



“IPP DIAGNOSTICOS SOBRE MOOC Y SU USO ACADEMICO Y TUTORIAL”

OMAR HERNAN NOVA JAIMES

Docente Tiempo Completo

Director Grupo de Investigación I&D FINANCIERO

JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO

Docente Tiempo Completo

Director Semilleros de Investigación BANFI

CESAR AUGUSTO VASQUEZ

Coordinador

Programa de Tecnología en Banca y Finanzas

ABIGAIL TELLO RIOS

Coordinadora

Programa Ingeniería de Sistemas

NANCY TAVERA CASTILLA

Docente Planta

Oficina TIC y Virtualidad UTS

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TECNOLOGIA BANCA Y FINANZAS

BUCARAMANGA

2018

TABLA DE CONTENIDO

<u>1. PRESENTACIÓN</u>	<u>4</u>
<u>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	<u>5</u>
<u>3. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</u>	<u>6</u>
<u>4. INTRODUCCION</u>	<u>6</u>
<u>5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....</u>	<u>8</u>
<u>6. POBLACIÓN DE ESTUDIO</u>	<u>9</u>
<u>7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</u>	<u>9</u>
<u>8. CONCLUSIONES</u>	<u>23</u>

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 COMO SE INICIA EL DISEÑO DE UN MOOC.....	10
Ilustración 2 QUE DEBE SABER ANTES DE INICIAR?	11
Ilustración 3 QUE CONTIENE UN MOOC Y QUE FACILITA.	12
Ilustración 4 EJEMPLO DE ESTUDIO CONTENIDOS DE UN MOOC “CASO COSTOS”	13
Ilustración 5 DISEÑO INSTRUCTIVO DEL CONTEXTO Y AMBIENTE DEL MOOC.....	14
Ilustración 6 DETERMINACION DE LAS HERRAMIENTAS PARA UN MOOC.....	15
Ilustración 7 REVISION Y DIAGNOSTICO SOBRE EL PERFIL DE COMPETENCIAS	16
Ilustración 8 CURSO EN LÍNEA MASIVO Y ABIERTO – MOOC. CASO ESTUDIO MOOC COSTOS	17
Ilustración 9 RECURSO DEL MOOC	19
Ilustración 10 COMO IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR EVALUACIONES EN EL MOOC	20
Ilustración 11 INTERACCION CON LOS PARTICIPANTES DEL MOOC.....	21
Ilustración 12 CUALES SON LOS PASOS PARA DISEÑAR UN MOOC.	22

1. PRESENTACIÓN

El presente proyecto de grado da a conocer la falta de uso de los MOOC en los procesos académicos los cuáles son fundamentales y deben incorporarse, esto conlleva a diseñar estrategias de capacitación docente que lleven al uso de las herramientas digitales medidas en TIC y logren permanecer en cada una en el proceso formativo.

La presente IPP su misión es fortalecer el proceso de uso de los MOOC en los procesos académicos, las cuales son conexas a las diferentes líneas de investigación agregadas al grupo de investigación, mediante la realización de IPP con temáticas en el área de Análisis financiero y evaluación de empresas, Mercado de capitales, Portafolio financiero, Desarrollo e implementación de soluciones agroindustriales y Emprendimiento, Desarrollo e Innovación, esta última se enfoca más al trabajo interdisciplinario, dentro de la metodología implementada se incorporan herramientas digitales para desarrollar actividades del curso.

¿CÓMO NACIÓ LA PROPUESTA?

La propuesta nació desde el mismo ejercicio del tutor del proyecto integrador, donde se le ha dado un giro completo pues antes, este se desarrollaba de manera de tutoría metodología clásica, en la que los estudiantes solo atienden al docentes que le asignaban y presentan productos a lo largo del proceso, referente a la ciencia que aprende según el programa, con el fin de obtener una nota, debido a esto muchos estudiantes se quejaban que no había un acompañamiento durante el proceso, lo que llevo al docente replantear el proceso educativo. Este inicia en el primer semestre del 2015 hasta la fecha, se sigue incorporando.

Debido a esto el docente toma la determinación de darle un nuevo aire al proceso donde el acompañamiento serio permanente y con seguimiento activo e implementar los MOOC, pero debe haber un estudio previo para el desarrollo de estos. Los MOOC son herramientas digitales mediadas en TIC las cuales deben tener un desarrollo caro y preciso y para esto se implementa esta IPP el cual indica y da las patas que debe tener la comunidad académica que emprenda en desarrollo de un MOOC en un área en particular.

