

Herramienta digital en Excel para promover la educación financiera de los empresarios del sector comercio de Santander

por Esther Sánchez Pérez Esther Sánchez Pérez

Fecha de entrega: 22-may-2023 08:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2099683356

Nombre del archivo: rme_Final_Trabajo_Grado_Modalidad_P_Inv_DT_Mgf_a_Emdto_Semi.docx (2.37M)

Total de palabras: 6130

Total de caracteres: 35506



F-DC-125

DOCENCIA

PÁGINA 1
DE 49

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0



Herramienta digital en Excel para promover la educación financiera de los empresarios
del sector comercio de Santander

Modalidad: Seminario de grado

Angeli Lorena Flórez Saavedra
CC 1.005.371.790
Yurley Andrea Pedraza Uribe
CC 1.007.805.589
Esther Sánchez Pérez
CC 1.116.776.290

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socio económicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga 16 de mayo de 2023

ELABORADO POR: Oficina de Investigaciones

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión UTS

APROBADO POR: Jefe Oficina de Planeación

FECHA APROBACION: Noviembre de 2019



Herramienta digital en Excel para promover la educación financiera de los empresarios
del sector comercio de Santander

Modalidad: Seminario de grado

Angeli Lorena Flórez Saavedra
CC 1.005.371.790
Yurley Andrea Pedraza Uribe
CC 1.007.805.589
Esther Sánchez Pérez
CC 1.116.776.290

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogos en Contabilidad Financiera

DIRECTOR

Gloria Helena Fuentes Suarez

Grupo de investigación – SERCONT

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socio económicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga 16 de mayo de 2023



DOCENCIA

PÁGINA 3
DE 49

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

Nota de Aceptación

Firma del Evaluador

Firma del Director

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres, a Dios por su amor y sus bendiciones, no puedo estar más agradecida con mis padres porque siempre están presentes apoyándome en cada paso que doy y por haberme forjado como una persona con cualidades y virtudes, a mis profesores por la dedicación y el compromiso que ponían en mi aprendizaje y a mis compañeros por las experiencias vividas y los buenos momentos.

Angeli Lorena Flórez Saavedra

Dedico este trabajo de grado especialmente a Dios, quien me dio la fortaleza necesaria para alcanzar este objetivo, a mi familia, que me ha dado amor incondicional, apoyo y empuje en cada paso que doy, a mis profesores que me han acompañado en este camino académico y ayudaron a alcanzar mi potencial. Esta investigación refleja todo el trabajo duro y dedicación que coloque en cada una de mis metas.

Yurley Andrea Pedraza Uribe

Dedico este trabajo a Dios que me ha dado toda la sabiduría para escalar cada peldaño de mi vida, a mi madre **CARMEN PEREZ**, quien ha sido mi pilar la mujer que me ha enseñado que se vale soñar y que somos el resultado de nosotros mismos. A mi hija **KAROL SOFIA**, que llego a llenar mi vida de expectativas y es el aire que impulsa mis alas para volar tan alto como quiera. A cada **docente** que apporto me apporto sus conocimientos y puso su granito de arena para mi formación: a ellos le dedico tantas noches de esfuerzo a veces de agotamiento físico, pero siempre con la ilusión de crecer profesional y personalmente forjando un futuro

mejor cada día con mucho amor y la satisfacción de lograr este uno de mis proyectos de vida.

Esther Sánchez Pérez

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a nuestra directora de seminario de grado Gloria Fuentes Suarez, por su constante orientación y apoyo durante todo el proceso de investigación. Su experiencia y asesoramiento fueron de gran importancia para el éxito de este proyecto, también agradecemos por su valiosa contribución en la revisión de este trabajo, por sus sugerencias y comentarios críticos, que nos permitieron mejorar significativamente la calidad de este.

Finalmente, agradecemos a la empresa Kilómetros en la cual realizamos nuestro trabajo de grado, por brindarnos los recursos y espacio para desarrollar nuestra investigación, esperamos que este trabajo sea de utilidad para la comunidad académica de las Unidades Tecnológicas de Santander y para la sociedad en general.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	11
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2. JUSTIFICACIÓN	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. ESTADO DEL ARTE	17
2. MARCO REFERENCIAL	199
2.1. MARCO TEORICO	19
2.2. MARCO CONCEPTUAL	20
2.3. MARCO CONTEXTUAL	21
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	23
3.1. TIPOS DE INVESTIGACION	23
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	23
3.3. METODO DE INVESTIGACION	23
3.4. POBLACION Y MUESTRA	24
3.4.1. POBLACION	24
3.4.2. MUESTRA	24
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION	24
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	26
5. RESULTADOS	29
6. CONCLUSIONES	40
7. RECOMENDACIONES	41

8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
9.	APENDICES.....	43
10.	ANEXOS	44

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	<i>Formato Entrevista Académica</i>	<i>25</i>
<i>Figura 2</i>	<i>Entrevista Académica</i>	<i>30</i>
<i>Figura 3</i>	<i>Evidencia Entrevista</i>	<i>32</i>
<i>Figura 4</i>	<i>Evidencia Entrevista</i>	<i>33</i>
<i>Figura 5</i>	<i>Evidencia Entrevista</i>	<i>34</i>
<i>Figura 6</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>35</i>
<i>Figura 7</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>36</i>
<i>Figura 8</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>36</i>
<i>Figura 9</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>36</i>
<i>Figura 10</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>36</i>
<i>Figura 11</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>37</i>
<i>Figura 12</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>37</i>
<i>Figura 13</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>37</i>
<i>Figura 14</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>37</i>
<i>Figura 15</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>37</i>
<i>Figura 16</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>38</i>
<i>Figura 17</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>39</i>
<i>Figura 18</i>	<i>Evidencia Herramienta</i>	<i>39</i>

Commented [GHFS1]: FIGURAS DEBEN TENER TITULO
NO EN TODOS EVIDENCIA DE HERRAMIENTA
QUE SE ESTA MOSTRANDO ESPECIFICAMENTE



F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

DOCENCIA

PÁGINA 10
DE 49

VERSIÓN: 1.0

LISTA DE TABLAS

Commented [GHFS2]: NO HAY TABLAS ?

