



**PROCESOS Y FACTORES QUE AFECTAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS
EMPRESAS VINCULADAS AL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA**

**Cenaida Parra Prada
Elizabeth Gómez Vega
Marcos Andrés Marín Vargas**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga
29 de septiembre
2019**

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y
PRÁCTICA



**PROCESOS Y FACTORES QUE AFECTAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS
EMPRESAS VINCULADAS AL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA**

AUTORES

Cenaida Parra Prada 63.548.072
Elizabeth Gómez Vega 1.098.809.609
Marcos Andrés Marín Vargas 1.099.302.462

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Mercadeo y Gestión Comercial
Tecnólogo en Contabilidad Financiera**

DIRECTOR

Emilce Gelves Ramírez
Administradora de Empresas

SEMINARIO VIRTUAL DE GRADO-SVG-2019-II

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga
29 de septiembre
2019

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



R-DC-95

DOCENCIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y
PRÁCTICA

PÁGINA 3

DE 201

VERSIÓN: 01

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

DEDICATORIA.

Este trabajo es dedicado a nuestras familias, por su apoyo incondicional en nuestra formación académica, siendo el motor para alcanzar nuestros metas, y esencialmente a Dios por darnos la posibilidad de finalizar una etapa más de nuestro proyecto de vida.

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

AGRADECIMIENTOS.

Durante este camino recorrido y hasta el día de hoy, en la finalización de nuestro trabajo de grado queremos agradecer la motivación y disciplina de todas aquellas personas (familiares, compañeros y profesionales) que han reforzado el desarrollo y culminación de este proceso.

Agradecemos a los docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS y a los Profesionales de la Construcción por ser los mentores para el desarrollo profesional e investigativo de esta experiencia, en especial a nuestra Directora de Seminario la Docente Emilce Gelves Ramírez, que nos brindó su apoyo, dedicación y compromiso hasta el último instante.

TABLA DE CONTENIDO.

RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.3. OBJETIVOS.....	15
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.....	16
2. MARCOS REFERENCIALES.....	20
3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	26
4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	34
5. RESULTADOS.....	35
6. CONCLUSIONES.....	59
7. RECOMENDACIONES.....	61
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
6. ANEXOS.....	65

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Tiempo que lleva la empresa en el mercado	35
Tabla 2 Atención y cordialidad del personal administrativo.	37
Tabla 3 Desarrollo de proyectos del estado	38
Tabla 4 Apoyo gubernamental para las empresas	39
Tabla 5 Tipos de proyectos de mayor rentabilidad	40
Tabla 6 Factores que ponen en riesgo la permanencia en el mercado	41
Tabla 7 Niveles de dificultad en el momento de adquirir permisos y licencias.....	42
Tabla 8 Entrega a tiempo de proyectos y documentación.....	43
Tabla 9 Inversión de tecnología, maquinaria y equipos.....	44
Tabla 10 Manejo del flujo de dinero empresarial	45
Tabla 11 Utilización de alternativas de financiamiento	47
Tabla 12 Ahorros empresariales.....	48
Tabla 13 Medios de comunicación utilizado por las empresas	49
Tabla 14 Implementación de acciones de mejoramiento	50
Tabla 15 Visión empresarial a 5 años	51

LISTA DE ILUSTRACION

Ilustración 1 Permanencia en el mercado.....	36
Ilustración 2 Atención y cordialidad	37
Ilustración 3 Proyectos gubernamentales.....	38
Ilustración 4 Apoyo gubernamental	39
Ilustración 5 Proyecto de mayor rentabilidad	40
Ilustración 6 Factores de riesgo.....	41
Ilustración 7 Dificultad legal.....	43
Ilustración 8 Cumplimiento y documentación	44
Ilustración 9 Inversión tecnológica	45
Ilustración 10 Flujo de dinero	46
Ilustración 11 Alternativas de financiamiento	47
Ilustración 12 Ahorros empresariales.....	48
Ilustración 13 Publicidad.....	49
Ilustración 14 Acciones de mejoramiento.....	50
Ilustración 15 Visión empresarial	51

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

RESUMEN EJECUTIVO.

En esta investigación se realizó un análisis integral de las empresas del sector de la construcción en Bucaramanga y su área metropolitana, donde se busca obtener los posibles factores que inciden en la sostenibilidad de las micro, pequeña medianas y grandes empresas vinculadas a este sector; es a través de la aplicación de encuestas como trabajo de campo, para la recolección de datos que se indaga acerca de la causas, obstáculos y dificultades que estos negocios enfrentan en el desarrollo de su actividades comerciales, tales como: su manejo administrativo, su experiencia en el mercado, sus contrataciones, sus objetivos, sus planes de mejoramiento, la gestión y cumplimientos de los trámites legales así como el tipo de inversiones proyectadas para sus avances.

En consecuencia es a través de este método investigativo que permite el análisis y la obtención de resultados más efectivos que dan base para proponer nuevas estrategias, mayor desarrollo de las empresas haciéndolas más competitivas y con mayor sostenibilidad en el mercado.

PALABRAS CLAVES.

Planeación estratégica

Cultura organizacional

Gestión administrativa

Obstáculos burocráticos

Estrategia de mercadeo

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

INTRODUCCIÓN.

La palabra fracaso es uno de los grandes factores de miedo de todo emprendedor, pero el más relevante maestro de todos los tiempos, todo proyecto, así como esta investigación se inicia con una idea a la cual luego se le va dando forma para convertirla en una realidad, de esta manera cada uno de los emprendedores encuestados en este proyecto, alguna vez pensaron en algo que llevaron a materializar en negocios que se han paralizado en el tiempo algunos y otros que están al borde del cierre.

Ésta investigación busca de alguna manera poder conocer a profundidad la problemática y así aportar a estos negocios posibles soluciones que les motiven a continuar, a crecer y a ser mejores competidores en el mercado actual a pesar de los posibles inconvenientes encontrados en el camino.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad existen grandes, medianas y pequeñas empresas del sector de la construcción en Bucaramanga y su Área Metropolitana, generando para la ciudad la necesidad de ejecutar nuevos proyectos para una mejor calidad de vida de sus habitantes. Cabe resaltar que este sector sigue pasando un trago amargo, debido a las expectativas de crecimiento del país, esto ha generado que cada peso de la construcción equivalga a \$2.37 pesos en la economía, haciendo que el Producto Interno Bruto PIB nacional se desestabilice, puesto que el 7,6% de masa pertenece a este sector. Las cifras del PIB demuestran una contracción de 8,2% en el último semestre del año 2018, según el reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

(Revista Dinero, 2018)

En cuanto a esta problemática se abren nuevas críticas a la deficiencia administrativa, la calidad del trabajo, el desperdicio de los recursos, los trámites en las licencias que con llevan a elevar los costos (tiempo y recurso monetario), la carga tributaria y la corrupción política. A causa de estos acontecimientos y muchos otros factores que inciden en el desempeño de las empresas vinculadas al sector de la construcción es que surge como iniciativa la de escudriñar en las razones y señales que están afectando el crecimiento y potencialización de los aportes que desde este sector se reflejan en el auge no solo económico si no social y de proyección de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Se estima pertinente discernir ¿Por qué razón el sector de la construcción pese a todas las estrategias gubernamentales que se accionan para potencializar su aporte a la economía no presenta ningún tipo de crecimiento ni avances significativos en la sostenibilidad de las empresas dedicadas a este sector?

1.2. JUSTIFICACIÓN.

El sector de la construcción es sin ninguna duda uno de los referentes que aportan en gran medida desde diferentes ángulos al desarrollo de las sociedades; uno de ellos y el que atañe directamente y por el cual se orienta esta investigación es la contribución de este sector como musculo necesario en la economía de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana; Expuesta su importancia es necesario identificar las señales que obstaculizan el crecimiento y sostenibilidad de las empresas que incursionan en el sector.

Por eso estimamos pertinente no solo para las empresas que se desempeñan en el sector de la construcción evaluar dichas barreras si no para los demás sectores de la economía que de manera indirecta se nutren de su buen desempeño y fortalecimiento económico.

Esta investigación contribuye no solo a señalar las desventajas actuales de los procesos administrativos y legales para el desarrollo de los proyectos si no que a su vez pretenden visualizar estrategias que permitan conducir a un proceso optimo en la canalización de los trámites que se deben gestionar como empresas competentes del sector.

Dado que se tomará en cuenta la situación actual de las gestiones que se deben adelantar en el desarrollo de proyectos públicos y privados es que se puede estimar y evaluar las medidas que podrían ser corregidas para dar mayor viabilidad a las empresas del sector económico de la construcción de esta ciudad.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Diseñar estrategias de mejoramiento en la planeación económica, política, presupuestal y legal en las entidades del sector de la construcción de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Mencionar los trámites legales y lineamientos (licencias, permisos, requisitos) establecidos para la ejecución de los proyectos.
- ✓ Evaluar las condiciones de burocracia que entorpecen el crecimiento y sostenibilidad de las nuevas empresas que incursionan en el sector de la construcción.
- ✓ Comparar los avances de los proyectos de construcción desarrollados en el sector público y el sector privado (enfaticando en tiempos, costos y rentabilidad).

1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.

Análisis de la relación entre la cultura organizacional y la planeación estratégica en el sector de la construcción en Bucaramanga y su área metropolitana. (Meza & Camargo, 2015)

Mediante esta investigación de carácter descriptivo aplicada al personal administrativo, se buscó describir características de las empresas constructoras más destacadas en el área metropolitana de Bucaramanga respecto a las variables de cultura organizacional y planeación estratégica, arrojando como resultado una desigualdad a la hora de los beneficios y las remuneraciones para los empleados en los niveles jerárquicos de las compañías, lo cual lleva a la organización a ser burocrática y en este factor podría generar una serie de inconvenientes organizacionales como procesos de adaptación a nuevas tendencias de mejoramiento e innovación que son los que sobresalen hoy en día y marcan la diferencia en este sector.

Estudio de la planificación del almacenamiento de materiales de construcción en Bucaramanga. (Diaz, Sandoval, & Benavides, 2015)

Basado en la investigación de la planificación del almacenamiento de materiales de construcción en Bucaramanga, el cual parte de una hipótesis sobre algunos aspectos que no se están teniendo en cuenta en el proceso general de las obras de construcción, y uno de ellos es la logística y almacenamiento de materiales de construcción siendo este un factor determinante en

el proceso y que afectan las obras de manera directa, en tiempo, en los sobrecostos que estos acarrearán sino que también están afectando la calidad de los mismos, en Bucaramanga y su área metropolitana los métodos de planificación del almacenamiento de estos materiales no se rigen por la normatividad vigente.

Análisis de la gestión competitiva de las medianas empresas familiares – sector construcción en el área metropolitana de Bucaramanga. (Rojas, Abril, & Ruiz, 2018)

Con el fin de caracterizar las medianas empresas familiares del sector de la construcción en el área metropolitana de Bucaramanga, partiendo de la gran cantidad de empresas que surgen en este sector pero que debido a sus manejos organizacionales y falta de conocimiento por parte de los emprendedores no logran sostenerse en el mercado, es por ello que se busca servir como guía para la toma de decisiones y como base de consulta para emprendedores, directivos y cualquier persona que desee conocer el funcionamiento y la estructura de las empresas familiares del sector de la construcción e identificar los factores más relevantes que generan inconsistencia y que no permiten el crecimiento de estas empresas.

Beneficios socio ambientales de las infraestructuras verdes urbanas y su aplicación en la construcción y la planificación urbanística en la ciudad de Bucaramanga. (Redondo, 2014)

En esta investigación el autor muestra la importancia y los beneficios de la inclusión de zonas verdes urbanas, ya que las constantes emisiones atmosféricas de los vehículos que circulan por la

ciudad y algunas de empresas del sector industrial contaminan de manera indiscriminada el aire, afectando no solo el medio ambiente sino la salud de las personas. A sabiendas del gran impacto y crecimiento de las áreas urbanas y la disminución de las zonas rurales, se hace necesario la implementación de las zonas verdes en el sector de la construcción para poder mitigar de alguna manera la problemática de contaminación.

Ejecución de una Herramienta que permite medir el Clima de Negocios en el Sector

Constructor en la ciudad de Bucaramanga. (Rico, 2016)

Este trabajo de grado nos permite tener una vista más actual acerca de la posición real de la ciudad de Bucaramanga en comparación con las demás ciudades más representativas en Colombia, en cumplimiento a los parámetros de Ranking Doing Business desarrollado en el 2016, medición que permite ahondar en aspectos relevantes para el desarrollo del ejercicio de las empresas vinculadas al sector; tales como manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su área metropolitana

(Jaimes, 2017)

Ésta tesis de investigación de posgrado, analizó las estrategias de crecimiento para las Mipymes según los planes de desarrollo municipal y su modelo de planificación, el periodo de estudio comprendió los planes de desarrollo para el cuatrienio 2016 – 2020 de Bucaramanga.