Es por eso que este desarrollo debe ser preciso pues es una herramienta utilizada en la comunidad académica para generar una interacción con los estudiantes donde el rol es más activo por parte de ellos y los docentes son guías en el proceso el cual deben integrar los pre saberes adquiridos de otras asignaturas para desarrollar una proyecto educativo que integre actividades con herramientas Multimediales y de

ofimática, generando ambientes híbridos inversos en la academia y proyectando un Entorno Personal de Aprendizaje, el cual debe de ser útil para los procesos de aprendizaje y creación colectiva de nuevos conocimientos.

Esta propuesta es dar los lineamientos para desarrollar un MOOC y que la gente sepa que es estas herramientas y para qué sirven.

El MOOC es un modelo tecnológico que genera un método de enseñanza autónomo y sostenible, el cual lleva a reinventar los procesos pedagógicos actuales, el fin del MOOC se centra en la necesidad de transferir conocimientos de otra manera significativa y que sean parte del proceso de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, algunos MOOC pueden tener otras herramientas digitales que permiten al momento de utilizarlos, ir desarrollando las actividades que se encuentran en este, de esta manera logra afianzar los conocimientos y llevar a la práctica estos con el fin de utilizar el tiempo fuera de clase para realizar los procesos cognitivos de mayor complejidad, que favorezcan el aprendizaje significativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tradicionalmente los procesos de enseñanza – aprendizaje se han desarrollado por un modelo tradicionalista el cual se maneja clase magistrales donde los alumnos no tienen ningún tipo de interacción y esto hace a que las clases sean monótonas y no se enfatice la educación a los tres saberes, además que los métodos de evaluación no brindan una objetividad constructiva y a la vez no hay una retroalimentación permanente.

En las Unidades Tecnológicas de Santander – UTS en la tecnología en Banca y Finanzas, se inició este semestre incorporando elementos TIC como el MOOC generando así un proyecto integrador, las cuales validan las nuevas didácticas pedagógicas, ya que las que están son rígidas.

Para los estudiantes de hoy se deben incorporar nuevos procesos de aprendizaje y enseñanza en las diversas asignaturas, las cuales llevan a eliminar falencias del proceso que no permitían un desarrollo adecuado en el aprendizaje.

Lo anterior conduce a la pregunta problema: ¿Cómo desarrollar una propuesta que mejore las didácticas metodológicas del proceso de acompañamiento de enseñanza – aprendizaje en el desarrollo de las actividades académicas, como estrategia innovadora para la implementación de un modelo constructivista y conectivista mediado en el uso de un MOOC como estrategia pedagógica?

3. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO

Desarrollar un procedimiento experimental para la implementación de los MOOC en los procesos académicos y tutoriales en los diferentes programas de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS.

Cuya misión es diseñar e implementar los MOOC como herramienta comunicativa, el cual integra elementos mediados en TIC y contemplan implementando herramientas digitales, con plataformas digitales que manejen los MOOC como Moodle, y Redes Sociales, entre otras, las cuales convierten los procesos académicos presenciales en aulas híbridas generando innovación mediante las fases experimentales de los tres cortes académicos y en ocasiones desarrollando como producto final un proyecto integrador.

3.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROCEDIMIENTO.

Elaborar plan alternativo para la gestión y diseño de MOOC.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROCEDIMIENTO

Identificar necesidades en los procesos académicos conforme a las metodologías actuales, frente a las nuevas metodologías activas y el uso de nuevas didácticas pedagógicas.

Evaluar las necesidades encontradas en los procesos académicos conforme a las metodologías actuales para identificar las alternativas previas y definir las que generen mayor aporte en la gestión académica.

Estructurar el plan alternativo o producto, para definir estrategias y promocionar el producto en diferentes escenarios académicos y el uso de didácticas pedagógicas e inclusión de los MOOC, elementos Multimediales y uso del MOODLE y Redes Sociales para el desarrollo de este.

