



Unidades
Tecnológicas
de Santander


**PLAN ANUAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
2022**

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DRUCKER



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD CIECIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPREARIALES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BARRANCABERMEJA
23 /FEBRERO/2022**

Plan Anual del Semillero de Investigación DRUCKER
Dirección de Investigaciones y Extensión / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso Edificio A, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1343-1341
Bucaramanga - Colombia



CONTENIDO

	Pg.
1 INTRODUCCIÓN	4
2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1 Visión.....	5
2.2 Misión	5
2.3 Indicadores de cumplimiento del Semillero de Investigación	¡Error!
Marcador no definido.	
3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
3.1 General.....	8
3.2 Específicos	8
3.3 Consolidación de las líneas de investigación	8
4 PLAN DE ACCIÓN	10

1 INTRODUCCIÓN

El semillero de investigación DRUCKER, fue creado para vincular a los estudiantes del programa de Gestión Empresarial y Administración de Empresas al proceso investigativo de las UTS.

En este semillero los estudiantes de los últimos semestres trabajan propuestas de grado en las modalidades de monografías, proyectos de investigación, prácticas profesionales y así mismo se les enseña a desarrollar proyectos de aula a los estudiantes de los primeros semestres.

Los temas tratados en este semillero están vinculados con las asignaturas de carrera que a su vez han sido enlazadas a un tema que se radica en el Banco de proyectos de la Universidad dirigido por los docentes del programa.

Con el fin de socializar los resultados de investigación formativa, el semillero participa en encuentro de semilleros como SEMILLAEXPO realizado en la sede principal, y EXPOEMPREDER-EXPOIN, realizado en la sede de Barrancabermeja.

2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 Misión

Somos un grupo de profesores y estudiantes que mediante procesos de investigación afianzamos la formación integral de los miembros del semillero y contribuimos con la proyección social de la Institución en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

2.2 Visión

Seremos reconocidos por nuestra formación integral y nuestros aportes al sector económico, social y empresarial de la región mediante la formulación, desarrollo e implementación de proyectos de investigación formativa.

2.3 Valores

Como valores, el semillero tiene establecidos los siguientes:

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo Interdisciplinario.
- Sentido de pertenencia a las UTS, y compromiso con su misión y visión.

2.4 Políticas

Las políticas del grupo se corresponden con:

- Transparencia en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con la academia y la cultura investigativa.
- Realización de actividades de formación investigativa para jalonar la investigación en las UTS.
- Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

2.5 Integrantes del semillero Drucker

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	FACULTAD
René Mauricio Peñarredonda Quintero.	Administrador Comercial y de Sistemas. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo.	FCSE

	Maestría en Administración de Organizaciones.	
Eduardo Arango Tobón	Contador Público, Especialista en Gerencia Financiera, Especialista en Gestión Empresarial, Especialización en Revisoría Fiscal y Contraloría, MBA,	FCSE
Estefanía Karolina Manduano Restrepo	Profesional en Negocios Internacional (Universidad Santo Tomás de Aquino) Magister en Administración de Empresas (Universidad Autónoma de Bucaramanga) Aspirante a Magister en Alta Dirección (EIDHI University EEUU- México)	FCSE
Juan José Llorente Velásquez	Economista, Especialización en Finanzas, Estudiante en maestría en Administración Gerencial	FCSE

A continuación, se ilustran los indicadores que se tendrán en cuenta para evaluar la productividad del semillero.

Tabla 1. Indicadores de Evaluación de Productividad de Semilleros de Investigación UTS.

ID	INDICADOR
1	% de Cumplimiento del Plan Anual
2	N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS o externo
3	N° de Trabajos de Grado / año
4	N° de Eventos en los que participa el S.I /año
5	Promedio de estudiantes / capacitación - año
6	Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)
7	N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)

El semillero DRUCKER, se compromete a cumplir con los anteriores indicadores con el fin de consolidar una cultura de investigación basada en el compromiso, el respeto y la creatividad para motivar a los estudiantes a formarse como investigadores, buscado la consolidación de la docencia, la investigación y la extensión, ejes misionales de las UTS.

Al final del año académico se evaluarán estos indicadores al interior del semillero, con el fin de hacer un seguimiento y control de la productividad de dicha organización investigativa.

NOTA: El docente líder está en la obligación de entregar un informe semestral teniendo en cuenta dichos indicadores

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Promover el desarrollo de actividades investigativas, sobre la base del desarrollo de experiencias de sana convivencia, responsabilidad, solidaridad, disciplina, trabajo en equipo y liderazgo, que contribuyan a la formación integral del estudiante.

3.2 Específicos

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.
- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollos de software, cálculos matemáticos, manipulación de modelos matemáticos, desarrollo de modelos matemáticos, manejo estadístico de datos, aplicación de modelos y metodologías económicas, financieras, sociales, experimentales, entre otros.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.

3.3 Consolidación de las líneas de investigación

Líneas de Investigación del Grupo de Investigación DIANOIA	
Línea	Sublínea
Estudios Económicos, Empresariales y Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión Y Desarrollo De Las Áreas Organizacionales - Innovación, Tecnología Y Desarrollo - Competitividad, Productividad Y Sostenibilidad - Emprendimiento, Empresarismo - Sociedad y Responsabilidad Social Empresarial
Estudios Contables y Financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad Y Finanzas - Gestión Tributaria Y Fiscal - Control Y Auditoria - Gestión Y Desarrollo Público

Líneas de Investigación del Semillero DRUCKER	
Línea	Sublínea
Estudios Económicos, Empresariales y Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad, Productividad Empresarial, - Desarrollo Económico. - Innovación Y Creatividad, Emprendimiento - Desarrollo Organizacional.

4 PLAN DE ACCIÓN 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLES Y ROLES	RECURSOS
Gestionar espacios de capacitación en el área Metodológica, herramientas de investigación y otras temáticas del semillero.	1 capacitación en I – 2022	30 de mayo de 2022	René Mauricio Peñarredonda Quintero – Líder de Semillero	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video Beam
	1 capacitación en II – 2022	30 de noviembre de 2022		
Desarrollo de Proyectos de investigación de semillero en el área de Innovación y Creación de productos y servicios	1 proyecto de Innovación I – 2022	30 de mayo de 2022	René Mauricio Peñarredonda Quintero – Líder de Semillero	Bibliografía Equipo de cómputo Aula Video Beam
	1 proyecto de Innovación II - 2022	30 de noviembre de 2022		
Fortalecer la cultura investigativa mediante la realización de proyectos de aula que vayan dirigidos a las líneas de investigación del Grupo y Semillero de Investigación	3 proyecto de Aula I – 2022	30 de mayo de 2022	René Mauricio Peñarredonda Quintero – Líder de Semillero Juan Carlos Silva – DTC Juan José Llorete – DTC	Estudiantes
	3 proyecto de Aula II - 2022	30 de noviembre de 2022		
Participación a eventos de semillero Local, Departamental o Nacional, Internacional	1 participación I – 2022	30 de mayo de 2022	René Mauricio Peñarredonda Quintero – Líder de Semillero Juan José Llorete – DTC	Económicos Posters Estudiantes
	1 participación II - 2022	30 de noviembre de 2022		
Dirigir trabajos de grado para tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas	4 proyectos de Grado I – 2022	30 de mayo de 2022	René Mauricio Peñarredonda Quintero – Líder de Semillero Juan Carlos Silva – DTC Juan José Llorete – DTC	Equipo de Computo Video Beam
	4 proyectos de Grado -II - 2022	30 de noviembre de 2022		