Según las investigaciones desarrolladas y los sondeos realizados a varias empresas del área metropolitana de Bucaramanga se reflejan las necesidades de innovación para ser competitivas y permanecer en el mercado tal y como es planteado por (LUNDVALL & BOSCHERINI, 1997 - 1995) que desde entonces remarcan este aspecto como esencial para el crecimiento y sostenibilidad de las pequeñas empresas; convirtiéndose en fuentes de desarrollo local.

El AMB es la tercera área metropolitana reconocida y configurada por la ley 1625 de 2013 más importante del país; concentra el 40% del PIB departamental y su crecimiento está por encima del promedio nacional.

2. MARCOS REFERENCIALES.

2.1 MARCO TEORICO

La construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía, pues sus actividades involucran a otras industrias relacionadas, es así, que muchas veces se asocia el crecimiento del sector con el desarrollo de la economía del país.

Como fundamento base de este proyecto de grado se tomó como referente el documento *Historia del sector de la construcción en Colombia: 1972-2012* en cual se presentan los cambios que ha tenido el sector de la construcción en el transcurso de los años.

Tomando como principal pionero de las diversas entidades y teorías implementadas en este ámbito al economista Lauchlin Currie quien fue un asesor económico en el Gobierno de Colombia, siendo el principal precursor de las corporaciones de ahorro y vivienda de Colombia, e impulsador del VIS viviendas de interés social, por la gran demanda de desplazamientos de las zonas rurales a urbanas; también presentando las “cuatro estrategias” que han sido implementadas en el sector de la construcción como una herramienta desde 1972.

Siendo esta una principal alza en la finca raíz de las construcciones de las viviendas en el país por algunos años, trayendo con ella un gran cambio en este ámbito económico, presentando una gran diversidad de la estructura de vivienda del país.

Otros grandes impulsores de este sector son la pareja de ingenieros Elly Burckhardt de Echeverry y Julio Echeverry Roiz los cuales fueron incursionadores en al ámbito de la arquitectura y grandes responsables del desarrollo urbanismo de la Ciudad de Cali y del país en general. Fueron diseñadores de las Unidades Deportivas más representativas actualmente de las grandes ciudades de Colombia, como lo son los Centros Deportivos Olímpicos de Barranquilla, la Unidades Deportiva Jaime Aparicio, el Bulevar de la Avenida Colombia, la Concentración actual del Futbol Colombiano, entre otras grandes obras urbanas y civiles. Elly Burckhardt es ganadora del premio Karl Brunner: Primer lugar XXVI Bienal Colombia Arquitectura en la categoría Diseño Urbano y Paisajismo, entre otros reconocimientos. (LCE, 2011)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

PLANEACION ESTRATEGICA: Se define como una herramienta de gestión que contribuye a orientar el que hacer para lograr la obtención de resultados y objetivos propuestos de cualquier tipo de organización; fundamental en la toma de decisiones de manera oportuna, con lo que aumenta la longevidad de las empresas. (Gabriel Roncancio, 2018)

CULTURA ORGANIZACIONAL: Determina la forma como funciona una empresa y, esta se observa a través de sus estrategias, estructuras y sistemas. Esta se compone de los valores, creencias e ideas acerca de las normas y directrices que orientan el comportamiento de los miembros de una organización los cuales se deben de utilizar para alcanzar los objetivos definidos. La adecuación de esta herramienta brinda identidad, reconocimiento y posicionamiento a las empresas en su entorno. (Felipe Cristancho Dueñas, 2014)

GESTION ADMINISTRATIVA: Es el conjunto de formas, acciones y mecanismos que permiten utilizar los recursos humanos, materiales y financieros de una empresa, de manera eficiente a fin de alcanzar las metas u objetivos propuestos.

Su importancia se hace relevante ya que el éxito o en su defecto el fracaso del negocio reposa sobre una acertada gestión ya que conforma las bases sobre las cuales se van a

ejecutar las tareas y las pautas de direccionamiento de las mismas. (Helmut Sy Corvo, 2018)

OBSTACULOS BUROCRATICOS: Ante los trámites, procesos y gestiones contempladas en la legislación nacional, se hace necesario identificar y reconocer las barreras que frenan las proyecciones de crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de las empresas vinculadas al sector de la construcción, que deben ser contempladas para fines de estrategia y planes de acción de las empresas. (Merton, 2014)

ESTRATEGIAS DE MERCADEO: Hacen referencias en las acciones que se llevan a cabo para alcanzar los objetivos propuestos; además de tener en cuenta nuestras metas, recursos y capacidad, se estima previamente el estudio del público objetivo el cuál fundamenta las bases para el sostenimiento de las medidas a desarrollar para lograr mantenerse en el mercado. (Arturo R., 2014)

2.3 MARCO CONTEXTUAL

Con relación al estudio del sector de la construcción se tomó como epicentro de la investigación la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, cuya relevancia podría asimilarse a un dinamo; que proporciona un flujo de corriente continua que imprime movimiento a los demás sectores económicos promoviendo un auge promisorio de desarrollo para la ciudad.

En base a la calificación estimada por el Grupo del Banco Mundial en función a los parámetros establecidos en el RanKing Doing Business, en la cual se evaluaron 23 ciudades del territorio colombiano y en los cuales se tomaron en cuenta 4 aspectos:

- Apertura de empresas
- Manejo de permisos de construcción
- Registro de propiedades
- Pago de impuestos

Bucaramanga se ubica en la posición catorceava del Ranking Doing Business para lo cual el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDE de la Universidad Santo Tomás determina que los parámetros establecidos para dicha medición no contemplan datos representativos, por lo cual limitan la posibilidad de abarcar condiciones reales de la economía local.

Dicho esto, se considera relevante profundizar no solo en los parámetros ya tenidos en cuenta si no en los obstáculos, desavenencias, retos, proyectos, etc que las empresas vinculadas al sector de la construcción deben afrontar para lograr sostenibilidad y permanencia en el desarrollo de su actividad económica.

Detectadas e identificadas dichas señales que están conduciendo al fracaso de las empresas es posible plantear estrategias puntuales para dar longevidad a la proyección de los negocios en el sector de la construcción.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

De acuerdo a los planteamientos y objetivos propuestos el tipo de investigación a desarrollar será de modo explicativo ya que no solo se espera dar mención a las señales que se reflejan en el entorno del sector de la construcción como posibles causas del fracaso de las empresas vinculadas a este importante sector económico, sino que se pretenden profundizar en estos factores que limitan el crecimiento, desarrollo, fortalecimiento y permanencia de las empresas.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

Según lo expresado por (Hernandez Sampieri, Hernandez Collado, & Baptista Lucio, 2004) en su obra Metodología de la investigación, sugiere que el enfoque puede ser de tipo multimodal ya que “en términos generales los dos enfoques tanto el cuantitativo y el cualitativo se correlacionan en 5 fases entre sí” (Grinnell, 1997)

La conjugación de estos enfoques permite orientar la información a los objetivos propuestos sin delimitar o excluir ningunos de los aspectos vislumbrados en el entorno que afectan el desarrollo de las actividades económicas de las empresas vinculadas al sector de la construcción.

Aquellas fases en las que se intersectan las señales tanto de carácter cuantitativo como cualitativo son:

- Observación y evaluación de las señales de fracaso en el entorno de las empresas del sector de la construcción.
- Propuestas de medidas a examinar el comportamiento cuantitativo de la vigencia de las empresas que desarrollan sus actividades en el sector de la construcción.

3.3 METODO DE INVESTIGACION

Con respecto al método este está orientado al análisis de los factores, que se encuentran incidiendo en el comportamiento de sostenibilidad de las empresas del sector de la construcción, observando de manera singular las causas y efectos ejercidos en el desarrollo de las actividades propias de las empresas de este sector económico en Bucaramanga y su área metropolitana.

3.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

El instrumento de recolección de información estimado pertinente para el desarrollo de la investigación y la concertación de la información relevante en la determinación de las causas que inciden en el fracaso de las empresas constructoras es la encuesta, la cual va dirigida a las empresas inscritas en la base de datos de la Cámara de Comercio de la capital Santandereana. Esta herramienta se encuentra diseñada para focalizar los principales aspectos que afectan el desempeño y flujo armónico de las actividades económicas de las personas jurídicas y personas naturales que se encuentran inscritas como constructoras.

Unidades
Tecnológicas
de Santander**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA.**

Nombre del encuestado:

Cargo:

Fecha de la encuesta:

Empresa:

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 - A. Públicos
 - B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 - A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 - A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Según la cámara de comercio de Bucaramanga en el sector de la construcción hay 2.423 empresas registradas en el año 2019.

Subdivididas de la siguiente forma:

- Construcción de edificios
- Obras de Ingeniería civil
- Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil

Formula de población y muestra.

$$n = \frac{N(p \times q)}{e^2 \times (N - 1) + (p \times q)}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población y es 2.423 empresas.

p= proporción de aciertos.

q= proporción de rechazos

e= cuota de error.

P y q se sugiere el 50%. (la cual es expresada en 0,5) y e se sugiere con el 5%. (la cual es expresada en 0,05).

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{2.423 (0.5 \times 0.5)}{(0.05)^2 \times (2.423 - 1) + (0.5 \times 0.5)}$$

n= 96.07454401 Muestra total

n= 45 Muestra Especifica

3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En esta investigación se toma como instrumento establecido una muestra total de 96 empresas, la cual solo se tomara como referencia específica 45 empresas de diversos niveles económicos del sector de la construcción de Bucaramanga y su área metropolitana, como lo señala (Bravo Geney, 2017) este mecanismo permite identificar puntualmente la situación de las empresas y las variables que posibilitan deducir los factores que afectan su productividad y sostenimiento.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
SEMINARIO DE GRADO VIRTUAL																
"SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN CONSTRUCTORAS DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA"																
FASES	ORCENTAJE	ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
			8	16	22	29	13	22	27	12	14	15	16	17	21	24
INICIO	0%	Inicio del seminario virtual	DOMIENZO													
		Inducción a la plataforma														
Nº 0	5%	Perfil actualizado														
		Cuestionario resuelto														
		Participación en el foro														
Nº 1	12%	Planteamiento del problema, justificación y objetivos														
Nº 2	13%	Estado del arte y marcos referenciales														
Nº 3	13%	Desarrollo del trabajo de grado														
		Tipo de investigación método y enfoque														
		Población objetiva y calculo de la muestra														
		Instrumento de recolección de información														
		Encuesta														
		Resultados														
Nº 4	14%	Zona Nororiental														
		Zona Centro														
		Zona Sur														
		Tabulación														
		Análisis de la información														
		Cumplimiento de los objetivos														
Nº 5	43%	Conclusiones y recomendaciones														
		Conclusiones														
		Recomendaciones														
Nº 6		Fase de Cierre														
		Sustentación														
TOTAL	100%															

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

5. RESULTADOS.

El proceso que se realizó para el análisis de esta información es la aplicación de la encuesta anterior, la cual es basada en las falencias o problemáticas que se pudieron notar durante este proceso de investigación, con el fin de identificar el por qué no son tan sostenibles las empresas del sector de la construcción de Bucaramanga y su área metropolitana.

5.1 ANALISIS DE LA INFORMACION RECOLECTADA.

Tabla 1 Tiempo que lleva la empresa en el mercado

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Menos de dos años	1	2%
B. 2 a 4 años	2	4%
C. 4 a 6 años	8	18%
D. 6 a 8 años	11	24%
E. Más de 8 años	23	51%
Total	45	100%

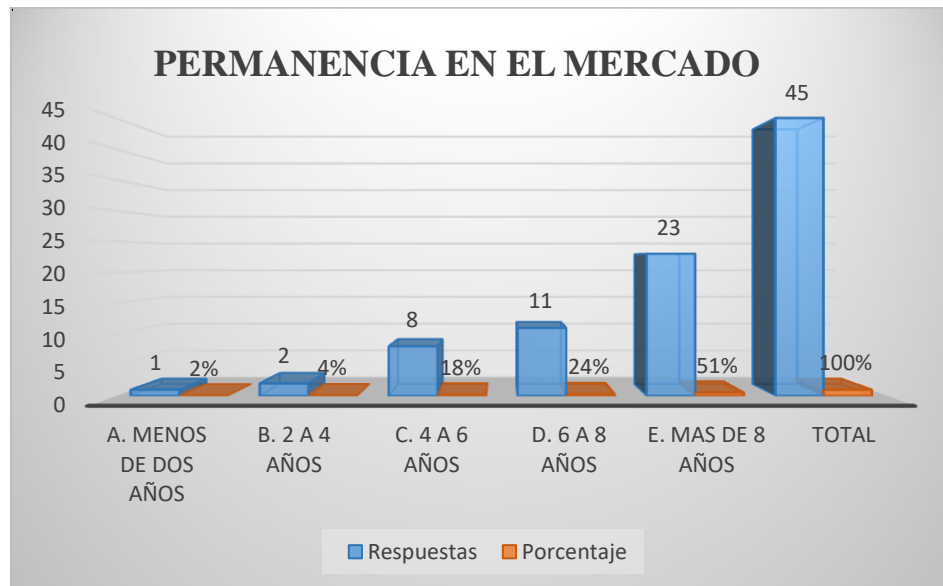


Ilustración 1 Permanencia en el mercado

Según el análisis de permanencia que llevan en el mercado la mayoría de empresas constructoras pese a que el 51% de las empresas tienen una permanencia mayor a 8 años, se puede determinar que incursionar en el sector de la construcción y mantenerse en él es muy difícil ya que solo el 2% de las empresas encuestadas hasta ahora solo empiezan su exploración en el mercado. Esas empresas han logrado posicionarse y mantenerse con el paso del tiempo muy a pesar de las dificultades y decrecimiento en las ventas y rentabilidad declarada.