4. INTRODUCCION

La propuesta surge debido a generar nuevos espacios para el uso de didácticas pedagógicas que incorporen los MOOC en los procesos académicos, el cual busca integrar las TIC a varias asignaturas dentro de la tecnología en Banca y Finanzas inicialmente para poder desarrollar un habilidades, destrezas y el uso de

herramientas multimediales y plataformas digitales que incorporen el MOOC, además de incorporar herramientas ofimáticas como Excel, Word, Power Pimt, Illustrator, Publisher, Prezi; Cmaptools, Líneas del Tiempo, Mapas Mentales, Mapas Conceptuales, Cartillas Digitales, integrador de gestores de conocimiento, Videos y desarrollar aulas híbridas inversas que den oportunidad al estudiante para generar nuevas competencias y didácticas pedagógicas para su aprendizaje, como el desarrollo de PED, uso de Redes sociales, Flipped Class Room – Google entre otros.

La integración de los MOOC en las asignaturas sirven para desarrollar Entornos Personales de Aprendizaje, los cuales desde hace tres años se inició el cambio de metodologías conforme al PEI UTS en el cual debe ser activa, asincrónica, sincrónica, híbrida e inversa, usando metodología constructivista y conectivista generando así que el estudiante se apropie de conocimientos y tenga un rol autónomo, colaborativo y activo en su proceso de aprendizaje y esto se logra a través de métodos y didácticas pedagógicas innovadoras que ayudaran a cambiar el modelo de aprendizaje e iniciaran la incorporación de herramientas digitales Web 2.0, integrando y mejorando los procesos.

Al incorporar los MOOC en un proyecto denominado integrador, mediado en TIC como herramienta para evaluar las competencias en la comunidad académica y verificar el acoplamiento de los tres saberes como conocer, hacer y el ser, se logra un aprendizaje moderno acorde a los nuevos pensamientos inductivos y pedagogías activas, se desarrolla nuevos modelos pedagógicos acordes a las tecnologías emergentes actuales.

El proceso inicio al incorporar metodologías activas que iniciara la labor de diseñar un MOOC y conocer antes las previas del desarrollo, hacia los procesos académicos formativos, generando así un fin tiene doble vía que se orienta a la preparación de los actores académicos, mejorando el uso de las TIC y generando en los docentes y en los estudiantes fortalezas y habilidades en la gestión, uso y desarrollo de herramientas digitales para la educación superior.

El proyecto ha generado un ambiente de integración cognitiva y de apoyar aquellos procesos, donde existen falencias o de iniciar e incorporar los saberes conceptuales a los saberes actitudinales y de integración del ser, lo que demuestra el apoyo de los procesos cognitivos, la implementación de las TAC, el uso de las metodologías activas por parte de los estudiantes mostrando un rol más proactivo y colaborativo con trabajo autónomo dentro de su proceso de formación y además de la apropiación en el desarrollo cognitivo enfatizando el Emprenderismo pues esta

puede además ser su proyecto de grado como tecnólogos o el inicio de desarrollo de su propia empresa.

Se orienta hacia la búsqueda y desarrollo de soluciones a problemas reales de los sectores reales e incorporación de procesos investigativos y de innovación.

Ya que incorpora un estudio de caso cunado se orienta, al igual que estudio de casos basado en problema al incorporar las necesidades de las empresas y el estudio de proyecto al desarrollar las actividades.

5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

El propósito es desarrollar un procedimiento experimental para el diseño e implementación de los MOOC en los procesos académicos, integrando las herramientas digitales y así poder desarrollar las actividades conforme al plan de curso, esta metodología generara al estudiante habilidades y destrezas durante la metodología del proceso académico, e incentivando la investigación.

De igual manera se podrá realizar un proyecto integrador el cual incorpore diversas alternativas que den solución a problemas concretos del entorno organizacional y a su vez estas puedan convertirse en opciones de desempeño en el campo de formación.

La puesta en funcionamiento del proyecto integrador mediado con el MOOC, contribuirá con el mejoramiento del aprendizaje de las asignaturas que se incorporaran las cuales se han constituido en el diseño de una posible propuesta de trabajo.

Las asesorías que se realizan el profesor de las asignaturas que integran el proyecto se convertirán con el MOOC en una estrategia innovadora que ha facilite el proceso de aprendizaje permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos al sector productivo, a través del uso del MOOC.

