



Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO SIEES



Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales

Autor (Docente Líder)
Johanna Magnolia del Pilar Rangel Cáceres
Economista

Dirigido a:

Humberto José Navarro Nigrinis
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director de Investigaciones y Extensión - UTS

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, Diciembre 2022

Identificación del Documento:

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	4
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	5
1.3 MISION	5
1.4 VISIÓN	5
1.5 OBJETIVOS	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivo General.....	5
1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO	6
1.7 REUNIONES DE GRUPO	7
1.6 INDICADORES DE GESTIÓN.....	14

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación del programa Contaduría Pública por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, en el nivel tecnológico ha sido creado como estrategia para fomentar tempranamente la cultura investigativa en la comunidad académica, la formación y autoformación en herramientas investigativas y el desarrollo de habilidades metodológicas, cognitivas y sociales que permitan el acercamiento, reconocimiento y planteamiento de soluciones a la problemática social, a través de un método científico riguroso y sistemático, mediante proyectos investigativos y productivos desarrollados dentro del aula de clase, acordes con las líneas de investigación del grupo de investigación del programa bajo acta **No 01 – 2015 del 15 de agosto de 2015**.

Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES es un semillero de investigación conformado por estudiantes y un docente líder del programa. Actualmente está adscrito al programa de Contaduría Pública y articulado a las líneas de investigación con el Grupo de Investigación SERCONT “SER CONTABLE” y a la propuesta de Investigación: “Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS” de este mismo. Vincula a estudiantes que quieren formarse para la investigación en la línea de gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, área financiera y de costos y contabilidad integrando la academia con el sector productivo, mediante la promoción, coordinación y desarrollo de actividades de carácter investigativo y académico. Esto con el fin de motivar el trabajo en equipo, promover el estudio permanente y facilitar la interacción entre lo académico y lo práctico.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica financiera y de costos.
- Gobierno corporativo, control, auditoría y gestión del riesgo
- Pedagogía y formación de la disciplina contable.

Estas líneas están en correspondencia directa con las áreas de conocimiento de los docentes investigadores asociados al grupo.

SERCONT está centrado en la propuesta de investigación definida como: Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS.

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES es un semillero de investigación conformado por estudiantes y un docente líder del programa. Actualmente está adscrito al programa de Contaduría Pública y comparte líneas de investigación con el Grupo de Investigación SERCONT “SER CONTABLE”. El semillero tiene su sede en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS - Bucaramanga, y vincula a estudiantes que quieren formarse para la investigación en la línea de gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, área financiera y de costos, integrando la academia con el sector productivo, mediante la promoción, coordinación y desarrollo de actividades de carácter investigativo y académico. Esto con el fin de motivar el trabajo en equipo, promover el estudio permanente y facilitar la interacción entre lo académico y lo práctico.

1.4 VISIÓN

SIEES en el año 2020, se proyecta como un semillero líder en investigación y en la orientación a diversas empresas mediante proyectos contables, de auditoría, administración, economía, área financiera y de costos en las organizaciones con sentido de responsabilidad social empresarial, conquistando una posición destacada a nivel local, regional, nacional e internacional.

1.5 OBJETIVOS

1.1.1 *Objetivo General*

Promover un espacio para el fortalecimiento de la capacidad investigativa de los integrantes del semillero de investigación SIEES, mediante el desarrollo de proyectos de investigación en el área contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, financiera y de costos, que conlleven a la articulación académica con el entorno regional, nacional, e internacional.

1.1.2 *Objetivo Específicos*

1. Consolidar semilleros de investigación de estudiantes que apoyen los procesos investigativos.
2. Realizar diagnósticos por sectores empresariales, para detectar necesidades del entorno empresarial.
3. Revisar convenios interinstitucionales, para identificar gremios que apoyen el desarrollo

- de los proyectos.
- Elaboración de textos, tales como artículo científico, informes académicos, para su respectiva publicación.

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADAS

ACTIVIDADES	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reuniones de seguimiento SIEES																				
- Conformación de equipos de trabajo para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto de investigación en curso propuesto para el semestre: La elaboración de estudios de casos como estrategia para el aprendizaje significativo, la enseñanza, la investigación y el desarrollo de habilidades que favorecen la formación profesional en el ámbito de las ciencias socio económicas y empresariales																				
- Manejo bases de datos y búsqueda avanzada en exploradores.																				
-Trabajo de campo, análisis e interpretación resultados obtenidos en las encuestas.																				
- Asesoría, orientación y seguimiento para trabajos de grado.																				
Participación eventos de investigación																				

Tabulación y análisis de la información obtenida

Para la tabulación y análisis de la información cada equipo selecciono una de las empresas encuestadas, según los resultados obtenidos el estudio se centró en tres áreas claves: contable, económica y administrativa señalando en cada una los hallazgos más relevantes tanto críticos como en estado óptimo de esta manera diseñar el análisis de caso. Para lo cual se describe a continuación el proceso de cada grupo:

- **Consulta de libros en biblioteca:** Se programaron consultas en biblioteca con los grupos que integraron el proyecto de investigación del semillero se consolida un total de **68 estudiantes** vinculados al semillero para el segundo periodo académico del año 2022. Los grupos D001, E001 y E003 de primer semestre más la integración de tres estudiantes del grupo B001 segundo semestre





ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EN EXPERIENCIAS DE INVESTIGACION Y EMPRENDIMIENTO MEDIANTE LA VINCULACION A EVENTOS CON OTRAS INSTITUCIONES (COLEGIO GIMNASIO SUPERIOR)

Los docentes Jorge Bravo Geney y Sandra Marcela Espitia se vincularon desde el rol de evaluadores, como orientador webinar ABC de las criptomonedas el profesor José Antonio Galvis y los estudiantes como participantes y espectadores evento inspirete a emprender liderado por el área empresarial del colegio Gimnasio Superior.



ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR

Organizar y definir los proyectos de investigación asociados al macroproyecto, Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS.

Proyecto de investigación en el aula (Proyecto integrador)

Para el desarrollo de este proyecto, desde la asignatura de economía y empresa, los estudiantes realizaron el estudio de Mipymes de diferentes sectores económicos, ubicadas en Bucaramanga área metropolitana, con la información obtenida se identificaron los elementos como: en primer lugar tipo de mercado, en este aspecto se consideró el criterio de clasificación según lo que ofrece, es decir un bien o un servicio, a su vez definición del tamaño de mercado, estructura de mercado, mercado meta, y la segmentación; como segundo elemento **los clientes**, consumidores o compradores del bien en otras palabras la demanda; tercer elemento **la competencia**, en otras palabras conocer la empresa en el mercado (**Oferta**), como cuarto elemento **las fuentes de información**, señalando el grado de fiabilidad, validez, y el origen de estas, quinto elemento **el producto**, tipo, características, ciclo de vida de este; sexto elemento **el precio**, definir el método de fijación; séptimo **distribución y promoción** para finalizar definición **plan de marketing**, elementos contables y de planeación estratégica

Se proyectaron las siguientes fases de desarrollo:

Fase 1: Seleccionar un caso

Una vez seleccionado el caso, se procede a desarrollar el planteamiento del problema y las preguntas de investigación, es necesario elegir el caso específico en el cual se centrará. Un buen estudio de caso debe tener el potencial de:

- Aportar información nueva o inesperada sobre el tema.
- Proponer medidas prácticas para resolver un problema.
- Abrir nuevas vías de investigación.

Fase2: Recopila los datos

Hay muchos métodos de investigación que se pueden utilizar para recoger datos sobre el estudio de caso que se elaborara. Los estudios de casos tienden a centrarse en los datos cualitativos utilizando métodos como las entrevistas, las observaciones y el análisis de fuentes primarias y secundarias (por ejemplo, artículos de prensa, fotografías, registros oficiales).A veces, un estudio de caso también recoge datos cuantitativos, por ejemplo, a través de encuestas en línea, donde también puedes hacer uso de preguntas abiertas para obtener la visión cualitativa que requieres.

Fase 3: Análisis e interpretación de la información y los resultados

Recogidos todos los datos, el próximo paso consiste en la comparación de estos con las hipótesis formuladas al inicio del estudio de casos. Una vez finalizada la etapa de comparación, el o los investigadores pueden obtener una serie de conclusiones y decidir si la información o resultado obtenido puede ser aplicado a más situaciones o casos similares.

Fase 4: Elaboración del informe

Finalmente, se procede a la elaboración de un informe que, **de manera cronológica, detalle todos y cada uno de los datos del estudio de caso**. Será necesario especificar cuáles han sido los pasos seguidos, cómo se obtuvo la información y el porqué de las conclusiones extraídas. Todo esto en un lenguaje claro y comprensible que permita al lector comprender cada uno de los puntos.

Fase 5: Muestra los desafíos a superar

Este paso es crucial: Se trata de describir, en un párrafo el principal desafío que afronta la empresa. Lo ideal es explicar directamente los problemas que han encontrado. Esta es también una oportunidad para mencionar los objetivos que se quieren alcanzar (por ejemplo: aumentar las ventas en un 10%, aumentar el tráfico del blog, etc.).

Fase 6: Muestra las soluciones aportadas

Ahora es el momento de hablar de lo que realmente se propone como alternativa para ayudar. Esto es precisamente lo más importante, saber cómo se resuelve un problema que otros podrían tener. Esta es una oportunidad para exponer, con pruebas, las ventajas de sus productos o servicios y cómo resolvieron el problema.