Tabla 2 Atención y cordialidad del personal administrativo.

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Muy buena	29	64%
B. Buena	16	36%
C. Regular	0	0%
D. Mala	0	0%
Total	45	100%

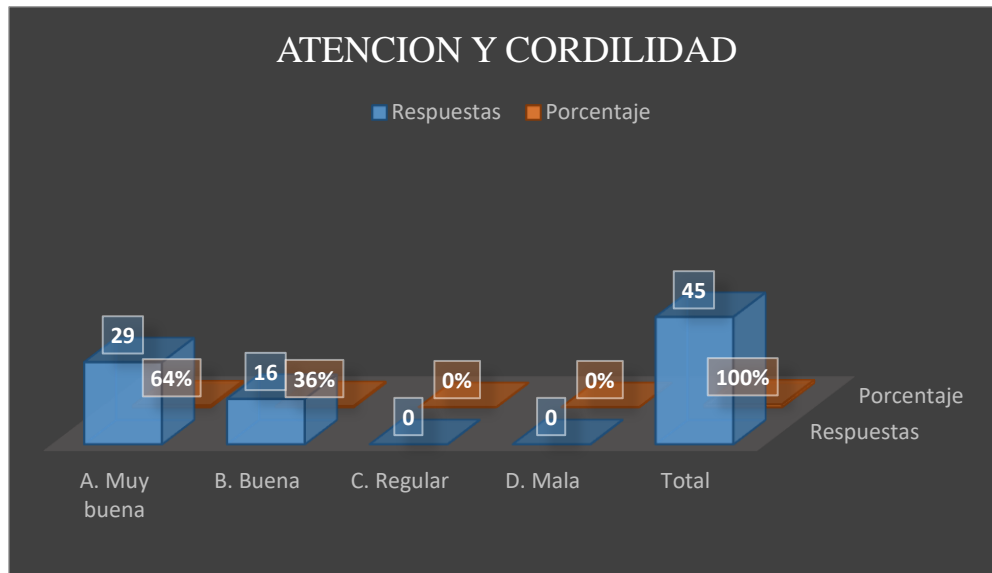


Ilustración 2 Atención y cordialidad

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

Según lo reflejado las empresas invierten en la calidad de atención y cordialidad, dado que el 64% manifiesta una excelente calificación en el servicio y trato de clientes, mientras que el 36% indica ofrecer una buena atención en aras al mejoramiento de la misma.

Tabla 3 Desarrollo de proyectos del estado

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Si	20	44%
B. No	25	56%
Total	45	100%

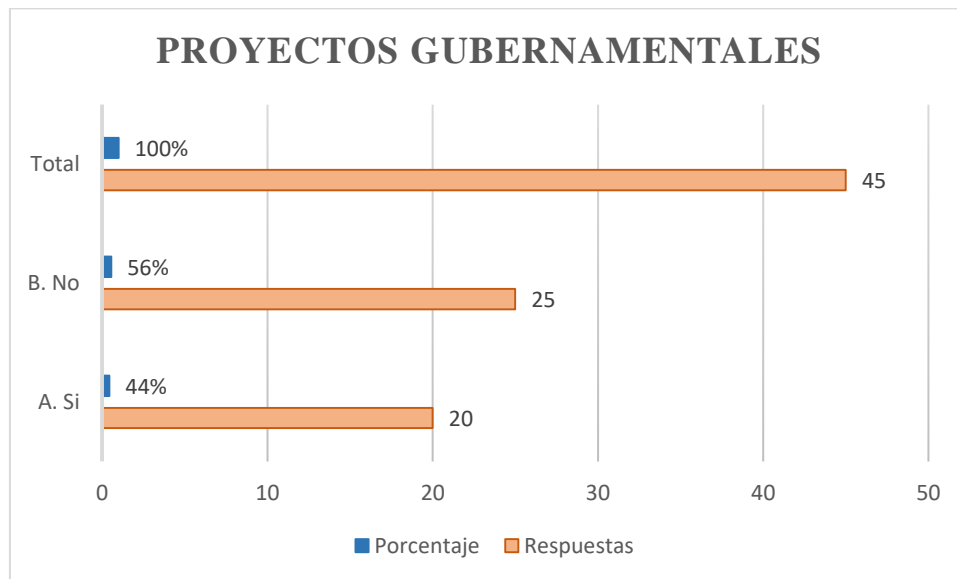


Ilustración 3 Proyectos gubernamentales

Según la muestra, de las empresas a las cuales se abordó demuestra que el 56% indica no desarrollar ningún tipo de proyecto para el estado, focalizando el desarrollo de sus actividades única y exclusivamente al sector privado. Lo que nos permite determinar que solo un 44% de las empresas cumplen a cabalidad con los rigurosos y dispendiosos trámites que se necesitan para el desarrollo de proyectos gubernamentales.

Tabla 4 Apoyo gubernamental para las empresas

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Si	33	73%
B. No	12	27%
Total	45	100%

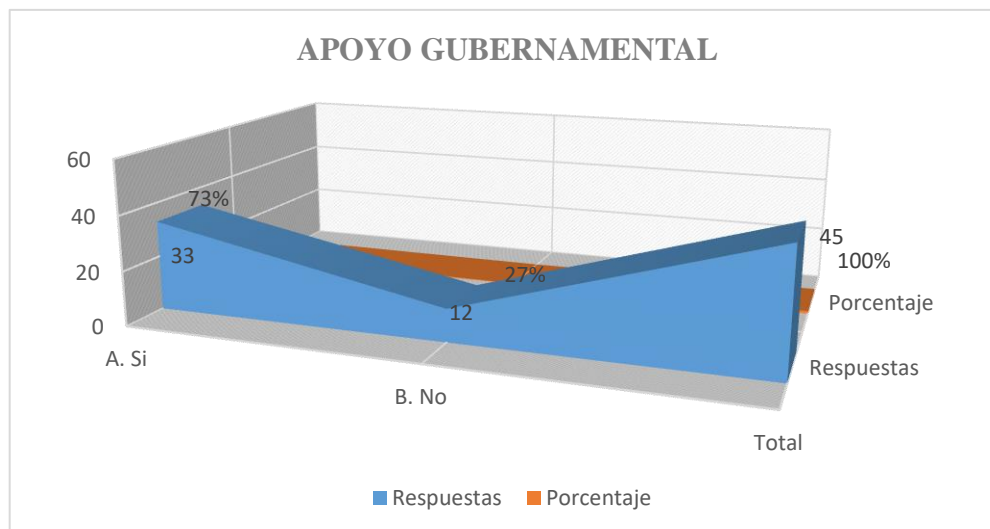


Ilustración 4 Apoyo gubernamental

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

De acuerdo a la esta pregunta podemos determinar que un 73% de las empresas de la muestra abordada indica que existen medidas que apoyan la reactivación del sector de la construcción sin ser apoyos directos hacia estas empresas, denotando un beneficio para su actividad; y solo un 27% de las empresas no se siente respaldada por el gobierno.

Tabla 5 Tipos de proyectos de mayor rentabilidad

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Públicos	12	27%
B. Privados	33	73%
Total	45	100%

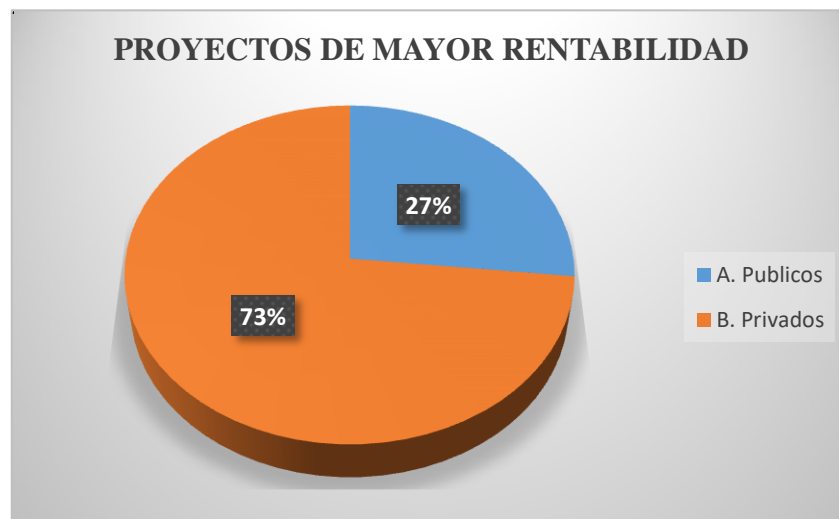


Ilustración 5 Proyecto de mayor rentabilidad

En consecuencia, a los resultados reflejados en la pregunta número 4, en el que se reflejó un bajo desempeño de proyectos para el estado, la rentabilidad obtenida del desarrollo de proyectos públicos es de un 27% en relación a un 73% determinado por las empresas de la muestra que obtienen sus ingresos de los proyectos realizados en el sector privado.

Tabla 6 Factores que ponen en riesgo la permanencia en el mercado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Falta de demanda	23	51%
B. Costos de materia prima	6	13%
C. Competencia Desleal	9	20%
D. Alza de impuestos	4	9%
E. Gestión y tramites	3	7%
Total	45	100%

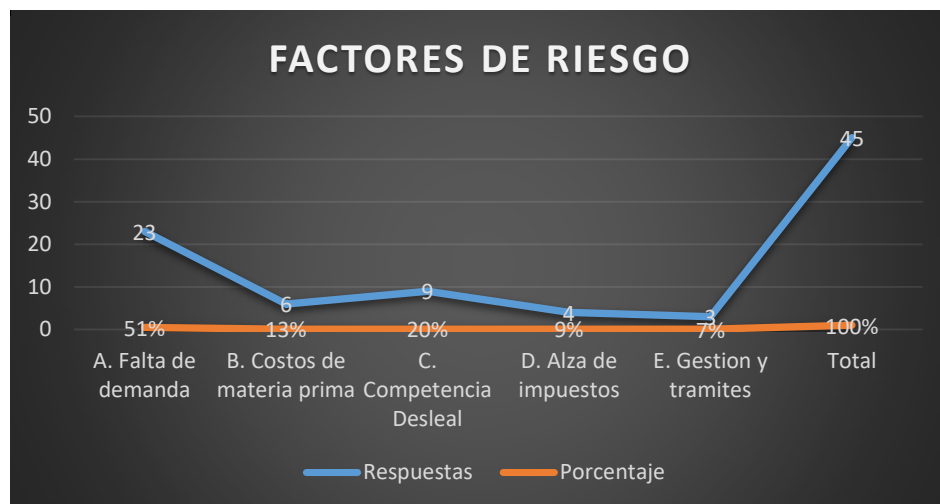


Ilustración 6 Factores de riesgo

Según esta apreciación el factor más relevante entre las empresas de la muestra que afectan la permanencia y sostenibilidad de sus negocios en el sector de la construcción con un porcentaje estimado de 51% es la falta de demanda, que por el movimiento cambiante del mercado genera temor y cohibición en la adquisición de bienes inmuebles por el grado de compromiso económico y tiempo estimado para el pago de estas obligaciones; a continuación se presentan como segundo factor de gran incidencia con un 20% la competencia desleal que subvalora la sana competencia en el mercado; en un tercer grado se refleja los costos de materia prima con un 13% como factor incidente en la sostenibilidad de las empresas del sector, reflejándose como menos relevante el alza de impuestos con un 9% y la gestión y tramites, con un 7% acciones involucradas en las operaciones de las empresas pero contempladas dentro del ejercicio.

Tabla 7 Niveles de dificultad en el momento de adquirir permisos y licencias

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Alto	24	53%
B. Medio	21	47%
C. Bajo	0	0%
Total	45	100%



Ilustración 7 Dificultad legal

Según la información suministrada por las empresas encuestadas estas reflejan que un 53% indican la alta dificultad en adquirir permisos y licencias para el desarrollo de los proyectos a ejecutar, mientras que un 47% de las empresas estiman un grado de dificultad menor para el mismo planteamiento.