Tabla 1. Fase 1**Error! Bookmark not defined.**

RESUMEN EJECUTIVO

Commented [GHFS3]: debe contener una descripción general de los objetivos propuestos, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las conclusiones logradas del trabajo desarrollado.

PRESENTARLO EN DOS O TRES PARRAFOS

El objetivo de este trabajo de grado fue desarrollar una herramienta digital en Excel y analizar su importancia en la educación financiera del sector comercial textil de Santander, con el fin de incrementar la productividad y competitividad. Se realizó mediante el tipo de investigación explicativa con un enfoque cualitativo, donde se utiliza la entrevista como método de recolección de información para obtener un conocimiento más profundo y detallado de la empresa Kilómetros tomada como muestra de estudio. Los resultados de esta investigación nos ayudaron a identificar los elementos que amenazan la rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento de la empresa, considerando conveniente implementar el uso de una herramienta digital para reducir riesgos y gestionar procedimientos. Se pudo concluir que el área de contable y la educación financiera son el eje central dentro de una organización, pero es importante implementar herramientas digitales para llevar un registro real de todos los movimientos dentro de la empresa, creando un esquema estructurado que permita el acceso y control de la información de forma eficiente y eficaz.

PALABRAS CLAVE. Comercio, Empresa, Financiero, Investigación, Productividad.

INTRODUCCIÓN

Commented [GHF54]: Se hace una comparación de los resultados de este trabajo con los del referente utilizado en el Estado del Arte para evidenciar los factores Diferenciadores

TENER EN CUENTA EN EL ESCRITO

Con la llegada de la tecnología el mundo de hoy se ha transformado de una manera muy rápida, en la cual los paradigmas cambian; un mundo donde todo es casi de manera instantánea: al alcance de un clic.

Por lo anterior dicho cabe aclarar que la tecnología permite aumentar la productividad dentro de las empresas y genera eficiencia en el desarrollo de las actividades humanas, permitiendo a los colaboradores realizar las tareas en menor tiempo con mayor eficiencia. Además, que se pueden tomar decisiones con claridad reduciendo errores humanos.

Las empresas santandereanas en un gran número se han dedicado a la compra y venta de mercancía lo que genera demanda de manejo de información, obligando así a las compañías adaptar sus modelos organizacionales necesitando conectarse con la tecnología por medio de las herramientas digitales.

Las empresas que tienen la capacidad de adaptar la tecnología a su desarrollo diario por medio de la implementación de herramientas digitales les permiten evolucionar generando contenidos diferentes de innovar, crear y organizar tendiendo a tener mayor impacto en la comercialización de sus productos, bienes y servicios.

En base a lo expuesto por (YANEZ, 2022) , la investigación explicativa permite visualizar profundamente las causas por las cuales las empresas Santandereanas ubicadas en el Municipio de Bucaramanga presentan falencias por la falta de implementación de herramientas digitales en el buen uso y desarrollo de las mismas para la efectividad y veracidad de la información.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según informe de la cámara de comercio, el Sector del Comercio es quien lidera el crecimiento empresarial en el departamento de Santander en la reactivación del tejido industrial recientemente. No obstante, este avance se ha visto entorpecido por la falta de administración y organización empresarial que causan un efecto negativo en la competitividad y sostenibilidad de las empresas, a pesar de ser generadores de empleo en la capital Santandereana.

El almacén Kilómetros es una empresa comercializadora dedicada a la compra y venta de textiles en la Ciudad de Bucaramanga que genera más de 30 empleos formales directos, sin embargo, se ha visto agrietada en el área administrativa, así como en el área financiera afectando su rentabilidad por la falta de estructurar e implementar herramientas consecuentes que permitan organizar y controlar las diferentes áreas de la organización.

En la empresa durante años se ha venido presentando falencias en el área de proveedores, por la falta de implementación de una herramienta sistemática que se pueda reportar el ingreso de mercancía con su respectivo número de factura de compra, al mismo tiempo se pueda relacionar las devoluciones soportadas con las notas crédito y visualizar las condiciones y fechas de pago, para que de esta manera se puedan aprovechar los descuentos ofrecidos por parte del proveedor. Al mismo tiempo tener saldos de cartera actualizados para conocer de manera oportuna los pasivos que presenta la empresa.

La causa de los inconvenientes presentados dentro de la empresa es debido a las desordenes administrativos presentadas en el área de proveedores; el Almacén Kilómetros durante años ha tenido falencias en el reporte de información oportuna en el departamento de contabilidad omitiendo el reporte de información real, exponiéndose así a sanciones por el incumplimiento de la responsabilidad tributaria; además, de perder descuentos y desconocer saldos de cartera con exactitud afectando así la rentabilidad de le empresa y exponiéndola a riesgos financieros.

De manera que si la empresa no busca una estrategia para dar solución a los inconvenientes presentados con los proveedores dentro de la organización esta se verá altamente afectada en su rentabilidad generando así un desfalco financiero y económico.

Por lo anterior expuesto se formula la siguiente pregunta problema: ¿De qué manera la innovación y la creatividad pueden fortalecer la educación financiera de los líderes de las empresas de Santander?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La educación financiera es la base fundamental del desarrollo económico del sector empresarial, permite mejorar las condiciones de la empresa, tomar decisiones acertadas, obtener información actualizada y clara. Por ello, es importante que el emprendedor tenga una visión en la que su objetivo sea siempre contribuir a la economía local, generar oportunidades de empleo siempre en beneficio de la empresa.

En cuanto a la problemática observada, el presente estudio tiene como objetivo desarrollar una herramienta digital que de manera innovadora fortalezca las competencias de gestión administrativa en el área de proveedores dado a que se tiene poco acceso a la información exacta sobre entradas de mercancías, devoluciones y saldos en cartera; reduciendo así la rentabilidad para la empresa.

