



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES 2022
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
“INVESTIGANDO ANDO”**



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS “ABC”
PROGRAMA ACADÉMICO DE “ABC”**

**BUCARAMANGA
09/12/2022**

**Plan Anual de Investigaciones para el Semillero de Investigación
INVESTIGANDO ANDO**

Dirección de Investigaciones y Extensión / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso del edificio C, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1341
Bucaramanga - Colombia



TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1.	Visión.....	5
2.2.	Misión.....	5
2.3.	Indicadores de cumplimiento de la misión y visión	5
2.4.	Valores	6
2.5.	Políticas.....	6
2.6.	Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas	6
3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	6
3.1	General	6
3.2	Específicos.....	7
4.3.	Consolidación de las líneas de investigación	7
4.4.	Articulación docencia, investigación y extensión.....	7
4.5.	Promoción y divulgación de la producción intelectual	8
4.6.	Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación.....	8
5.	PLAN DE ACCIÓN	9

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Productos de investigación	5
Tabla 2: Consolidación de las líneas de investigación.....	7
Tabla 3: Plan de acción	9

1. INTRODUCCIÓN

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Visión

Investigando Ando será un semillero reconocido por la sede principal y por los diferentes entes e instituciones en la provincia veleña como una estrategia para impulsar las investigaciones en las UTS regional Vélez, para que estudiantes y docentes sean protagonistas del desarrollo económico, social e industrial promoviendo el aprendizaje autónomo, creativo, desarrollando búsqueda, generación, divulgación y preservación del conocimiento relacionado con las ciencias sociales, ciencias económicas y uso de tecnología, contribuyendo con el desarrollo provincial a partir de desplegar soluciones útiles para las agroindustrias y explotaciones agropecuarias y la comunidad.

2.2. Misión

Investigando ando, orienta sus esfuerzos hacia la información de una cultura investigativa en la institución, creando y proporcionando a estudiantes, espacios de encuentro, reflexión y debate en torno a un hacer investigativo que favorezca el encuentro, entre el conocimiento constituido en la academia y los problemas evidenciados en el contexto local.

2.3. Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

Tabla 1: Productos de investigación

Productos	Actual	Meta
Proyectos de grado terminados	3	3
Proyectos de grado en curso	16	N/A
Participación en encuentros de semilleros	2	2
Ponencias en eventos académicos	0	0

Fuente: Semillero Investigando Ando

2.4. Valores

Los valores son los mismos de la institución de las Unidades Tecnológicas de Santander enfocados a la investigación:

Pertenencia a la institución

Justicia para la interacción

Reconocimiento de la persona humana

Responsabilidad social

Compromiso en los procesos institucionales

Libertad para el ser y el hacer

2.5. Políticas

Generar una cultura de investigación en los estudiantes del programa de tecnología en Gestión Empresarial, mediante el desarrollo de sistemas relacionados con la adecuada gestión de sistemas administrativos para garantizar el desarrollo sostenible de los sectores productivos y empresariales de la región.

Convocatoria de estudiantes con interés en pertenecer al semillero

Vinculación a procesos de investigación formativa al grupo de estudiantes y su respectiva orientación.

Organización de temas para investigar relacionados con el campo del conocimiento del programa de tecnología en Gestión Empresarial

Divulgación de proyectos de investigación realizados al interior del semillero a la comunidad académica.

Seguimiento y control del proceso formativo con el fin de establecer posibles acciones de mejora.

2.6. Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Objetivo General

Vincular a estudiantes del programa de tecnología en gestión empresarial para desarrollar sus competencias investigativas y habilidades administrativas logrando iniciativas que contribuyan al desarrollo empresarial de la región y el país.

3.2 Específicos

Fomentar la cultura de la investigación en los estudiantes de los primeros niveles de tecnología

Formular procesos integrados del potencial de servicios de las áreas administrativas que satisfagan las necesidades de las personas naturales y jurídicas que los requieren para el aprovechamiento de los recursos disponibles.

4. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

4.1. Proyecto de investigación en el cual está trabajando el semillero en el primer semestre de 2022

Caracterización y diagnóstico de los sectores productivos de la provincia de Vélez para determinar el estado actual y plantear planes de acción encaminados a fortalecer necesidades y problemáticas.

