



**PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES 2022
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
“SÍCREA”**



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO DE MODAS**

**BUCARAMANGA
09/12/2022**

Plan Anual de Investigaciones para el Semillero de Investigación SÍCREA
Dirección de Investigaciones y Extensión / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso del edificio C, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1341
Bucaramanga - Colombia

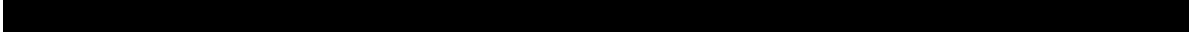


TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1.	Visión.....	5
2.2.	Misión	5
2.3.	Indicadores de cumplimiento de la misión y visión	6
2.4.	Valores	6
2.5.	Políticas.....	6
2.6.	Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas	6
3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
3.1	General	7
3.2	Específicos	7
4.3.	Consolidación de las líneas de investigación	9
4.4.	Articulación docencia, investigación y extensión	9
4.5.	Promoción y divulgación de la producción intelectual	9
4.6.	Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación.....	9
5.	PLAN DE ACCIÓN	11

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Productos de investigación	6
Tabla 2: Consolidación de las líneas de investigación.....	9
Tabla 3: Plan de acción	11

1. INTRODUCCIÓN

El programa Diseño de Modas articulado con el programa Tecnológico en Gestión de la Moda, con su semillero de investigación “SÍCREA”, busca de motivar a los estudiantes a participar en el campo de la investigación, enfocados al área de conocimiento que van fortaleciendo a través de su carrera. Donde a través de los cursos se impulsa a la exploración y generación de nuevo conocimiento de estudiantes con visión global para el sector manufacturero. Lo anterior, tiene pertinencia institucional porque busca fortalecer la cultura investigativa institucional, la generación de espacios y estrategias para incentivar el espíritu investigativo y promover la creatividad y la innovación en los actores académicos de las UTS.

El Programa dentro de los alcances de la investigación tiene previsto atender a la población en general, sectorizada en perfiles de consumidor partiendo de estudios sociales y de mercados con el propósito de atender las necesidades que el mundo y las tendencias globales están generando, enfocados a productos vestimentarios para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Por otra parte, se adelantan estudios a los diferentes sectores productivos que involucren la cadena de valor en el contexto regional, donde facilite el desarrollo de rutas de producción que fortalezcan la competitividad de la industria en el ámbito local, nacional y de exportación. La implementación de herramientas de gestión para la mejora de procesos creativos, de manufactura, administrativos y de marketing, que generaran productos como: prototipos, modelos de utilidad en producción, publicaciones, patentes y apropiación social de conocimiento.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Visión

El semillero SÍCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero

2.2. Misión

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SÍCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias

Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

2.3. Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

Tabla 1: Productos de investigación

Productos	Actual	Meta
Proyectos de grado terminados	122	50
Proyectos de grado en curso	15	N/A
Participación en encuentros de semilleros	9	2
Ponencias en eventos académicos	14	5

Fuente: Semillero SÍCREA

2.4. Valores

Como valores, el semillero tiene establecidos los siguientes:

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo Interdisciplinario.
- Sentido de pertenencia a las UTS, y compromiso con su misión y visión

2.5. Políticas

Las políticas del grupo se corresponden con:

- Transparencia en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con la academia y la cultura investigativa.
- Realización de actividades de formación investigativa para jalonar la investigación en las UTS.
- Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

2.6. Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

Como indicadores de cumplimiento, que evidencien la implantación de estos valores y políticas a las actividades y los planes desarrollados, en el Semillero para el diseño y la innovación en la industria manufacturera - SÍCREA, se tienen las siguientes disposiciones:

- Los valores y las políticas del semillero, son el eje de referencia ético en la realización de cada actividad y el desempeño de cada integrante. Aunque esto es inherente al trabajo cotidiano, como indicador, cada documento, acta, informe, o resultado de investigación, deberá tener coherencia con los valores y políticas del semillero y de ninguna forma ir en vía opuesta a cualquiera de ellos. El docente líder es el responsable del control de esta disposición.
- De acuerdo a los valores y las políticas, podrá ser miembro del semillero de cualquier estudiante vinculado a las UTS o con los intereses en su misión y visión, que desee formarse como investigador a través de actividades establecidas por el docente líder.
- Las actividades, trabajos de grado e investigaciones realizadas por el semillero, se realizarán de manera articulada con el objeto de estudio de los programas académicos y las líneas de investigación del Grupo de Investigación al cual se encuentra adscrito.
- El semillero estará abierto a apoyar a los grupos de investigación avalados institucionalmente.
- El semillero permanecerá en contacto con la Dirección de Investigaciones y Extensión y las coordinaciones con el fin de permitir la articulación docencia e investigación.
- El manejo de recursos lo hará a través de la Oficina de Investigaciones.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Objetivo General

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

3.2 Específicos

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.

- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollo de prendas funcionales, diseño de prototipos industriales, manejo de materiales.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.
- Despertar el espíritu investigativo que conduzca hacia la creatividad y la innovación de productos manufactureros.
- Profundizar el conocimiento del estudiante de los conceptos y las mejores prácticas relacionadas con los procesos para crear moda.
- Fomentar el desarrollo de proyectos en el área diseño y la comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Realizar trabajos de campo a partir de perfil del consumidor que permitan el desarrollo de rutas de producción para conocer los puntos de vista sobre la mejora continua de los productos del sector manufacturero de la región.
- Crear proyectos de diseño e impacto sociocultural que fortalezca el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos.

4. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

4.1. Proyecto de investigación en el cual está trabajando el semillero en el primer semestre de 2022

Programa para la articulación entre la academia, la industria y el turismo para el posicionamiento y comercialización de productos del sector moda en el marco del evento tercera versión de SEVEN (Santander Fashion Industry) a partir del concepto Santander vive natural

4.2. Proyecto de investigación en el cual trabajara el semillero en el segundo semestre de 2022

Programa para la articulación entre la academia, la industria y el turismo para el posicionamiento y comercialización de productos del sector moda en el marco del evento tercera versión de SEVEN (Santander Fashion Industry) a partir del concepto Santander vive natural

4.3. Consolidación de las líneas de investigación

Tabla 2: Consolidación de las líneas de investigación

Línea Principal	Descripción – Líneas Secundarias
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA MODA	<ul style="list-style-type: none">- Diseño de producto- Diseño de procesos- Estudio de materiales e insumos
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none">- Equidad Social- Desarrollo sostenible- Manejo de residuos textiles

Fuente:

4.4. Articulación docencia, investigación y extensión

El semillero de investigación SÍCREA adherido al grupo de investigación GIMOCA se articula con la docencia, investigación y extensión por medio de los proyectos integradores. Cada semestre se genera una colección donde las asignaturas que se integran, realizan un alcance para el proyecto final. Este proyecto es el resultado académico de los estudiantes y a su vez, se convierte en el insumo principal para enviar a los diferentes eventos académicos tanto a nivel departamental, como nacional e internacional.

4.5. Promoción y divulgación de la producción intelectual

Los proyectos integradores son insumos que quedan consolidados por medio de portafolios digitales e informes de investigación de cada estudiante con apoyo de los docentes del programa. Estos insumos son los que se inscriben en ponencias, Congresos y como resultados surgen capítulos de libro, artículos de investigación y productos de arte, arquitectura y diseño.

4.6. Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación

Los convenios del programa se generan con otras instituciones para fortalecer los procesos académicos por medio de clases espejo, conversatorios, ponencias. Las alianzas se hacen desde la industria, con empresas o entidades que se desarrollan para fortalecer la cadena productiva y la parte empresarial.

Se han desarrollado convenios con ACICAM, IMEBU, INDERBU, FERIA MÍA, entre otros.

5. PLAN DE ACCIÓN

Tabla 3: Plan de acción

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLES Y ROLES	RECURSOS
Participar en el Evento Semana Sostenible de la Moda UTS, organizado por el programa de Tecnología en Gestión de la Moda en el marco del FASHION REVOLUTION	Desarrollar la propuesta técnica por parte de los tres integrantes del semillero que estarán a cargo de la participación	08 de marzo del 2022	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet
	Enviar tres tipos de propuestas resultados de los proyectos integradores bajo el tema de las 5 R y el ecodiseño	29 de marzo del 2022	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	
	Participar con cada producto en el Evento Semana Sostenible de la Moda UTS	20 al 23 de abril del 2022	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
Participar en el XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del	Desarrollar el tema por mesa temática por parte de los tres integrantes del semillero que estarán a cargo de la participación.	10 de abril del 2022	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet

Diseño en la Universidad de Palermo – Argentina.			Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
	Enviar dos propuestas en las siguientes mesas temáticas: 1. Pedagogía del Diseño 2. Formación para un diseño innovador y creativo	25 de mayo del 2022	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones.	
	Participar con cada producto en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño	Del 29 al 30 de julio del 2021	Carolina Raigosa Díaz: Docente líder de Investigaciones. Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
Participar en el encuentro departamental de Semilleros de Investigación RedColsi	Realizar la inscripción de los proyectos al encuentro departamental de Semilleros de Investigación RedColsi	07 de julio del 2022	Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	Bibliografía Equipo de cómputo Conexión a internet
	Enviar las propuestas en el encuentro departamental de Semilleros de Investigación RedColsi	Septiembre del 2022	Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	
	Presentar las ponencias en el encuentro departamental de Semilleros de Investigación RedColsi	09 de septiembre del 2022	Estudiantes integrantes del semillero SÍCREA	

Fuente: Semillero