Por otro lado, el diseño de una herramienta digital sirve para brindar soluciones precisas a los problemas que enfrentan las empresas en sector comercial, ayuda a mejorar la seguridad en la información financiera y administrativa, además puede mejorar radicalmente el desempeño, calidad y confiabilidad de la empresa.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la educación financiera de los empresarios en el sector comercial del departamento de Santander con el propósito de mejorar la productividad y competitividad a través de la herramienta digital.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el estado actual de la empresa "Kilómetros" con la finalidad de reconocer las dificultades a través de una entrevista.

Desarrollar una herramienta digital a fin de incorporar la información financiera de manera correcta, basados en los resultados obtenidos de la problemática de la empresa.

1.4. ESTADO DEL ARTE

La Educación Financiera en México: Importancia e Inclusión (Martínez y Córdoba, 2022).

En el ámbito internacional, diversas organizaciones han mencionado la importancia de la educación financiera y de fomentarla en programas educativos, ya que la falta de estos conocimientos afecta el sistema económico y la toma de decisiones asertivas, es por ello por lo que esta investigación se basa en el estudio de la educación financiera, su importancia y las innovaciones tecnológicas en materia financiera.

Lo que aporta a la investigación es el conocimiento y la importancia de fomentar la educación financiera para que las personas adquieran habilidades y conocimientos que puedan aplicar tanto a sus finanzas personales como a las empresas, para obtener un alto nivel de bienestar financiero mejorando la competitividad y crecimiento a través de diversas herramientas tecnológicas impulsando el desarrollo económico del país.

Educación Financiera para los Microempresarios del Municipio del Cerrito en Santander (Castro, 2023).

Esta investigación tiene el propósito promover la educación financiera de los microempresarios del Cerrito, Santander usando estrategias para la toma asertiva de decisiones, para ello se implementó el método cuantitativo-descriptivo, aplicado a través de encuestas y entrevistas para conocer las necesidades de educación financiera. Los resultados obtenidos evidencian la falta de conocimientos financieros y dificultades para acceder a créditos bancarios, es por ello que se diseñó una cartilla llamada "el camino hacia un negocio rentable: propuesta pedagógica para el manejo adecuado de finanzas" ofreciendo conocimientos

básicos en finanzas logrando el fortalecimiento empresarial del municipio del Cerrito.

El aporte a la investigación es la cultura financiera debido a que de ella depende la competitividad de las empresas, siendo necesario fortalecer los conocimientos financieros mediante capacitaciones, programas educativos y herramientas digitales que aporten habilidades conocimientos y demás, para mejorar la gestión administrativa y financiera.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

Teoría Organizacional

La teoría organizacional define que una organización es un sistema social que tiene como fin lograr las metas y objetivos para lo que fue creada a través de recursos humanos, tecnológicos y financieros. En la actualidad las empresas tratan de adoptarse al cambio en el que se encuentran y el entorno en el que se desenvuelven es un factor importante. No se logra el éxito con el cumplimiento estricto de los objetivos si no la parte de desarrollo y satisfacción humana se vuelve un componente primordial (Chiavenato, 2000).

La importancia de esta teoría radica en el beneficio que aporta a este trabajo investigativo sobre el control organizacional permitiendo conocer las relaciones establecidas dentro de una empresa y los parámetros de funcionabilidad teniendo en cuenta que el apoyo en herramientas tecnológicas y financieras es muy importante dentro de la organización.

Teoría General de la Contabilidad Financiera

Las empresas realizan operaciones que deben ser registradas y contraladas y para esta función surge la contabilidad. Es claro que para una organización alcance el éxito y tenga un funcionamiento eficiente debe contar con herramientas que contribuyan a alcanzar sus objetivos; entre las principales herramientas contables que deben tener una empresa debe ser la contabilidad financiera, pues, este instrumento proporciona información útil a los usuarios en cuanto a inversión, créditos y similares de igual manera ayuda a evaluar la incertidumbre de los ingresos. (Anthony, 2013)

La importancia de esta teoría radica en que es conjunto de conocimiento que nacen de la investigación del trabajo que se está desarrollando que permiten responder a los fenómenos de interés en el sector comercial desarrollando la capacidad de investigación, pensamiento lógico y razonamiento, análisis crítico y la habilidad para identificar y resolver problemas.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Comercio: “El comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero” (Arias A. S., Economipedia, 2020).

Empresa: “Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular” (Galan, 2020).

Financiero: “Financiero es todo aquello relativo a la gestión y obtención de capitales. Esto, tanto a pequeña como a gran escala” (Westreicher, 2020).

Investigación: “La investigación es el proceso mediante el cual se adquiere el conocimiento. Por tanto, tiene como objetivo la adquisición de conocimientos nuevos, la amplificación de otros existentes o la solución de problemas teóricos o prácticos” (Arias E. R., 2021).

Productividad: “La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado” (Arias A. S., Economipedia, 2020).

2.3. MARCO CONTEXTUAL

RESEÑA

El Almacén kilómetros es una empresa familiar orgullosamente colombiana que cuenta con más de 30 empleados dedicada a la comercialización de textiles e insumos para la confección.

Brinda sus servicios en la región desde el año 1989, cuenta con sede principal en la Ciudad de Bucaramanga y dos sucursales en el Municipio de Cúcuta (Norte de Santander) liderando el oriente colombiano y ampliada cobertura a nivel nacional. La empresa se centra en ofrecer productos innovadores de excelente calidad a precios competitivos enfocados primordialmente en el servicio con el fin de satisfacer las expectativas del mercado.

MISION: Ser líder en la comercialización y distribución de productos textiles e insumos para la industria de la confección y afines. El propósito es la satisfacción a los clientes brindándoles un excelente servicio con un amplio y actualizado portafolio, esto de la mano de personal altamente calificado y dispuesto.