4.2. Proyecto de investigación en el cual trabajara el semillero en el segundo semestre de 2022

Caracterización y diagnóstico de los sectores productivos de la provincia de Vélez para determinar el estado actual y plantear planes de acción encaminados a fortalecer necesidades y problemáticas.

4.3. Consolidación de las líneas de investigación

Tabla 2: Consolidación de las líneas de investigación

Línea Principal	Descripción – Líneas Secundarias
Productividad, Competitividad, actividades turísticas, agroindustriales y agropecuarias	Productividad, Competitividad, actividades turísticas, agroindustriales y agropecuarias

Fuente: Semillero Investigando ando

4.4. Articulación docencia, investigación y extensión

Articulación con el grupo de investigación “GIDEVEL”

4.5. Promoción y divulgación de la producción intelectual

Formulación del proyecto macro: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE VÉLEZ código: BI-0482, a partir del cual se van proyectando subproyectos que se puedan desarrollar a través de los semilleros en cada semestre y que apunten al cumplimiento de los objetivos específicos del mismo.

Se desarrolló en el primer semestre la Feria del emprendimiento e investigación UTS Vélez mayo 28 a junio 3 de 2022

Se eligió el mejor proyecto de emprendimiento del programa de Gestión Empresarial : Trufas el Encanto Veleño, proyecto que representó al semillero Investigando Ando en los siguientes eventos:

- Encuentro nacional de semilleros de investigación organizado por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedColsi del 12 al 15 de la octubre
- Encuentro departamental semillaexpo 2022 noviembre 10 y 11 de 2022

Participación de los dos mejores proyectos de emprendimiento del programa de Gestión Empresarial : “Trufas el Encanto Veleño” y “Emplatanados” en el Evento Expo Suárez realizado en el municipio de Barbosa el 8 de julio de 2023.

4.6. Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación

Para el desarrollar la feria empresarial en el primer semestre se realizó alianza con el Consejo de Juventudes de municipio de Vélez.

Se inició con el diagnóstico y acercamiento al sector empresarial de Vélez, logrando la aplicación de la encuesta de caracterización a 352 establecimientos, a partir de ello se realizaron acuerdos de cooperación para ejecutar consultorías dirigidas por los docentes y ejecutadas por los estudiantes con proyectos de aula dentro de las materias del programa de gestión empresarial.

5. PLAN DE ACCIÓN

Tabla 3: Plan de acción

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLES Y ROLES	RECURSOS
Fomentar la cultura de la investigación en los estudiantes de los primeros niveles de tecnología	Incentivar a los estudiantes a que hagan parte del semillero. Resultado: 22 estudiantes de gestión empresarial vinculados al semillero en 2022	30 de noviembre de 2022	Docentes Estudiantes	Aulas
	Proyectos de grado terminados en 2022: Resultados: Dos proyectos de grado terminados en 2022	30 de noviembre de 2022	Docentes: Evaluadores y directores de proyectos Estudiantes:	Aulas Biblioteca
	Proyectos de grado en curso Resultados: 18 proyectos de grado iniciados en 2022	30 de noviembre de 2022	Docentes: Evaluadores y directores de proyectos Estudiantes:	Aulas biblioteca
Formular procesos integrados del potencial de servicios de las áreas administrativas que satisfagan las necesidades de las personas naturales y jurídicas que los requieren para el aprovechamiento de los recursos disponibles.	Realizar una feria empresarial con los proyectos de emprendimiento de los estudiantes. Resultado: 1 feria empresarial	30 de noviembre de 2022	Docentes y personal UTS Vélez, Juventudes: Organizadores Estudiantes: exponentes emprendimiento	Carpas, stand, pendones, sillas mesas, refrigerios para los ponentes
	Diagnóstico de necesidades empresariales de la región: Resultado: Aplicación de encuesta de caracterización a 352 empresarios	30 de noviembre de 2022	Docentes: Diseñadores encuesta Estudiantes: Encuestadores	Aulas informáticas, celulares y encuesta virtual
	Realizar proyectos de aula cuyo resultado sean consultorías para empresas de la región Resultado: 4 Consultorías empresariales realizadas con los estudiantes dentro del proyecto de aula planeación y control	30 de noviembre de 2022	Docentes Consultores Estudiantes Consultores	Aulas informáticas

Fuente: Semillero Investigando Ando