a mis padres para quien quiero ser siempre un orgullo, a mis hermanos(as) quienes aportaron un granito de arena con su ayuda y aliento y a mi compañero y ahora prometido quien me ha acompañado en este proceso, apoyándome siempre. Desde que lo conocí solo me ha motivado a crear grandes cosas, a creer en mí y en mis capacidades, pero principalmente a Dios quien me dio la fuerza y la entereza para levantarme cada día a trabajar y después de una larga jornada laboral terminar estudiando en una gran institución llena de grandes profesionales y absorbiendo todos los conocimientos necesarios para lograr este resultado.

Darcy Cañas Gutiérrez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos aquellos profesores, compañeros de clase y ahora amigos que aportaron y compartieron sus conocimientos en este proceso de formación. Han sido grandes personas las que he encontrado en este camino, quienes me han enseñado a enfrentar las dificultades y no dejarme vencer nunca. A mi familia de sangre y a la familia que escogemos, esos amigos que a pesar de los años tenemos la fortuna de tenerlos en nuestra vida.

Darcy Cañas Gutiérrez

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. JUSTIFICACIÓN	13
1.3. OBJETIVOS	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1. MARCO TEÓRICO	15
2.1.1. EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO	15
2.1.2. PRACTICAS SOSTENIBLES	16
2.1.3. IMPACTO SOCIAL	18
2.1.4. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	20
2.2. MARCO CONCEPTUAL	21
2.2.1. EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO	22
2.2.2. PRACTICAS SOSTENIBLES	22
2.2.3. IMPACTO SOCIAL.....	23
2.2.4. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	23
2.3. MARCO DE ANTECEDENTES	24
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	27
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	29
4.1. REALIZAR REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE PRÁCTICAS EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	29
4.2. PRÁCTICAS DE IMPACTO SOCIAL POR EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO	30
4.3. DETERMINAR ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA MIPYMES, BASADO EN LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO	32
5. RESULTADOS	33

5.1. PRÁCTICAS EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	33
5.2. PRINCIPALES HALLAZGOS SOBRE IMPACTO SOCIAL POR PARTE DE EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO	46
5.3. PRÁCTICAS EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL PARA LAS MIPYMES, DESDE EL ENFOQUE DEL TRIPLE IMPACTO	56
<u>6. CONCLUSIONES</u>	<u>60</u>
<u>7. RECOMENDACIONES.....</u>	<u>61</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>63</u>
<u>9. APENDICES</u>	<u>69</u>

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Principales hallazgos por documento	33
Tabla 2. Principales hallazgos en relación con empresas de triple impacto.....	46

RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas de triple impacto han generado un movimiento interesante en la actualidad, debido a la búsqueda de beneficios en términos ambientales y sociales, además del tradicional beneficio económico. Su influencia, puede verse como un ejemplo a seguir por parte de empresas tradicionales las cuales, pueden verse rezagadas en un mercado cada vez más competitivo que requiere de posicionamiento y valor agregado para soportar los grandes cambios dados en los últimos años. En especial, se resalta el papel que puede jugar las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ya que, con la importante ponderación que tiene sobre el tejido empresarial de países como Colombia, al implementar acciones de tipo social y ambiental podrían generar un impacto importante sobre la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el actual trabajo de grado lleva como finalidad, examinar las bondades en las empresas de triple impacto e identificar aquellos aspectos que pueden apoyar a las MIPYMES para mejorar su desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad en el tiempo.

PALABRAS CLAVE. Empresas de triple impacto, prácticas sostenibles, impacto social, pequeñas y medianas empresas.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad en ²⁹ las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) puede ser vista como una oportunidad de mejorar la gestión empresarial y aumentar la competitividad a largo plazo, al tiempo que se reduce el impacto ambiental y social de sus actividades. Las MIPYMES pueden abordar la sostenibilidad desde diferentes perspectivas, como la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la reducción de emisiones, la gestión responsable de los recursos naturales, la inclusión social, la diversidad y la equidad, entre otros.

Por ejemplo, las MIPYMES pueden reducir su huella de carbono a través de la implementación de prácticas de eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias en su producción. También pueden adoptar prácticas de economía circular para reducir la cantidad de residuos que generan y maximizar el valor de los recursos que utilizan. La gestión responsable de los recursos naturales también puede ser una preocupación importante para las MIPYMES. Pueden adoptar prácticas sostenibles para la gestión de agua, energía y materias primas, lo que les permitiría ahorrar costos y contribuir a la conservación de los recursos naturales.

La inclusión social y la diversidad son otras áreas clave en la que las MIPYMES pueden mejorar su sostenibilidad. Pueden adoptar prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades para todos sus empleados y proveedores, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica. Sin embargo, la implementación de prácticas sostenibles puede ser un desafío para las MIPYMES, ya que a menudo carecen de los recursos y conocimientos especializados necesarios. En este sentido, es fundamental que los gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros actores

relevantes proporcionen apoyo y asistencia técnica para ayudar a las MIPYMES en su camino hacia la sostenibilidad.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo económico y financiero como objetivo de las organizaciones, cada vez tiene un alcance menor. Iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), resaltan la necesidad de compromiso por parte de las empresas, con el fin de lograr una verdadera disminución en el impacto a los recursos naturales y la sociedad, que permita que la humanidad pueda seguir subsistiendo en el planeta (Bazán, Gómez, Pesaresi & Vazquez, 2019).

Teniendo en cuenta que, las Pequeñas y Medianas Empresas – PyMES – representan un alto porcentaje del tejido empresarial de numerosos países, principalmente aquellos en desarrollo, su vinculación a este tipo de iniciativas de orden medioambiental y social sería un gran apoyo para el alcance de los ODS (Pérez, 2019). A pesar de su importancia en términos sociales, debido a las oportunidades de desarrollo que brinda a numerosas familias que buscan su sustento, su potencial de vinculación a iniciativas ambiental y socialmente amigables es alto. Para ello, se cuenta con experiencias de otras organizaciones claramente definidas, como lo son ²² las empresas de triple impacto o de triple utilidad. Es por ello que, se puede tomar como aprendizaje las prácticas desarrolladas por dichas empresas, con el fin de adaptarlas e implementarlas en PyMES, impulsando así su sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales.

Para esto, se propone como pregunta problema ⁴ ¿Cómo las prácticas de las empresas de triple impacto pueden apoyar al desarrollo de las PyMES colombianas, con el fin de generar un impacto positivo en términos sociales, económicos y ambientales?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Las empresas con triple impacto son una tendencia que ha tomado bastante fuerza en los últimos años. Su objetivo, es el de brindar un valor más allá de lo económico, trascendiendo a lo social y ambiental, con el fin de ofrecer valor agregado a una sociedad cada vez más exigente y consciente de la realidad que vive el planeta. Dicho propósito, denominado en otras palabras como triple impacto o triple utilidad, abarca todas las áreas de la organización, tanto a nivel interno como a nivel externo garantizando que, más que algo estético, se convierta en una cultura y una práctica continua que vincule a sus stakeholders y logre conectar personas que buscan este mismo objetivo (Connolly, De Pasquale & Noel, 2020).

Aunque inicialmente era muy reducida la cantidad de empresas de triple impacto a nivel mundial, en la actualidad sólo en Colombia ya superan las 3.000, con una proyección de crecimiento bastante prometedora. Lo anterior, evidencia una oportunidad para las Pequeñas y Medianas Empresas, con el fin de que se logren vincular en mayor proporción, aportando a un desarrollo ambiental y socialmente responsable. Para ello, se requiere de un claro reconocimiento de cuál es la diferencia entre las empresas normales y las de triple impacto, qué tipo de prácticas podrían llevar a cabo ³¹ en el corto, mediano y largo plazo, con el fin de hacer una conversión gradual a este nuevo enfoque empresarial (Fonseca, 2020).

De igual manera, el presente trabajo, busca aportar en temas que son tendencia en la línea de desarrollo empresarial y productivo del grupo de investigación SOLYDO, perteneciente al programa de Tecnología en Producción Industrial de las Unidades Tecnológicas de Santander.

1.3. OBJETIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo de grado, se proponen los siguientes objetivos, tanto generales como específicos:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las prácticas ambiental y socialmente responsables, a partir del análisis de experiencias por parte de empresas de triple impacto, con el fin de apoyar a las Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia para la generación de valor agregado.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar revisión de literatura científica sobre sostenibilidad en MiPyMES
- Analizar las prácticas para la generación de impacto social y ambiental llevadas a cabo por empresas de triple impacto de la región, por medio de una revisión de literatura científica, para su consolidación a manera de banco de ideas.
- Determinar las estrategias de sostenibilidad más adecuadas, en términos triple impacto para Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia, con el propósito de implementarlas en el corto, mediano y largo plazo.

2. MARCO REFERENCIAL

Con el fin de contextualizar adecuadamente el área de estudio, así como detallar la temática en la cual se basa el trabajo a continuación, se relaciona el marco teórico, marco conceptual y de antecedentes.

2.1. Marco teórico

Como teoría base del estudio, se presentan las siguientes temáticas.

2.1.1. Empresas de triple impacto

Los inversionistas son más empáticos hoy en día, ya que de alguna manera saben que, dentro de dicha inversión, podrían generar más ingresos y organizaciones más estables dentro del mercado. Este cambio de pensamiento puede generar un impacto muy importante respecto a la cantidad de iniciativas nuevas que pueden generarse, reconociendo así la utilidad de tener un enfoque empresarial hacia lo social, ambiental y lo económico. Se podría decir, que hoy en día aquellos empresarios que implementan la “inversión con conciencia”, son más empáticos al momento de pensar en futuras tendencias compatibles (Caillaux & Ochoa, 2021).

Por otra parte, es lamentable reconocer, que cuando se habla del desempeño financiero dentro de la teoría del triple impacto, es decir, que obtenga resultados positivos desde lo ambiental y social, es llamativa e interesante, pero, al momento de la práctica es considerado un tema secundario por lo que, los recursos para alcanzar un impacto real pueden ser insuficientes, dejando todo en el papel (Contreras-Pacheco et al., 2017).

Las inversiones de bajo riesgo y alto impacto tienen gran atracción en los inversionistas. Por ello, es vital que siempre y cuando estos riesgos se “aseguren” en ser bajos, los inversionistas querrán estar más involucrados y por ende brindar más apoyo dentro de la organización. La posibilidad de brindar estas condiciones es un trabajo retribuido, donde se busca que nadie pierda y que, aunque los riesgos nunca se podrán eliminar del todo, puedan estos disminuirse al máximo y se vean beneficiados todos los stakeholders de la organización (Gadea, 2022).

Teniendo en cuenta lo anterior, se resalta la importancia de las empresas de triple impacto como primera área del conocimiento en la cual se basa el presente trabajo de grado, con el fin de reconocer y caracterizar todas sus bondades y que las mismas puedan ser empleadas de la manera más adecuada posible por las organizaciones, con el fin de aportar en términos reales a la sociedad y al medio ambiente.

2.1.2. Practicas Sostenibles

Las tendencias hoy en día, en el mundo de las empresas y sus servicios van encaminadas en pro de lo positivo y lo vital que se vuelve el cliente. Esta evolución tiende a generar más “conciencia” del servicio agradable y positivo, aquel que cumple e incluso sobrepasa las altas expectativas, generando necesidad de nuevo consumo. A lo anterior, ya se suma una visión más exigente del consumidor la cual, se enfoca en productos y servicios brindados por empresas que brinden bienestar ambiental, social y económico, impulsando la inclusión de conceptos que hasta hace pocos años no eran muy tenidos en cuenta (García Velázquez, A. et al., 2016).