Tabla 8 Entrega a tiempo de proyectos y documentación

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Si	45	100%
B. No	0	0%
Total	45	100%

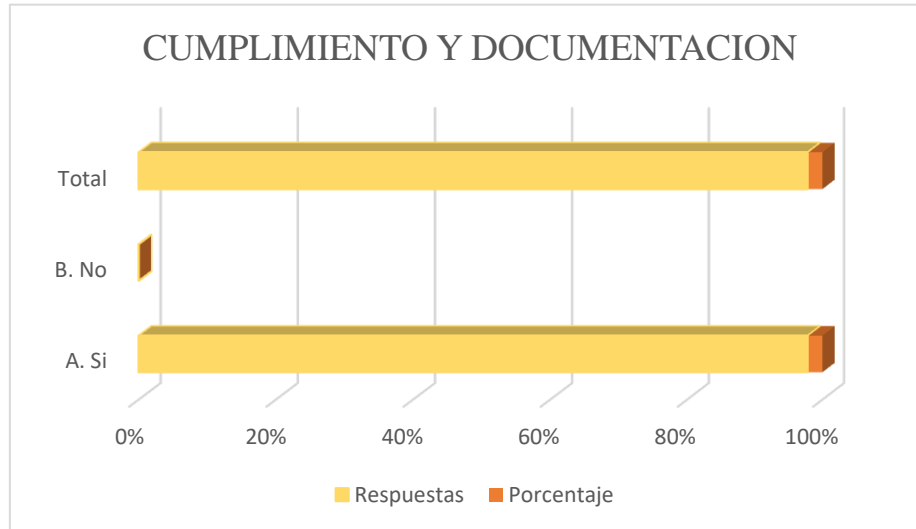


Ilustración 8 Cumplimiento y documentación

Pese a las contrariedades que se pudieran presentar como promesa de servicio dentro de las políticas internas de las empresas se establece el cumplimiento a cabalidad de la entrega puntual y con todos los requisitos de ley establecidos en un 100% de los proyectos desarrollados.

Tabla 9 Inversión de tecnología, maquinaria y equipos

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Si	44	98%
B. No	1	2%
Total	45	100%

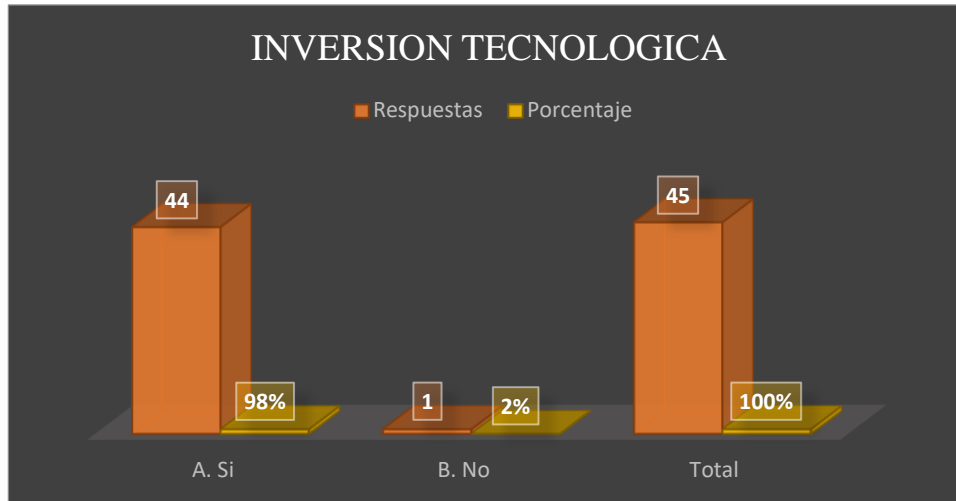


Ilustración 9 Inversión tecnológica

La adquisición de maquinaria y equipo de tecnología como referente de la proyección y sostenibilidad de las empresas encuestadas se estima que en un 98% de ellas realizan inversiones con miras a un crecimiento promisorio de sus negocios.

Tabla 10 Manejo del flujo de dinero empresarial

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Cuentas Bancarias	39	87%
B. Efectivo	1	2%
C. Prestamos	5	11%
Total	45	100%

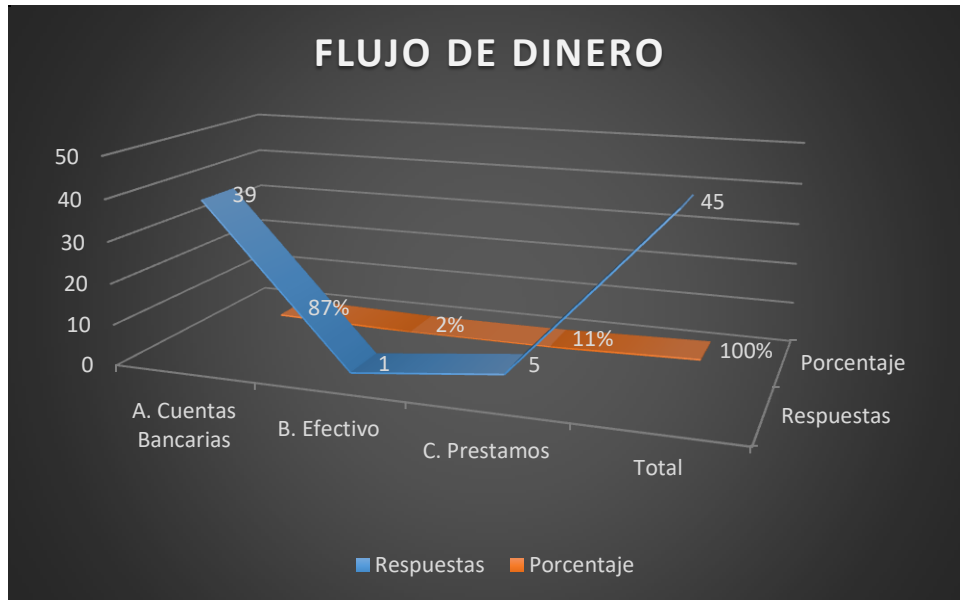


Ilustración 10 Flujo de dinero

Dadas las condiciones económicas actuales y siendo parte de la globalización del mercado un 87% de las empresas abordadas realiza el manejo del flujo del dinero a través de entidades bancarias, esto por practicidad y normatividad; mientras que un 11% de las empresas canalizan el flujo de dinero a través de créditos directos con proveedores y clientes manteniendo un intercambio fluido de los recursos económicos; y solo un 2% mantiene el control a través de efectivo corriente.

Tabla 11 Utilización de alternativas de financiamiento

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Entidades Bancarias	44	98%
B. Cooperativas	0	0%
C. Familiar	1	2%
D. Amigos	0	0%
Total	45	100%

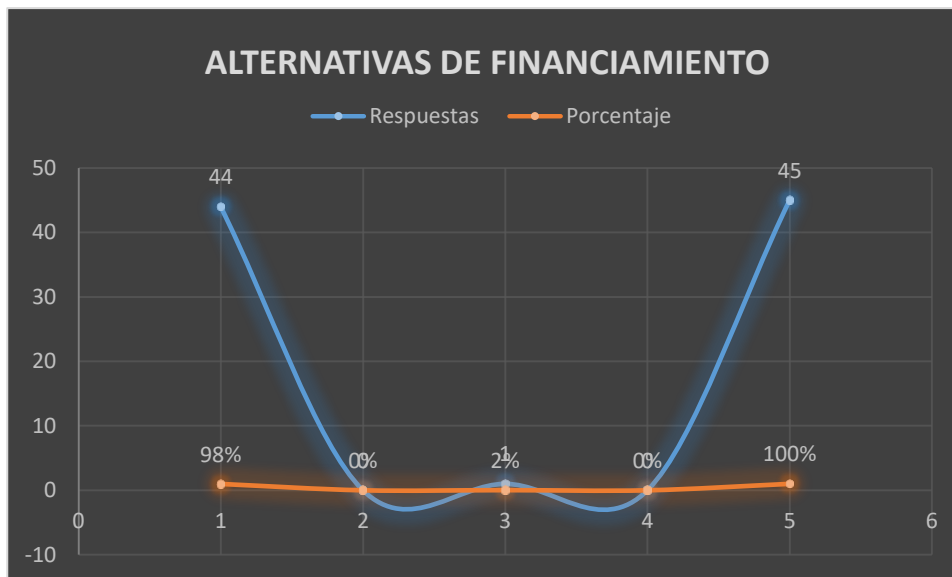


Ilustración 11 Alternativas de financiamiento

Los recursos de financiación estimados por las empresas abordadas del sector de la construcción utilizan en gran medida con un 98% a través de entidades bancarias para el apalancamiento crediticio para el desarrollo de los proyectos y solo un 2% cuenta con un apoyo con un respaldo familiar en la financiación de sus actividades económicas.

Tabla 12 Ahorros empresariales

12. ¿Hay ahorros en su empresa?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Si	42	93%
B. No	3	7%
Total	45	100%

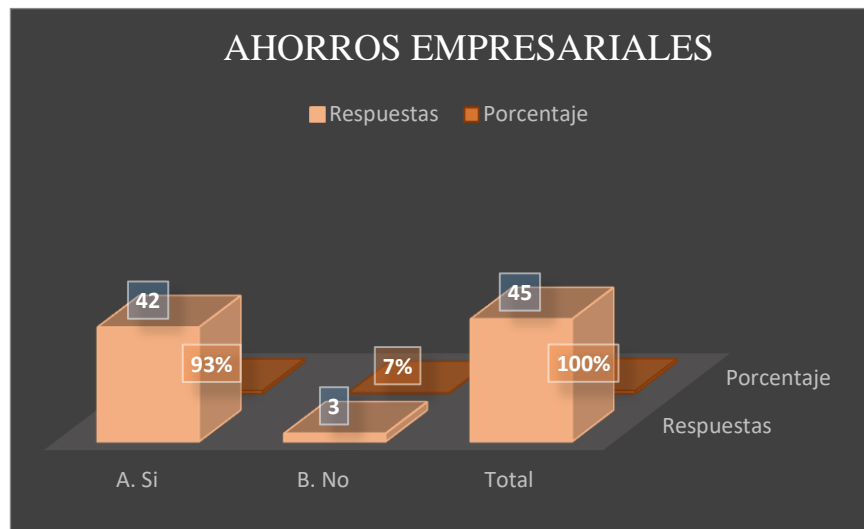


Ilustración 12 Ahorros empresariales

Muestra del constante interés de las empresas abordadas por mantenerse sólidas y sostenerse vigentes en el mercado es el reflejo que un 93% de ellas disponen de ahorros como soporte económico en sus actividades.

Tabla 13 Medios de comunicación utilizado por las empresas

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Medios audiovisuales	6	13%
B. Medios radiofónicos	3	7%
C. Medios impresos	8	18%
D. Medios digitales	23	51%
E. Ninguna de las anteriores	5	11%
Total	45	100%

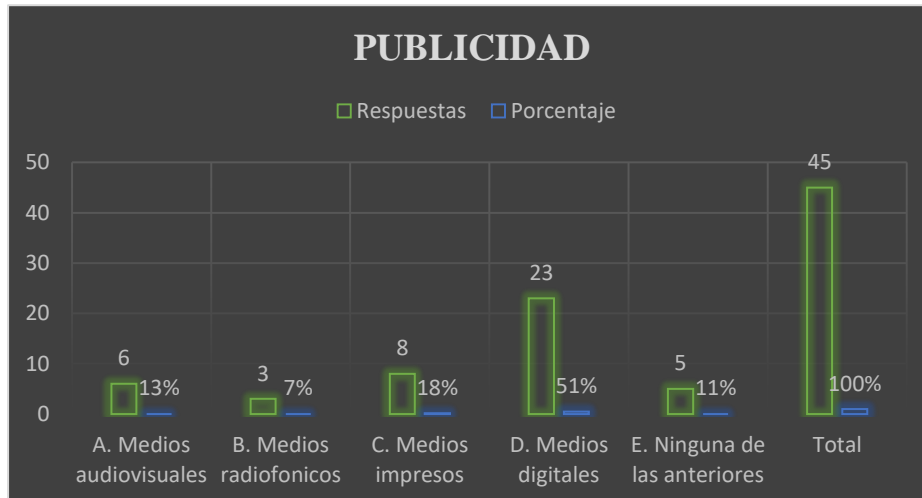


Ilustración 13 Publicidad

Esta investigación arroja como resultado que el 51% realiza su publicidad a través de medios digitales ya que la globalización ha hecho que las redes sociales y las páginas web sean la forma de relación social, educativa y laboral más utilizada por las personas en el mundo, por otro lado el 7% denota que su publicidad es mejor realizarla a través de medios radiofónicos porque de

cada 5 personas hay 3 que escuchan radio al menos 6 horas al día, por lo tanto consideran que es un medio máximo que a traer público.

