



Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

## INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



**SEI+MARK**  
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

**Autor (Docente Líder)**  
**Cyril Castex**  
Director de SEI+MARK

**Dirigido a:**

**Humberto José Navarro Nigrinis**  
*Coordinador de Semilleros de Investigación*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**  
*Jefe de la Dirección de Investigación y Extensión - UTS*

**Lugar y fecha de emisión:**  
*Bucaramanga, 30 de noviembre de 2022*

**Identificación del Documento:**  
*Informe de gestión del semillero 2022-II*

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. <u>INFORMACIÓN DEL SEMILLERO</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.1 <u>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.2 <u>LOGO DEL SEMILLERO</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 <u>MISIÓN</u></b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 <u>VISIÓN</u></b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 <u>OBJETIVOS</u></b> .....	<b>5</b>
<b>2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 <u>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS</u></b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 <u>REUNIONES DE GRUPOS</u></b> .....	<b>8</b>
<b>2.3 <u>INDICADORES DE GESTIÓN</u></b> .....	<b>9</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de actividades del proyecto Investigación de mercados para conocer el comportamiento del usuario de los medios de transporte informal en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022 .....	7
Tabla 2: Cronograma de actividades del proyecto Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al cliente de los servicios de taxi en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022. ....	8
Tabla 3: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual del SI.....	9
Tabla 4: N.º de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI.....	9
Tabla 5: N.º de Trabajos de Grado / Semestre.....	10
Tabla 6: N.º de Eventos en los que participa el S.I /Semestre.....	10
Tabla 7: Promedio de estudiantes / capacitación - año .....	10
Tabla 8: Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses).....	11
Tabla 9: N.º de Proyectos vinculados en Eventos RedColsi (Departamental, Nacional e Internacional) .....	11

## 1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N.º 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

### 1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

### 1.2. LOGO DEL SEMILLERO



### 1.3. MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

## **1.4. VISIÓN**

Para el 2025 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. GENERAL**

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga y la calidad del servicio al cliente de las empresas de Bucaramanga

### **1.5.2. ESPECIFICOS**

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing
- Escribir dos artículos de investigación para ponencia y publicación en revista indexada
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

- Recopilar las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de conocer la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga

## 2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

### 2.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROYECTOS

*Tabla 1: Cronograma de actividades del proyecto Investigación de mercados para conocer el comportamiento del usuario de los medios de transporte informal en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022*

N °	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	NOV
1	18 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Investigación de mercados para conocer el comportamiento del usuario de los medios de transporte informal en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de tiquetes aéreos. Para el 01 de septiembre, cada estudiante debe redactar 5 preguntas tentativas de la encuesta y enviarlas al docente dinamizador.	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
2	01 de septiembre (Virtual): Síntesis de las preguntas enviadas, redacción y validación de la versión definitiva de la encuesta, montaje en Google Drive y entrega de instrucciones para realizarlas	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
3	01 de septiembre-20 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de crear figuras para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y percentiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 03 de noviembre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
4	03 de noviembre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 15 de noviembre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
5	15-30 de noviembre (Virtual): Elaboración del formato R-IN-03	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Cronograma de actividades del proyecto Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al cliente de los servicios de taxi en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022.

N.º	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	NOV
1	18 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al cliente de los servicios de taxi en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022 Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de tiquetes aéreos. Para el 01 de septiembre, cada estudiante debe revisar el modelo de encuesta enviado por el docente, sugerir modificaciones si es necesario y realizar aportes.	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
2	01 de septiembre (Virtual): Redacción y validación de la versión definitiva de la encuesta, montaje en Google Drive y entrega de instrucciones para realizarlas. Para el 20 de octubre, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
3	01 de septiembre-20 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de crear figuras para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y percentiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 03 de noviembre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
4	03 de noviembre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 15 de noviembre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				
5	15-30 de noviembre (Virtual): Elaboración del formato R-IN-03	Cyril Castex	Reunión semanal o quincenal según las actividades a desarrollar				

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. REUNIONES DE GRUPO

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.



### 2.3. INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

*Tabla 3: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual del SI*

<b>Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta: 1
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Investigación de mercados para conocer el comportamiento del usuario de los medios de transporte informal en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022	1	Repositorio institucional
Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al cliente de los servicios de taxi en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Año 2022	1	Repositorio institucional
<b>Total</b>	<b>2</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 4: N.º de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI*

<b>Indicador No. 2: N.º de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de GIMA % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta: 15
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	2	Indicador 1
Proyectos de aula Investigación de Mercados Cualitativa	6	Anexo 1
Plan de marketing	8	Anexo 2
<b>Total</b>	<b>16</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 5: N.º de Trabajos de Grado / Semestre*

<b>Indicador No. 3:</b> N.º de Trabajos de Grado / Semestre		Meta:40
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2022-I	21	Repositorio institucional
2022-II	32	Repositorio institucional
<b>Total</b>	<b>53</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 6: N.º de Eventos en los que participa el S.I /Semestre*

<b>Indicador No. 4:</b> N.º de Eventos en los que participa el S.I /Semestre		Meta: 2
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
VIII Encuentro internacional de semilleros de investigación Red Riaco	1	En espera de certificaciones
Semilla Expo 2022	1	En espera de certificaciones
<b>Total</b>	<b>2</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 7: Promedio de estudiantes / capacitación - año*

<b>Indicador No. 5:</b> Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2022-II Capacitación para entrada a semillero	13	R-IN-01 – Inscripción al Semillero – Integrantes 2022-II - Líneas rellenas en verde
<b>Total</b>	<b>13</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 8: Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses)*

<b>Indicador No. 6:</b> Permanencia de Estudiantes en el semillero (En meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2022-II Nuevos entrantes	11	R-IN-01 – Inscripción al Semillero – Integrantes 2022 - II - Líneas rellenas en verde
2022-II Salientes	6 de 29	
<b>Total, en permanencia 2020-II / 2021-I</b>	<b>23</b>	

*Fuente: Líder de SEI+MARK*

*Tabla 9: N.º de Proyectos vinculados en Eventos RedColsi (Departamental, Nacional e Internacional)*

<b>Indicador No. 7:</b> N.º de Proyectos vinculados en Eventos RedColsi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta: 0
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
	0	Repositorio institucional
<b>Total</b>	<b>0</b>	



FIRMA RESPONSABLE (S)

Cyril Castex  
Líder de Semillero SEI+MARK