Esta nueva inclinación de encaminar cualquier tipo de empresa a brindar un producto o servicios, considerando dichos enfoques, se hace clave en el momento de medir el éxito. Ya sea de manera interna o externamente, la calidad, se vuelve

palabra clave para considerar las preferencias que tengan las personas a la hora de elegir y depositar su dinero. Esto, de manera global, ayuda a que sea de fácil y mayor ingreso para todas las personas que lleguen a necesitar, recordando que no hay mejor publicidad que el voz a voz (Khirfan & Jaffer, 2014).

Toda empresa va encaminada actualmente en la sostenibilidad y responsabilidad de sus productos, desde las ideas internas que estos empresarios o emprendedores tienen, para generar impactos inimaginables tanto en las personas como para el medio ambiente, tratando de devolver conciencia y responsabilidad por medio de un servicio, impulsando la conciencia moral respecto a lo que se vende a una comunidad, para que este de alguna manera lleve el mensaje adecuado y eficaz (Pelekais & Ortega, 2020).

Es importante resaltar, que además de buscar metas globales, no se desea que estas empresas pierdan sus propios objetivos, ya que, gracias a ello, pueden contar su versión por medio de la mano de obra y elaboración de un producto, recordando la ética de lo que desean con trabajo constante.

La misión se los negocios sostenibles, abarca dimensiones como beneficios económicos, ambientales y sociales. Teniendo en cuenta esto, se busca que dichas organizaciones alcancen un punto de equilibrio entre estos tres enfoques en el cual, se considere de manera relevante tanto lo social, como lo ambiental y lo económico, siendo este elemento final fundamental ya que permite el flujo de recurso monetario tradicional hacia otro tipo de iniciativas. Lo anterior, al vincular estos otros aspectos, podría permitir que las personas y en general la sociedad, ayuden a la construcción de iniciativas más sostenibles (Ye et al., 2019).

Tradicionalmente en las organizaciones lo más importante era considerado fundamental y central el obtener sus ganancias, sus finanzas y la estabilidad de la

misma pero, gracias a lo anteriormente hablado, se ha podido identificar que no solo las ganancias son el camino del éxito, sino la conservación por años de una empresa, la calidad de sus servicios, la estabilidad de sus mismos colaboradores y ahora lo que se pueda impactar en cada persona y en el mundo con lo que se genere, llegando así al desempeño constante dentro de la misma organización para mejorar cada día y no dar por sentado el no creer que necesitan cambios o modificaciones en sus procesos o en cualquier área (Huber et al., 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante el enfoque ²² de las empresas mencionadas como de triple impacto o de triple utilidad, ya que puede generar un cambio de perspectiva bastante importante, que logre aportar al desarrollo sostenible.

2.1.3. Impacto social

La incertidumbre junto con los obstáculos dentro del proceso es algo que en diversas ocasiones generan conflictos internos. Como se mencionaba anteriormente, nadie desea perder o disminuir su éxito al contar con una valoración baja en términos sociales, financieros o ambientales, sin dejar de lado los objetivos comunes. Al plantear un cambio desde las organizaciones, este debe contar con una clara planeación, establecer una ruta de acción y no dejar de lado la adecuada gestión de los recursos. A diferencia de los negocios tradicionales, los nuevos negocios deben considerar las nuevas demandas de los compradores, dentro de las cuales se encuentra la necesidad de impactar positivamente en el aspecto social (Pelekais & Ortega, 2020).

Las evaluaciones financieras, que, aunque son existentes, éstas no son lo bastante claras para poder conceptualizar y llevar a cabo formas de reestructuración. Por ello, se busca que las nuevas evaluaciones sobre los planes de acción definidos por

las organizaciones puedan definir un antes y después, para poder así establecer y comparar el impacto, teniendo en cuenta que, dentro de algunas dificultades en las evaluaciones, es poder analizar los componentes psicosociales o psicológicas, siendo ampliamente complicado el poder dar un resultado final que, aunque presenta algunos obstáculos, esto no quiere decir que no se puedan llevar a cabo (Dyllick, 2010).

Es por ello que, la evaluación del impacto de las organizaciones ya no puede guiarse por un enfoque tradicional, sino que pueda evidenciar cual es el nivel de impacto y/o incidencia desde el punto de vista social. Los cambios sociales, dirigidos por las organizaciones, no sólo cuentan con efectos positivos sobre las poblaciones, ya que puede impulsar a las empresas, determinando ventajas comparativas respecto a sus competidores y sobresaliendo en su mercado.

17
 Por otra parte, 17 los efectos que produce una determinada intervención de tipo social no necesariamente son cuantificables, ni siquiera observables. Por lo tanto, establecer un enfoque de tipo solamente cuantitativo puede no ser suficiente, requiriendo determinar en la metodología de medición estrategias o herramientas para el análisis cualitativo, lo que permitiría evidenciar realmente el impacto en términos sociales, que muchas veces desde lo cuantitativo puede no reflejar todo el alcance logrado. 17 Por ejemplo, un proyecto de prevención del consumo de drogas, puede que no haya modificado significativamente el consumo, pero podría ser que tenga efectos en el ámbito cognitivo, afectivo o de autoimagen entre otros (Tang et al., 2020).

Por ello, analizándolo desde el punto de vista organizacional, la medición del impacto social es fundamental, con el fin de resaltar y potenciar aquellas acciones encaminadas hacia esto.

2.1.4. Pequeñas y Medianas Empresas

De hecho, existe una relación directa ²³ entre las necesidades sociales insatisfechas y la demanda de los consumidores. En consecuencia, si una empresa no produce algo que satisfaga una ²³ necesidad social, su producto o servicio no será demandado y, por lo tanto, no prosperará (Viviescas Santana, 2014).

Es importante destacar ²³ que, en Latinoamérica, una región en desarrollo, las empresas y la sociedad comparten problemas comunes. Por ejemplo, la pobreza, la discriminación social, la inestabilidad económica, la inequidad, el desempleo, el cambio climático y la degradación ambiental son problemas que afectan a ambos actores (Winarno et al., 2019).

Dado que los estados de la región no tienen la capacidad para satisfacer todas las necesidades de la población, la sociedad presiona cada vez más a las empresas, especialmente al sector privado, para que asuma su responsabilidad social. Si las empresas asumen dicha responsabilidad, especialmente en su entorno inmediato, se pueden mejorar las condiciones de vida de la población, lo que puede traducirse en una alta tasa de inversión local, financiamiento y asistencia técnica estratégica.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son de gran importancia en la economía nacional, ya que suelen estar compuestas por un pequeño número de trabajadores con la libertad y capacidad de desarrollar actividades en distintas áreas, como finanzas, marketing, producción y servicios, entre otros. Estas empresas necesitan apoyo y protección del estado, como ayudas en la gestión, créditos, innovación y desarrollo tecnológico. Además, las PYMES contribuyen al crecimiento de la economía de un país al generar alternativas de empleo, reducir la

inequidad y generar ingresos y activos que se reflejan en el Producto Interno Bruto (PIB).

Una Pyme es una pequeña o mediana empresa en cuanto a patrimonio y número de trabajadores. La Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, define a la Pyme como una unidad de explotación económica, realizada por una persona jurídica o natural, en actividades comerciales, industriales, dentro de áreas urbanas o rurales.

De igual manera, este tipo de empresas tienen gran importancia también a nivel mundial. ²⁴ En los últimos años las pequeñas y medianas empresas están aportando al aumento de puntos en el PIB (Velásquez Vásquez, 2004). Las PyMES según cifras del DANE, representan más de 90% del sector productivo, además generan el 80% del empleo en el país y generan el 35% del PIB (Ministerio del Trabajo, 2019).

Por otra parte, el impacto de las PyMES es de gran importancia en la producción de productos y servicios, en la generación de empleos y el crecimiento económico, por esto mismo, la intención es dar a conocer la realidad de las MiPyMES en Colombia y entender sus retos dentro del área de producción, para impulsar su desarrollo y que gran parte de estas puedan llegar a exportar bienes y servicios.

2.2. Marco conceptual

Tomando como referencia la información relacionada previamente, a continuación, se indica el marco conceptual a utilizarse.

2.2.1. Empresas de triple impacto

Como se mencionó previamente, estas empresas tienen por objetivo lograr un impacto no sólo en términos económicos y financieros, sino también aportar desde el punto de vista social y ambiental. Ante esto, se considera una dinámica o fenómeno interesante, en términos de sus prácticas, con el fin de adaptar las mismas y poder replicarlas en otro tipo de escenarios. En el caso particular, se busca la aplicación o adaptación de estas en Pequeñas y Medianas Empresas, con el fin de poder apoyarlas para su sostenibilidad en el tiempo, en la medida en que logra resaltar no sólo en términos monetarios sino también no monetarios respecto a su entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tomará como tema de estudio base las empresas de triple impacto o triple utilidad, de modo que se logre comprender su dinámica, determinar sus características y principales estrategias, para una posterior propuesta de trabajo que pueda ser empleada por las PYMES.

2.2.2. Practicas sostenibles

De la mano de la temática anterior, uno de sus grandes componentes es la sostenibilidad. Esta, al buscar suplir las necesidades del presente sin comprometer los recursos para las necesidades de generaciones futuras, garantizando un adecuado uso de los recursos. Desde este punto de vista y considerando el gran aporte que generan las Pequeñas y Medianas Empresas al desarrollo económico del país, es importante considerar este enfoque de modo que, las empresas puedan aproximarse a una manera de trabajo más amigable con su entorno, con los recursos y el cuidado del planeta.

Por ello, se proponen las prácticas sostenibles dentro del actuar de las PYMES, de modo que, desde su importante peso sobre la economía, puedan aportar al desarrollo amigable con el medio ambiente y la sociedad. Así, en coherencia con las propuestas que pueden surgir de las empresas de triple impacto, las prácticas sostenibles pueden generar un apoyo importante.

2.2.3. Impacto Social

Las Pequeñas y Medianas Empresas, no sólo juegan un papel fundamental en el desarrollo económico del país. Su naturaleza y la razón de su creación, generalmente, cuenta con un impacto de tipo social, que ayuda al avance de la ciudadanía a la búsqueda de mejores oportunidades. Esta dinámica se presenta principalmente en países con mayor vulnerabilidad donde, la falta de oportunidades laborales y la escasez de recursos, hace que las personas busquen otras formas de obtener los ingresos necesarios para su subsistencia y de sus familias. Ante esto, una de las principales opciones es el emprendimiento.

Ofrecer productos y servicios, inicialmente de manera básica y luego de forma más estructurada, suele ser una opción que no sólo logra generar ingresos, sino que también es una oportunidad de mejorar las condiciones de vida y la de su entorno. Lo anterior, junto a las estrategias producto ²² de las empresas de triple impacto, así como las prácticas sostenibles, podría generar un impacto social significativo.