Tabla 14 Implementación de acciones de mejoramiento

14. ¿Qué acciones de mejoramiento esta implementado en este momento?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Capacitar al personal	9	20%
B. Diversificar nuevos mercados	19	42%
C. Obtener certificados de calidad	17	38%
D. Otra	0	0%
Total	45	100%

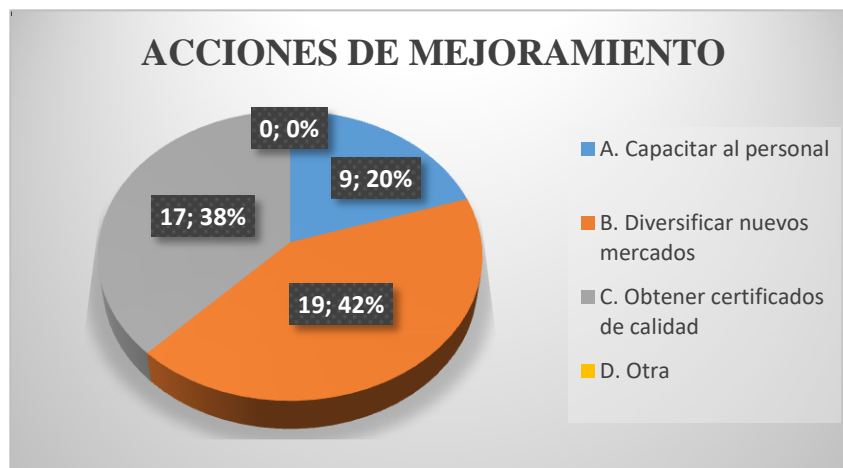


Ilustración 14 Acciones de mejoramiento

Se pueden estimar que las acciones más relevantes implementadas por las empresas de la muestra del sector de la construcción están orientadas en un 42% en diversificar nuevos mercados y dar lugar a captar mayores beneficios que contribuyan al crecimiento económico del negocio; en un segundo lugar con una valoración de un 38% las empresas orientan sus objetivos

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR : Asesor de planeación

Oficina de Investigaciones

soporte al sistema integrado de gestión

FECHA APROBACION:

a obtener certificados de calidad que generen prestigio y respaldo en el sector frente a clientes, proveedores y las mismas empresas de la competencia; de manera continua, la capacitación de personal reflejada en un 20% de estimación como actividad para mejoramiento y continuo crecimiento en la captación de clientes e incursión en el mercado.

Tabla 15 Visión empresarial a 5 años

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
A. Abrir mercados internacionales	9	20%
B. Contar con equipos de última tecnología	5	11%
C. Implementar proyectos sostenibles	26	58%
D. Contar con un equipo de trabajo solido	5	11%
E. Otra	0	0%
Total	45	100%

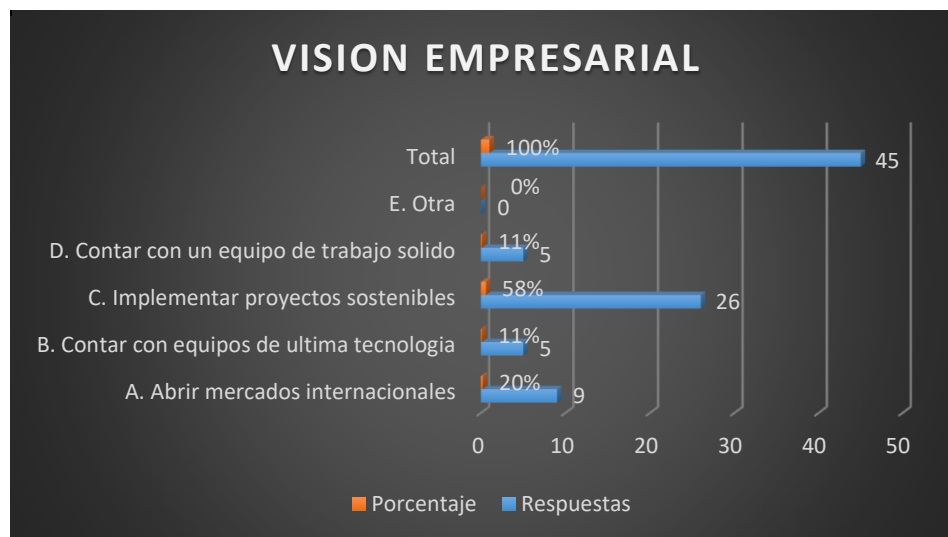


Ilustración 15 Visión empresarial

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

Como se puede inferir la visión que tienen las empresas encuestadas, el 58% de ellas tienen como principal objetivo la implementación y ejecución de proyectos sostenibles como parte importante en el sostenimiento y funcionamiento de las mismas; en segundo lugar con un 9% las empresas del sector de la construcción buscan abrir mercados internacionales con el propósito de duplicar su economía; de igual manera con un 11% se encuentran las empresas que dentro de su visión a corto plazo buscan contar con equipos de última tecnología y contar con un equipo de trabajo sólido.

Como cumplimiento a lo planteado en el estudio para el análisis de los factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas del sector de la construcción en el área metropolitana de Bucaramanga se halla el mencionar los trámites legales y manejo de permisos de construcción para el desarrollo de las actividades comerciales propias en la naturaleza del ejercicio.

Después de establecido el negocio legalmente, el emprendedor debe seguir un proceso que le va a permitir construir o edificar un proyecto residencial o comercial. Esta serie de procesos incluye la obtención de las licencias y permisos necesarios, la realización de las notificaciones e inspecciones correspondientes y las conexiones a servicios públicos. Estos trámites, en su orden, son: (Dugarte, 2016)

1. Obtención del certificado de tradición y libertad de la propiedad de la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.

2. Obtención del certificado de existencia y representación legal de la empresa constructora en la Cámara de Comercio.
3. Obtención de la Licencia de Construcción en la Curaduría Urbana.
4. Pago del Impuesto de delineación urbana y estampillas en la Curaduría Urbana.
5. Obtención del boletín de nomenclatura en la Curaduría Urbana.
6. Obtención de la autorización previa para la conexión al servicio de alcantarillado de Empresa Pública de Alcantarillado de Santander (EMPAS).
7. Obtención de la conexión telefónica de la empresa de telecomunicaciones.
8. Obtención de la autorización previa para la conexión al servicio de acuerdo del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB).
9. Obtención de la conexión al servicio de alcantarillado de Empresa Pública de Alcantarillado de Santander (EMPAS).
10. Obtención de la conexión al servicio de acueducto del Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB).

11. Inspección final por parte de la Alcaldía.

Registro de Propiedades: El proceso para el Registro de Propiedades, de acuerdo a un caso estandarizado en el cual un emprendedor quiere adquirir un terreno y un edificio que ya están registrados y se encuentran libres de cargas es el siguiente, en su orden:

1. Obtención del certificado de tradición y libertad de la propiedad en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.
2. Obtención del certificado de existencia y representación legal del comprador y vendedor de la propiedad en la Cámara de Comercio.
3. Estudio de títulos de propiedad por parte de un abogado.
4. Pago de paz y salvo de predial, paz y salvo de valorización y paz y salvo de valorización del área metropolitana en un banco comercial.
5. Obtención de paz y salvo de predial y paz y salvo de valorización en la Tesorería Municipal.
6. Obtención de paz y salvo de valorización del área metropolitana en la Oficina del Área Metropolitana de Bucaramanga.
7. Elaboración de una minuta por parte de un abogado.

8. El notario prepara la escritura pública.
9. Obtención de liquidación de impuesto de registro y estampillas en la Casa del Libro Total.
10. Pago de impuesto de registro y estampillas en un banco comercial.
11. Pago de derechos de registro en un banco comercial.
12. Registro de la escritura en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.
13. Informar al catastro -Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)- sobre el cambio de propietario.

Es por ello que durante este proceso de investigación se pudo denotar condiciones burocráticas que afectan la sostenibilidad y crecimiento de las empresas del sector de la construcción en Bucaramanga y su Área Metropolitana, en primer lugar se encuentra el poco apoyo gubernamental que reciben estas empresas, en cuanto al subsidio que se les brinda actualmente está por debajo del 2% en comparación al que recibían hace 8 años atrás, de igual forma con el actual mandato del alcalde el Ingeniero Rodolfo Hernández disminuyó las contrataciones con entidades privadas y reconocidas afectándolas a nivel económico, con el objetivo de dar a conocer las pequeñas empresas de este sector y fortalecer la sostenibilidad de las mismas, en segundo lugar se presenta la poca demanda de este sector, mostrando como

principal obstáculo la juventud la cual está dejando en segundo plano la construcción o compra de su propio hogar, las variables como el desempleo, la migración de personas, el alza de la canasta familiar y los ingresos laborales, no son suficiente para sobrevivir, estudiar y mantener una familia, al mismo tiempo para pagar una vivienda propia, esto también hace que la cobranza de proyectos sea mucho más lenta, en tercer lugar se encuentra la dificultad para la adquisición de permisos y licencias las cuales se encuentran más costosas y difíciles de obtener, en cuarto lugar se encuentra la habladuría de las personas con respecto a la mala calidad de la materia prima, haciendo que los clientes no se sientan seguros y cómodos con los nuevos proyectos, por último y como aspecto más importante es la capacitación del recurso humano, siendo los encargados de la terminación de las obras y proyectos, por ello es sumamente importante tomar la decisión de capacitar el personal con el fin de obtener resultados de calidad y poder contar con buen personal sólido.

La industria del sector de la construcción es una de las más importantes en la economía colombiana y se debe aclarar que es diferente ejecutar la construcción de proyectos para el sector privado, para el sector público, institucional o para entidades sin ánimo de lucro. Siendo la más notable diferencia que los proyectos del sector privado tienen como objetivo una rentabilidad financiera, la cual dependerá de la viabilidad y la correcta ejecución del proyecto dentro de los parámetros de la triple restricción (alcance, tiempo y costo) que genere el proyecto que se quiera ejecutar.

Para ejecutar un proyecto de construcción en el sector privado, no es suficiente con tener conocimientos en cimentación, diseño estructural, diseño e instalaciones hidrosanitarias, eléctricas, etc. Sino también se requiere conocimientos de mercadeo, finanzas, comercialización, planeación urbana, diseño, derecho comercial, manejo de riesgos, entre otros. Es por esta razón que el desafío al interior del sector construcción no es la clase de edificación que se va a construir, ni el sistema, sino la habilidad de gestionar los procesos de todos estos conocimientos de diferentes disciplinas para lograr concretar proyectos que logren sus objetivos.

El cometido más importante es cumplir con que el proyecto sea rentable para las personas inversionistas. De igual forma, algunos objetivos específicos es cumplir con importantes aspectos como el mercado objetivo, el alcance del proyecto, las normas vigentes de ordenamiento territorial, ambientales, entre otros.

Teniendo esta información en cuenta, se puede afirmar entonces que el éxito de los proyectos del sector construcción en Colombia está directamente relacionado con muchos factores que provienen del análisis sobre el comportamiento económico del país y el conocimiento del negocio antes de adquirir el lote. Un buen proyecto de construcción con un buen diseño arquitectónico, con un buen análisis, pero ubicado en un lugar no apropiado y poco coherente con las expectativas de infraestructura y valorización y sin haber definido su mercado objetivo y su factibilidad financiera significa un fracaso en las ventas y un mal negocio para los inversionistas. Es por esto que es necesario, un adecuado manejo por parte de las directivas y de

la gerencia de proyectos sobre los procesos y las áreas de conocimiento que se requieren para cumplir las expectativas de satisfacción y éxito planteadas en la planeación del proyecto.

El sector construcción, es el sector de mayor crecimiento en la ocupación del país. Sin embargo, el voluntariado ha planteado que las empresas que integran este sector deben conformar procesos de calidad en los que incluya el conocimiento sobre diferentes profesiones, con buenas prácticas en gerencia y gestión de proyectos. Es por esta razón que es de vital importancia hacer un análisis del entorno macroeconómico actual del sector construcción en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

6. CONCLUSIONES.

Por consiguiente, a la investigación realizada y según se reflejó en la encuesta aplicada a varias empresas activas en el sector de la construcción se estiman las siguientes conclusiones con referencia a los principales factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas vinculadas a tan representativo sector económico:

1. La falta de demanda contribuye en gran manera a reducir las posibilidades de sostenimiento y crecimiento económico de estas empresas, ya que sin duda la necesidad existe pero sin un poder adquisitivo viable del nicho de enfoque potencial la actividad de comercialización no sustenta las proyecciones de crecimiento y desarrollo de las empresas del sector de la construcción.
2. La competencia desleal se percibe como un gran obstáculo y es uno de los factores que más inciden en el fracaso de los negocios que proyectan su futuro en el desarrollo de sus actividades económicas con principios de lealtad, compromiso respeto y ética en sus relaciones comerciales ya sean con clientes, proveedores y empresas afines que en su afán de un lucro inmediato buscan alterar las condiciones de calidad, gestión y seguridad en el desarrollo de proyectos que concluyen en actividades fraudulentas y no aptas en los lineamientos de seguridad y protección para el servicio requerido.