VISIÓN: Para el 2025 consolidar a ALMACEN KILOMETROS como la empresa líder del oriente colombiano en el comercio de textiles y productos afines. Estando siempre a la vanguardia de las tendencias del mercado de la confección y logrando el reconocimiento de los clientes por el excelente servicio, asesoría permanente, altos estándares de calidad y amplio portafolio.

Valores corporativos:

- ❖ **Integridad:** Exigimos en nuestro proceder diario el actuar de forma íntegra es decir hacer lo correcto.
- ❖ **Excelencia:** Actuamos y realizamos nuestro trabajo excediendo en lo positivo las expectativas propias, las de nuestros clientes internos y externos.
- ❖ **Disciplina:** Actuamos siempre de manera ordenada y perseverante para conseguir nuestras metas organizacionales y personales.
- ❖ **Austeridad:** Hacemos el mejor uso de los recursos materiales e inmateriales.
- ❖ **Cooperación:** Reconocemos la participación de las personas como integrantes de un equipo, comprometidos con las actividades y los resultados.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación explicativa se orienta a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, es un tipo de investigación que descubre el por qué y el para qué de un fenómeno (YANEZ, 2022). El tipo de investigación utilizada en este proyecto es explicativo porque permite proporcionar una visión más profunda de las causas por las cuales la empresa Kilómetros presenta falencias en el área de proveedores; se realizó una entrevista para identificar y comprender dichas causas y efectos de una forma más detallada.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de enfoque cualitativo, teniendo en cuenta la obtención de datos recolectados a través de la aplicación de entrevistas, que permitirán comprender y analizar la situación actual de la empresa kilómetros y a partir de ello diseñar e implementar una herramienta sistematizada en Excel que genere la obtención de procesos más eficientes.

3.3. METODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación usado en este trabajo es el de análisis porque se enfoca en el estudio de un problema particular para desarrollar soluciones factibles, esto implica el uso de diversas técnicas para recopilar y analizar información. Además, implica tomar medidas para verificar la validez de los resultados obtenidos. Esta metodología ayuda a los investigadores a desarrollar una comprensión profunda de un tema y proporciona resultados que pueden utilizarse para tomar decisiones.

3.4. POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. Población. En el Departamento de Santander a 31 de marzo del año 2.023 se encontraban inscritas en la Cámara de comercio 230 empresas dedicadas al Industria Textil. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2023).

3.4.2. Muestra. Como muestra se escogió la Empresa Almacén Kilómetros legalmente Constituida, como aparece inscrita en la Cámara de Comercio de la Ciudad de Bucaramanga con Matricula Mercantil N° 05-026698-01 del 1989/01/20, por lo tanto, se encuentra en la base de datos para tomarla como población del sector mencionado.

Cabe aclarar que los propietarios de la Empresa accedieron a que esta fuese estudiada y beneficiada con el tema objeto de estudio, la educación financiera de los empresarios del Sector comercio de Santander.

3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

En este trabajo investigativo el grupo escogió La Entrevista como instrumento de recolección de información, ya que permite obtener una investigación profunda y detallada; además, se adapta al contexto y las características de la Empresa.

Figura 1. **Formato Entrevista Académica**

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROMOVER LA EDUCACION FINANCIERA ALMACEN KILOMETROS	
Fecha	
Nombre del Entrevistador	
Nombre del Entrevistado	
Cargo	
<p>1. <i>¿Cuál es su nombre y cargo en la Empresa?</i></p> <p>2. <i>Hábleme un poco de la empresa: ¿A qué se dedica?, ¿cuándo fue creada?, ¿dónde se encuentra ubicada?</i></p> <p>3. <i>¿Cuál ha sido el desafío que le ha resultado difícil a la empresa superar?</i></p> <p>4. <i>¿Ha estado la empresa en riesgo financiero según las falencias presentadas en el área en mención?</i></p> <p>5. <i>¿Cuál es el manejo que se la ha dado a esta área para minimizar el riesgo?</i></p> <p>6. <i>¿Crearía que con herramientas financieras se podría optimizar el trabajo y dar solución a los inconvenientes presentados?</i></p> <p>7. <i>¿Promovería la educación financiera aplicando herramientas digitales dentro de su empresa?</i></p> <p>8. <i>¿Qué herramientas financieras le gustaría implementar para maximizar resultados positivos dentro de la organización?</i></p> <p style="text-align: center;">MUCHAS GRACIAS Fuente: Elaboración Propia</p>	

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

4.1. Identificar el estado actual de la empresa “Kilómetros” con la finalidad de reconocer las dificultades a través de un diagnóstico detallado y específico.

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

4.1.1. Preparar una lista de preguntas para la entrevista. Siendo el primer paso determinar el objetivo, luego decidir cuáles son las preguntas clave que deben hacerse, seguidamente redactar una serie de preguntas que aborden los temas fundamentales y ayuden a obtener la información deseada, posteriormente organizar las preguntas en un orden lógico para que la entrevista fluya naturalmente, y por último revisar las preguntas para asegurarse de que sean claras y concisas.

4.1.2. Establecer una agenda para la entrevista. Primero se determinará dónde se realizará el encuentro (entrevistador – entrevistado). Segundo se elegirá un lugar adecuado, que sea cómodo. Posteriormente, establecer una hora que sea conveniente para la persona, teniendo en cuenta su agenda. Finalmente, enviar un recordatorio por correo electrónico o por teléfono para confirmar los detalles de la entrevista.

4.1.3. Ofrecer un ambiente relajado y profesional. Asegurarse de tener todos los documentos preparados para la entrevista. Y, además, revisar la información previamente para familiarizarse con la empresa. Asimismo, utilizar un lenguaje profesional y evitar el uso de lenguaje informal.