2.2.4. Pequeñas y Medianas Empresas

Las PYMES, como se relacionó previamente, son cruciales para el desarrollo económico del país. Su peso sobre el tejido empresarial es de gran proporción, aportando no sólo los resultados en términos monetarios, sino también económicos, desde el punto de vista del empleo, los ingresos, la competencia, la diversidad de

productos, la posibilidad de generar inclusión y sustento a personas en condición de vulnerabilidad. Los anteriores aspectos, ya lo hacen un caso de generación de impacto social; sin embargo, el medio para llegar a ese impacto social no siempre es el más sostenible, y su crecimiento en la actualidad puede comprometer la disponibilidad y el cuidado de los recursos en el mediano y largo plazo.

Ante esto, es importante que este tipo de empresas puedan avanzar en la definición e implementación de buenas prácticas que las hagan más amigables con el medio ambiente lo cual, con el paso del tiempo, es cada vez mejor visto por los consumidores y aliados en el mercado. Esta conversión, puede terminar impactando en áreas como el marketing, posicionamiento y recordación de la empresa, abriendo más oportunidades de crecimiento en la misma. Por ello, la alineación de los conceptos anteriormente mencionados, dan un escenario atractivo para realizar un análisis a profundidad de este fenómeno, determinando el potencial que pueda llegar a tener.

2.3. Marco de Antecedentes

Con el fin de complementar la base conceptual para el desarrollo del presente trabajo, a continuación, se relacionan antecedentes sobre el área de conocimiento y sus últimos avances.

Inicialmente, se toma como guía el trabajo realizado por Santiago Vicente, el cual lleva por título “Empresas B: Un vehículo de emprendimiento e innovación compatible y aplicable a las compañías familiares que persiguen un Triple Impacto”. Este trabajo, tiene por objetivo principal “analizar el valor añadido de las Empresas B al desarrollo social y medioambiental aplicado a través de las empresas familiares, que sirven de vehículo para la difusión del paradigma B en virtud de considerar la

4 **compatibilidad de los valores y elementos culturales que comparten**". Lo anterior, evidencia la concordancia que tiene el trabajo realizado con la presente iniciativa, reforzando la importancia de este tipo de empresas en la actualidad, con el fin de apoyar un desarrollo que permita satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos para el futuro.

Por otra parte, se encuentra el trabajo titulado "La inversión de impacto como medio de impulso al desarrollo sostenible: una aproximación multicaso a nivel de empresa en Colombia", el cual fue realizado por Mauricio José Martínez Pérez, Aura Cecilia Pedraza Avella y Orlando Enrique Contreras Pacheco. En este caso en particular, se profundiza en el tema **22 de las empresas de triple impacto**, tomando como ejemplos **empresas** que ya tienen reconocimiento en esta área. Al analizar sus características, se logra identificar la diversidad y versatilidad que tiene la búsqueda de este triple impacto, logrando adaptarse a las particularidades de cada organización, sin importar el sector económico al que pertenezca.

Lo anterior, evidencia la posibilidad de implementación que posee la temática objeto de estudio, el avance que esta ha tenido, **24 tanto a nivel internacional como nacional**, así como **la posibilidad de guiarse de los casos que actualmente ya se encuentran en desarrollo**, para tener un aprendizaje significativo al respecto, abordar las oportunidades de mejora y esto, encaminarlo hacia nuevas y mejoradas metodologías que les permita a nuevas organizaciones su vinculación.

Finalmente, se encuentra el trabajo denominado **30 "Inversión de triple utilidad y educación financiera: un aporte a la sustentabilidad del sector agrícola en América Latina"**, el cual fue presentado por Jose Alonso Caballero Márquez, Mauricio José Martínez Pérez y Aura Cecilia Pedraza Avella, en el marco del XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. En esta investigación interdisciplinar, se resalta no sólo la importancia de las inversiones de triple impacto

como tal sino también la incidencia que estas pueden generar sobre otras áreas del conocimiento, como lo es la educación financiera y la necesidad de esta misma para llegar a resultados adecuados e importantes.

Lo anterior, refleja el alcance positivo que puede generar el desarrollo de iniciativas asociadas al triple impacto o triple utilidad, fortaleciendo elementos que se consideran de gran valor, tanto para empresarios como para emprendedores, con el fin de que los recursos puedan ser gestionados adecuadamente, y el valor de los mismos pueda ser aprovechado al máximo para el enfoque diferenciador, ya sea de tipo social, ambiental o los dos en paralelo.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Con el fin de llevar adecuadamente el desarrollo del presente trabajo de grado, la metodología seleccionada para desarrollar el presente trabajo de grado es de orden descriptivo. Lo anterior, debido a la secuencia de actividades que se llevarán a cabo, lo cual, busca ser coherente con lo planteado en los objetivos específicos, los cuales ayudarán al cumplimiento del objetivo general y, de la misma manera, ser coherente con el título planteado y demás componentes previos. Para ello, se desea emplear fuentes secundarias, validadas por científicos y especializadas, para indagar acerca de la temática objeto de estudio, de modo que se logre identificar y destacar los principales hallazgos al respecto.

Lo anterior, coincide con las principales características de este tipo de metodología, las cuales están relacionadas con el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos que conforman los fenómenos, empleando diferentes fuentes de información y contrastando las mismas. En este caso como tal, se hará énfasis en la temática del triple impacto o triple utilidad, incluyendo de igual manera el sistema B, como símiles de la temática objeto de estudio, así como su posible relacionamiento con las Pequeñas y Medianas Empresas.

Por otra parte, el enfoque que se empleará es cualitativo, de la mano del trabajo descriptivo. Lo anterior, desde el punto de vista del análisis literario que se llevará a cabo, por medio de un profundo análisis de los documentos a seleccionarse, tanto científicos como especializados, lo cual permita determinar los principales elementos del área de estudio, realizar propuestas al respecto y dar paso a nuevas oportunidades de trabajo, que empleen como base el conocimiento que se

generará. De igual manera, teniendo en cuenta las bondades de la investigación cualitativa, esto permitirá que el autor pueda realimentar el proceso, fortaleciendo su conocimiento en la medida que asocia la información obtenida y la procesa para la adecuada descripción (Hernández et al., 2014).

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

En la sección que a continuación se desarrollará, se explicará de manera detallada el paso a paso que se llevó a cabo, con el fin de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos, logrando así el objetivo general propuesto, alineado con el título de esta investigación.

4.1. Realizar revisión de literatura sobre prácticas en términos de sostenibilidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo del trabajo, relacionado con la sostenibilidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, se procede a realizar una revisión de literatura de fuentes secundarias. Para esta revisión, inicialmente se definen como palabras clave: sostenibilidad, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, prácticas y estrategias.

A través de las fuentes secundarias se obtuvo diferentes documentos como artículos de investigación, capítulos de libro y trabajos de grado, los cuales cuentan con revisión por pares o evaluadores, según el proceso que cada uno surte a nivel interno, garantizando la calidad de la información allí consolidada. Se procedió a la aplicación de los siguientes filtros de búsqueda:

- Ventana de tiempo: 2019 – 2023 de modo que se pueda obtener la información de documentos actualizados, específicamente de los últimos 5 años.
- Idioma: español e inglés
- Tipo de documento: artículos, capítulos de libro o trabajos de grado

- Organización de resultados: por relevancia, dando prioridad a los de mayor impacto

Una vez aplicados los anteriores filtros, se logró reducir el número de resultados a 8.890. Este número es aún alto por lo cual, considerando el filtro de relevancia de los resultados, se procede a revisar los documentos que se presentan como primeros resultados, para verificar la pertinencia de los mismos. Haciendo esta última verificación, se establece que los resultados a partir de la tercera página se alejan del objetivo de la revisión de literatura, por lo cual, no se sigue avanzando en dicha revisión.

Finalmente, de 30 documentos revisados, debido a limitaciones en su acceso, pudieron ser revisados 27 documentos, por lo que 3 tuvieron que ser rechazados. De los 27 documentos escogidos, 13 contaban con alguna de las siguientes condiciones: era un documento repetido de otro ya descargado o su enfoque es hacia otra temática diferente a la de este componente del trabajo. Debido a estos dos factores, se optó por continuar con 14 documentos de trabajo, los cuales se revisaron a profundidad, con el fin de obtener su aporte en el área de sostenibilidad para ³¹ las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. El método de selección mencionado, así como el aporte de cada documento, pueden evidenciarse en el Apéndice A del presente trabajo, siendo la primera hoja la selección entre los 27 documentos descargados y la segunda hoja la organización del contenido con el aporte respectivo de cada documento.

4.2. Prácticas de impacto social por empresas de triple impacto

Para desarrollar el segundo objetivo, se realizó una nueva búsqueda de información científica, relacionada en esta ocasión con las empresas de triple impacto, específicamente con el impacto social que estas generan, así como las prácticas o

estrategias que utilizan para ello. Tomando como referencia dichos elementos, las palabras clave utilizadas en esta ocasión fueron: impacto social, empresas de triple impacto, prácticas y estrategias.

De igual manera, se revisaron fuentes secundarias, debido a la confiabilidad en los resultados. Los resultados obtenidos de manera inicial fueron 68, lo cual se considera un buen filtro de la información. Sin embargo, para mantener la uniformidad en las búsquedas realizadas y garantizar la pertinencia de los resultados, se optó por aplicar los siguientes filtros:

- Ventana de tiempo: 2019 – 2023 de modo que se pueda obtener la información de documentos actualizados, específicamente de los últimos 5 años.
- Idioma: español e inglés
- Tipo de documento: artículos, capítulos de libro o trabajos de grado
- Organización de resultados: por relevancia, dando prioridad a los de mayor impacto

Al aplicar los filtros mencionados, los resultados mostrados pasan a ser 39. Estos 39 documentos fueron revisados de manera inicial, con el fin de verificar su relación con la temática objeto de estudio, así como su acceso, debido a la situación presentada en el numeral anterior. Una vez llevada a cabo esta revisión, se logró identificar que 18 documentos realmente se relacionan con el tema de impacto social generado por empresas de triple impacto por lo cual, se procede a la descarga de dichos documentos, para la revisión a profundidad de su contenido. Este proceso, puede evidenciarse en el Apéndice A dónde, en la página 3 se encuentra el primer filtro aplicado a los documentos encontrados y, en la página 4, se encuentra la revisión a profundidad, con el aporte de cada documento a la temática de estudio.

4.3. Determinar estrategias de sostenibilidad para MIPYMES, basado en las empresas de triple impacto

Una vez llevado a cabo el desarrollo de los dos objetivos anteriores, se cuenta con los insumos suficientes para la identificación de las estrategias requeridas. Para ello, realizo análisis de dos elementos: como son las prácticas de sostenibilidad implementadas por las MiPymes y las prácticas o estrategias para el impacto social, desde las empresas de triple impacto. Al cruzar esta información, se logró identificar prácticas que puedan llevar a cabo las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en diferentes medidas de tiempo, es decir a corto, mediano y largo plazo, con el fin de mejorar su componente sostenible, sin que esto implique descuidar el componente social, por el contrario, potenciarlo y complementarlo.

Estas prácticas y estrategias permitirán que las empresas puedan fortalecer oportunidades de mejora que suelen caracterizarlas, como lo son la falta de sostenibilidad en el tiempo debido a la vulnerabilidad que suelen poseer, el enfoque meramente económico y financiero que no les permita posicionarse o mantenerse en el mercado o la falta de planeación y organización que les permita proyectar una mayor formalidad ante sus grupos de interesados.

5. RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos específicos planteados.

5.1. Prácticas en términos de sostenibilidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Una vez realizado el análisis anterior, en la Tabla 1 se encuentran los principales elementos obtenidos en términos de sostenibilidad para MIPYMES.

Tabla 1.
Principales hallazgos por documento

ID	Título	Aporte a la sostenibilidad
1	“Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia” (Pelekais & Ortega, 2020)	El objetivo de este trabajo es destacar la relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia y describir cómo la sostenibilidad influye en el rendimiento empresarial de estas empresas. También se analizan los factores y ventajas del concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible que impactan la eficiencia empresarial. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó un método descriptivo documental y se recopiló información de diversas fuentes, como tesis, revistas, catálogos y documentos en línea, verificando los documentos más actualizados en el tema. El estudio concluye que es fundamental incluir el concepto de sostenibilidad en las MIPYMES de Colombia, ya que su implementación no requiere grandes inversiones de capital o personal, y puede generar cambios en el pensamiento de la población, mejorando los

rendimientos empresariales y fomentando un sistema económico sostenible.

- 2** “La ecoeficiencia en pequeñas y medianas empresas: retos y beneficios para un desarrollo sostenible” (Morales et al., 2019)
- La finalidad de este artículo es analizar la viabilidad de aplicar el concepto de ecoeficiencia en las PyMES y de esta manera contribuir a su sostenibilidad. Las PyMES son fundamentales en la economía nacional, debido a su cantidad y capacidad para crear empleo a la mayoría de la población. Por lo tanto, es crucial asegurar su subsistencia, la cual se ve amenazada por los problemas intrínsecos a este tipo de empresas, como su impacto ambiental. Aunque el impacto individual de cada pyme no es significativo, colectivamente se convierte en un problema grave. En este contexto, la ecoeficiencia se presenta como un instrumento crucial para reducir el impacto ambiental de las organizaciones y, por tanto, contribuir a su desarrollo sostenible. Para lograr esto, se analizarán tanto las ventajas como los desafíos de su implementación en las PyMES.
-

- 3 “MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento” (Dini & Stumpo, 2020) Durante el período abarcado en este libro, los países de la región han hecho esfuerzos importantes para respaldar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La mayoría de las legislaciones nacionales reconocen el papel relevante de estas empresas y establecen medidas tributarias y administrativas para facilitar su formalización a menor costo o de manera más expedita. Además, en este período se han creado nuevos programas e instrumentos de apoyo, como aquellos destinados a fomentar el emprendimiento. Es importante destacar que, si se consideran en conjunto los subsidios, créditos, regímenes tributarios especiales y compras públicas dirigidas a las MIPYMES, los recursos monetarios destinados a estas empresas han sido significativos. En algunos casos, como las líneas de crédito para inversiones en Argentina, el régimen tributario especial en Brasil y los fondos no reembolsables en Chile, estos recursos han representado una proporción elevada del producto interno bruto de los respectivos países.
- 5 “Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina” (Heredia, 2020) Las empresas de tamaño micro, pequeñas y medianas (MIPYMES) ejercen una influencia significativa en la economía de América Latina. Su impacto en la economía formal se evidencia en tres cifras destacadas: conforman el 99,5% del universo empresarial, proporcionan el 61,2% del empleo y generan el 24,6% de la producción. Por sectores, las MIPYMES latinoamericanas se concentran mayoritariamente en actividades de baja productividad, tales como la agricultura, el comercio y la construcción.

- 9 “Sostenibilidad en las PyMES de América Latina y el Caribe” (C. García et al., 2021) 14
- Con el propósito de realizar una evaluación del grado de sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en América Latina, el presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación de un instrumento diagnóstico a un total de 2.547 empresas localizadas en ocho países: Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Puerto Rico, México y Trinidad y Tobago. El análisis de dichos resultados permite realizar una comparación por dimensiones, con el fin de identificar con mayor detalle los riesgos a los que se enfrentan las PyMES latinoamericanas y las dimensiones en las que presentan una mayor solidez. Asimismo, se pretende evidenciar cómo el contexto económico, social e institucional se relaciona con el nivel de sostenibilidad de estas empresas.
- 10 “Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas y medianas empresas en México” (Ortiz, 2019) 33
- El objetivo de este estudio es examinar cómo la sostenibilidad puede ser utilizada como una estrategia de competitividad para las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en México. Para lograr este objetivo, se desarrolló un cuestionario que recopila las principales acciones relacionadas con la sostenibilidad y se utilizó un análisis factorial comprobatorio para validar el cuestionario. Esta validación contribuye a la literatura en gestión empresarial, administración y medio ambiente, ya que confirma que las estrategias pueden implementarse mediante la reorganización de variables vinculadas con la estructura, los procesos y los sistemas de la organización. Se concluye que las PyMES en el estado de Jalisco enfrentan un alto riesgo de mercado debido a la falta de estrategias para hacer frente a los cambios externos y a la competencia, la ausencia de una 8

- 8
estructura legal y corporativa y la falta de políticas de fomento que promuevan la sostenibilidad. Todo esto puede provocar una pérdida de competitividad en el mercado. Además, se destaca que la sostenibilidad debe ser considerada como una capacidad que puede generar una ventaja competitiva sostenible para las PyMES.
- 11 “La sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, ante el Covid-19, Lima, 2020” (A. Medina, 2021) La finalidad de este estudio fue examinar la influencia de la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial frente al Covid-19, utilizando una metodología de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo. La técnica utilizada para la recolección de datos fue una encuesta mediante un cuestionario como instrumento, con una muestra de 382 pequeñas y medianas empresas. Los datos recolectados fueron procesados mediante el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 25, cuyos resultados indicaron que el puntaje Wald de 19,453 es mayor a 4, que es el punto de corte para el modelo de análisis, y es respaldado por un valor $p = 0,001 < 0,05$, lo que permite rechazar la hipótesis nula y concluir que la sostenibilidad empresarial tiene una influencia significativa en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial ante el Covid-19.
- 12 “Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las fuentes de El propósito de esta investigación fue establecer las bases para profundizar en las alternativas de financiamiento disponibles para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Se buscó determinar si las deudas con entidades financieras son la forma adecuada de financiamiento para estas empresas o si, por el contrario, otras fuentes como las industrias de capital de riesgo podrían ser opciones a considerar para

-
- micro, pequeñas y dichas compañías, así como para emprendimientos en medianas empresas” fase de surgimiento.
- (Torres et al., 2020) El diseño metodológico se basó en la revisión bibliográfica y se optó por el tipo de investigación exploratoria. Se utilizaron instrumentos abiertos y no estructurados para procesar la información obtenida y, con base en ella, motivar análisis posteriores. El objetivo era identificar las diversas opciones de financiamiento disponibles para las MIPYMES y determinar si estas alternativas son viables y efectivas para el crecimiento y desarrollo de las empresas.
- Los resultados de la investigación permitieron establecer que existen diversas alternativas de financiamiento para las MIPYMES, más allá de las deudas con entidades financieras. Se identificó que las industrias de capital de riesgo podrían ser una opción viable para estas empresas y emprendimientos en fase de surgimiento. Este hallazgo sugiere la necesidad de considerar otras opciones de financiamiento para las MIPYMES, en lugar de depender únicamente de las deudas bancarias.
- 14** “La libre El propósito de este informe es examinar los cambios en
concurrencia en la los modelos de competencia en el contexto digital actual,
economía digital: las considerando no solo el bienestar del consumidor, sino
micro, pequeñas y también la política industrial y el papel del estado. Se
medianas empresas enfatiza en el papel social de la política de competencia
(MIPYMES) en para combatir los cárteles que perjudican a los más
América Latina y el desfavorecidos y se analiza el impacto de las
impacto del COVID- innovaciones tecnológicas en la incorporación de las
19” (Da Silva et al., MIPYMES en la economía digital.
2020) La primera sección presenta un marco analítico-
metodológico que aborda los elementos clave que

-
- definen el contexto actual de la política de competencia en la economía digital, incluyendo la inserción de distintas empresas en el tejido empresarial y la importancia creciente de los datos. El segundo capítulo examina el impacto de las innovaciones disruptivas y la concentración de mercado en las grandes empresas tecnológicas, así como la redefinición de conceptos como posición dominante y mercado relevante. La tercera sección identifica algunas prácticas anticompetitivas que afectan tanto a los consumidores como a las MIPYMES y sugiere medidas para contrarrestar los impactos en el mercado. La cuarta sección aborda el debate en torno al uso de algoritmos y su relación con la competencia en la economía digital.
- 15 “El análisis organizacional en el desarrollo local” (Naranjo et al., 2019) En Latinoamérica, los estudios organizacionales han surgido como un esfuerzo para identificar una identidad propia que se desarrolla en las organizaciones de cada país. Aunque los estudios organizacionales en Europa y Norteamérica han proporcionado directrices teóricas para comprender, analizar y debatir el presente y futuro de las organizaciones en diferentes regiones del mundo, cada país expresa particularidades definidas por su desarrollo económico, político y social.
-

- 17 “Capacidades Financieras en Las Micro, pequeñas Y Medianas empresas” (Hernandez-Gomez et al., 2021)
- La globalización de los mercados ha llevado a las economías a adoptar un enfoque altamente competitivo a nivel internacional, lo que demanda que las empresas sean altamente competitivas. Sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) se enfrentan a obstáculos como la falta de financiamiento y la toma de decisiones de inversión sin contar con información financiera adecuada y precisa, lo que limita su capacidad competitiva. Por esta razón, es crucial que las empresas desarrollen estrategias financieras integrales para poder competir con éxito.
- Los resultados del análisis crítico y de contenido proporcionaron un marco conceptual de los componentes de las capacidades financieras. Este marco conceptual permite entender los factores que influyen en las capacidades financieras de las empresas y establecer indicadores de medición para su diagnóstico. De esta forma, se busca apoyar a las MIPYMES en el desarrollo de estrategias financieras efectivas para competir en un entorno globalizado y altamente competitivo.
- 22 “Innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas familiares del sector manufacturero del Atlántico-Colombia” (Navarro-Caballero et al., 2020)
- Las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras, especialmente las de carácter familiar, se encuentran en una competencia constante en el mercado actual, en el que la innovación es fundamental para su consolidación, productividad, eficiencia y éxito. En este sentido, el presente artículo se enfoca en el análisis de la innovación en empresas familiares del sector manufacturero en el Departamento del Atlántico, Colombia. Para lograr este objetivo, se utilizó una metodología de investigación descriptiva, con un diseño

- no experimental de campo, y se aplicó la técnica de encuesta a una muestra de 30 empresas. La encuesta utilizada fue un cuestionario con escala tipo Likert para la recolección de datos. Los resultados indican que la mayoría de las empresas están dirigidas por la primera generación de la familia y han logrado innovaciones en sus productos mediante cambios en su diseño y comercialización.
- 24 “Gestión gerencial creativa de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento constante” (Pacheco-Ruiz et al., 2022)
- 24 El objetivo del presente estudio consiste en llevar a cabo un análisis diagnóstico de la gestión llevada a cabo por los gerentes de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el departamento del Atlántico (Colombia), en un entorno propicio a la creatividad y la innovación. La metodología empleada es de corte cuali-cuantitativo de tipo descriptivo e interpretativo. La población estudiada se conformó de 29 miembros de la alta gerencia de empresas del sector manufacturero del departamento del Atlántico, debidamente registradas en la Cámara de Comercio. Para recabar los datos se empleó una entrevista compuesta por nueve preguntas abiertas, y una encuesta integrada por cuatro preguntas con escala tipo Likert. Los resultados obtenidos indican que las organizaciones con una estructura jerarquizada tienden a relacionarse negativamente con la creatividad. Se concluye que para que la creatividad pueda manifestarse plenamente en la organización, es necesario crear un ambiente favorable que propicie la generación de ideas.
- 18
25 “Factores clave para colaborar con las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento constante” (Pacheco-Ruiz et al., 2022)
- 25 La participación del sector privado ha adquirido una creciente importancia en el ámbito internacional. Esto se refleja en diversas iniciativas y agencias de cooperación,