3. Respecto al nivel de dificultad en la gestión de permisos, licencias y requerimientos legales existe un común denominador que califica este ejercicio con un alto y medio grado de dificultad reflejando lo complejo y burocrático que es la adquisición de estos requerimientos para el desarrollo en total cumplimiento de los proyectos en construcción o que se estiman viables para el ejercicio de las empresas.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

7. RECOMENDACIONES.

Como recomendaciones adicionales a lo planteado anteriormente se sugiere lo siguiente:

1. Se propone a este sector enfocar sus estrategias en un modelo de negocio en donde la porción más grande del pastel no siempre se quede en manos de los grandes grupos monopolizados, sino que permitan crear un espacio que hasta las empresas más pequeñas entren en el mundo de la competencia equitativa.
2. Es indispensable que las empresas definan metas a corto, mediano y largo plazo con el fin de tener definidas propuestas que sirvan como referente para la solución de inconvenientes y el fortalecimiento de las mismas empresas.
3. Se debe de implementar planes de retención del mejor personal para tener competitividad de cargos en el mercado y empezar a atraer al personal más capacitado, dado que, al contar con un personal idóneo, la empresa se vuelve más competitiva e idónea en procesos y proyectos.
4. Es recomienda realizar una amplia comunicación entre constructores, supervisores y dueño del proyecto para evitar malos entendidos y realizar la ejecución de la obra de una manera más eficiente sin tener que detener la ejecución de la misma. Siempre tener al tanto al dueño del proyecto sobre las mejoras o modificaciones en base a la construcción y estar al

tanto de la conformidad del mismo, con el fin de saber si el cliente está satisfecho con el trabajo realizado.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arturo R. (2014). *CreceNegocios*. Obtenido de Concepto y Ejemplos de Estrategias de Marketing: <https://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>
- Bravo Geney, J. A. (2017). Factores que Afectan la Sostenibilidad y el Crecimiento de las Pequeñas Empresas en la Ciudad de Bucaramanga- Santander - Colombia. *Sigma Revista de Investigacion*, 65-81.
- Diaz, R., Sandoval, A., & Benavides, J. (2015). *Estudio de la planificacion del Almacenamiento de Materiales de Construccion en Bucaramanga*. BUCARAMANGA.
- Dugarte, A. F. (2016). *Ejecución de una Herramienta que permite medir el Clima de Negocios en el Sector Constructoren la ciudad de Bucaramanga*. Bucaramanga.
- ENTERPRICE, L. L. (2012). *HISTORIA DEL SECTOR DE LA CONTRUCCION EN COLOMBIA: 1972-2012*. COLOMBIA .
- (s.f.). *Factores que Afectan la Sostenibilidad y el Crecimiento de las Pequeñas Empresas en la Ciudad de Bucaramanga- Santander - Colombia*.
- Felipe Cristancho Dueñas. (08 de ABRIL de 2014). *BLOG.ACSENDO*. Obtenido de Cultura Organizacional Clave en el Exito de la Compañia: <https://blog.acsendo.com/cultura-organizacional-clave-en-el-exito-de-la-compania/>
- Gabriel Roncancio. (2018). *¿Que es la Planeacion Estrategica y para Que Sirve?*
- Grinnell. (1997). *Metodologia de la Investigacion*.
- Helmut Sy Corvo. (2018). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/gestion-administrativa/>
- Hernandez Sampieri, R., Hernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGraw-Hill.
- Jaimes, J. A. (2017). *Las MIPYMES en el Marco del Desarrollo Local de Bucaramanga y su Area Metropolitana*. LA PLATA.

- LCE. (2011). *www.leanconstructionenterprise.com*. Obtenido de [www.leanconstructionenterprise.com](http://www.leanconstructionenterprise.com/documentacion/lean-construction):
<http://www.leanconstructionenterprise.com/documentacion/lean-construction>
- LEAÑO JAIMES, JORGE ANDRES. (2017). *LAS MYPIMES EN EL MARCO DEL DESARROLLO LOCAL DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA*. MAGISTER EN POLITICAS DE DESARROLLO.
- LUNDVALL, & BOSCHERINI, Y. Y. (1997 - 1995).
- Merton, R. K. (2014). *Estructura Burocratica y Personalidad*.
- Meza, L., & Camargo, J. (2015). Analisis de la Relacion entre la cultura Organizacional y la Planeacion Estrategica en el Sector de la Construccion en Bucaramanga y su Area Metropolitana. *Revista de investigaciones*, 100-110.
- Redondo, D. F. (2014). *Beneficios Socio Ambientales de las Infraestructuras Verdes Urbana y su Aplicacion en la Construccion y Planificacion Urbanistica en la Ciudad de Bucaramanga*. Bucaramanga.
- Revista Dinero. (2018). Economia. ¿Está El Sector de la Construccion en Cuidados Intensivos? *Revista Dinero*.
- Rico, A. f. (2016). *Ejecucion de una Herramienta que Permita Medir el Clima de Negocios en el Sector Construccion en la Ciudad de Bucaramanga*. BUCARAMANGA: UNIVERSIDAD SANTO TOMAS.
- Rojas, K., Abril, T., & Ruiz, Y. (2018). *Analisis de la Gestion Competitiva de las Medianas Empresas Familiares - Sector construccion en el area Metropolitana de Bucaramanga*. BUCARAMANGA.

6. ANEXOS.

TAMANO_EMPRE	NIT	NOMBER_RAZON	DIRECCION	TELEFONOS	BARRIO
GRAN EMPRESA	890205645-0	MARVAL S.A.	CARRERA 29 # 45 - 45 OFICINA 1801 B	6422423	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	890211777-9	CONSTRUCCIONES MARVAL S.A.	CARRERA 29 # 45 - 45 OFICINA 1801 B	6422423	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	804017887-7	GRUPO ANDINO MARIN VALENCIA CONSTRUCCIONES S.A.	CL. 35 NO. 17-56 PISO 13	6334446	CENTRO
GRAN EMPRESA	830012053-3	URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	CARRERA 29 # 45 - 45 PISO 18 EDIFIC	6333987	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	800222937-0	FENIX CONSTRUCCIONES S.A.	CRA 26 # 36 - 14 PISO 13 EDIF. FENIX	6456228	BOLIVAR
GRAN EMPRESA	800086042-0	INACAR S.A.	CALLE 41 # 27 - 63 PISO 11 CENTRO E	6917310	
GRAN EMPRESA	900733659-3	TORRE 27 S.A.S.	CALLE 50 # 28 - 25 OFICINA 301	3174545035	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	890203522-4	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA S.A.	CARRERA 35 A N 49 - 25 CENTRO COM	6433300	CABECERA DEL LLANO
GRAN EMPRESA	900134499-1	INVERSIONES LEON MEZA RAMIREZ S.A.	CARRERA 29 # 45 - 45 OFICINA 612	6306254	CABECERA DEL LLANO
GRAN EMPRESA	900560626-7	MUISCA CONSTRUCCIONES S.A.S.	CALLE 33 # 28 - 74 BARRIO MEJORAS P	6342203	MEJORAS PUBLICAS
GRAN EMPRESA	800149556-6	INVERSIONES LA PENINSULA LIMITADA	CALLE 36 # 26 - 48 INTERIOR 110 OFIC	6359796	BOLIVAR
GRAN EMPRESA	890212254-3	INRALE S.A.	KM. 2 - 176 ANILLO VIAL VIA FLORIDA	6398000	
GRAN EMPRESA	804001380-5	ALFREDO AMAYA H. CIA. S.A.S.	CARRERA 26 # 31 A - 17 BARRIO CAÑA	6388053	CAÑAVERAL
GRAN EMPRESA	804016019-6	GUIAR GRUPO DE INVERSIONES EN ARQUITECTURA SAS	CALLE 16 # 15 - 15	7273828	
GRAN EMPRESA	800055084-7	CONSTRUCTORA MARDEL S.A.	CARRERA 31 # 51 - 74 OFICINA 1406 B	6574082	BOLARQUI
GRAN EMPRESA	900418536-6	SUMAS CONSTRUCCIONES SAS	CARRERA 28 # 49 - 27	6438181	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	890204220-1	GONZALEZ BOHORQUEZ S.A.S.	CALLE 35 # 25 - 22 BARRIO ANTONIA S	6451560	CENTRO
GRAN EMPRESA	900442603-2	GRUPO DOMUS S.A.S.	CARRERA 29 # 50 - 45 BARRIO SOTOM	6432937	SOTOMAYOR
GRAN EMPRESA	890212855-1	ANDES CONSTRUCTORA S.A.S.	CALLE 41 # 35 - 47	6917007	EL PRADO
GRAN EMPRESA	890200486-3	INDUSTRIAS MADECEL LIMITADA	CRA. 21 NO 36-41	6421561	CENTRO
GRAN EMPRESA	900236687-8	CONSTRUCTORA CIMEC Y CONESPRO LTDA	CALLE 19 # 32 - 23 LOCAL 2 BARRIO SA	6341680	SAN ALONSO
GRAN EMPRESA	800219186-5	CONSTRUCTORA CINCO ESTRELLAS S.A.S.	CR. 38 NO. 46-48 TORREON DE LA SIEP	6470352	CABECERA DEL LLANO

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

MEDIANA EMPRESA	800196811-1	AREA URBANA S.A.	TRANSVERSAL 154 # 150 - 221 PISO 6	6515858	EL BOSQUE A
MEDIANA EMPRESA	890205711-9	OTERO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA LIMITADA	CARRERA 25 # 35 - 43 BARRIO ANTON	6915276	ANTONIA SANTOS
MEDIANA EMPRESA	900352525-1	SERVICIOS DE CONSTRUCCION EN ZONA FRANCA S.A.S	KILOMETRO 3 - 981 ANILLO VIAL RIO F	6422423	
MEDIANA EMPRESA	900956748-8	SENIORS HOUSE SAS	CALLE 36 # 34 - 42	6452525	EL PRADO
MEDIANA EMPRESA	900390003-9	URBANIZADORA CONSUEGRA SANTOS S.A.S.	CALLE 36 # 34 - 42 BARRIO EL PRADO	6452525	EL PRADO
MEDIANA EMPRESA	890206740-7	CONSULTORES, CONSTRUCTORES, ARQUITECTOS, INGEN	Carrera 29 50 45	6432937	SOTOMAYOR
MEDIANA EMPRESA	804016019-6	GUIAR GRUPO DE INVERSIONES EN ARQUITECTURA LTDA	CALLE 3 # 15 - 45 LOCAL 5	6717755	CHAPINERO
MEDIANA EMPRESA	804002491-9	CASALINDA S.A.	CARRERA 35 A N 49 - 55 CENTRO COM	6433300	CABECERA DEL LLANO
MEDIANA EMPRESA	804011499-5	MADE S.A	CALLE 36 N. 31-39 OF 122	6325186	MEJORAS PUBLICAS
MEDIANA EMPRESA	900810041-2	CONSTRUCTORA GP S.A.S.	CARRERA 27 # 48 - 18	3219532768	COMUNEROS
MEDIANA EMPRESA	900368750-0	VARGAS GUTIERREZ CONSTRUCCIONES S.A.S.	CALLE 51 # 35-28 INT. 100 OFIC. 302	6436272	CABECERA DEL LLANO
MEDIANA EMPRESA	901019567-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS Y CONSTRUCCIÓN S.A.S.	CARRERA 27 # 37 - 33 OFICINA 701 ED	6347206	MEJORAS PUBLICAS
MEDIANA EMPRESA	804005780-6	ADMINISTRADORA DE CONSTRUCCIONES RAMIREZ FORE	CALLE 52 # 23 - 33 BARRIO SOTOMAYO	6435914	
MEDIANA EMPRESA	900256940-2	CONSTRUCTORA INNOVA S.A.S.	CARRERA 27 # 36 - 39	6340128	MEJORAS PUBLICAS
MEDIANA EMPRESA	900497754-2	CONSTRUCCIONES ZABDI SAS	CARRERA 33 # 52 - 145 PISO 3	6849888	CABECERA DEL LLANO
MEDIANA EMPRESA	804000265-1	DISCEP BUCARAMANGA	CALLE 47 # 29 - 33 OFICINA 804	6576686	SOTOMAYOR
MEDIANA EMPRESA	900342373-4	LEGF CONSTRUCTORA S.A.S.	KILOMETRO 2 ANILLO VIAL FLORIDABL	6183826	
MEDIANA EMPRESA	900466614-7	GRUPO URBATEQ S.A.S.	VIA PAMPLONA 1 - 67 LOCAL 1 BARRIO	6959354	ALBANIA
MEDIANA EMPRESA	804003473-0	CONSTRUCCIONES SERVICIOS E INGENIERIA SOCIEDAD P	CL 35 NO. 19-41 OF. 808	6522253	CENTRO
MEDIANA EMPRESA	900523349-4	FUTURO URBANO S.A.S.	CARRERA 55 # 77 - 03 CONJUNTO PAL	3176423656	SOTOMAYOR
MEDIANA EMPRESA	900742466-7	PROMOTORA PARQUE BOLIVAR S.A.S.	AV GONZALEZ VALENCIA 55 67	6577281	ANTIGUO CAMPESTRE
MEDIANA EMPRESA	900981009-9	ROBLE CONSTRUCCIONES S.A.S.	CR 34 48 109	6970404	CABECERA DEL LLANO

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Mona Azucena Granados</u>	Cargo: <u>Aux. Tesorera</u>
Fecha de la encuesta: <u>12 Noviembre</u>	Empresa: <u>Constructora Basuegra Santos SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
 B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
 D. Alza de impuestos
 E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
 B. Medio
 C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
 B. Efectivo
 C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
 B. Cooperativas
 C. Familiares
 D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

 Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Yeimi Sandoval</u>	Cargo: <u>Coordinador Proyectos</u>
Fecha de la encuesta: <u>8- Noviembre-2019</u>	Empresa: <u>Vargas Gutierrez Construcciones SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos

B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda

B. Costos de materia prima

C. Competencia desleal

D. Alza de impuestos

E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto

B. Medio

C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias

B. Efectivo

C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias

B. Cooperativas

C. Familiares

D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Yeremi Livid Mejia</u>	Cargo: <u>Centadora Pública</u>
Fecha de la encuesta: <u>13/11/2019</u>	Empresa: <u>Aides Construcción SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
 C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

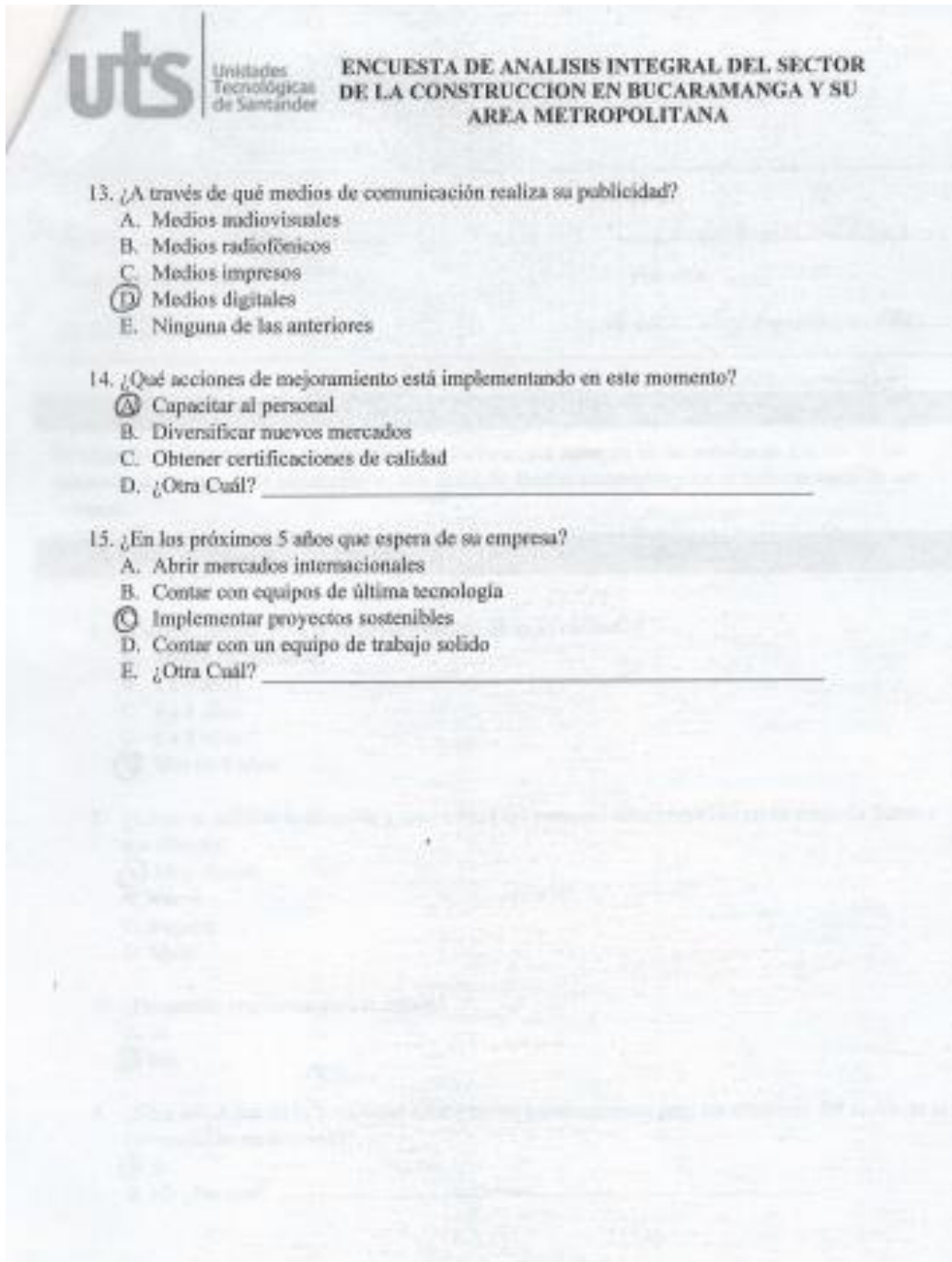
12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



Unidades
Tecnológicas
de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Sandra Milena Melo</u>	Cargo: <u>Directora Adm y Comercial</u>
Fecha de la encuesta: <u>14-11-2019</u>	Empresa: <u>Construs.in S.A.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - Menos de dos años
 - 2 a 4 años
 - 4 a 6 años
 - 6 a 8 años
 - Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - Muy Buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - Si
 - No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - Si
 - No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Liliana Estrada</u>	Cargo: <u>Representante equipo Comercial</u>
Fecha de la encuesta: <u>14-11-2019</u>	Empresa: <u>Husos Construcciones</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - Menos de dos años
 - 2 a 4 años
 - 4 a 6 años
 - 6 a 8 años
 - Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - Muy Buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - Si
 - No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - Si
 - No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
 D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
B. Medio
C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo solido
 - E. ¿OtraCuál? _____

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>CHRISTIAN Danilo Guevara</u>	Cargo: <u>Administrativo</u>
Fecha de la encuesta: <u>13/11/2019</u>	Empresa: <u>Discol Bucaramanga</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Pescra Ochoa</u>	Cargo: <u>Administrativo</u>
Fecha de la encuesta: <u>12/11/19</u>	Empresa: <u>Constructora J. Salcedo S.A.S</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>Luisa Fernanda Martinet</u>	Cargo: <u>Asistente Administrativa</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>INCAR S.A.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
 C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
- B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
- B. Costos de materia prima
- C. Competencia desleal
- D. Alza de impuestos
- E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
- B. Medio
- C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
- B. Efectivo
- C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
- B. Cooperativas
- C. Familiares
- D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Sebastian Manriquez</u>	Cargo: <u>Ingeniero</u>
Fecha de la encuesta: <u>12/11/19</u>	Empresa: <u>Constro Casa</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de InvestigacionesREVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestiónAPROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

		ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	
Nombre del encuestado: <u>Frank Suarez</u>	Cargo: <u>Administrador y Socio</u>	Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>Alquiler de Equipos de Construcción</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
 C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

Unidades
Tecnológicas
de SantanderENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
B. Medio
C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
B. No ¿Por qué? Total de condiciones óptimas requeridas
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
B. No ¿Por qué? Se implementan equipos a la vanguardia del mercado.
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 B. Efectivo
C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Unidades
Tecnológicas
de Santander**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>Juan Carlos Rodríguez</u>	Cargo: <u>Lider Ventas</u>
Fecha de la encuesta: <u>14-11-2019</u>	Empresa: <u>Alfredo Amador</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Sí
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
 B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? Hay parte de nuestra misión ppal
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____



**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Carlos Augusto Sierra</u>	Cargo: <u>Ingeniero Civil</u>
Fecha de la encuesta: <u>12/11/19</u>	Empresa: <u>Constructora Valderrama</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Para Pedro Benavente Vargas</u>	Cargo: <u>Asesor administrativo</u>
Fecha de la encuesta: <u>14.11.2014</u>	Empresa: <u>Sumas construcciones SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 - A. Públicos
 - B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 - A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 - A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 - A. Sí
 - B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 - A. Sí
 - B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 - A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 - A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 - A. Sí
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos *
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

 Unidades Tecnológicas de Santander		ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA
Nombre del encuestado: <u>Horacio Morales</u>	Cargo: <u>Dulce</u>	
Fecha de la encuesta: <u>14-11-19</u>	Empresa: <u>Construcciones Zabala SAs</u>	

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cual? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cual? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Los Moina Merchán</u>	Cargo: <u>Secretaria General</u>
Fecha de la encuesta: <u>14-11-2019</u>	Empresa: <u>CONSTRUCCION CIMEC Y CONESPEO</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
 C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

Unidades
Tecnológicas
de SantanderENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
B. Medio
C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo sólido
 - E. ¿OtraCuál? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Jonathan Andres Reyes</u>	Cargo: <u>Aux. facturación</u>
Fecha de la encuesta: <u>12 Noviembre</u>	Empresa: <u>Inversiones de la Península Ltda.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

 Unidades Tecnológicas de Santander		ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	
Nombre del encuestado: <u>Luis Fernando Guerrero</u>		Cargo: <u>Administrativo</u>	
Fecha de la encuesta: <u>14/11/19</u>		Empresa: <u>Futuro Urbano SAS.</u>	

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Carlos Jose Suarez</u>	Cargo: <u>Ingeniero Civil</u>
Fecha de la encuesta: <u>12/11/2019</u>	Empresa: <u>Grupo Demus S.A.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
 C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

 Unidades Tecnológicas de Santander		ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	
Nombre del encuestado:	<u>ROSA JIREA</u>	Cargo:	<u>RECEPCIONISTA</u>
Fecha de la encuesta:	<u>14 NOV 19</u>	Empresa:	<u>LEPT SAJ</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Jose Luis Doenas</u>	Cargo: <u>Jefe Mantenimiento</u>
Fecha de la encuesta: <u>12 Noviembre</u>	Empresa: <u>Area Urbana SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Celmira Rojas González</u>	Cargo: <u>Auxiliar Ingeniería</u>
Fecha de la encuesta: <u>7 - Noviembre - 2019</u>	Empresa: <u>Roble Construcciones SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

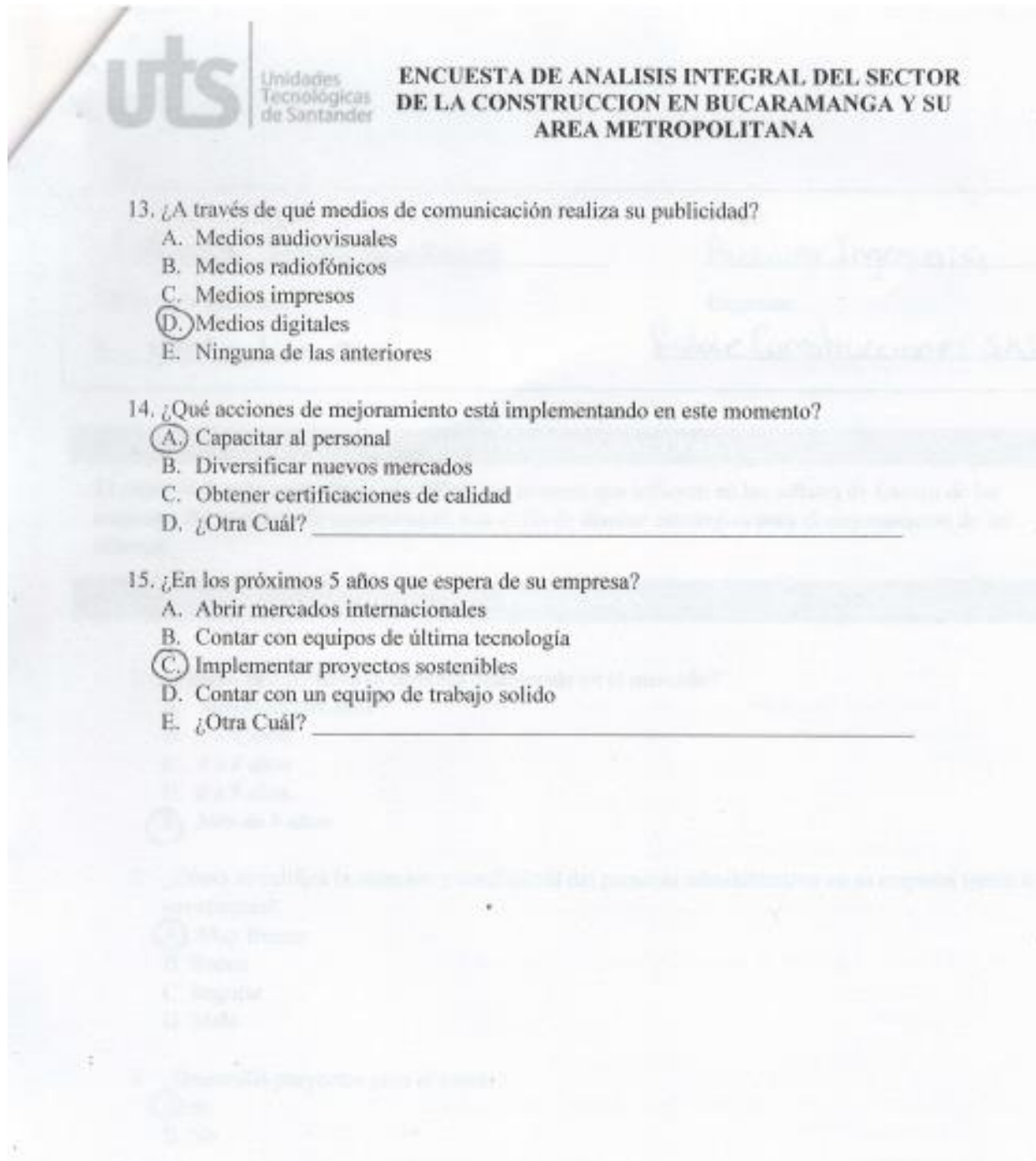
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____



uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

16. ¿Cómo se percibe la capacidad y productividad del personal administrativo en su empresa (según su experiencia)?