De esta manera, los docentes del equipo desarrollador del MOOC, definirán la unidad de análisis de acuerdo con cada unidad e identificaran necesidades y las jerarquizaran para proponer alternativas orientadas a la solución de la problemática encontrada, establecerán parámetros para el diseño del plan de actividades trazadas para entregar un producto, soportado en estrategias conforme a los contenidos curriculares, establecidos en la ruta formativa, la rúbrica y el contenido del curso.

Los MOOC será la herramienta utilizada para las tutorías que pueden orientar los docentes asignados, los cuales incorpora e integran los pre saberes en las áreas de Contabilidad General, Finanzas I, Costos y Presupuestos, Fundamentos de Tributaria, Contabilidad I, II y III, Contabilidad Fiscal I y II, Contabilidad de Costos I y II, Costos de Gestión, Excel y la Contabilidad, Sistemas de Información, Administración General, Introducción a la Contaduría, Teoría Contable, Presupuestos y Gestión de Mercados; entre otros por nombrar.

Los MOOC aportaran a los procesos académicos conforme a los lineamientos para la integración del componente académico de la propuesta, con la aplicación de herramientas TIC, herramientas digitales Web 2.0. a los procesos de enseñanza – aprendizaje y la creación de estos para la sustentación y presentación de la herramienta a través de elementos multimediales.

6. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población académica entre docentes y estudiantes del ciclo tecnológico será la comunidad académica de las UTS de la FCSE y FCNEI

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Con este procedimiento, los docentes podrán iniciar sus procesos acerca de que es un MOOC y que se debe tener en cuenta para su diseño y desarrollo, los cuales podrán ser utilizados como herramientas pedagógicas en las diferentes modalidades de estudio y en diversas áreas, las cuales podrán tener más claridad sobre el proceso y saber más sobre las TIC y el uso de los MOOC.

El contenido de esta guía describe los elementos básicos que responden las preguntas anteriores.

La guía se organiza en dos apartados:

- I. Lo que debe saber antes de iniciar.
- II. Los pasos clave para diseñar un MOOC.

ILUSTRACIÓN 1 COMO SE INICIA EL DISEÑO DE UN MOOC



FUENTE: OMAR NOVA

ILUSTRACIÓN 2 QUE DEBE SABER ANTES DE INICIAR?



¿QUE ES UN MOOC?

¿CUALES SON LOS PASOS PARA DISEÑAR UN MOOC?



¿CUALES SON LAS HERRAMIENTAS QUE DEBE TENER UN MOOC?



ILUSTRACIÓN 3 QUE CONTIENE UN MOOC Y QUE FACILITA.



FUENTE: OMAR NOVA

El diagnóstico del entorno el cual va dirigido el MOOC, es donde se parte que curso tendrá el desarrollo del MOOC y conforme a las diferentes denominaciones de acuerdo con el programa de la Facultad de las ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las UTS, según la malla curricular se procede a determinar las temáticas y propósitos:

ILUSTRACIÓN 4 EJEMPLO DE ESTUDIO CONTENIDOS DE UN MOOC “CASO COSTOS”

MODULO	TEMÁTICA	PROPÓSITO
0	Fundamentos, Conceptos e Introducción a los Costos	Establecer las teorías y fundamentación calara de la ciencia contable en el área de los costos.
1	Materia Prima	Identificar los aspectos relevantes que conforman el control de materia prima, conceptos, elementos, sistemas, métodos.
2	Mano de Obra	Identificar los aspectos relevantes que conforman el control del recurso humano, determinado como Mano de Obra, los conceptos, medición, control y administración de la nómina de la empresa.
3	Costos Indirectos de Fabricación y servicios directos	Comprender la ocurrencia de los CIF y de los Servicios Directos, sus conceptos, fundamentación, medición mediante las tasas predeterminadas, como vinculante en la identificación de los gastos indirectos en la fabricación de un producto o servicio y su respectivo control.
4	Caso de Estudio	Identificar los aspectos vinculados al recurso de inversión al integrar todos los elementos de los costos y llevarlos a un caso de estudio real el cual determine si pueden generar beneficios económicos en el futuro, para la empresa.