18

6

medianas empresas como el Pacto Mundial de Naciones Unidas y, más mexicanas para el recientemente, la Alianza Global para Cooperación cumplimiento de la Eficaz al Desarrollo, que los incluyen en sus programas Agenda 2030 a y estrategias. Por lo tanto, es esencial comprender cómo través de la las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) cooperación pueden contribuir al logro de la Agenda 2030 en el internacional: el caso contexto actual. Se espera que los resultados español PyMES y proporcionen información útil para la cooperación ODS" (Magos & mexicana en esta materia. Pérez, 2021)

Tomando como referencia la información contenida en los documentos y su respectivo análisis, se lograron identificar como principales prácticas en términos de sostenibilidad por parte de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son un factor importante en el tejido empresarial de todo el mundo. A menudo, estas empresas son la columna vertebral de las economías locales y nacionales, y contribuyen significativamente al crecimiento económico y la creación de empleo. Sin embargo, también pueden generar un impacto negativo en términos de sostenibilidad (Grupo de Investigación Responsabilidad Social Empresarial, 2020). Por ello, es importante que las MIPYMES adopten prácticas sostenibles que apoyen a la sociedad y garanticen los recursos para las generaciones futuras. A continuación, se presentan las principales acciones que realizan las MIPYMES en términos de sostenibilidad (Heredia, 2020).

- Eficiencia energética y uso de energías renovables: Las MIPYMES pueden reducir su impacto ambiental y ahorrar dinero al implementar prácticas de eficiencia energética y utilizar fuentes de energía renovable. Esto puede

incluir la implementación de paneles solares, el uso de iluminación LED y la adopción de equipos de alta eficiencia energética. También pueden implementar prácticas de gestión energética, como el monitoreo y control del consumo de energía y la implementación de políticas de ahorro energético (Da Silva et al., 2020).

- **Gestión de residuos:** Las MIPYMES pueden reducir su impacto ambiental al implementar prácticas de gestión de residuos, incluyendo la reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Esto puede incluir la separación de materiales reciclables, la implementación de políticas de reducción de residuos y la utilización de materiales biodegradables y compostables (Pelekais & Ortega, 2020).
- **Uso eficiente del agua:** Las MIPYMES pueden reducir su impacto ambiental al implementar prácticas de uso eficiente del agua. Esto puede incluir la instalación de sistemas de recirculación de agua, la adopción de tecnologías de bajo consumo de agua y la implementación de políticas de ahorro de agua (Osorio et al., 2022).
- **Adopción de tecnologías limpias:** Las MIPYMES pueden reducir su impacto ambiental al adoptar tecnologías limpias y procesos de producción más sostenibles. Esto puede incluir la utilización de materiales y procesos no tóxicos, la implementación de prácticas de producción más limpia y la adopción de tecnologías de energía renovable (Hernandez-Gomez et al., 2021).
- **Comunicación y educación:** Las MIPYMES pueden promover prácticas sostenibles y sensibilizar a sus empleados, clientes y proveedores a través

de la comunicación y la educación. Esto puede incluir la implementación de programas de capacitación y sensibilización, la participación en campañas de sostenibilidad y la publicación de informes de sostenibilidad (A. Medina, 2021).

- Involucramiento de la cadena de suministro: Las MIPYMES pueden reducir su impacto ambiental al involucrar a su cadena de suministro en prácticas sostenibles. Esto puede incluir la evaluación y selección de proveedores sostenibles, la implementación de políticas de compras sostenibles y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro (C. García et al., 2021).
- Responsabilidad social empresarial: Las MIPYMES pueden contribuir al desarrollo sostenible y mejorar su reputación al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial (Ortiz, 2019)

Tomando en cuenta los elementos anteriores, el principal aporte que ¹² las micro, pequeñas y medianas empresas pueden hacer para América Latina en términos de sostenibilidad es promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible, y reducir la brecha entre los países desarrollados y en desarrollo. América Latina es una región rica en recursos naturales, pero también enfrenta importantes desafíos sociales y ambientales, como la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental y el cambio climático. En este contexto, las MIPYMES pueden desempeñar un papel importante en la promoción de un desarrollo sostenible y equitativo (Naranjo et al., 2019).

En primer lugar, las MIPYMES pueden contribuir al desarrollo económico local y regional al generar empleo y riqueza en comunidades locales. Estas empresas a

menudo están arraigadas en sus comunidades y tienen una comprensión profunda de las necesidades y oportunidades locales. Al apoyar el crecimiento y la diversificación económica local, las MIPYMES pueden ayudar a reducir la migración a las ciudades y la dependencia de las exportaciones de materias primas, lo que puede tener beneficios económicos y sociales a largo plazo (Dini & Stumpo, 2020).

En segundo lugar, las MIPYMES pueden promover prácticas empresariales más sostenibles en términos ambientales y sociales. Como se mencionó anteriormente, las MIPYMES tienen un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades locales donde operan. Al adoptar prácticas empresariales sostenibles, como la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la eliminación de residuos y la promoción de prácticas laborales justas y seguras, las MIPYMES pueden contribuir a un desarrollo más sostenible y justo. Además, estas prácticas pueden ser beneficiosas para su rentabilidad y su posición competitiva en el mercado (Ochoa, 2022).

En tercer lugar, las MIPYMES pueden promover la innovación y el desarrollo de tecnologías sostenibles en América Latina. Como se mencionó anteriormente, la innovación y el desarrollo tecnológico son esenciales para lograr un desarrollo sostenible. Las MIPYMES pueden contribuir a este objetivo al desarrollar y adoptar tecnologías amigables con el planeta, como la energía renovable, la agricultura sustentable y la gestión sostenibles de los recursos naturales. Además, al ser empresas más pequeñas y flexibles, las MIPYMES pueden ser más ágiles y adaptarse mejor a las cambiantes condiciones del mercado y del entorno natural (Da Silva et al., 2020).

En cuarto lugar, las MIPYMES pueden contribuir a la inclusión social y económica de grupos marginados y vulnerables en América Latina. Muchas de estas empresas son propiedad de mujeres, jóvenes y personas de bajos ingresos que enfrentan

barreras para acceder al mercado laboral y a los recursos empresariales. Al apoyar el crecimiento de las MIPYMES propiedad de estos grupos, se pueden crear oportunidades económicas para los más vulnerables y promover la inclusión social y económica en la región.

5.2. Principales hallazgos sobre impacto social por parte de empresas de triple impacto

En cuanto a las empresas de triple impacto y su incidencia en términos sociales, a continuación, en la Tabla 2. Se pueden identificar los principales hallazgos obtenidos.

Tabla 2.

Principales hallazgos en relación con empresas de triple impacto

ID	Título	Aporte al Impacto Social
1	"La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto" (M. B. Barroso et al., 2023)	El propósito de este estudio fue analizar la gestión de relaciones públicas de empresas de triple impacto durante la pandemia de Covid19, enfocándose en cómo abordan la dimensión ambiental y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se utilizó un enfoque exploratorio-descriptivo y se aplicó un cuestionario a 79 empresas, incluyendo tanto a empresas de triple impacto como a aquellas que están en transición hacia modelos más sostenibles, en 27 países. Los resultados indicaron que, aunque la mayoría de los participantes reconocen la importancia del medio ambiente como stakeholder y su relevancia en la gestión de la comunicación, son pocas las empresas que consideran los ODS como uno de los tres temas más relevantes en relación con el desarrollo sostenible. Se concluye que, a pesar de que las empresas de triple impacto están trabajando para generar valor ambiental, en muchos casos no están comunicando adecuadamente esta información a sus grupos de interés.

ID	Título	Aporte al Impacto Social
2	“La compra pública como motor de desarrollo de la economía de triple impacto” (Connolly et al., 2020)	La propuesta de utilizar las compras públicas como herramienta para transformar el modelo económico es una meta ambiciosa y aspiracional. Sin embargo, hay desafíos que deben abordarse con compromiso, apertura y colaboración. Los líderes e innovadores de las agencias de compras deben compartir herramientas y experiencias para enfrentar estos desafíos. Este documento no solo es una invitación, sino que también proporciona herramientas concretas para aprovechar el poder de la compra pública y acelerar la transición hacia una economía de triple impacto. Además, desafía a las agencias de compra a no solo creer en la posibilidad de esta transformación, sino a considerarla fundamental para transformar el mercado.
4	“Acelerando la transición hacia una economía de triple impacto a través de las compras públicas sostenibles (CPS)” (Organización de los Estados Americanos, 2020)	El Proyecto "Acelerando la transición hacia una economía de triple impacto a través de las Compras Públicas Sostenibles (CPS)" es una iniciativa ejecutada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) en su calidad de Secretaría Técnica de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG). Este proyecto es parte del trabajo continuo que se ha llevado a cabo desde 2014 en colaboración con el IDRC a través del proyecto #107625-001 (2014-2017).
5	“La comunicación en organizaciones sostenibles como objeto de estudio: estado del arte y principales antecedentes” (M. Barroso, 2021)	John Elkington, conocido como el "padre" del triple impacto, ha planteado en su cuenta personal de Twitter la pregunta de si la última advertencia del más reciente informe del Panel Intergubernamental por el Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas será suficiente. Desde hace más de 20 años, este empresario y divulgador inglés ha abogado por el papel de los negocios en la sociedad y el planeta, y en 1997 propuso un modelo empresarial que busca equilibrar la economía, lo social y lo ambiental. Esta perspectiva fue posteriormente impulsada por la ONG estadounidense B Lab, que creó un proceso de gestión y medición de impactos para certificar como B Corporations (o B Corps) a aquellas empresas que

ID	Título	Aporte al Impacto Social
8	“Mejores prácticas de diversidad e inclusión en las empresas B de América Latina” (Correa, 2019)	<p>utilizan el poder del mercado para resolver los problemas de las personas y del medio ambiente. El más reciente informe del IPCC confirma la importancia de esta perspectiva, ya que evidencia el impacto humano en el cambio climático y la necesidad de tomar medidas concretas para mitigar sus efectos.</p> <p>La función del sector privado en relación con la inclusión de poblaciones vulnerables está evolucionando. Los desafíos sociales, como la reducción de la pobreza o la inclusión de jóvenes y mujeres, ya no son vistos únicamente como asuntos gubernamentales o de fundaciones. En cambio, cientos de Empresas B han adoptado estos temas como parte central de su negocio, utilizando herramientas de mercado para ofrecer soluciones a los problemas sociales. Estas soluciones no se limitan a las prácticas tradicionales de "responsabilidad social", sino que son actividades que son esenciales para el éxito empresarial. América Latina ha sido un caldo de cultivo para el surgimiento de este nuevo tipo de empresa, con más de 500 Empresas B certificadas a finales de 2019.</p>
9	“El impacto social de la empresa” (Muiño & Cocco, 2019)	<p>Nuestro enfoque se centra en el papel central de la empresa dentro del derecho privado y su impacto social. Abordamos el análisis de la actividad y organización empresarial, partiendo de la comprensión de la empresa como una entidad económica y social con una función y estructura organizativa. Dicha entidad puede adoptar distintos esquemas de organización interna y externa. Las Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) son un ejemplo claro de cómo regular la funcionalidad interna de la empresa para impactar positivamente en su funcionalidad externa, y así, regular el impacto social de la empresa como nuevo sujeto de derecho.</p>

