



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO
PORTALOFIO DE SERVICIOS FINANCIEROS
MODULO TARJETAS DE CREDITO OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS

AUTORES

DUVAN ALEXIS PINTO PEREZ
CODIGO: 1.098.799.522

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES
BANCA Y FINANZAS
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN DD-MM-AAAA



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO
PORTALOFIO DE SERVICIOS FINANCIEROS
MODULO TARJETAS DE CREDITO OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS

AUTORES

DUVAN ALEXIS PINTO PEREZ
CODIGO: 1.098.799.522

**Trabajo de Grado para optar al título de
TECNOLOGO EN BANCA Y FINANZAS**

DIRECTOR

JUAN CARLOS RUIZ SARMIENTO

I & D FINANCIEROS

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES
BANCA Y FINANZAS
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN DD-MM-AAAA



R-DC-95

DOCENCIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE
MONOGRAFÍA, SEMINARIO Y EMPRENDIMIENTO

PÁGINA 3
DE 25

VERSIÓN: 01

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
Soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias primordialmente a Dios por darme la inteligencia, sabiduría, paciencia, entendimiento, oportunidad y la capacidad para ejercer este proyecto, a mis padres Christian Gustavo Pinto Rodríguez y Gina Ruth Pérez Chajin por todo su apoyo, comprensión y confianza, al profesor Juan Carlos Ruiz Sarmiento por su constante ayuda y guía en el proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2. MARCO REFERENCIAL.....	12
3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	133
3.1. PASOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.....	13
3.1.1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.	13
3.1.2 ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS.	14
3.1.3 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS.	15
3.1.4 ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS.....	166
3.1.5 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS.	177
3.1.6 HILO CONDUCTOR.	188
3.1.7 CRONOGRAMA.	188
3.1.8 DOCUMENTO TÉCNICO	19
3.1.9 PRESUPUESTO	21
4. CONCLUSIONES	22
5. RECOMENDACIONES	23
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24

LISTA DE TABLAS

<u>TABLA 1. MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>
<u>TABLA 2. ARBOL DE PROBLEMAS.....</u>	<u>15</u>
<u>TABLA 3. ARBOL DE SOLUCIONES.....</u>	<u>16</u>
<u>TABLA 4. ALTERNATIVAS DE SOLUCION.....</u>	<u>17</u>
<u>TABLA 5. MATRIZ DEL MARCO LOGICO.....</u>	<u>18</u>
<u>TABLA 6. HILO CONDUCTOR.....</u>	<u>19</u>
<u>TABLA 7. PRESUPUESTO GLOBAL.....</u>	<u>20</u>
<u>TABLA 8. PRESUPUESTO DE TALENTO HUMANO.....</u>	<u>20</u>
<u>TABLA 9. PRESUPUESTO MATERIALES Y EQUIPO.....</u>	<u>20</u>
<u>TABLA 10. PRESUPUESTO SOFTWARE.....</u>	<u>21</u>
<u>TABLA 11. PRESUPUESTO SERVICIOS TENICOS.....</u>	<u>21</u>
<u>TABLA 12. PRESUPUESTO DE GASTOS VARIOS.....</u>	<u>21</u>
<u>TABLA 13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</u>	<u>22</u>

RESUMEN EJECUTIVO

Las entidades emisoras de tarjetas de crédito en Colombia a través del tiempo han evolucionado pasando de un esquema de banca especializada a una hacia la multibanca, permitiéndole a los clientes adquirir un producto o servicio gracias a la variedad de entidades financieras que actualmente hay en Colombia, pero sin alguna mínima posibilidad de poder comparar los productos o servicios que ofrecen todas en tiempo real ya que en sus portales web como usuarios se pueden encontrar la información clasificada de diferentes maneras sin un esquema específico.

Resulta oportuno la creación de una plataforma web donde los usuarios interesados tengan la oportunidad y facilidad de poder comparar los productos y servicios ofrecidos por las entidades financieras emisoras de tarjetas de crédito para así, tomar una adecuada decisión de acuerdo a lo que se busca, obtener el conocimiento de una gran cantidad de productos que no todos los usuarios conocen, cabe decir que las entidades financieras emisoras de la tarjeta de crédito no los presentan a simple vista o el sistema funciona tan rápido que se desconoce.