FUENTE: OMAR NOVA

Luego se aborda con la determinación de los pares, las herramientas que se usaran en el desarrollo del MOOC y en donde se alojara este contenido como la aplicación de la herramienta tecnológica y se determinaron con los docentes del área en este caso de estudio nos referimos al curso de Contabilidad de Costos de los diferentes programas de la facultad de las Ciencias Socioeconómicas y empresariales de las UTS, las cuales se realizaron sesiones de intercambio de criterios e impresiones acerca de las herramientas y estrategia para ser implementadas en el desarrollo del MOOC para lo cual se elaboró una lista de chequeo, donde se determina las herramientas, se hace nuevamente un Check list a la revisión de la asignatura sobre el perfil de competencias, ambos documentos se presentan a continuación:

ILUSTRACIÓN 5 DISEÑO INSTRUCTIVO DEL CONTEXTO Y AMBIENTE DEL MOOC.

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCION
1	Curso Virtual	Costos
2	Objeto Virtual de Aprendizaje	Recursos digitales incorporados en el MOOC en la plataforma MOODLE como guías, Test Diapositivas, Hojas de Cálculo.
3	Contenidos Educativos digitales	Contenidos en PDF, Actividades del curso, Hojas de cálculo para ejercicios y actividades de evaluación de los cinco módulos a partir del módulo cero al cuatro y caso de estudio.
4	Ambientes Virtuales de Aprendizaje	Moodle
5	Recursos Educativos Digitales	MOOC en Polimedia y la plataforma YouTube, Google Classroom.

FUENTE: OMAR NOVA

ILUSTRACIÓN 6 DETERMINACION DE LAS HERRAMIENTAS PARA UN MOOC



FUENTE: OMAR NOVA

ILUSTRACIÓN 7 REVISIÓN Y DIAGNOSTICO SOBRE EL PERFIL DE COMPETENCIAS

REVISIÓN ASIGNATURA

DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

RELACIÓN PERFIL VS COMPETENCIAS			
No.	PERFIL EGRESO	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
1	Manejar inventarios, costear y controlar las mercancías e insumos a través de métodos y técnicas de reconocido valor.	Diferenciar la naturaleza de los costos en el contexto de las organizaciones.	
		Argumentar los registros contables de los diferentes de métodos de valuación aplicados a los materiales, en el proceso de elaboración de un producto o servicio, para asignarlos al costo de un bien o servicios	
		Determinar el costo de la mano de obra de un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.	
		Determinar los costos indirectos de fabricación de un producto o servicio para fijar el costo de producción y precio de venta de un producto terminado.	
2	Recopilar y organizar información para la elaboración de los presupuestos y proyecciones financieras.	Diferenciar la naturaleza de los costos en el contexto de las organizaciones.	
		Argumentar los registros contables de los diferentes de métodos de valuación aplicados a los materiales, en el proceso de elaboración de un producto o servicio, para asignarlos al costo de un bien o servicios	
		Determinar el costo de la mano de obra de un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.	
		Determinar los costos indirectos de fabricación de un producto o servicio para fijar el costo de producción y precio de venta de un producto terminado.	
RELACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (ordenadas según dificultad) CON ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE			
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONTENIDO O SABERES
1	Diferenciar la naturaleza de los costos en el contexto de las organizaciones.	Consultar bibliografía sugeridas sobre fundamentos de costos para resolver dudas.	Naturaleza y clasificación de los costos.
		Describe en un cuadro comparativo los componentes de un sistema de costos.	Conceptos de costo y gasto y pérdida.
		Resuelva las guías de los ejercicios de acuerdo a las cartillas donde se explica su procedimiento.	Elementos fundamentales de los costos.
		Utiliza herramientas digitales para desarrollar mapas conceptuales donde describa la composición de los elementos de los sistemas de costos.	Métodos y sistemas de asignación de costos.
2	Argumentar los registros contables de los diferentes de métodos de valuación aplicados a los materiales, en el proceso de elaboración de un producto o servicio, para asignarlos al costo de un bien o servicios	Resuelve talleres propuestos en el manejo de materia prima y verifica su respectiva soluciones a estos.	Elementos fundamentales de los costos "Materia Prima".
3	Determinar el costo de la mano de obra de un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.	Resuelve talleres propuestos en el manejo de mano de obra y verifica su respectiva soluciones a estos.	Elementos fundamentales de los costos "Mano de Obra".
4	Determinar los costos indirectos de fabricación de un producto o servicio para fijar el costo de producción y precio de venta de un producto terminado.	Resuelve talleres propuestos en el manejo de cif y verifica su respectiva soluciones a estos.	Elementos fundamentales de los costos "CIF".
4	Determinar los costos indirectos de fabricación de un producto o servicio para fijar el costo de producción y precio de venta de un producto terminado.	Resuelve talleres propuestos en el manejo de los inventarios sus metodos y sistemas y verifica su respectiva soluciones a estos.	Métodos y sistemas de asignación de costos.