4.1.4. Escuchar activamente la respuesta del entrevistado. En paralelo, hacer preguntas específicas para aclarar cualquier punto que no se entienda, asimismo,

Commented [GHF55]: RECUERDEN TITULO CENTRADOS

TENGAN EN CUENTA QUE EL CAPITULO 4 SE ESCRIBE EN PASADO

NO PRESENTA LAS ACTIVIDADES ESCRITAS EN PASADO

REVISAR EL CAP 4 Y AJUSTAR

obtener más información y comprender mejor, cabe destacar que se debe evitar interrumpir a la persona entrevistada o distraerla.

4.1.5. Tener en cuenta los límites de tiempo y el número de preguntas. Esto debe hacerse antes de iniciar para que la persona entrevistada sepa exactamente cuánto tiempo les tomará y cuántas preguntas se le harán. Hay que resaltar que se debe establecer un límite de tiempo general para la entrevista, pero permitir que la persona pueda extenderse si hay un tema particular e interesante o si hay un tema en el que la entrevistadora quiere profundizar.

4.2. Desarrollar una herramienta digital a fin de incorporar la información financiera de manera correcta, basados en los resultados obtenidos de la problemática de la empresa.

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

4.2.1. Identificar el propósito de la herramienta digital, también determinar qué funcionalidades se debe incluir en la herramienta y cómo mejorar su usabilidad. Además de Investigar y evaluar las necesidades y preferencias del usuario o personas destinadas a usarla y sobre todo que cumpla con la intención de lograr un correcto manejo de la información financiera.

4.2.2. Elegir una plataforma para construir la herramienta. Como primer punto se debe evaluar las diferentes plataformas para ver cuál es la que mejor se adapta a las necesidades y que garantice un buen rendimiento. Como factor a considerar, la facilidad de uso. Después de evaluar todas las opciones, tomar la decisión sobre qué plataforma utilizar para construir la herramienta digital.

4.2.3. Plantear el diseño y la estructura de la herramienta. Para comenzar se debe diseñar un prototipo para la herramienta digital que incluya toda la operatividad, es

decir, todo lo que se requiere y que al mismo tiempo sea fácil el manejo de esta y el correcto desenvolvimiento a la hora de manipularla.

4.2.4. Probar la herramienta para verificar que funcione correctamente. Efectuar una revisión completa de la herramienta, hacer pruebas de funcionalidad, llevar a cabo pruebas de rendimiento, ejecutar pruebas de seguridad, documentar los resultados de las pruebas y registrar los problemas encontrados. Realizar las respectivas correcciones para dar solución a los problemas detectados. Verificar una vez más el funcionamiento de la herramienta digital para asegurarse de que se ejecute correctamente.

5. RESULTADOS

5.1. Identificar el estado actual de la empresa “kilómetros” con la finalidad de reconocer las dificultades a través de una entrevista.

5.1.1. Se elaboró una lista de preguntas para desarrollar la entrevista, luego se escogieron las preguntas claves que debían hacerse, organizadas en un orden lógico para que la entrevista fluyera naturalmente, donde se abordaron temas fundamentales que facilitaron obtención de información deseada

Figura 2. Entrevista Académica

**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROMOVER LA EDUCACION
 FINANCIERA
 ALMACEN KILOMETROS**

Fecha	21 de abril de 2023
Nombre del Entrevistador	Esther Sánchez Pérez
Nombre del Entrevistado	Maritza Montoya
Cargo	Jefe de Compras y Cartera

1. Hábleme un poco de la empresa: ¿A qué se dedica?, ¿cuándo fue creada?, ¿dónde se encuentra ubicada?

Rta. La empresa se ha dedicado a lo largo de los años a la comercialización de textiles e insumos para la confección. Inicia sus operaciones en el año 1989, y, se encuentra ubicada en la calle 36 N° 13 – 20 centro de Bucaramanga, cuenta con dos sucursales en la Ciudad de Cúcuta.

2. ¿Cuál ha sido el desafío que le ha resultado difícil a la empresa superar?

Rta. Bueno la empresa ha pasado por varios momentos de éxito, como, también momentos de dificultad, pero, superados. Últimamente se ha venido presentado falencias en el área de proveedores.

3. ¿Ha estado la empresa en riesgo financiero según las falencias presentadas en el área en mención?

Rta. Si, en un momento hubo que pagar una sanción por omitir información Tributaria, y estamos en riesgo que en cualquier momento se vuelvan a cometer este tipo de errores a pesar de nuestros esfuerzos; además, que muchos de nuestros proveedores hacen descuentos por pronto pago y por la falta de organización en esta área de poder tener la información de manera inmediata en el departamento de Cartera no hemos podido aprovechar muchas veces estos descuentos que generarían una rentabilidad para la Empresa.

**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROMOVER LA EDUCACION
FINANCIERA****ALMACEN KILOMETROS****4. ¿Cuál es el manejo que se le ha dado a esta área para minimizar el riesgo?**

Rta. Por ahora se ha implementado como estrategia momentánea con el área de contabilidad estar revisando mes a mes las compras reportadas en la página de la Dian frente a la información soportada y reportada por parte de Bodega, que son quienes reciben inicialmente la factura junto con la mercancía para alimentar el inventario.

5. ¿Creería que con herramientas financieras se podría optimizar el trabajo y dar solución a los inconvenientes presentados?

Rta. Por supuesto, sabemos que de la manera que se está manejando el tema por ahora, es un desgaste humano y no se está minimizando el riesgo de tal manera que genere confianza a la empresa.

6. ¿Promovería la educación financiera aplicando herramientas digitales dentro de su empresa?

Rta. Si claro sería genial poder implementar herramientas digitales, para minimizar el riesgo y agilizar los procesos, generar tranquilidad y aprovechar beneficios económicos para la entidad.

7. ¿Qué herramientas financieras le gustaría implementar para maximizar resultados positivos dentro de la organización?

Rta. Siempre hemos pensado en la ejecución de programa de office teniendo en cuenta que son de fácil acceso y manejo, para que nuestros colaboradores se puedan familiarizar rápidamente con el programa y puedan ejecutarlo.