El portafolio de servicios financieros tendrá la facilidad de ofrecer al cliente las innumerables opciones que este tendrá al momento de tomar las decisiones financieras, ya que estas cada día son más difíciles de seleccionar porque el mercado financiero va evolucionando.

Así mismo será un beneficio para que los compañeros de carrera y de la universidad en general tengan una fuente fiable y además mucho más conocimientos de temas como los productos y servicios ofrecidos por las tarjetas de crédito, ayudando así a tomar decisiones y a ser más competentes en el ámbito profesional y personal.

PALABRAS CLAVE. Portafolio, entidades, asesoría, seguimiento, crédito, multibanca

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado trata sobre la falta de una plataforma web al momento de que un cliente potencial quiera comparar y obtener información completa de las tarjetas de crédito que emiten las entidades financieras. Por tanto, se implementa la creación de un portafolio digital el cual permite a los usuarios que quieran hacer uso de éste, tener conocimiento de la descripción, beneficios, características, formulario, pagina web y requisitos de las tarjetas de crédito de cada entidad, con el fin de proporcionar de manera rápida, confiable y sencilla información para la toma de una mejor decisión al momento de querer adquirir los servicios que estas ofrecen.

Las entidades financieras han evolucionado constantemente con el pasar del tiempo, puesto que ahora brindan más productos y servicios. Por tanto, se hace más complicado y complejo a la hora de escoger o adquirir una tarjeta de crédito, los beneficios que éstas ofrecen son cada vez mejores, cada una tiene algo especial y la competencia es mucho más amplia. En sus portales web se puede observar la información clasificada de diferentes maneras pero sin la posibilidad de poder hacer comparaciones rápida e instantáneamente de una respecto a otra, cabe resaltar que la información está en sus portales web pero tal vez por la evolución de la misma y la estructura de la pagina no es notable a simple vista.

El propósito de este portafolio de tarjetas de crédito que emiten otras entidades financieras, es que los clientes tengan una herramienta donde puedan comparar de manera sencilla, fácil, rápida y eficaz las diferentes tarjetas que emiten estas. Además, les brinda a los estudiantes en general la posibilidad de tener un mayor conocimiento en el ámbito académico y profesional.

Las tarjetas de crédito presentadas en mi portafolio digital, fueron clasificadas de la siguiente manera:

- Tradicional
- Prepago
- Virtuales
- Comerciales

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las entidades financieras emisoras de tarjeta de crédito desempeñan una función esencial en la economía de cualquier país. A través de ellas se ofrece una gran variedad de productos y servicios hacia las personas naturales o jurídicas, las cuales con el pasar de los días estas se incrementan y las alternativas para poder escoger bien un producto adecuado que vaya acorde a la necesidad del cliente es más difícil, ya que los beneficios que estos ofrecen con el pasar del tiempo van mejorando, van aumentando y las competencias son mucho más amplias. En el portafolio de tarjetas de crédito, se busca que los clientes tengan una herramienta donde puedan analizar y comparar los diferentes productos que ofrecen las diferentes entidades emisoras de tarjetas de crédito, conociendo así, los beneficios, requisitos, descripción, formulario, pagina web, tasas y características de cada una de ella.

De esta manera, se evitará que las personas tengan que dirigirse a las diferentes entidades o a sus páginas web una por una a buscar información y que además muchas veces no es transmitida de la mejor manera ni es completa, sino que se ofrecerá toda la información en un solo lugar donde cada persona pueda comparar y decidir sin presiones los diferentes productos con información veraz que desea adquirir y posiblemente encontrar otros que no son conocidos por ellos, seleccionando las mejores alternativas y la entidad donde le ofrezcan mejores beneficios y/o resultados. No hay herramientas funcionales que permitan determinar las diferencias al mismo tiempo entre cada una, es por eso que nace la idea de desarrollar este portafolio de servicios financieros, modulo tarjetas de crédito de otras entidades financieras.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Con el rápido crecimiento, evolución y expansión por toda Colombia de las entidades financieras emisoras de tarjetas de crédito, se ve la necesidad de desarrollar un portafolio financiero, para que las personas, clientes potenciales y compañeros de la universidad puedan comparar todas las posibilidades que hay disponibles en el mercado al adquirir un producto o servicio, buscando lo que más les convenga e interese y al mismo tiempo, darles a conocer todos a aquellos beneficios que éstas ofrecen. De igual forma se impulsara a través de este portafolio financiero que las personas se sientan más seguras al momento de tomar decisiones en cuanto a este tema, que asuman riesgos, logrando así que puedan mejorar su nivel de confianza con este sistema financiero tan amplio.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. *Objetivo general*