FUENTE: OMAR NOVA

El diseño de un MOOC para gestionar el aprendizaje autónomo debe contener los siguientes aspectos básicos:

ILUSTRACIÓN 8 CURSO EN LÍNEA MASIVO Y ABIERTO – MOOC. CASO ESTUDIO MOOC COSTOS

ASPECTOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN
IDENTIFICACIÓN DEL MOOC	<p>En la información que permite el reconocimiento del MOOC por parte de la comunidad académica. Esta información debe estar relacionada con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del MOOC: COSTOS I - Nombre de la(s) asignatura(s) que apoya el MOOC: COSTOS I - Nombre del docente diseñador: OMAR HERNAN NOVA JAIMES – FABIO ANGARITA REINA - Programa académico al que pertenece - Versión: Tecnología en Contabilidad Financiera Y Tecnologías de la Facultad De Las Ciencias Socioeconómicas Y Empresariales.
PROPÓSITO FORMATIVO	<p>Facilitar el uso de manera intuitiva para motivar al usuario, el interés por mejorar las competencias de estudio a partir de los fundamentos de Costos I en el desarrollo de las habilidades y conocimientos con la finalidad de aplicar técnicas contables en las estimaciones de costeo en productos y servicios.</p>
SECUENCIA DIDÁCTICA	<p>La implementación de la secuencia didáctica propuesta en el MOOC de Costos busca lograr una interactividad con el usuario y le proporcionara las herramientas necesarias para conocer los fundamentos de costos que la ayudaran a generar y mejorar las destrezas en el desarrollo, medición y registros de los costos de producción y/o fabricación y el manejo, control de inventarios por medio de métodos y técnicas de reconocido valor.</p> <p>La secuencia didáctica será desplegada con contenidos interactivos y actividades interactivas acordes a las competencias específicas para lograr el rol del tecnólogo en tema de Costos, la cual será desarrollada de acuerdo a lo expuesto en la figura propuesta:</p>

	<p>0 Naturaleza, Fundamentos, Conceptos, Elementos, Clasificación y Sistemas de los Costos</p> <p>1 Identificar y medir los costos de Materia Prima en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.</p> <p>2 Identificar y medir los costos de Mano de Obra en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.</p> <p>3 Identificar y medir los CIF en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción.</p> <p>4 Caso de Estudio.</p>
<p>UNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Unidad 1. Fundamentos, Conceptos, Elementos, Clasificación y Sistemas de los Costos. ❖ Unidad 2. Identificar y medir los costos de Materia Prima en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción. Identificar y medir los métodos y sistemas de inventarios, costear y controlar los inventarios de materia prima, productos en procesos y mercancías terminadas para la venta. ❖ Unidad 3. Identificar y medir los costos de Mano de Obra en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción. ❖ Unidad 4. Identificar y medir los Costos Indirectos de Fabricación CIF en un producto o servicio, para asignarlo al costo de producción. ❖ Unidad 5. Integrar los elementos que constituyen los costos y desarrollo de un caso de estudio.

FUENTE: OMAR NOVA

ILUSTRACIÓN 9 RECURSO DEL MOOC

RECURSOS DEL MOOC	FINALIDAD	EJEMPLOS
MATERIALES DEL MOOC	Transmitir los contenidos del programa.	Videos en Polimedia: presentaciones animadas, cursos filmados en un estudio, textos, diapositivas, entre otros.
RECURSOS QUE DEBEN TENER EL MOOC PARA EL ACOMPAÑAMIENTO	Su finalidad es garantizar el buen desarrollo del curso, haciéndolo mas dinámico y atractivo.	<p>Para el desarrollo general del curso se debe tener en cuenta la rúbrica, la ruta formativa, el contenido programático, la malla académica, las sugerencias del par académico, guías, anuncios, vídeos que orienten el funcionamiento del MOOC y sus contenidos.</p> <p>Para el desarrollo exitoso de las actividades específicas y de las evaluaciones, debe anexar material dinámico, claro que puede descargarse al igual que incorporar OVAS, material multimedia, foros, chats, tutoriales entre otros.</p> <p>.</p>
RECURSOS DE MULTIMEDIA	Acompañar a los estudiantes con el tutor administrador y el tutor académico, con el propósito de fomentar el trabajo autónomo y colaborativo, generando habilidades y destrezas que lleven a la comunidad académica a motivarse para trabajar con el MOOC.	OVAS, EVAS, OVI, Herramientas digitales, Avatar, Links, recursos de Redes Sociales, entre otros.