ID	Título	Aporte al Impacto Social
11	“Empresas redefiniendo el éxito empresarial. Un estudio de caso” (Guidi, 2019)	B Las nuevas tendencias en la gestión empresarial argumentan que la degradación ambiental se debe a la falta de prácticas sostenibles. Este cambio de mentalidad ha sido impulsado por organizaciones no gubernamentales y movimientos globales que buscan concienciar, inspirar y transformar la forma en que se hacen negocios, buscando beneficios económicos, sociales y ambientales. En consecuencia, el éxito empresarial ya no se mide solo por la rentabilidad financiera, sino también por el cuidado del planeta y la sociedad. Cada vez más personas se están dando cuenta de que pueden ser agentes de cambio, y han surgido diversas organizaciones enfocadas en generar impactos positivos, como las empresas B.
12	“Abordaje del capital intelectual y la sostenibilidad. Hacia una contabilidad multidimensional e integrada” (Bello et al., 2021)	La investigación contable actual está incorporando las problemáticas del capital intelectual y la sostenibilidad, lo que plantea la discusión de la ampliación del campo epistemológico de la disciplina y la respuesta de la profesión a los nuevos requerimientos de información. La contabilidad social y ambiental (CS&A) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) incluyen la gestión y revelación de un triple impacto: económico, social y ambiental. Estos enfoques involucran al gobierno corporativo y la gestión responsable de la inversión y de los recursos humanos. Para lograr la sostenibilidad, se debe gestionar y revelar los recursos y acciones relacionados con el capital intelectual. Sin embargo, las diferencias entre los aportes doctrinarios y profesionales requieren una amplia discusión. Actualmente, la aplicación de estas concepciones en la práctica profesional es desorganizada y no estructurada. Por lo tanto, se busca abordar las posiciones doctrinarias desde dos enfoques: el pragmático y el epistemológico, proponiendo un enfoque metodológico-epistemológico coherente con las nuevas problemáticas de la contabilidad. Para lograr este objetivo, se realizará una revisión bibliográfica

ID	Título	Aporte al Impacto Social
		para mostrar las tensiones entre ambos enfoques y proponer un abordaje multidimensional integrado en la manera de presentar la información.
13	<p>5</p> <p>“Plan de Negocio para la creación e implementación del Laboratorio de Innovación Social TinkuyLab en Arequipa, 2022” (L. X. Medina, 2021)</p>	<p>La actual crisis de la pandemia ha demostrado la insostenibilidad del sistema actual y la importancia del triple impacto y la innovación en las organizaciones. La crisis de educación actual puede representar una oportunidad para las empresas y la comunidad universitaria. Se realizó un análisis del mercado potencial y se determinó que hay una gran disposición al consumo de un servicio con atributos diferenciadores y que el proyecto es viable económicamente.</p> <p>En este contexto, la crisis actual en la educación podría representar una oportunidad para la comunidad universitaria, las empresas, el gobierno, la sociedad civil y los emprendedores. Para ello, se realizó una recopilación de fuentes secundarias y primarias con el objetivo de describir el mercado potencial y sus preferencias de consumo, así como examinar la competencia existente. Se llevó a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo utilizando herramientas validadas como una guía de preguntas y un cuestionario virtual.</p>
14	<p>“El impacto social de los nuevos modelos de negocios” (Coniglio & Conolly, 2021)</p>	<p>Este estudio analiza la aparición de empresas sociales como un nuevo modelo organizacional a nivel global, identificando diversos modelos existentes y la normativa internacional aplicable en diferentes países, incluyendo Argentina. Se propone un modelo de legislación de empresas sociales para abordar problemas sociales mediante un modelo de negocios que implica la creación e intercambio de bienes y servicios.</p>
20	<p>“Análisis para la implementación de las políticas de Sistema B en Bancalimentos” (Peñaloza, 2019)</p>	<p>Bancalimentos es una empresa con un modelo de triple impacto que busca solucionar problemas sociales y ambientales a través de la creación de productos adaptados a las necesidades de las poblaciones. La certificación de Empresa B confirma</p>

ID	Título	Aporte al Impacto Social
21	<p>20</p> <p>“Diseño Estratégico, un diferenciador en las empresas del futuro” (Marroquín & Sanz, 2021)</p>	<p>que la empresa ha adoptado buenas prácticas en las 5 áreas críticas de impacto. Se llevará a cabo un proyecto para identificar las fortalezas y debilidades de Bancalimentos en cada una de estas áreas críticas, con el fin de mejorar sus prácticas y lograr un mayor puntaje en la Evaluación de Impacto B.</p> <p>El objetivo del proyecto mencionado es identificar las fortalezas y debilidades de Bancalimentos en cada una de estas áreas críticas, a fin de mejorar sus prácticas y lograr un mayor puntaje en la Evaluación de Impacto B. Para esto, se utilizarán herramientas como entrevistas, la Evaluación de Impacto B y las tablas Pivot para asignar un porcentaje a cada área en base a su puntuación y así identificar las áreas que necesitan mejorar. Las evaluaciones permitirán a Bancalimentos plantear estrategias para eliminar las debilidades y mejorar su desempeño en cada una de las áreas críticas de impacto. En resumen, el proyecto busca mejorar el desempeño de Bancalimentos en términos de responsabilidad social y ambiental, y asegurarse de que la empresa está cumpliendo con su objetivo de resolver problemáticas sociales y ambientales a largo plazo.</p> <p>20</p> <p>La importancia de las empresas en la búsqueda del bienestar social y la preservación del medio ambiente es cada vez 20 mayor, y la sostenibilidad se ha convertido en una condición p 20 poder operar y competir en el mercado actual. La relación entre el Diseño Estratégico y las Empresas B es fundamental en este nuevo paradigma, ya que estas últimas se comprometen con el triple impacto y representan las empresas del futuro, que buscan satisfacer nuevas necesidades y aprovechar oportunidades de negocio.</p>
24	<p>“Enacción en ReAcción. El aporte de las empresas a la sostenibilidad” (Gadea, 2022)</p>	<p>Durante una pasantía en ReAcción Latam, como requisito para obtener el título de Licenciado en Desarrollo de la Universidad de la República, se elaboró este informe que comienza con una introducción que presenta el contexto del trabajo y describe la empresa en cuestión. Se detallan las</p>

ID	Título	Aporte al Impacto Social
25	“Empresas B, la evolución de la responsabilidad social empresarial” (Azcona et al., 2020)	<p>actividades realizadas durante la pasantía, además, se presenta un diagnóstico inicial sobre el tipo de empresa que es ReAcción y se ofrecen recomendaciones e ideas para la organización en las consideraciones finales.</p> <p>El objetivo de este trabajo es analizar la importancia de las empresas B en el mercado y su relación con la sociedad, así como la evolución de la responsabilidad social empresarial. Se busca comprender por qué las empresas en la provincia de Mendoza deben intervenir en la solución de problemas sociales y ambientales, proponiendo una iniciativa de cambio en el universo empresarial. La metodología empleada fue de tipo documental, cualitativa, descriptiva/explicativa, a partir de la recolección de información de diversas fuentes. Se concluye que las empresas B surgen de la idea de redefinir el sentido de hacer negocios y de implantar un nuevo paradigma en la creación de empresas.</p>
26	“Resiliencia organizacional de empresas B cordobesas frente a COVID-19” (Grasso, 2021)	<p>El objetivo de este proyecto de investigación es analizar cómo las empresas B cordobesas han sido capaces de afrontar la pandemia de COVID-19, centrándose en su resiliencia organizacional a través de tres ejes principales: liderazgo, equipos y modelo de negocios. La resiliencia organizacional se entiende como un proceso de construcción continua y no como un objetivo en sí mismo. Estas empresas nacen con el propósito de resolver problemas sociales y ambientales, y la crisis actual ha reforzado su compromiso por encontrar nuevas soluciones.</p> <p>Para lograr este objetivo, se empleará una metodología que incluirá observación no estructurada, revisión de fuentes primarias y secundarias, documentos, publicaciones, encuestas y entrevistas en profundidad dirigidas a los directivos de cada empresa B. Posteriormente, se analizarán los resultados y se elaborarán conclusiones y recomendaciones.</p>

ID	Título	Aporte al Impacto Social
28	<p>11</p> <p>“Modelo para la Creación de Emprendimientos Sociales en Antioquia” (Gómez et al., 2021)</p>	<p>Las empresas B cordobesas han logrado sobrellevar la pandemia de COVID-19 gracias a su fuerte propósito de triple impacto, manteniendo y fortaleciendo la mayoría de los aspectos considerados para el análisis de su resiliencia organizacional. La resiliencia organizacional es vista por los referentes de Sistema B como una fortaleza e incluso una ventaja competitiva para estas empresas. 11</p> <p>En los últimos años, ha habido un aumento en la creación de empresas que operan en el cuarto sector de la economía, enfocadas en generar un impacto social y ambiental positivo mientras logran la sostenibilidad económica a través de sus actividades comerciales. 11</p> <p>La región de Antioquia en Colombia tiene un gran potencial en este campo debido a las problemáticas sociales que enfrenta y al ecosistema innovador que posee, sin embargo, la falta de conocimiento sobre este 11 de emprendimientos en la región hace necesario estructurar un modelo para la creación de emprendimientos sociales en Antioquia, 31 e se centren en generar impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico.</p>
32	<p>“Empresas con propósito social y ambiental” (Caillaux & Ochoa, 2021)</p>	<p>El objetivo de esta iniciativa es mejorar la capacidad de los partidos políticos para crear planes de gobierno, elevar el nivel del debate electoral y ofrecer pruebas y sugerencias de políticas a los funcionarios electos para el período 2021-2026. Estos documentos se ponen a disposición de los partidos políticos, los candidatos presidenciales y legislativos, los medios de comunicación, la sociedad civil y la ciudadanía en general. Esta iniciativa no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros cuatro aliados estratégicos y 11 auspiciadores, a quienes agradecemos por su compromiso con la gobernabilidad democrática y el desarrollo sostenible del Perú.</p>

ID	Título	Aporte al Impacto Social
37	“Historias de regeneración una nueva frontera para el emprendimiento sustentable” (Muñoz & Hargreaves, 2020)	Es evidente que nuestra forma de tomar decisiones ha tenido consecuencias no deseadas, pero ahora contamos con suficiente información, tecnología, metodologías y formas positivas de interactuar con la naturaleza para avanzar hacia un punto sin retorno. Ya no es necesario basar nuestra economía en la escasez, ya que nuestros recursos son abundantes. Debemos enfrentar la economía desde una perspectiva de abundancia, que es suficiente para todos. Como observadores y gestores de la tierra, hemos aprendido que es posible regenerar los suelos y producir alimentos ricos y nutritivos utilizando métodos que imitan la naturaleza.