Crear una herramienta digital que permita consultar, analizar y comparar en línea los diferentes portafolios de productos y servicios financieros ofrecidos por otras entidades emisoras de tarjetas de crédito en Colombia para los actuales y potenciales usuarios de estas entidades.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Identificar toda la información referente de cada tarjeta de crédito que ofrecen todas las diferentes entidades financieras actualmente.
- Clasificar la información obtenida con el fin de proporcionar un portafolio financiero detallado de las tarjetas de crédito en nuestro país.
- Diseñar el portafolio digital que consolide toda la información de las tarjetas de crédito para poder hacer una consulta rápida y comparativa.
- Difundir a través de nuestro programa académico, a través del semillero y de las oficinas de extensión de la universidad la utilidad e importancia de la creación del portafolio financiero digital a disposición de los compañeros uteistas.



R-DC-95

DOCENCIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE
MONOGRAFÍA, SEMINARIO Y EMPRENDIMIENTO

PÁGINA 11
DE 25

VERSIÓN: 01

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
Soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR : Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

2. MARCO REFERENCIAL

La tarjeta de crédito es un instrumento material de identificación, que puede ser una tarjeta de plástico con una banda magnética, un microchip y un número en relieve. Es emitida por un banco o entidad financiera que autoriza a la persona a cuyo favor es emitida, a utilizarla como medio de pago en los negocios adheridos al sistema, mediante su firma y la exhibición de la tarjeta. Es otra modalidad de financiación, por lo tanto, el usuario supone asumir la obligación de devolver el importe dispuesto y de pagar los intereses, comisiones bancarias y gastos.¹

Los sistemas de información virtual permiten agilizar y ayudar tanto como la toma de decisiones del usuario como una guía para un comerciante, es por esto que nace la idea de ofrecer el portafolio financiero de tarjetas de crédito, para satisfacer tanto a la entidad como a los clientes, además de ello buscar una ayuda interactiva para todo aquel que quiera información más apropiada y una forma directa de comparar todos los servicios ofrecidos por todas las entidades disponibles en Colombia.

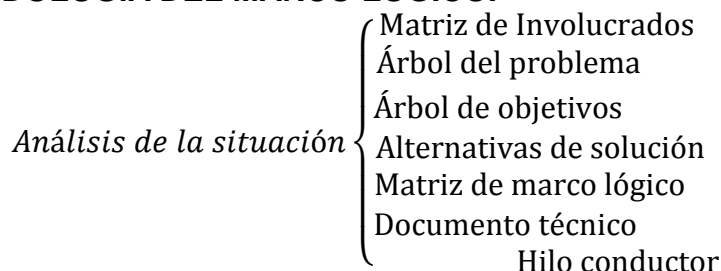
Las páginas web se utilizan en las empresas como una herramienta de control y ayudan a facilitar la información de los productos y servicios a los usuarios, permitiendo hacer seguimiento de requisitos, beneficios, características, tasas, precios, e incluso hacia qué sector específicamente va a dirigido el servicio.

Según Robert Kiyosaki La inteligencia financiera consiste simplemente en tener más opciones¹, y eso es lo que se busca con nuestro portafolio, enseñarle a nuestros compañeros, compradores y vendedores, que este mercado está en constante crecimiento, es amplio y su información es un poco escasa.