FUENTE: OMAR NOVA

ILUSTRACIÓN 10 COMO IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR EVALUACIONES EN EL MOOC

Evaluación automatizada esta se realiza a través de ovas el cual pueden incorporarse como recursos adicionales en el MOOC, y que pueden implementarse en las diferentes plataformas digitales dispuestas para el desarrollo de los MOOC, este tipo de pruebas pueden diseñarlas de diferentes formas, sobre los videos, sobre cartillas digitales, sobre material anexo a herramientas de ofimática entre otros, la prueba tiene como finalidad evaluar si entendió y comprendido los contenidos , objetos de estudio y así poder colocar en práctica los conceptos que se abordaron, durante el desarrollo del curso en el MOOC.



Evaluación por pares de estudio esta se realiza al trabajo de un producto desarrollado por un estudiante en el que el par construye una evaluación con el fin de construir y comunicar conocimientos pues el objetivo s construir entre la comunidad conocimiento. La evaluación puede ser ejercida por un par o varios pares que pertenecen a la comunidad del MOOC del curso que se imparte, la función que se ejerce es formativa evaluadora, y permite crear habilidades y destrezas en el proceso formativo las cuales abordaron, durante el desarrollo del curso en el MOOC. Las evaluaciones tanto de pares como individuales son automatizadas o con contenidos digitales que se pueden descargar como guías de ejercicios en Excel o Word, pueden ser OVAS de juegos, selección múltiple, desarrollos de ensayos, one paper, ABC, Proyectos Integradores, líneas del tiempo, mapas conceptuales, mentales, videos, entre otros cuestionarios, los cuales se evalúan conforme a la rúbrica establecida.



¿Cómo facilitar las interacciones entre los participantes? Esta se realiza:

Cabe resaltar que los MOOC es uno de los recursos digitales que le da mayor preponderancia a la interacción con los estudiantes y participantes en general, el cual hace la diferencia frente a otros cursos en línea, y los MOOC usas diversos espacios de interacción como:

Ilustración 11 INTERACCION CON LOS PARTICIPANTES DEL MOOC.



ILUSTRACIÓN 12 CUALES SON LOS PASOS PARA DISEÑAR UN MOOC.

1. ESTABLECER UN PROYECTO PRELIMINAR, DONDE SE HAGA UN DISEÑO ESTRUCTURAL EL CUAL ENFOQUE EL DESARROLLO A LOS OBJETIVOS DE ESTE, LAS RUTAS FORMATIVAS, LAS RUBRICAS, LAS ACTIVIDADES Y EVALUACIONES Y SU FACTIBILIDAD.
2. ESTABLECER EL EQUIPO DE TRABAJO Y DETERMINAR LOS ROLES A DESEMPEÑAR.
3. ESTABLECER EL DISEÑO DEL MOOC, ES DECIR CUALES SON LAS HERRAMIENTAS DIGITALES QUE LLEVARA Y EN CUAL PLATAFORMA DIGITAL SE DISPONDRA Y QUE TIPO DE MOOC SE DISEÑARA.
4. ESTABLECER PRUEBAS DEL MOOC Y EVALUACION DEL PAR ANTES DE QUE SE LLEVE A LA RED.



5. PROMOCION Y DIVULGACION DEL MOOC, DONDE SE TRAZAN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCION Y SE ESTABLECEN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN.
6. APLICACIÓN DEL MOOC, GARANTIZANDO EL BUEN USO DEL MOOC, ESTABLECIENDO EL FUNCIONAMIENTO DE ESTE Y CREANDO SOSTENIBILIDAD CON EL USO POR PARTE DE LOS ESTUDINATES.
7. EVALUACION DEL MOOC POR PARTE DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD ACDEMICA Y EL PAR O PARES EVALUADORES, DIAGNOSTICANDO EL BALANCE DEL USO Y PUESTA EN MARCHA Y SUGIRIENDO MEJORAS A ESTE.