MUCHAS GRACIAS*Fuente: Elaboración Propia***Commented [GHFS6]: NO PRESENTA FUENTE:**

5.1.2. Se estableció agenda para la entrevista con la jefe de Compras y cartera; se determinó el lugar de encuentro (Almacén Kilómetros), la fecha (21 de abril de 2023) y la hora (2:00pm); la programación para el desarrollo de esta actividad fue establecida según la disponibilidad de tiempo de la persona entrevistada.

El día anterior se realizó una llamada para recordarle de la cita para la realización de la entrevista.

Figura 3. Evidencias de la entrevista



Fuente: Elaboración propia

5.1.3. La entrevista se realizó dentro del establecimiento del almacén Kilómetros en un ambiente de respeto y profesionalismo utilizando el lenguaje adecuado. Se preparó la información necesaria y la familiarización del tema con la empresa.

Figura 4. Evidencias de la entrevista



Fuente: Elaboración Propia

Nota. Explicación de la dinámica y socialización de las Preguntas planteadas en la entrevista e iniciación de la actividad.

5.1.4. Se escuchó activamente las respuestas del entrevistado, se hicieron las preguntas específicas, se hicieron aclaraciones en ciertos puntos para facilitar la comprensión de la pregunta, se evitó cualquier tipo de distracción la entrevistada, lo que facilitó dar respuestas de manera adecuada.

Figura 5. Evidencias de la entrevista



Fuente: Elaboración propia

Nota. Momentos durante el desarrollo de la entrevista

5.1.5. Se tuvo en cuenta los límites de tiempo para el desarrollo de la actividad según el espacio dado por la persona entrevistada.

Figura 6 . Evidencias de la entrevista



Fuente: Elaboración Propia

Nota. Momento de despedida con la persona que fue entrevistada (Maritza Montoya, Jefe de Compras y cartera) y entrevistador (Esther Sánchez, estudiante UTS).

5.2. Se desarrolló una herramienta digital a fin de incorporar la información financiera de manera correcta, basados en los resultados obtenidos de la problemática de la empresa.

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

5.2.1. El propósito de la herramienta digital es promover un correcto manejo a la información financiera, la herramienta digital tiene las siguientes secciones:

1. Sección para poner el prefijo y número de factura

Figura 7. Evidencias de la herramienta

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: Elaboración propia

2. Sección en la cual se especifica fecha de expedición de factura

Figura 8. Evidencias de la herramienta

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: Elaboración propia

3. Sección para poner el nombre del proveedor

Figura 9. Evidencias de la herramienta

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: Elaboración propia

4. Sección para poner fecha de vencimiento de la factura

Figura 10. Evidencias de la herramienta

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: Elaboración propia

5. Sección para poner la referencia de la mercancía

Figura 11. **Evidencias de la herramienta**

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: *Elaboración propia*

6. Sección para poner descripción del producto

Figura 12. **Evidencias de la herramienta**

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: *Elaboración propia*

7. Sección para poner la cantidad

Figura 13. **Evidencias de la herramienta**

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: *Elaboración propia*

8. Sección para especificar el valor del impuesto

Figura 14. **Evidencias de la herramienta**

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: *Elaboración propia*

9. Sección para poner el valor de la factura

Figura 15. **Evidencias de la herramienta**

ENTRADAS								
Nº FACTURA	FECHA DE EXPEDICION	PROVEEDOR	FECHA DE VENCIMIENTO	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPUESTO	IMPORTE

Fuente: *Elaboración propia*

10. Sección aparte en la cual está la información de la mercancía

Figura 16. Evidencias de la herramienta

TIPOS DE TELAS	REFERENCIAS
Acrílico	AC09
Algodón	AL01
Batista	BA04
Chiffon	CH14
Crepé	CR18
Franela	FR11
Gabardina	GA16
Gasa	GA13
Licra	LI15
Lino	LI03
Mezclilla	ME19
Nailon	NA07
Organza	OR10
Oxford	OX12
Pana	PA03
Poliéster	PO08
Rayón	RA06
Terciopelo	TE20
Tul	TU17
Tweed	TW05

Fuente: Elaboración propia

5.2.2. Había diferentes herramientas que se podían haber implementado para el manejo de la información financiera, sin embargo, Excel ofrece varios beneficios útiles: **Primero**, Excel es una herramienta de software de código abierto, lo que significa que es fácilmente accesible y se puede usar en la mayoría de los sistemas operativos. **Segundo**, Excel es un programa muy versátil que permite organizar, filtrar y manipular datos de forma rápida y eficiente. Y, finalmente, Excel es una herramienta de bajo costo, lo que significa que es una opción rentable.

5.2.3. Una de las características más importantes que tiene la herramienta en Excel para el manejo de la información financiera es la capacidad de realizar el seguimiento de los productos desde el momento en que se reciben hasta que se envían. Esto significa que la herramienta será capaz de determinar los niveles de inventario óptimos, la ubicación de los productos en el almacén y los movimientos

Commented [GHFS7]: EVIDENCIA DE TIPOS DE TELAS Y REFERENCIAS

ASI PARA TODOS

COLOCAR ESPECIFICAMENTE QUE ESTA MOSTRANDO

de inventario, y entradas de mercancía. La herramienta también generará informes sobre el inventario, como la cantidad de productos en tránsito, los niveles de inventario óptimos.

Figura 17. Evidencias de la herramienta

INVENTARIO DE PRODUCTOS					
REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FABRICANTE / PROVEEDOR	FECHA DEL ÚLTIMO PEDIDO	EXISTENCIAS	ENTRADAS

Fuente: Elaboración propia

5.2.4. Al efectuar la prueba de la herramienta digital se encontró que se debía implementar detalles adicionales, tales como, una hoja en la que se pueda evidenciar información sobre los proveedores que sea de ayuda para identificar fácilmente datos importantes que se deban tener en cuenta a la hora de adquirir productos con dichas empresas. Finalmente, el personal se capacito para aprovechar al máximo las ventajas de la herramienta con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad tanto como mejorar la eficacia de su trabajo.

