


**Información General**

Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales		
Programa Académico: Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial	Grupo de Investigación en Marketing GIMA	
Semillero de Investigación en Marketing	Fecha creación: 04/09/2007	
	Sede: Bucaramanga	
Líneas de Investigación: Comportamiento del Consumidor, Marketing estratégico, Emprendimiento e Innovación		
Áreas del saber		
Agronomía veterinaria y afines	X	Ciencias sociales y humanas
Bellas artes		Economía, administración, contaduría y afines
Ciencias de la educación		Matemáticas y ciencias naturales
Ciencias de la salud		Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

**Resumen de Plataforma Estratégica**

**Misión:** Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

**Visión:** Para el 2025 el semillero estudiante SEI-MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

**Objetivo General:** Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga y la calidad del servicio al cliente de las empresas de Bucaramanga

**Objetivos Específicos:**

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorías de Marketing
- Escribir dos artículos de investigación para ponencia y publicación en revista indexada
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga
- Recopilar las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de conocer la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga

**Estrategias de Trabajo:**


- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Redacción de una encuesta
- Aplicación de la encuesta al público objetivo
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta
- Realización de dos borradores de artículo, socialización y discusión

**Información de proyectos**

Título del Proyecto	Fecha Inicio	Estado			Línea de Investigación	Modalidad				
		F	E	T		PA	PI	TG	RE	Otra. Cuál?
Investigación de mercados para conocer el comportamiento del usuario de los medios de transporte informal en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022	18/8/2022		X		Comportamiento del consumidor		X			
Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al cliente de los servicios de taxi en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022	18/8/2022		X		Comportamiento del consumidor		X			

F:Formulado, E:En ejecución, T: Terminado, PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE:Reda

Nombre Docente Líder: \_\_\_\_\_ Cyril Castex

Firma de Docente Lider: \_\_\_\_\_ 

Nombre Coordinador Semilleros: \_\_\_\_\_ Firma Coordinador Semilleros: \_\_\_\_\_

Fecha de Actualización: \_\_\_\_\_ 30/11/2022