A partir de los hallazgos anteriores, a continuación, se presentan los principales aspectos relacionados con acciones realizadas por parte de **empresas de triple impacto**, para **la mejora de** la sociedad.

Claramente, **las empresas de triple impacto** o triple utilidad tienen una perspectiva más amplia y profunda de su papel en la sociedad y en el medio ambiente. Sus acciones no se centran solo en el beneficio económico, sino que buscan también tener un impacto positivo en los aspectos sociales y ambientales (Caillaux & Ochoa, 2021).

En términos sociales, estas empresas buscan generar cambios positivos en la sociedad a través de diversas acciones, como:

- **Inclusión social:** las empresas de triple impacto trabajan para incluir a personas o grupos que tradicionalmente han sido marginados o excluidos del mercado laboral o de la sociedad en general. Por ejemplo, pueden contratar a personas con discapacidades o crear oportunidades laborales para grupos vulnerables (Azcona et al., 2020).

- Promoción de la educación y la formación: estas empresas pueden desarrollar programas de capacitación y formación para sus empleados o para la comunidad en general. Estos programas pueden ser relacionados con habilidades técnicas o sociales, lo que permite mejorar el nivel educativo y las oportunidades de empleo (Peñaloza, 2019).
- Creación de redes y alianzas: las empresas de triple impacto trabajan para establecer alianzas con organizaciones sociales y comunitarias para generar cambios en la sociedad. Esto les permite tener un impacto mayor y más significativo en la comunidad y en el sector en el que operan (Guidi, 2019).
- Mejora de la calidad de vida: estas empresas buscan mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus productos o servicios. Por ejemplo, una empresa de energía renovable puede mejorar la calidad del aire en una zona urbana, reduciendo así los problemas respiratorios en la población (Gómez et al., 2021).
- Participación en iniciativas sociales: estas empresas participan en iniciativas y proyectos sociales para promover la igualdad de oportunidades, la equidad y la justicia social. Por ejemplo, pueden colaborar con organizaciones sin fines de lucro en proyectos de ayuda humanitaria o de desarrollo comunitario (Bello et al., 2021).

A partir de los elementos mencionados, se podría decir que las empresas de triple impacto o triple utilidad podrían ser un modelo a seguir para las MIPYMES en términos de impacto social por varias razones.

En primer lugar, estas empresas tienen un enfoque integral que considera no solo la generación de beneficios económicos, sino también la creación de valor social y ambiental. Este enfoque les permite abordar de manera más efectiva los desafíos sociales y ambientales a los que se enfrentan las comunidades en las que operan.

Al incorporar consideraciones sociales y ambientales en su modelo de negocio, estas empresas pueden tener un impacto más positivo en la sociedad y en el medio ambiente (Organización de los Estados Americanos, 2020).

En segundo lugar, las empresas de triple impacto suelen tener una mayor conciencia y compromiso con los problemas sociales y ambientales. Por lo tanto, suelen estar más dispuestas a trabajar en colaboración con otras organizaciones y actores sociales para abordar estos problemas de manera más efectiva. Al colaborar con organizaciones locales y comunidades, las empresas de triple impacto pueden establecer relaciones más sólidas con sus clientes y mejorar su reputación y credibilidad (Coniglio & Conolly, 2021).

En tercer lugar, las empresas de triple impacto suelen utilizar prácticas comerciales más éticas y sostenibles que les permiten minimizar su impacto ambiental y social. Por ejemplo, pueden utilizar materiales reciclables o biodegradables, reducir el uso de energía y agua en sus procesos productivos, fomentar prácticas justas de trabajo y apoyar a las comunidades locales. Estas prácticas pueden mejorar la reputación de la empresa y aumentar la lealtad y satisfacción de los clientes, lo que a su vez puede impulsar el crecimiento y la rentabilidad del negocio.

5.3. Prácticas en términos de sostenibilidad e impacto social para las MIPYMES, desde el enfoque del triple impacto

Las empresas de triple impacto tienen un enfoque de sostenibilidad en su modelo de negocio. Al considerar no solo el aspecto económico, sino también los impactos sociales y ambientales, estas empresas pueden trabajar para lograr un equilibrio sostenible entre estos tres pilares. Las MIPYMES pueden aprender de este enfoque y buscar maneras de incorporar la sostenibilidad en su modelo de negocio (M. Y. García et al., 2022).

En términos de sostenibilidad económica, las MIPYMES pueden buscar maneras de maximizar su rentabilidad a largo plazo. Esto significa adoptar prácticas empresariales sostenibles que no solo generen beneficios económicos, sino que también sean social y ambientalmente responsables. Por ejemplo, las MIPYMES pueden enfocarse en producir productos o servicios que sean socialmente responsables, lo que puede generar un impacto positivo en la sociedad y aumentar la lealtad de los clientes (Gil Hoyos et al., 2020).

En términos de sostenibilidad social, las MIPYMES pueden trabajar para mejorar el bienestar de la comunidad en la que operan. Esto puede incluir apoyar a organizaciones locales o involucrarse en proyectos sociales. Al hacerlo, las MIPYMES pueden mejorar su reputación y atraer a clientes que buscan apoyar empresas que tienen un impacto social positivo (Guidi, 2019).

En términos de sostenibilidad ambiental, las MIPYMES pueden buscar maneras de reducir su impacto en el medio ambiente. Esto puede incluir la adopción de prácticas de producción más sostenibles, la reducción de su huella de carbono y la gestión adecuada de los residuos. Al hacerlo, las MIPYMES pueden no solo mejorar su sostenibilidad ambiental, sino también reducir costos a largo plazo y mejorar su reputación entre los clientes (Gadea, 2022).

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, hay varias formas en que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de América Latina pueden mejorar sus procesos y prácticas para avanzar hacia un modelo de triple impacto o triple utilidad. A continuación, se presentan algunas posibles acciones:

Adoptar una visión a largo plazo: Las MIPYMES deben dejar de lado la perspectiva de maximizar las ganancias a corto plazo y adoptar una visión más amplia y

sostenible que considere el impacto social y ambiental de sus operaciones a largo plazo. Esto implica realizar inversiones en tecnologías más eficientes y sostenibles, capacitación para los trabajadores, fortalecimiento de las relaciones con los proveedores y clientes, entre otros aspectos (Caillaux & Ochoa, 2021).

Medir y gestionar el impacto: Para poder avanzar hacia un modelo de triple impacto, es necesario medir el impacto social y ambiental de las operaciones. Las MIPYMES pueden implementar herramientas de medición y gestión del impacto como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y la evaluación de impacto social para entender las consecuencias de sus operaciones y tomar decisiones más informadas (Gómez et al., 2021).

Mejorar la relación con los trabajadores: Las MIPYMES pueden mejorar las condiciones laborales y de vida de sus trabajadores mediante la implementación de prácticas como la remuneración justa, la capacitación y formación continua, la inclusión de programas de salud y seguridad en el trabajo, entre otros. La creación de un ambiente laboral seguro y respetuoso, con una cultura empresarial basada en la igualdad y el respeto a los derechos humanos, contribuirá a aumentar la satisfacción de los trabajadores y, por lo tanto, su productividad (Correa, 2019).

Incorporar prácticas sostenibles en la cadena de suministro: Las MIPYMES pueden incorporar prácticas sostenibles en toda su cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. Esto implica establecer relaciones comerciales éticas y responsables con los proveedores, elegir proveedores que cumplan con estándares ambientales y sociales, y buscar formas de reducir la huella de carbono a lo largo de la cadena de suministro (M. Barroso, 2021).

Implementar tecnologías sostenibles: La implementación de tecnologías sostenibles puede ser costosa en el corto plazo, pero puede generar ahorros significativos a largo plazo y mejorar el impacto ambiental de la empresa. Por ejemplo, la instalación de sistemas de energía renovable, la mejora en la eficiencia energética de los procesos productivos, el uso de materiales y productos sostenibles, entre otros.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se encontró que los problemas de sostenibilidad e impacto social buscan una transformación cultural que permita enfocarse en las micro, pequeñas y medianas empresas. Dado su crecimiento e importancia en la economía y población del país y la región es indispensable enfocarse en restablecer sus funciones a fin de lograr mayor competitividad y sostenibilidad económica ambiental y social. Basados en las metodologías y estrategias de las empresas de triple impacto quienes han demostrado que es posible lograr un equilibrio entre dichos factores.

Las MiPymes deben implementar metodologías para mejorar sus procesos productivos, debido al aumento de los índices negativos encontrados en el medio ambiente. Por lo tanto, se concluye la necesidad de plantear estrategias para ser implementadas en las MiPymes en términos sociales y de sostenibilidad como son la inclusión social, promoción de la educación y la formación, uso de energías renovables y adopción de tecnologías limpias, entre otras, de esta manera se produce bienes y servicios con menos recursos.

En este sentido, se puede concluir que la promoción de empresas de triple impacto y el fomento del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas son dos estrategias clave para avanzar hacia una economía más sostenible y equitativa. Por lo tanto, es importante que tanto los gobiernos como las empresas y la sociedad en general trabajen juntos para crear un entorno propicio para el surgimiento y la prosperidad de este tipo de empresas, brindando apoyo financiero y técnico, así como promoviendo una cultura empresarial responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

7. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para futuras investigaciones sobre el tema de **las empresas de triple impacto y su** aplicación en las micro, pequeñas y medianas empresas:

- Analizar el impacto de la implementación de prácticas empresariales sostenibles en el desempeño financiero y no financiero de las PYMES.
- Estudiar la efectividad de los mecanismos de financiamiento y apoyo gubernamental para fomentar la creación de empresas de triple impacto en las PYMES.
- Investigar los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMES al adoptar prácticas empresariales sostenibles y evaluar la capacidad de estas empresas para superar dichos desafíos.
- Analizar cómo las empresas de triple impacto pueden contribuir al desarrollo económico local y al fortalecimiento de las comunidades en las que operan.
- Estudiar cómo las empresas de triple impacto pueden colaborar con otros actores, como organizaciones no gubernamentales y empresas sociales, para abordar problemas sociales y ambientales a nivel local y global.
- Evaluar la efectividad de las iniciativas de certificación y análisis de **empresas de triple impacto en el** fortalecimiento **de la** reputación empresarial y la generación de confianza en los consumidores y otros grupos de interés.
- Analizar cómo las empresas de triple impacto pueden contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

- Establecer políticas de sostenibilidad e impactos social trayendo consigo la innovación y mejora de sus procesos productivos orientados hacia un desarrollo sostenible que sea responsable con el medio ambiente.
- Establecer un objetivo por cada área de impacto enfocados en una problemática específica en el área social, ambiental o económica de la empresa.
- Contribuir en la utilización de materias primas reutilizables o biodegradables que permitan reducir el gran impacto medioambiental de los productos teniendo en cuenta la economía circular.
- Tener como marco referencial a la responsabilidad social empresarial dentro de PYMES para adoptar practicas consientes dentro y fuera de las empresas.
- Trazar una estructura organizativa que permita cumplir las necesidades de los clientes junto con la concientización de su aporte desde su cotidiano consumo de los productos de las empresas de triple impacto.