Figura 18. Evidencias de la herramienta

PROVEEDORES				
RAZON SOCIAL	NIT	NUMERO DE CONTACT	DIRECCION	CIUDAD
PANAMA TIENDA DE TELAS	9000135845	(607) 6430117	CR 35 BRR CABECERA	BUCARAMANGA
TEXTILES RIMA BUCARAMANGA	9000325259	(607) 6471112	CR 35 48 103	BUCARAMANGA
TIENDA DE TELAS COMERTEX	9000461995	(607) 6300200	CL 37 13 40	BUCARAMANGA
TEX LADY	9000040945	(607) 6303343	CL 35 16 20 LC 8	BUCARAMANGA
ALMACEN EL ASTITELAS	9000069861	(607) 6523202	CL 37 14 57	BUCARAMANGA
KILO ENCAJES	9000414027	(607) 6524619	CR 17 35 19	BUCARAMANGA
ZIMME TEXTIL	9000439005	(607) 6851893	CR 27 45 08	BUCARAMANGA
DATINI (TAPISANDER)	9000334004	(607) 6840788	CL 58 22 80	BUCARAMANGA
TEXTURAS Y MODA	9000163320	(607) 6430633	CC CINEMAS CABECERA CR 35 48 131 LC 1	BUCARAMANGA
KILOS MODA Y COLOR	9000327115	(607) 6573889	A 51 140 CR 33 51 2	BUCARAMANGA
TEXTILES ROSSY	9000095695	(607) 6304591	CL 34 17 83	BUCARAMANGA

Fuente: Elaboración propia

XX

Commented [GHFS8]: NO PRESENTA ENLACE PARA VERIFICAR LA HERRAMIENTA

6. CONCLUSIONES

Con la realización de este trabajo investigativo se pudo concluir que el área de contabilidad es un eje central dentro de una organización, pero que es fundamental implementar herramientas digitales para llevar registros reales de todos los movimientos dentro de la empresa y así mantener control financiero en las distintas áreas; creando un esquema estructurado que permita el acceso y control de la información en tiempo real evitando la acumulación de la misma lo cual no es positivo para las Empresas.

Se evidenció durante el desarrollo del proyecto como paso a paso fueron mejorando las falencias dentro del almacén Kilómetros con la implementación de herramientas digitales optimizando considerablemente la rotación de la información dentro de los tiempos establecidos en cada área y así obtener resultados con el departamento de contabilidad facilitando la información dentro de las fechas establecidas para la presentación de impuestos y logrando acceder a los descuentos propuestos por cada uno de los proveedores y teniendo control con exactitud de los saldo de cartera.

7. RECOMENDACIONES

Commented [GHF59]: NO VIÑETAS

SI EN PARRAFOS

- Es importante recordarle a la empresa que la tecnología cada día avanza más y con ella los nuevos mercados, por lo que se sugiere que se implementen herramientas tecnológicas en todos sus documentos administrativos para optimizar el funcionamiento de esta.
- Al realizar este trabajo se evidenciaron muchas falencias que dificultaban el buen desarrollo comercial y financiero por lo que se recomienda a la empresa Kilómetros, mantener la actualización de la herramienta implementada para el área de proveedores, pero, así mismo, implementar herramientas digitales más avanzadas en las demás áreas que faciliten la obtención de resultados eficaces permitiendo el crecimiento continuo de la empresa. También se sugiere organizar capacitaciones en educación financiera para los empleados de los diferentes departamentos de la empresa, de acuerdo a las necesidades de la industria textil.
- Se recomienda a los futuros estudiantes interesados en este trabajo complementar esta herramienta en Excel con más funciones que permitan adaptarse a las necesidades de diferentes empresas.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anthony. (2013).
- Arias, A. S. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Arias, E. R. (01 de Marzo de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion.html>
- Castro, K. (2023). *Educación financiera para los microempresarios del Municipio del Cerrito en Santander*. Bucaramanga.
- Chiavenato, I. (2000).
- Galan, J. S. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Martinez y Cordoba. (2022). La educacion financiera en Mexico.Importancia e inclusion. *Ciencias de la Documentacion*.
- mosquera mosquera y rivera galvez . (2019). *Educacion financiera en los microempresarios del sector confecciones del barrio Cuba en Pereira-Risaralda* . pereira.
- Perez, E. (2021). *Educación financiera y finanzas personales de los pequeños y micro empresarios en el mercado zonal Ayaymama, Moyobamba – 2021*. Tarapoto Peru.
- Ramos, C. R. (2020). Los alcances de una investigación.Cienciamerica .
- SUNDER, S. (2005).
- Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiero.html>
- YANEZ, D. (2022).Investigacion explicativa,*caracteristicas, tecnicas y ejemplos*.

9. APENDICES

Si aplica, se anexan: **formato de encuestas entrevistas, chek list**, en general las herramientas o instrumentos utilizados en la investigación. Se enumeran con letras mayúsculas de la A - Z, si la cantidad es mayor se enumeran con números arábigos. Fuente y títulos en Normas APA.

Commented [GHFS10]: AQUÍ DEBE APARECER EL FORMATO DE LA ENTREVISTA O LISTA DE CHEQUEO

10. ANEXOS

La sección de anexos será usada para presentar información que los autores y el director consideren importante, como el caso de: manuales de usuario, hojas de datos, guías de laboratorio, demostraciones matemáticas, diseños esquemáticos, cartografía, entre otros.

Cada Anexo debe estar identificado por una letra(A –Z), la cual será usada para diferenciar las figuras, tablas y ecuaciones que se encuentren en estas secciones.

Instructivo General¹

Apreciado Estudiante: Lea cuidadosamente este instructivo general y elimínelo una vez termine de elaborar el informe final.