- A. Muy buena
- B. Buena
- C. Regular
- D. Mala


17. ¿Qué tipo de proyectos tiene en mente?

- A. Nuevos
- B. Mejoras

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

 Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Oscar David Pinilla octba</u>	Cargo: <u>administrativo</u>
Fecha de la encuesta: <u>13/11/2019</u>	Empresa: <u>Madesas</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de InvestigacionesREVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestiónAPROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
 B. No ¿Por qué? _____

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos'
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

	Unidades Tecnológicas de Santander	ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA
--	------------------------------------	---

Nombre del encuestado: <u>Mariana Yurani Marin</u>	Cargo: <u>Jefe Cartera</u>
Fecha de la encuesta: <u>6 - Noviembre - 2019</u>	Empresa: <u>Prourbe S.A</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
 C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Denys Pado Rojas</u>	Cargo: <u>Coordinador</u>
Fecha de la encuesta: <u>6- Noviembre-2019</u>	Empresa: <u>Promotora Parque Bolivar SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de InvestigacionesREVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestiónAPROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Mariafernanda Vesga</u>	Cargo: <u>Secretaria de Gerencia</u>
Fecha de la encuesta: <u>12-11-2019</u>	Empresa: <u>Alvaro Constructores Sa</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
 D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 A. Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de InvestigacionesREVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestiónAPROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
 C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Sí
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Brynty Tatiana Garcia Gónez</u>	Cargo: <u>Recursos humanos</u>
Fecha de la encuesta: <u>13 Noviembre 2019</u>	Empresa: <u>Grupo Urbateq SAs.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
 B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>Laura Jimenez</u>	Cargo: <u>administrativo</u>
Fecha de la encuesta: <u>14/11/19</u>	Empresa: <u>fore 27 sas</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
 C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
 B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de InvestigacionesREVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestiónAPROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos

B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda

B. Costos de materia prima

C. Competencia desleal

D. Alza de impuestos

E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto

B. Medio

C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias

B. Efectivo

C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias

B. Cooperativas

C. Familiares

D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Marina Gonzalez Garcia</u>	Cargo: <u>Administración</u>
Fecha de la encuesta: <u>5 - Noviembre 2019</u>	Empresa: <u>Fenix Construcciones SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Jorge Arellano</u>	Cargo: <u>Auxiliar de Ingeniería</u>
Fecha de la encuesta: <u>13 - noviembre - 2019.</u>	Empresa: <u>Urbanizadora Main Valencia SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>JAHIR FRANCISCO PEÑA CACERES</u>	Cargo: <u>COORDINADOR DE PROYECTOS</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-NOV-2019</u>	Empresa: <u>Consortio MU Santander</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Carlos Andres Sanchez</u>	Cargo: <u>Asesor de obras civiles</u>
Fecha de la encuesta: <u>11-11-2019</u>	Empresa: <u>Adecoras S.A.S.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Sí
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Sí
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
 B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Aleja Gonzalez Camargo</u>	Cargo: <u>Recursos humanos</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>Conaring S.A.S</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

- A. Públicos
- B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

- A. Falta de demanda
- B. Costos de materia prima
- C. Competencia desleal
- D. Alza de impuestos
- E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

- A. Alto
- B. Medio
- C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

- A. Cuentas Bancarias
- B. Efectivo
- C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

- A. Entidades Bancarias
- B. Cooperativas
- C. Familiares
- D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

- A. Si
- B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal ,
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>JOHAN RAFAEL FLOREZ ALARJE</u>	Cargo: <u>COORDINADOR DE PROYECTOS ELECTRICOS</u>
Fecha de la encuesta: <u>13 DE NOVIEMBRE</u>	Empresa: <u>AMV. SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
 A. Públicos
B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
 D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>ELONSON ABOUILA</u>	Cargo: <u>Administrador</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>BAR MANEJOS Y PROYECTOS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
 E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Nancy Patricia Rojas Ruiz</u>	Cargo: <u>Ing. Coordinadora de Proyectos</u>
Fecha de la encuesta: <u>13/11/2019</u>	Empresa: <u>Manual SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
 D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
 A. Alto
B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____


15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:



ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>EDSON M. PRADA CONTRERAS</u>	Cargo: <u>ING. DISEÑO</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-noviembre-2019</u>	Empresa: <u>AMV SA-Asociados Manu Valencia SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿Otra Cuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿Otra Cuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Clara Ines Mensalve Quirte</u>	Cargo: <u>Recursos Humanos</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2014</u>	Empresa: <u>Sonrisa House SAs</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si
B. No ¿Por qué? _____

uts | Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos*
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Yeimi Lised Mejra</u>	Cargo: <u>Contadora Pública</u>
Fecha de la encuesta: <u>13/11/2019</u>	Empresa: <u>Paquetaria S.A.S</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años

2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala

3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?

A. Públicos

B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?

A. Falta de demanda

B. Costos de materia prima

C. Competencia desleal

D. Alza de impuestos

E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?

A. Alto

B. Medio

C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?

A. Cuentas Bancarias

B. Efectivo

C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?

A. Entidades Bancarias

B. Cooperativas

C. Familiares

D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?

A. Si

B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

uts Unidades Tecnológicas de Santander

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>Javier J. Muñoz</u>	Cargo: <u>Control Inventarios</u>
Fecha de la encuesta: <u>14-11-2019</u>	Empresa: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años ✓
D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
B. Buena ✓
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
B. No ✓
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si ✓
B. No ¿Por qué? _____

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 - B. Privado ✓
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos ✓
 - E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto ✓
 - B. Medio
 - C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si ✓
 - B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si ✓
 - B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos ✓
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias ✓
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahogros en su empresa?
- A. Si ✓
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Unidades
Tecnológicas
de Santander**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales ✓
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad ✓
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles ✓
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>Edgar García</u>	Cargo: <u>Representante de UTA</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>Casa Ya Prefabricados</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué? Subsidios que reactivan la compra de vivienda

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 B. Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
 A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
D. Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
A. Alto
 B. Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 A. Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 A. Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 A. Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y
PRÁCTICA



**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo solido
 - E. ¿OtraCuál? _____

ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado: <u>Lina Consuelo Beuema</u>	Cargo: <u>Auxilia Contable</u>
Fecha de la encuesta: <u>13- Nov- 2019</u>	Empresa: <u>Edinson Archila</u> <u>nit 91-269-226-0</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
 D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si
 B. No ¿Por qué? Poco acompañamiento gubernamental.

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 - B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites *40% sobre base del proyecto total para seguridad social.*
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? *Alquiler.* _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- Ninguna de las anteriores *Contactos personales*

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo sólido
- E. ¿OtraCuál? *Inmóvil de Colombia* _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA

Nombre del encuestado:	Cargo:
<u>MELISSA OBANDO GOMEZ</u>	<u>AUX. ADMINISTRATIVO</u>
Fecha de la encuesta:	Empresa:
<u>13-11-2019</u>	<u>INVERSIONES LEON MEZA RAMIREZ</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
 - A. Menos de dos años
 - B. 2 a 4 años
 - C. 4 a 6 años
 - D. 6 a 8 años
 - E. Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 - A. Muy Buena
 - B. Buena
 - C. Regular
 - D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 - A. Si
 - B. No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 - A. Si
 - B. No ¿Por qué?

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 - B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
-

Unidades
Tecnológicas
de Santander**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?

- A. Medios audiovisuales
- B. Medios radiofónicos
- C. Medios impresos
- D. Medios digitales
- E. Ninguna de las anteriores

14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?

- A. Capacitar al personal
- B. Diversificar nuevos mercados
- C. Obtener certificaciones de calidad
- D. ¿OtraCuál? _____

15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?

- A. Abrir mercados internacionales
- B. Contar con equipos de última tecnología
- C. Implementar proyectos sostenibles
- D. Contar con un equipo de trabajo solido
- E. ¿OtraCuál? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado:	Cargo:
<u>Juan Pablo Suarez</u>	<u>Administrador</u>
Fecha de la encuesta:	Empresa:
<u>13-11-2019</u>	<u>CONSTRUCCIONES ZABDI SAS</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
 D. 6 a 8 años
E. Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
A. Muy Buena
 B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
 A. Si
B. No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si
 B. No ¿Por qué? No de manera directa

**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 - B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo solido
 - E. ¿OtraCuál? _____

Nombre del encuestado:	Cargo:
<u>Daniela Rodríguez</u>	<u>Representante comercial</u>
Fecha de la encuesta:	Empresa:
<u>13-11-2019</u>	<u>CONSTRUCTORA INNOVA S.A.S.</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 Más de 8 años
- ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
- ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 No
- ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
 Si
B. No ¿Por qué? Subsidios que incentivan la adquisición de vivienda

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
- A. Públicos
 - B. Privado
6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
- A. Falta de demanda
 - B. Costos de materia prima
 - C. Competencia desleal
 - D. Alza de impuestos
 - E. Gestión y Trámites
7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
- A. Alto
 - B. Medio
 - C. Bajo
8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? Hace parte de nuestros principios corporativos
9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____
10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
- A. Cuentas Bancarias
 - B. Efectivo
 - C. Prestamos
11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
- A. Entidades Bancarias
 - B. Cooperativas
 - C. Familiares
 - D. Amigos
12. ¿Hay ahorros en su empresa?
- A. Si
 - B. No ¿Por qué? _____

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo solido
 - E. ¿OtraCuál? _____



**ENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA**

Nombre del encuestado: <u>DIEGO FERNANDO DUARTE</u>	Cargo: <u>DIRECTOR DE VENTAS</u>
Fecha de la encuesta: <u>13-11-2019</u>	Empresa: <u>CASA LINDA SA</u>

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es identificar los factores que influyen en las señales de fracaso de las empresas del sector de la construcción, con el fin de diseñar estrategias para el mejoramiento de las mismas.

PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva la empresa establecida en el mercado?
A. Menos de dos años
B. 2 a 4 años
C. 4 a 6 años
D. 6 a 8 años
 Más de 8 años
2. ¿Cómo se califica la atención y cordialidad del personal administrativo en su empresa frente a sus clientes?
 Muy Buena
B. Buena
C. Regular
D. Mala
3. ¿Desarrolla proyectos para el estado?
A. Si
 No
4. ¿Cree usted que en la actualidad existe apoyo gubernamental para las empresas del sector de la construcción en la ciudad?
A. Si
 No ¿Por qué?

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



5. ¿Qué tipo de proyectos le generan mayor rentabilidad?
A. Públicos
 Privado

6. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que pone en riesgo la permanencia en el mercado actual?
A. Falta de demanda
B. Costos de materia prima
C. Competencia desleal
 Alza de impuestos
E. Gestión y Trámites

7. ¿Qué nivel de dificultad se presenta al momento de adquirir los permisos y licencias para realizar cualquier proyecto?
A. Alto
 Medio
C. Bajo

8. ¿La entrega de las obras y proyectos se realiza en los plazos establecidos y con la documentación requerida?
 Si
B. No ¿Por qué? _____

9. ¿Actualmente invierten en tecnología, maquinaria y equipos?
 Si
B. No ¿Por qué? _____

10. ¿El flujo de dinero de su empresa lo maneja a través de?
 Cuentas Bancarias
B. Efectivo
C. Prestamos

11. ¿Qué alternativa de financiación ha utilizado para su negocio?
 Entidades Bancarias
B. Cooperativas
C. Familiares
D. Amigos

12. ¿Hay ahorros en su empresa?
 Si
B. No ¿Por qué? _____

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Unidades
Tecnológicas
de SantanderENCUESTA DE ANALISIS INTEGRAL DEL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION EN BUCARAMANGA Y SU
AREA METROPOLITANA

13. ¿A través de qué medios de comunicación realiza su publicidad?
- A. Medios audiovisuales
 - B. Medios radiofónicos
 - C. Medios impresos
 - D. Medios digitales
 - E. Ninguna de las anteriores
14. ¿Qué acciones de mejoramiento está implementando en este momento?
- A. Capacitar al personal
 - B. Diversificar nuevos mercados
 - C. Obtener certificaciones de calidad
 - D. ¿OtraCuál? _____
15. ¿En los próximos 5 años que espera de su empresa?
- A. Abrir mercados internacionales
 - B. Contar con equipos de última tecnología
 - C. Implementar proyectos sostenibles
 - D. Contar con un equipo de trabajo solido
 - E. ¿OtraCuál? _____