¹ KIYOSAKI Robert &LECHTER Sharon En: Padre rico, padre pobre. Editorial Time & Money Network Editions de USA. 1997.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

3.1. PASOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



3.1.1. Matriz de Involucrados.

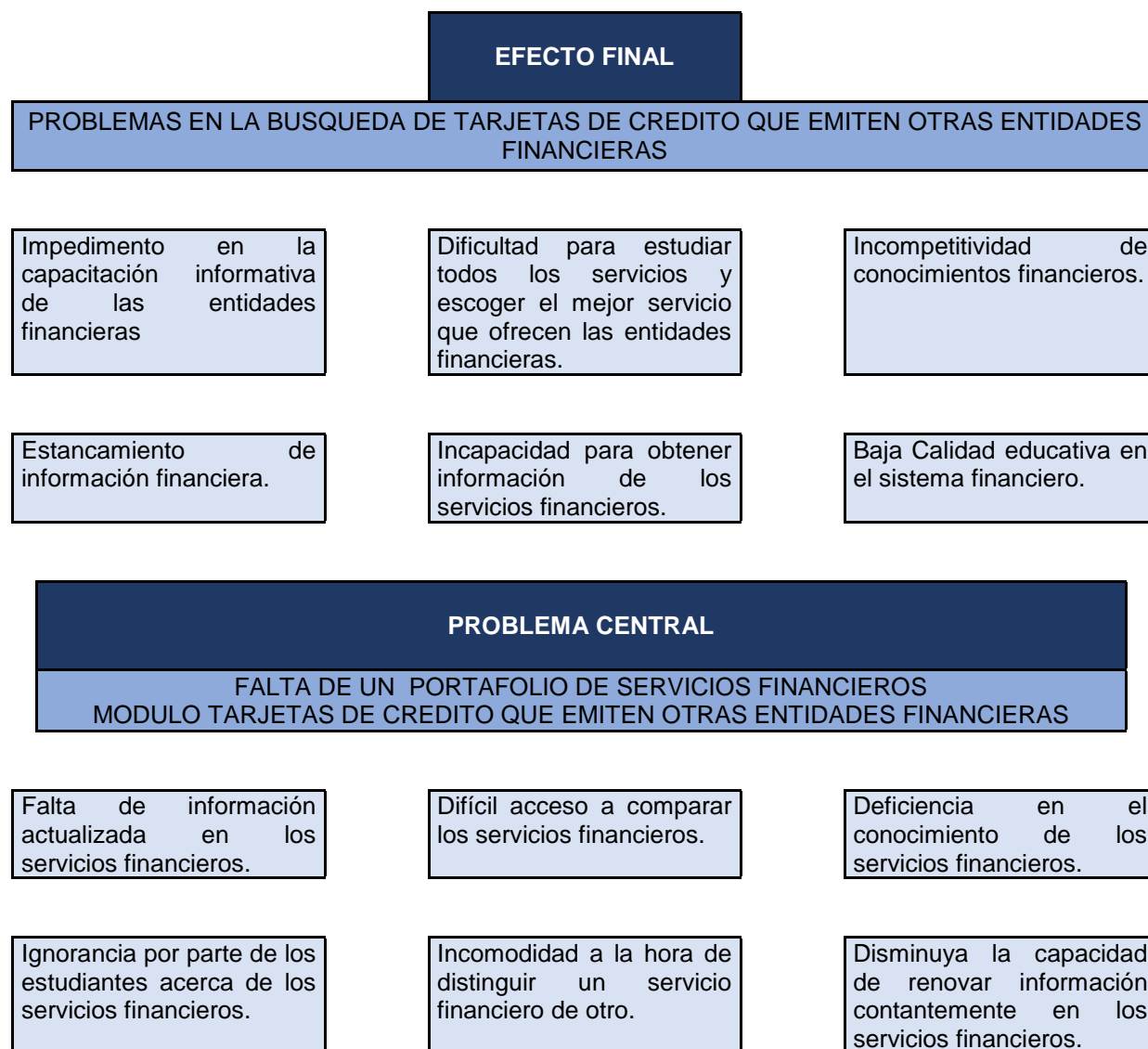
Tabla 1. Matriz de Involucrados

Análisis de Involucrados			
Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos
Estudiantes	Conocimiento del portafolio de servicios financieros.	Falta de información acerca de las tarjetas de crédito de otras entidades financieras.	Laboratorio Financiero, Salas de informática de la facultad, biblioteca virtual, portafolio de servicios financieros.
Microempresarios	Búsqueda de información acerca de los servicios financieros que ofrecen las entidades.	Falta de reforzar la información financiera que cada día es mucho más.	Acceso al portafolio de servicios financieros a través de una aplicación tecnológica.
Sistema de gestión del emprendimiento sostenible para la gestión de ideas de desarrollo tecnológico e innovación, en las uts.	Promover la actividad pedagógica como fin de incentivar hacia la cultura investigativa financiera a los estudiantes uteistas.	Falta de participación de los estudiantes a nivel institucional y en los semilleros de investigación.	La ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.
Docentes	Colaborador en la explicación de conocimientos al estudiante desde un nivel básico.	Falta de sentido de aprendizaje por parte de los estudiantes hacia el sistema financiero Colombiano.	Estatuto Docente – Octubre 16 de 2016, UTS.
Programa	Exigencia de personal capacitada en el manejo de diferentes tópicos financieros	Bajo interés por parte de los estudiantes al portafolio de servicios financieros.	SNIES-Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – MINEDUCACION

Fuente. Autor

3.1.2. Árbol de problemas.