Estilo:	APA, 6ta edición, como se describe a continuación
Tamaño del papel:	Carta (letter) / papel 21.59 cm x 27.94 cm (8 1/2" x 11").
Márgenes:	2.54 en cada borde. El formato ya está configurado con estos márgenes. Por favor no los modifique.
Sangría:	Cinco (5) o 0,5cm desde la pestaña diseño de Word, solo al inicio de cada párrafo y al inicio de las notas al pie de página. Importante que en todas las páginas quede igual la sangría, para ello se sugiere usar tabulador. No lleva sangría: <ul style="list-style-type: none">• El texto correspondiente al resumen,• El texto del Abstract• Las citas en bloque• Los títulos y encabezados• Los títulos y notas de tablas• Los pies de figuras o gráficas, ilustraciones, mapas
Fuente:	Arial, tamaño: 12, en todo el documento, desde la portada hasta las referencias bibliográficas y los anexos.
Numeración de páginas (Paginación):	La paginación se inicia desde la portada, en forma consecutiva hasta el final. Se incluye en la esquina superior derecha de la hoja. La plantilla ya está numerada, no la modifique.
Texto:	Justificado (APA sugiere alineado a la izquierda, pero se adopta justificado).
Interlineado:	1.5 en párrafos (APA sugiere 2.0, pero se adopta 1.5).

¹ Información tomada del Manual APA 6^a (sexta) Edición. Para complementar información se recomienda consultar en la página de la organización <http://www.apastyle.org/>

Listas especiales:

Tablas: La American Psychological Association (p. 130), sugiere cuando sea conveniente diseñar tablas para incluir en el documento, es importante definir y estructurar los datos que los interesados en el tema, requerirán para comprender la explicación.

Figuras: “se pueden utilizar muchos tipos de figuras” (Manual de la APA, 2010, p. 153). Los más comunes son: gráficas, diagramas, Mapas. Dibujos y fotografías. Se incluyen, cada figura, en una página separada, al final del documento, después de las tablas o después de las referencias (<https://apastyle.apa.org/manual/new-7th-edition>)).

Las tablas, imágenes y figuras: Todas elaboradas, bajo APA

Apéndice:

Los apéndices son una sección opcional del trabajo en donde se incluye información o documentación que permite complementar y que no se puede incorporar en el cuerpo del trabajo. Esta sección se ubica al final de del manuscrito antes de los anexos.

Anexos:

Los anexos serán usados para presentar información que los autores y el director consideren importante, como el caso de: manuales de usuario, hojas de datos, guías de laboratorio, demostraciones matemáticas, diseños esquemáticos, cartografía, entre otros. Esta sección se ubica al final de todo el manuscrito y es allí donde se pueden incorporar materiales de estímulo, tablas y/o figuras (Manual APA 6ª (sexta) edición. Disponible en <http://www.apastyle.org/> y <https://normasapa.net/tablas-figuras-y-apendices/>

- Textos escritos en gris: Se sobre escribe sobre éste en color negro la información solicitada, cuando se refirieren al título o datos de la portada o contraportada. Si se trata de una instrucción se elimina y se escribe el contenido que corresponda.
- Texto escrito en negro (en la plantilla): No se modifica. Se dejan como están.
- Páginas de Dedicatoria y Agradecimientos: Son opcionales.
- Hoja de Aceptación: Se debe diligenciar completamente por los jurados (evaluadores, directores).
- Recomendación: Por favor no modificar el formato de la plantilla y aplicar correctamente la norma APA.

Referencias

American Psychological Association. *APA Style*. Recuperado de <http://www.apastyle.org/>.

American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones* (3a. ed.). México:

Nota: No olvide eliminar este instructivo y entregar solo el informe en la plantilla inicial de este documento

Commented [GHFS11]: NO TUEVIERON EN CUENTA ESTE MENSAJE

AYUDAS PARA LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

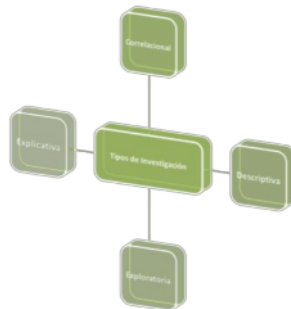
Esta sección del documento es de orientación para la elaboración del documento, **debe eliminarla** cuando genere la versión final. De igual manera, **debe eliminar** todas las instrucciones que contiene esta plantilla, que por lo general las encontrará como texto en color gris.

Recuerde que se debe tener especial cuidado en la redacción del texto del documento, este se debe redactar de manera formal en **tercera persona** y no en primera persona o de manera informal, no se permiten textos como: "nosotros esperamos que", en su lugar se debe usar: "se espera por parte de los autores que...", igualmente se debe evitar el uso de gerundios, por ejemplo: estudiando el tema, en su lugar: estudiado el tema.

Las tablas, figuras, gráficas, esquemas, entre otros, deben tener nombre y fuente, a continuación, se presenta el ejemplo:

Ejemplo de imagen

Figura 2. Tipos de Investigación



Fuente: Autor

Ejemplo de tabla

Para el texto en el interior de la tabla deberá utilizarse fuente tipo Arial a 10 puntos con interlineado sencillo. Utilice el mismo formato para todas las tablas para dar uniformidad al documento.

Tabla 1.

Descripción de la primera fase del estudio metodológico para construir un software en lenguaje Java

Tipo	Elementos
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1 • Actividad 2 • Actividad 3 • Actividad 4
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio de trabajo • Conexión a internet • Computador • Programas del computador • Navegador Web • Word • Excel
Resultados	Conocimiento y fortalecimiento del paradigma de la programación orientada a objetos, sus características, alcance, técnicas de desarrollo, métodos y funciones entre otros campos vinculados con esta misma.

Nota: Tabla elaborada por el autor a partir de análisis sobre diseño de software.

Herramienta digital en Excel para promover la educación financiera de los empresarios del sector comercio de Santander

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%