|  |
| --- |
| ***Información general*** |
| Facultad: CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  |
| Programa académicoTECNOLOGIA EN CONTABILIDAD FINANCIERA | Grupo(s) de investigaciónDIANOIA  |
|
| Nombre del semillero / SiglasGICOFI | Fecha creación: | Logo |
|
| Campus:BARRANCABERMEJA  |
|
| Líneas de Investigación |
| Áreas del saber (1) |
|   | 1. Ciencias Naturales |  | 2. Ingeniería y Tecnologías |
|   | 3. Ciencias médicas y de la salud |  | 4. Ciencias Agrícolas |
|  X | 5. Ciencias sociales |  | 6. Humanidades |
| ***Información del director del proyecto*** |
| Nombre EDUARDO ARANGO TOBON | No. de identificación y lugar de expedición91.282.666 DE BUCARAMANGA, SANTANDER  |
|
|
| Nivel de formación académicaCONTADOR PUBLICO |   | Asesor |
| X  | Líder de semillero |
| Celular: 323 325 7775 | Correo Electrónico: earango@correo.uts.udu.co |
| ***Información de los autores*** |
| Nombre y/o firma | No. Identificación y lugar de expedición: | Celular | Correo electrónico |
|  LAURA DANIELA ARDILA RUEDA | 1.193.209.055 DE YONDO, ANTIOQUIA | 321 775 2679 | ldanielaardila@uts.edu.co |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |   |   |
| ***Proyecto*** |
| 1. Título del proyecto

DISEÑO DE HERRAMIENTA OFIMATICA PARA DETERMINAR EL COSTO DE UN PRODUCTO PARA GENERAL ESTRATEGIAS COMPETITIVAS  | Modalidad del Proyecto (2) |
| PA | PI | TG | RE | Otra. ¿Cuál? |
|  |  |   |   |    |
| 2. **PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA**: La elaboración y aplicación de un sistema de costos está estrechamente relacionada con el conocimiento y análisis de los procesos productivos de la empresa de esta manera, el problema raíz no está en que la empresa no tenga una herramienta para evaluar el costo de los servicios ofrecidos, sino en que la empresa no tenga una herramienta para evaluar su competitividad en términos del objetivo fundamental de toda empresa: “Producir dinero” |
| **3. ANTECEDENTES:** El presente trabajo de investigación, se realizara teniendo en cuenta los aportes significativos que varios teóricos de la ciencia contable han aportado con respecto al tema en cuestión y los antecedentes encontrados, sobre los trabajos ya antes realizadas con respecto a este tema por otros investigadores a nivel nacional e internacional En la actualidad son más las organizaciones que se preocupan por mantener una información contable organizada, actualizada, que sea comprensible y que su análisis tenga como fin principal de generar excedentes los cuales son revertidos en la comunidad y asociados Este no es un fin meramente personal, hoy en día es el propósito de los accionistas e inversionistas, que buscan la optimización de la rentabilidad o el robustecimiento de sus actividades Igualmente, también es una estrategia que las instituciones financieramente se mantengan dentro del mercado al que pertenecen. |
| **4. JUSTIFICACIÓN:** A nivel nacional la apertura económica que experimento Colombia a principios de los noventas fue uno de los pasos que dio el país para integrarse en la economía global La lógica detrás de este modelo consiste en que, al introducir un elemento de competitividad extranjera, la calidad de los productos internos y la innovación aumenta, mientras que los costos tienden a bajar, de tal manera que es de mayor beneficio para el consumidor como se observa en el sector metalmecánicoEn el sector metalmecánico, las mayores empresas que se encuentran en China, Alemania, EE UU y Japón, han implementado un sistema de costos el cual los ha ayudado en la organización de esquemas de exportación después de 2004 y países como Italia los subcontrata para el logro de sus cumplimientos en los productos ofertados Frente a otros competidores, las empresas colombianas cuentan con relativa estabilidad laboral, tiempo de entregas de la producción menores y la posibilidad de producir lotes pequeños y realizar entregas de menor valor. |
| **5. MARCOS REFERENCIALES:** Según Kaufman: “Los sistemas son la suma total de partes que funcionanindependientemente pero conjuntamente para lograr productos o resultados requeridos, basándose en las necesidades” Una empresa es un sistema de departamentos interrelacionados por un mismo fin, los cuales se complementan para lograr el desarrollo de sus actividades principales y con esto cumplir con elobjeto de la misma Por esta razón los costos son un elemento que provee información confiable esencial dentro de una organización principalmente para la parte interna, pero también para la parte externa la cual no hacen parte directa, pero si hace parte del entorno y funcionamiento de la empresa. |
| **6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**: Realizar una herramienta que permita a empresas del sector metalmecánico conocer el funcionamiento de los diferentes procesos administrativos, contables, financieros y económicos, con el fin de identificar plenamente las actividades que se ejecutan en el sector y ser más competitivos.**Específicos:** Diseñar un procedimiento que le permita al sector metalmecánico implantar un sistema con el cualpueda conocer los costos en los que incurren en la elaboración de sus productos y prestación deservicios |
| **7. METODOLOGÍA** La metodología a utilizar en esta propuesta es la descriptiva, y se utilizara la técnica de entrevista a varias empresas del sector de metalmecánico en la ciudad de Barrancabermeja,para determinar los inconvenientes que se presentan al momento de identificar y abordar cada uno de los procesos de los servicios y productos que ofertan y a su vez conocer el funcionamiento de los diferentes procesos administrativos, contables, financieros y económicosPara el desarrollo del presente proyecto se utilizará inicialmente los costos históricos o reales un sistema de acumulación de costos acorde a las características del sector metalmecánico y para la asignación de los costos (los costos indirectos) la metodología de Ordenes de Producción |
|
|
| **8. AVANCES REALIZADOS:** Corresponde a las actividades relacionadas con los objetivos específicos de acuerdo con el cronograma.  |
| **9. RESULTADOS ESPERADOS:** Hace referencia a los entregables según la metodología planteada.  |
| **10. CRONOGRAMA:** Es la relación detallada de las actividades vs tiempo, expresado en semanas. |
| **12. BIBLIOGRAFÍA:** DOUGLAS T. Hicks. El sistema de costos basado en las actividades (ABC), guíapara su implementación en pequeñas y medianas empresas.GARCÍA, Colín. Juan. Contabilidad de costos. Edit Mc Graw HillGÓMEZ, Bravo, Oscar. Contabilidad de costos. Edit. Mc Graw HillGOZNES A. Goznes M. Enciclopedia práctica de la contabilidad. Grupo editorial océano.KAST Fremont. Administración de las organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. 1979. Pag 383RAMIREZ, Padilla, David Noel. Contabilidad administrativa. Edit. Mc Graw Hill T. HICKS, Douglas. El sistema de costos basado en actividades (abc). Editorial Alfaomega p. 44.Gómez G. Contabilidad de costos https://www.gestiopolis.com/historia costos |
|
|
| (1) Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (2) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Reda |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AUTORIZACIÓN** |
| Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, conforme a la autorización otorgada (por mi o por mi representante legal) al momento de celebrada la matricula, incluyendo el consentimiento explícito para tratar datos sensibles aun conociendo la posibilidad de oponerme a ello, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en [www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co) y/o en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos. |