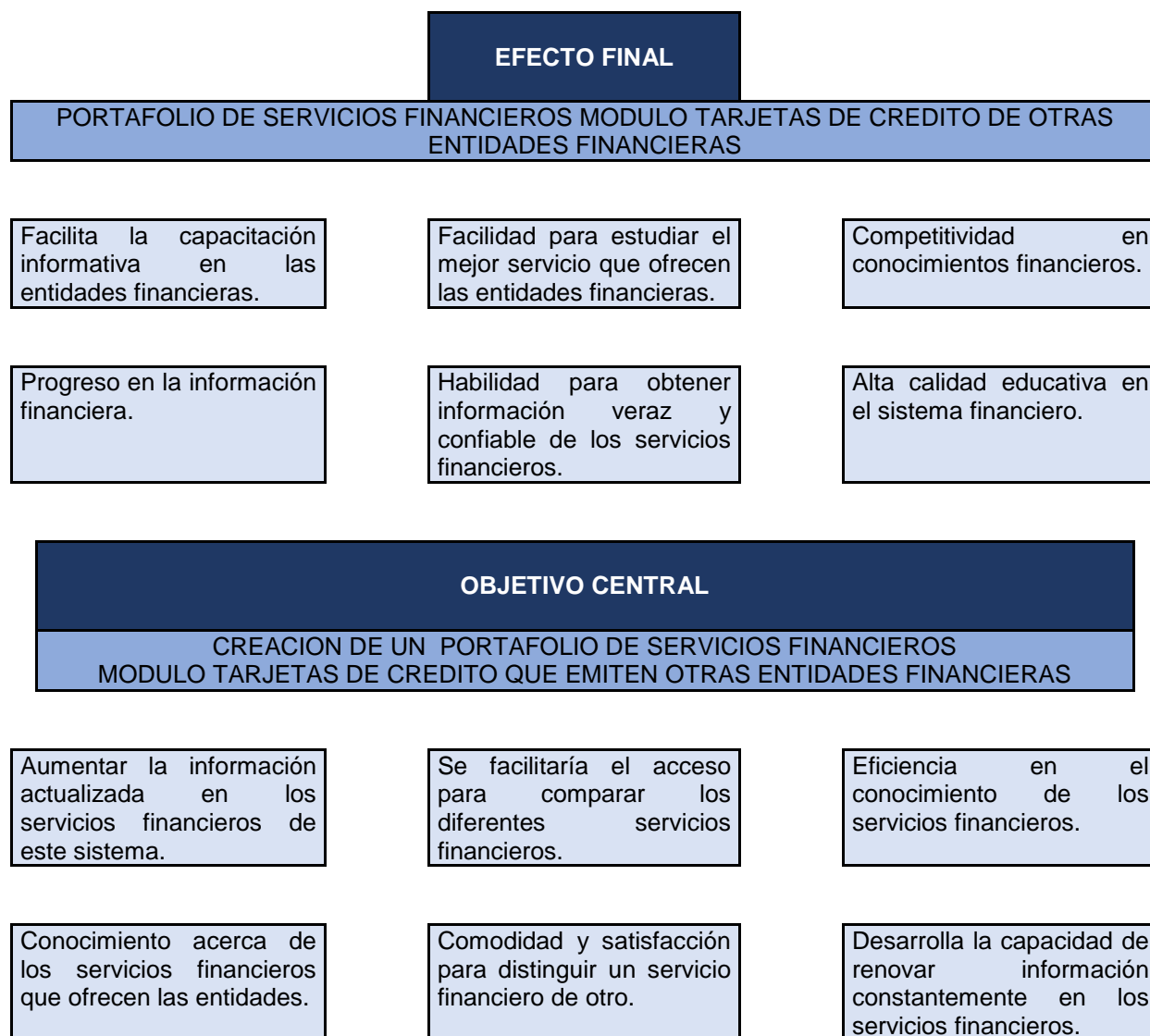
Tabla 2. Árbol de problemas



Fuente. Autor

3.1.3. Árbol de objetivos.

Tabla 3. Árbol de Soluciones



Fuente. Autor

3.1.4. Alternativas de solución.

Tabla 4. Alternativas de solución

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN													POND ERACIÓN	CALIFI CACIÓN POND ERADA 1	CALIFI CACIÓN POND ERADA 2									
CRITERIOS	ALTERNATIVA 1 "Portafolio de servicios financieros módulo tarjetas de crédito que emiten otras entidades financieras."										ALTERNATIVA 2 "Pagina web de cada entidad financiera."													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Menor costo de implementación							x							x								20%	14%	8%
Mayor financiamiento disponible									x			x										30%	27%	5%
Mayor calidad informativa		x																			x	15%	3%	3%
Mayor aceptación por parte de la población										x		x										25%	15%	3%
Mayor viabilidad técnica								x						x								10%	8%	2%
Mayor capacidad institucional									x						x							10%	9%	4%

Fuente. Autor

Total calificación ponderada	45	26	100%	76%	25%
------------------------------	----	----	------	-----	-----

3.1.5. Matriz de marco lógico.

Se evidencia una problemática al momento de conocer sobre un producto o servicio ofrecido por una entidad financiera debido a los diferentes esquemas de información que ofrece cada una, teniendo en cuenta que no todas las páginas web de estas entidades brindan de la misma manera las características, descripción, beneficios, formularios, requisitos y tasas. Sin embargo, el portafolio digital ofrece una manera más cómoda y practica al momento de poder escoger y comparar cualquier tipo de servicio.

Tabla 5. Matriz del marco lógico