Estas recomendaciones son solo algunas de las muchas posibles áreas de investigación que se podrían explorar para profundizar en el tema de las empresas de triple impacto y su aplicación en las PYMES.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azcona, G., Parisi, N., & Pokrajac, I. (2020). *EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA*. Universidad Nacional de Cuyo.
- Barroso, M. (2021). *La comunicación en organizaciones sostenibles como objeto de estudio: estado del arte y principales antecedentes*.
- 28 Barroso, M. B., Castillo-Esparcia, A., & Ruiz-Mora, I. (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 29(1), 27–42. <https://doi.org/10.5209/esmp.80708>
- Bello, G. S., Ficco, C., & Cardegna, G. G. (2021). Abordaje del capital intelectual y la sostenibilidad. Hacia una contabilidad multidimensional e integrada. *Journal of Accounting and Business Management*, 1–12. <https://doi.org/10.35928/cr.vol19.2021.138>
- Caillaux, J., & Ochoa, C. (2021). *Empresas con propósito social y ambiental*.
- Coniglio, A., & Conolly, C. (2021). El impacto social de los nuevos modelos de negocio. *Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 27–44.
- Connolly, C., De Pasquale, F., & Noel, S. (2020). *La compra pública como motor de desarrollo de la economía de triple impacto: herramientas para avanzar en su implementación*.
- Contreras-Pacheco, O. E., Avella, A. C. P., & Pérez, M. J. M. (2017). Impact investment as a way to boost sustainable development: A multi-case company-level approach in Colombia. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 13–23. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.002>
- Correa, M. E. (2019). *Mejores prácticas de diversidad e inclusión en las empresas B de América Latina*.

- Da Silva, F., De Furquim, J., & Núñez, G. (2020). *La libre concurrencia en la economía digital: las micro, pequeñas y medianas empresas (miPyMES) en América Latina y el impacto del COVID-19*. www.cepal.org/apps
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina : un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (A. Bárcena, M. Cimoli, R. García-Buchaca, & S. Shaw, Eds.; Naciones Unidas, Vol. 1). Naciones Unidas.
- Dyllick, T. (2010). *Responsible management education for a sustainable world The challenges for business schools. Unit 07*, 1–5.
- Gadea, C. (2022). *Enacción en ReAcción. El aporte de las empresas a la sostenibilidad*.
- García, C., Portales, L., & Yepes-López, G. (2021). *Sostenibilidad en las PyMES de América Latina y el Caribe*.
- García, M. Y., Arteaga, M. E., Torrens, M. E., & Salvador, J. E. (2022). Gestión de la mercadotecnia en el entorno de las micro pequeñas y medianas empresas del cantón Portoviejo provincia de Manabí. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas Empresas En Latinoamérica*, 6(3), 35–46. <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.3.593>
- García Velázquez, A., A., Pineda Domínguez, D., D. P., & Andrade Vallejo, M. A., M. A. (2016). Las capacidades tecnológicas para la innovación en empresas de manufactura. *Universidad & Empresa*, 17(29), 257–278. <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.11>
- Gil Hoyos, O. M., Torres Taborda, S. L., & Montes González, H. A. (2020). Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Dictamen Libre*, 27, 191–198. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6652>
- Gómez, P., Correa, K., & Villasmil, G. (2021). *Modelo para la Creación de Emprendimientos Sociales en Antioquia* [Maestría en Administración y Negocios]. Universidad EAFIT.

- Grasso, C. (2021). “RESILIENCIA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS B CORDOBESAS FRENTE A COVID-19.”
- Grupo de Investigación Responsabilidad Social Empresarial. (2020). *Seis estudios sociales desde la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL* (I. Cantillo, Ed.; Fondo Editorial CUN, Vol. 1). Fondo Editorial CUN.
- Guidi, A. (2019). *Empresas B redefiniendo el éxito empresarial. Un estudio de caso*. [Licenciatura en Administración]. Universidad Nacional del Comahue.
- Heredia, A. (2020). *Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina Revisión de experiencias y oportunidades* (Naciones Unidas, Vol. 1). www.cepal.org/apps
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. In *Mc Graw Hill*.
- Hernandez-Gomez, N., Mapén-Franco, F., & Barroso-Tanoira, F. (2021). Capacidades Financieras en las Micro, pequeñas Y Medianas empresas. *Publicaciones e Investigación*, 15(3), 1–9.
- Huber, L. R., Sloof, R., & Van Praag, M. (2017). The effect of incentives on sustainable behavior: evidence from a field experiment. *Labour Economics*, 45(December 2016), 92–106. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2016.11.012>
- Khirfan, L., & Jaffer, Z. (2014). Sustainable urbanism in Abu Dhabi: Transferring the vancouver model. *Journal of Urban Affairs*, 36(3), 482–502. <https://doi.org/10.1111/juaf.12050>
- Magos, R., & Pérez, J. A. (2021). Factores clave para colaborar con las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas para el cumplimiento de la Agenda 2030 a través de la cooperación internacional: el caso español “PyMES y ODS.” *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 8(2), 19–32. <https://doi.org/10.21500/23825014.5560>

- Marroquín, G., & Sanz, M. del M. (2021). ²⁰ *Diseño Estratégico, un diferenciador en las empresas del futuro*. *Journal Semestral Del Departamento de Diseño*, 8(5), 25–42. <https://doi.org/10.48102/dis.5.8.83>
- Medina, A. (2021). *La sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, ante el Covid-19, Lima, 2020*. Universidad César Vallejo.
- Medina, L. X. (2021). ⁵ *Plan de Negocio para la creación e implementación del Laboratorio de Innovación Social TinkuyLab en Arequipa, 2022* [Escuela Profesional de Administración de Negocios]. Universidad Católica San Pablo.
- Morales, M., Carbal, A., & García, M. (2019). LA ECOEFICIENCIA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: RETOS Y BENEFICIOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(2), 83–97.
- Muñoz, O., & Cocco, M. (2019). El impacto social de la empresa. *Estudios de Derecho Empresario*, 19, 95–119. www.sistemab.org
- Muñoz, P., & Hargreaves, C. (2020). *Historias de regeneración*.
- Naranjo, M., Rodríguez-Lora, V., Alvarez, B., Silva, S., Medina, C., Mejía, M., Martínez, H., Sepúlveda, L., & Restrepo, C. (2019). *EL ANÁLISIS ORGANIZACIONAL EN EL DESARROLLO LOCAL - Estudios de caso del entramado institucional y organizacional de Medellín, Colombia* (CIDE Editorial, Ed.; 1st ed., Vol. 4). CIDE Editorial.
- Navarro-Caballero, M., Hernandez-Fernandez, L., Navarro-Manotas, E., & Hernandez-Chacin, J. (2020). Innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas familiares del sector manufacturero del Atlántico-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 124–144. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Ochoa, N. (2022). *MiPyMES: una visión del desarrollo organizacional y empresarial Latinoamericano* (N. Ochoa, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Editorial Universidad Israel.

- 10 Organización de los Estados Americanos. (2020). *Acelerando la transición hacia una economía de triple impacto a través de las com*
pras públicas sostenibles (CPS).
- 33 Ortiz, K. (2019). Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de
pequeñas y medianas empresas en México. *Revista Venezolana de Gerencia,*
24(88), 992–1000.
- Osorio, U. A., Martínez, J., Quintero, L. F., Lamy, C., Obregón, E. C., & Aristizábal,
M. E. (2022). *Validación de un instrumento para la medición de la sostenibilidad*
empresarial en pequeñas y medianas empresas. (C. Orrego, Ed.; 1st ed., Vol.
1). Universidad Luis Amigó.
- 15 Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H.
G. (2022). Gestión gerencial creativa de las micro, pequeñas y medianas
empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento
constante. *Información Tecnológica,* 33(3), 67–80.
<https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000300067>
- 14 Pelekais, E. A., & Ortega, D. V. (2020). Rendimiento empresarial sostenible para las
micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Internacional de*
Cooperación y Desarrollo, 2(7), 104–118.
<https://doi.org/10.21500/23825014.4955>
- Peñaloza, E. (2019). *Análisis para la implementación de las políticas de Sistema B*
en Bancalimentos [Comunicación Social]. Pontificia Universidad Javeriana.
- 19 Tang, H. li, Liu, J. min, & Wu, J. guang. (2020). The impact of command-and-control
environmental regulation on enterprise total factor productivity: A quasi-natural
experiment based on China's "Two Control Zone" policy. *Journal of Cleaner*
Production, 254. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120011>
- Torres, S., Gil, O., & Montes, H. (2020). Las fuentes de financiación como estrategia
de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico
de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Dictamen Libre,* 27, 295–306.

Viviescas Santana, M. A. (2014). Caracterización de impactos ambientales y sociales generados por la construcción de grandes centrales hidroeléctricas en el país. *Universidad Militar Nueva Granada*, 25. [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12036/1/Articulo Alejandra Viviescas.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12036/1/Articulo%20Alejandra%20Viviescas.pdf)

²⁵ Winarno, A., Wijijayanti, T., Agustina, Y., Churiyah, M., & Basuki, A. (2019). Integration of vocational school and Small-Medium Enterprises (SMEs) learning: An effort of elevating entrepreneurship spirit based on strength and weakness in East Java. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(1), 1–11.

³² Ye, M., Lu, W., Guo, H., & Flanagan, R. (2019). Does internationalisation matter to corporate social performance? An empirical study on Chinese listed construction companies. *Does internationalisation matter to corporate social performance? An empirical study on Chinese listed construction companies*. December.

9. APENDICES

Apéndice A. Revisión de literatura (Adjunto en formato Excel)

empresas de Triple Impacto

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	p3.usal.edu.ar Fuente de Internet	1%
2	www.scielo.cl Fuente de Internet	1%
3	capicreview.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.utdt.edu Fuente de Internet	<1%
5	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
6	revistas.usb.edu.co Fuente de Internet	<1%
7	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1%
8	doaj.org Fuente de Internet	<1%
9	revistas.ucm.es Fuente de Internet	<1%

10	minfin.gob.gt Fuente de Internet	<1 %
11	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
12	www.seeci.net Fuente de Internet	<1 %
13	www.capicreview.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uac.edu.co Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.iuatroeditores.com Fuente de Internet	<1 %
17	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
18	revistas.usbbog.edu.co Fuente de Internet	<1 %
19	Miaomiao Tao, Abd Alwahed Dagestani, Lim Thye Goh, Yuhang Zheng, Wee-Yeap Lau. "Do China's anti-corruption efforts improve corporate productivity? A difference-in-difference exploration of Chinese listed enterprises", Socio-Economic Planning Sciences, 2023	<1 %

20	ri.iberomx Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.cidecuador.org Fuente de Internet	<1 %
22	negociosyempresa.com Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Industrial de Santander UIS Trabajo del estudiante	<1 %
24	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to American Public University System Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
27	cies.org.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
29	silو.tips Fuente de Internet	<1 %
30	revistas.ujat.mx	

Fuente de Internet

<1 %

31

www.consejeria.df.gob.mx

Fuente de Internet

<1 %

32

Qian Zhang, Bee Lan Oo, Benson Teck-Heng Lim. "Modeling influence mechanism offactors on corporate social responsibility implementation: evidence from Chinese construction firms", Engineering, Construction and Architectural Management, 2022

Publicación

<1 %

33

www.593dp.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 38 words

Excluir bibliografía

Apagado