8. CONCLUSIONES

El desarrollo de la propuesta se enfoca en orientar a las personas interesadas para que entienda el desarrollo y diseño de un MOOC debe tener una planeación estricta y clara, el cual puede convertirse en un proyecto Integrador, los cuales los procesos académicos muestra la realidad existente en el cual debemos iniciar cambios en el modelo pedagógico pues existen aún procesos que tienen el tradicional y hoy la educación y las necesidades de la comunidad académica, investigativa y la extensión con los sectores reales productivos, deben acoger un modelo constructivista y conectivista donde se incorporen didácticas pedagógicas fundamentadas y mediadas en TIC dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje y la evaluación debe desarrollarse por competencias para poder desarrollar habilidades proactivas y de trabajo colaborativo en los estudiantes, donde ellos s tiene un nuevo rol más participativo y el docente un rol de coach o guía, la evaluación debe enfocarse en los saberes, conocer, hacer y ser.

Dentro de este proyecto integrador se implementa el modelo de inteligencias múltiples y el DUA donde podemos ver que posibles falencias trae el estudiante para poder apoyarlo y mejorar sus conocimientos de aprendizaje pues debe integrarlos y aplicarlos a empresas del sector real.

Pues bien, siguiendo con el tema sobre las competencias tecnológicas que deben tener los docentes para los procesos educativos, hago referencia sobre la actual realidad que conlleva los procesos de aprendizaje y enseñanza en el contexto del aula presencial de los distintos cursos que existen en las UTS.

Y de acuerdo a las políticas institucionales se han desarrollado grandes esfuerzos por mejorar la infraestructura tecnológica, la capacitación docente y los procesos de desarrollo académico dirigidos desde la oficina de la ODA y en la cual un buen grupo de docentes de las distintas carreras tecnológicas y profesionales han iniciado sus diferentes mediaciones e incorporación de herramientas digitales Web 2.0 a los contenidos curriculares esto acorde a los lineamientos del PEI de las UTS que en alguna forma están sintonizados con los lineamientos y políticas públicas del MEN y con políticas internacionales expuestos por la UNESCO, por lo tanto refiriéndose a la labor docente debe contemplarse de la siguiente manera: Competencias Docentes en el uso, y mediación de TIC a los procesos académicos:

- Uso de MOOC.

- Uso de las herramientas Hardware y software.
- Uso y manejo de Navegadores Web.
- Uso de Motores de búsqueda.
- Uso de herramientas multimedia como video, fotografía.
- Uso de Bases documentales.
- Uso de Gestores de Conocimiento.
- La gestión, integración y mediación de TIC y tecnologías de punta, con los procesos de aprendizaje y enseñanza y la evaluación por competencias.
- Implementación de metodologías y didácticas innovadoras e integradoras.
- Implementar métodos de casos, SUP, DUA, Modelos de Proyecto Integrador, Método de Casos ABP, Proyecto de Aula, Casos solución de problemas, Ensayos.

Todo con el objetivo de propiciar un ambiente y entorno educativo para el logro de los objetivos institucionales y de los tres saberes, además de ser un actor fundamental con un rol activo de coach donde conozca la normatividad y las políticas externas del estado e internas de IE, donde se inicie trabajos colaborativo en los procesos de aprendizaje, encaminados a integrar la academia, la investigación y la extensión, donde surjan semilleros de investigación que estudien y den propuestas de proyectos encaminados a solucionar las distintas problemáticas y necesidades de la comunidad a nivel local y global.

Estos ambientes presenciales debemos iniciar proceso de integración con ambientes virtuales, generando de esta manera una clase híbrida con el uso de herramientas Web 2.0 y 3.0 con el fin de incorporar las TIC y el trabajo colaborativo e innovador, donde generaran nuevos conocimientos y desarrollaran habilidades en tecnologías innovadoras de información y comunicación; integrando además los proceso meta cognitivos en un ambiente de doble vía entre los diversos actores y principalmente el rol que asume el docente y el estudiante, mostrar los procesos constructivistas y conectivista al momento de abordar dificultades y aprender de estas emitidas por los estudiantes ya que ellos son el insumo para aprender y mejorar los procesos metodológicos educativos y así iniciar cambios y plantear estrategias de aprendizaje basada en TIC de manera intuitiva, dinámica, reflexiva, flexible y colaborativa.