Nivel	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Crear una herramienta digital que permita consultar, analizar y comparar las tarjetas de crédito que ofrece cada entidad financiera.	N° de empresas que utilizan tarjetas de crédito sobre número de empresas que no han adquirido el servicio.	Base de datos de empresas que manejan tarjetas de crédito	Mayor número de personas con conocimiento y obtención acerca de tarjetas de crédito
Propósito	Aumentar el conocimiento de los diferentes productos y servicios que ofrece cada entidad financiera.	Tasa de estudiantes que no tienen conocimiento acerca de tarjetas de crédito	Informe estadístico de los estudiantes que conocen acerca del servicio que les ofrecen las entidades financieras.	Disminución del número de personas que no tienen conocimiento de los servicios que ofrecen las entidades financieras.
Componentes	Establecer el portafolio de tarjetas de crédito por categorías y con esto poder comparar los beneficios, requisitos, tasas, formularios y características que ofrece cada una.	Porcentaje de estudiantes que están interesados en adquirir el portafolio digital de tarjetas de crédito.	Informe de personas participantes en alguna entidad financiera.	Facilitará el acceso para comparar los beneficios, características y requisitos que ofrecen las tarjetas de crédito.
Actividades	Aumento de los niveles de participación de todas aquellas personas o empresas interesadas en aprender o utilizar tarjetas de crédito mediante el portafolio digital.	Porcentaje significativo de personas (estudiantes, microempresarios) que quieran utilizar tarjetas de crédito.	Base de datos del número de personas participantes tanto al principio del portafolio como al final del proyecto.	Habilidad para obtener información de tarjetas de crédito. Facilidad para estudiar el mejor servicio que ofrecen las entidades financieras. .