Fase 7: Para la elaboración y presentación del documento se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

Como resultado final de este proceso los estudiantes organizados en grupos, entregaron un informe final, del análisis de caso en el cual consolidaron la siguiente información:

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Marco teórico
- Definición de la problemática
- Desarrollo del estudio
- Conclusiones
- Bibliografía

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

EVENTO SEMILLAEXPO 2022

Finalmente se respondió de manera oportuna a la convocatoria realizada, para el evento de Semilla Expo UTS, participando con el tema: La elaboración de estudios de casos como estrategia para el aprendizaje significativo, la enseñanza, la investigación y el desarrollo de habilidades que favorecen la formación profesional en el ámbito de las ciencias socio económicas y empresariales.



Las actividades realizadas fueron divulgadas a través del siguiente link:

<https://semillerocontabili1.wixsite.com/siees/quienes-somos>

1.9 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Consolidar semilleros de investigación de estudiantes que busquen fortalecer la capacidad investigativa a través de la gestión de capacitación en procesos de lectura y escritura y diferentes áreas de interés académico con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos.	5	Actas de convocatoria. Listados de asistencia a reuniones. Ponencia Educación Certificado de participación

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Capacitación en construcción de texto, los estudiantes realizan una selección de artículos sobre un campo de estudio de su interés, posteriormente leen y analizan el texto, para finalizar con el diseño de un estado del arte del mismo, con ello se logran contextualizar hacia un tema en particular, de aquí se derivan otras actividades tales como ABP, ensayo argumentativo, y artículo académico. Actualmente como proyecto de investigación, La elaboración de estudios de casos como estrategia para el aprendizaje significativo, la enseñanza, la investigación y el desarrollo de habilidades que favorecen la formación profesional en el ámbito de las ciencias socio económicas y empresariales vinculado al Grupo de Investigación SERCONT		Listados de asistencia. Búsqueda avanzada en exploradores Estado del arte Fotos

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Se desarrollaron los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la implementación del documento soporte digital, en las personas no obligadas a facturar electrónicamente • Elaboración de un manual de procesos que va orientado a mejorar el traslado de carga en la empresa Transportes Camfri S.A. • Soporte en atención al cliente y gestión documental para los procesos de devoluciones de la vicerrectoría financiera de las Unidades Tecnológicas de Santander. • Impacto de la implementación de la facturación electrónica en las empresas de Colombia 	4	F-DC-124 Y F-DC-127

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Evento de Semilla Expo UTS 2022, participando con el tema "Laboratorio virtual para la competitividad y la sostenibilidad de las Mipymes en Bucaramanga".</p>	1	<p>Certificado de participación</p> <p>Fotos</p>

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>El promedio de asistencia de los estudiantes del semillero a las diferentes capacitaciones y charlas realizadas durante el semestre en promedio ha sido de 25</p>	25	<p>Listado de asistencia</p> <p>Link del repositorio</p> <p>Fotos</p>

--	--	--

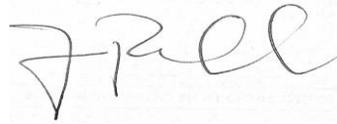
Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta:
Permanencia	Cantidad Estudiantes	Relación de Evidencias
Permanencia menor a 4 meses = 1 semestre	12	Listado F-IN-01 - Link del repositorio
Permanencia entre (4 y 8 meses) = 1 año	15	
Permanencia entre (8 y 16 meses) = 2 años	12	
Permanencia (mayor a 16 meses) > 2 años	5	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
La elaboración de estudios de casos como estrategia para el aprendizaje significativo, la enseñanza, la investigación y el desarrollo de habilidades que favorecen la formación profesional en el ámbito de las ciencias socio económicas y empresariales	1	Acta de clasificación encuentro Nacional Certificado de participación por parte de los ponentes. Link del repositorio Fotos

5. Otras gestiones realizadas

Para dinamizar el proceso investigación formativa, se constituye desde el aula un espacio en el cual se reflexiona, se aprende, se reconstruye y construye conocimiento, se generan nuevas formas de relación y de interacciones académicas, sociales, personales. Lo anterior implica el intercambio de planteamientos, ideas; el compartir problemas, tendencias, dificultades y limitaciones en la construcción de conocimientos, así como también analizar enfoques, perspectivas, buscar soluciones y nuevas alternativas a las dificultades encontradas, para lo cual

se desarrolló como proyecto de investigación en el aula, con los estudiantes de primer nivel asignatura Economía y Empresa, un estudio que consistió en realizar un estudio acerca de las condiciones reales en el área contable, económica y administrativa de MiPymes.



FIRMA RESPONSABLE (S)

Nombre SIEES
Líder de Semillero JOHANNA MAGNOLIA RANGEL CACERES