	Facilitar de forma rápida y eficaz la información que presentan las tarjetas para así ahórrarle tiempo a los usuarios que deseen conocer los servicios que ofrece cada una		Registro y control de las personas que adquieran este portafolio.	
--	--	--	---	--

Fuente. Autor

3.1.6. Hilo Conductor.

Tabla 6. Hilo conductor

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	semana inicial	semana Final	SEMANAS												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Proceso de consulta general.	1	3													
Seleccionar las entidades emisoras de tarjeta crédito.	2	4													
Clasificar todos los productos y servicios.	4	7													
Hacer una tabla de los productos.	5	9													
Organizar la información previamente clasificada.	9	11													
Lanzamiento del portafolio financiero.	11	12													

Fuente. Autor

3.1.7. Cronograma de actividades

Tabla 13. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
Primera Etapa	Segunda Etapa	Tercera etapa	Cuarta etapa	Quinta etapa	Sexta etapa
Proceso de consulta general	Seleccionar las entidades financieras emisoras de tarjetas de crédito	Clasificar todos los productos y servicios	Hacer una tabla de los productos	Organizar la información previamente clasificada	Lanzamiento del portafolio financiero
1 semana	3 semanas	3semanas	3 semanas	1 semana	1 semana

Fuente. Autor

3.1.8. Documento Técnico.

En este link enseña el crecimiento y el funcionamiento de las tarjetas digitales en el país, y lo importante que es.

<https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/8968-transformacion-digital-en-el-sector-bancario-tarjetas-de-credito-y-billeteras-digitales.html>

Y este link muestra cuáles entidades están reguladas por la superintendencia financiera del país

<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&lId=60952>

3.1.9. Presupuesto

Tabla 7. Presupuesto global

Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de pesos)			
Rubros	Fuentes		Total
	U.T.S *	Contrapartida**	
Talento humano	1.630.000	1.680.000	3.310.000
Materiales y equipos	75.000	60.000	135.000
Software	100.000	80.000	180.000
Servicios técnicos	40.000	20.000	60.000
Varios		20.000	20.000
TOTAL			3.705.000

Fuente. Autor

* Los gastos UTS están contemplados dentro del inventario de equipos que ésta ya posee y de la nómina de la institución.

Tabla 8. Presupuesto de Talento humanos

Descripción de los gastos de talento humano (en miles de pesos)				
Investigador /auxiliar	Formación	Función	Dedicación	Total
JUAN CARLOS RUIZ	PROFESOR	Director	20 horas	1.620.000
DUVAN ALEXIS PINTO PEREZ	Estudiante	Investigador	80 horas	1.680.000
TOTAL				3.300.000

Fuente. Autor

Tabla 9. Presupuesto materiales y equipos

Descripción de los materiales y equipos que se planean adquirir (en miles de pesos)				
Material / equipo	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Computador	Requerido para la elaboración del portafolio	65.000	60.000	125.000
TOTAL				125.000

Fuente. Autor

Tabla10. Presupuesto software

Descripción del software requerido (en miles de pesos)				
Software	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Tecnología internet	Requerido para la elaboración de portafolio	50.000	30.000	80.000
Equipo de computo	Requerido para la elaboración de portafolio	50.000	40.000	90.000
TOTAL			170.000	170.000

Fuente. Autor

Tabla 11. Presupuesto servicios técnicos

Descripción de los servicios técnicos requeridos (en miles de pesos)				
Servicio	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Servicios técnicos	Requerido para el sistema	30.000	20.000	50.000
TOTAL				50.000

Fuente. Autor

Tabla 12. Presupuesto de gastos varios

Descripción de los gastos varios (en miles de pesos)				
Varios	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Transporte	Desplazamiento hasta las instalaciones de la universidad con el acompañamiento del tutor		70.000	70.000
papelería	Necesaria para la presentación académica del proyecto impreso		40.000	40.000
TOTAL				110.000

Fuente. Autor

* Los gastos UTS están contemplados dentro del inventario de equipos que ésta ya posee y de la nómina de la institución.

** Los valores de contrapartida son asumidos por los proponentes del trabajo de grado.

4. CONCLUSIONES

A lo largo del presente trabajo se logró comprender que la información sobre las entidades financieras emisoras de tarjeta de crédito debe ser afianzada o unificada debido a que todas ellas manejan plataformas y esquemas totalmente distintos, por otro lado hay entidades poco desarrolladas que no especifican bien sus servicios y son muy regulares en su comunicación, esto implica que se dificulte la obtención de información para los usuarios o estudiantes.

En conclusión el portafolio digital fomenta o ayuda a que las personas estén más seguras de sí mismas y satisfechas al momento de tomar decisiones al adquirir un servicio financiero (tarjeta de crédito), asumiendo riesgos y logrando así que puedan mejorar su confianza con el sistema financiero que va creciendo y se va expandiendo con el pasar del tiempo.

Este portafolio digital facilitará a todas aquellas personas que deseen conocer más acerca de las tarjetas de crédito que ofrecen las entidades financieras o bancarias, y así mismo, poder comparar los diferentes productos y servicios de manera fácil, sencilla, y rápida, para así de esta forma elegir la mejor opción.

5. RECOMENDACIONES

Una vez realizado el portafolio de servicios financieros módulo tarjetas de crédito de otras entidades financieras:

-Se sugiere a la institución y comunidad educativa impulsar el estudio sobre la información de las entidades financieras.

-Utilizar el portafolio de servicios financieros que se está creando, para que se facilite el análisis en cada entidad de acuerdo al interés del usuario.

-Trabajar en mejorar el esquema o modelo que manejan las diferentes entidades financieras que hacen parte de este portafolio, al momento de dar información acerca de los productos y servicios.

-Tener más seguridad en el sistema al momento de adquirir un servicio financiero (tarjeta de crédito) ya que con un portafolio digital tan amplio y completo se puede tener la tranquilidad que el cliente o el cliente potencial necesitará para poder interesarse y adquirir un producto.

-Incentivar a los estudiantes en el estudio, y análisis profundo, en pro de que al momento de adquirir una tarjeta de crédito, sea justo lo que están buscando, como la desean y con las características y beneficios que ellos se sientan a gusto.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[Actualizado el 31 de agosto de 2015] Disponible en
<<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?IServicio=Publicaciones&ITipo=publicaciones&Funcion=loadContenidoPublicacion&id=61290>>

[Actualizado a la fecha de 2017] Disponible en
<[https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?IServicio=Publicaciones&ITipo=publicaciones&Funcion=loadContenidoPublicacion&id=13070#Lista de Entidades](https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?IServicio=Publicaciones&ITipo=publicaciones&Funcion=loadContenidoPublicacion&id=13070#Lista_de_Entidades)>

[Citado el 7 de Diciembre de 2008] Disponible en
<<http://es.slideshare.net/adrisoto/portafolio-de-productos-y-servicios-bancarios-presentation>>

[Actualizado el 28 de Mayo de 2016] Disponible en
<https://es.wikipedia.org/wiki/Portfolio_digital>

[Credivalores] Disponible en <<https://www.credivalores.com.co/es>>

[Banco Cooperativo Coopcentral] Disponible en <<https://www.coopcentral.com.co>>

[Giros y Finanzas] Disponible en <<https://www.girosyfinanzas.com/>>

[Serfinansa] Disponible en <<http://www.serfinansa.com.co/>>

[Tuya S.A] Disponible en <<http://www.tuya.com.co/>>

[Financiera Juriscoop] Disponible en <<http://www.financierajuriscoop.com.co/>>

[Confiar Cooperativa Financiera] Disponible en <<https://www.confiar.coop/>>

[Alkosto] Disponible en <<http://www.alkosto.com/>>

[Bancolombia] Disponible en <<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/personas/>>

[E-Pay] Disponible en <<https://www.epaytarjeta.com/>>

[Davivienda] Disponible en <<https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo>>

[BBVA] Disponible en <<https://www.bbva.com.co/>>

[EntroPay] Disponible en <<https://www.bbva.com.co/>>

[AstroPay] Disponible en <<https://www.bbva.com.co/>>

[Banco De Occidente] Disponible en <<https://www.bancodeoccidente.com.co/>>

[Itau] Disponible en <<https://www.itau.co/>>

[Colpatria] Disponible en <<https://www.colpatria.com/>>