



CASO EMPRESARIAL BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S.

Proyecto de Investigación Modalidad:

Caso Empresarial

JULIO CESAR PEREZ PEREZ.
CC 91.292.794

GLORIA MARTINEZ BAUTISTA
CC 63.446.550

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias socio-económicas
Programa de Administración de Empresas
Bucaramanga, 22 de noviembre de 2022



CASO EMPRESARIAL BIOLOGICOS DEL ORIENTE

Proyecto de Investigación
Caso Empresarial

JULIO CESAR PEREZ PEREZ
91.292.794

GLORIA MARTINEZ BAUTISTA
63.446.550

Trabajo de Grado para optar al título de
TECNOLOGO EN GESTION EMPRESARIAL-VIRTUAL

DIRECTOR

JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES

Grupo de investigación – GICSE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias socio-económicas y Empresariales
Programa de Administración de empresas
Bucaramanga, 22 de noviembre de 2022

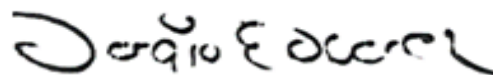
F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

Nota de Aceptación

Aprobado
mediante acta 38 con fecha miércoles 30 de noviembre 2022
Para optar el título de tecnólogo en Gestión Empresarial
Evaluador. Sergio Suarez



Firma del Evaluador

Firma del Director

DEDICATORIA

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo incondicional brindado en el transcurso de la tecnología, quienes con sus palabras de aliento llenaron de fuerza este proyecto y quienes siempre creyeron en nosotros.

A nuestros compañeros de vida, Blanca Esther Dallos y Jose Luis Infante por su paciencia en las largas jornadas de estudio y a nuestros hijos quienes son nuestra mayor fuente de inspiración.

A nuestros madres, por darnos la vida y educarnos con la capacidad de perseverar ante todas circunstancias y quienes esperan por este nuevo logro.

AGRADECIMIENTOS

Dedicamos el presente trabajo de investigación principalmente a Dios, por direccionar nuestra vocación y por guiarnos y darnos las fuerzas para culminar con éxito nuestro proceso de formación.

A nuestro director de investigaciones, el señor Javier Mauricio Mendoza Paredes, por sus conocimientos, su calidad humana, su dedicación y sus valiosos aportes a esta investigación.

Agradecemos muy profundamente a la señora María del Pilar Dallos, por darnos la oportunidad a través de su empresa Biológicos del Oriente S.A.S, llevar a cabo con éxito este trabajo de investigación.

A nuestros docentes, Gustavo Pachón y Sandra González, por su dedicación y paciencia, por transmitirnos los conocimientos necesarios para hoy culminar con éxito este proceso, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese sido posible lograr llegar a esta instancia tan anhelada.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	13
1.3. OBJETIVOS	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.4. ESTADO DEL ARTE	14
2. MARCO REFERENCIAL	16
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	17
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	20
5. RESULTADOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
6. CONCLUSIONES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
7. RECOMENDACIONES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
9. ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

LISTA DE TABLA

<u>Tabla 1. Primer año de vida de la organización</u>	29
<u>Tabla 2. Gastos financieros.....</u>	29
<u>Tabla 3. Relación costos/gastos de personal</u>	30
<u>Tabla 4. Equipos de cómputo.....</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 5. Precio de venta de cada producto</u>	31

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación hace referencia a la elaboración de un caso empresarial bajo la metodología de estudio de casos; a fin de lograr una curva de experiencia y aprendizaje en las teorías y conocimientos de una organización de carácter familiar que se ha consolidado poco a poco en el mercado local de la ciudad de Bucaramanga; específicamente en distribución de repuestos para maquinaria pesada y la asesoría consultoría personalizada a sus clientes.

Se elaboró y aplicó un instrumento de recolección de información que aborda diferentes variables que se enmarcan en la historia empresarial, aspectos actitudinales, aspectos de contextos macros y micros económicos, construcción de una historia de vida y la narración de aspectos familiares clave en el crecimiento de BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S.

Los resultados de la investigación serían de referente para futuros estudios y análisis de caso en las aulas de clase no solo del programa de administración de empresas, sino de otras carreras interesadas en el tema.

Se busca exponer esta actualidad contextualizando a la empresa, esbozando la realidad que vive el empresario del país y aportando a la creación de las historias, basadas en la modalidad de investigación y evidenciadas a través de productos de investigación.

PALABRAS CLAVE: recolección, empresa, comercio, compostaje.

INTRODUCCIÓN

Este informe final de trabajo de grado en la modalidad Caso Empresarial presenta el caso de la empresa BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S de propiedad del señor Jorge Eliecer Vásquez, empresario de la ciudad de Bucaramanga, quien facilitó toda la información de su empresa y familia para la realizar el presente trabajo. Además, aceptó ser entrevistado en tres ocasiones con el fin de recopilar todos los detalles necesarios para el desarrollo del presente trabajo.

La modalidad de caso empresarial en una investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S

A continuación, se expone el contenido del trabajo. En el capítulo 1, se considera la descripción del trabajo de investigación que contiene el planteamiento del problema el cual describe cual es la problemática a resolver, describiendo el análisis de involucrados con las causas que lo ocasionan y sus efectos que se generan, seguido de la justificación la cual describe la razón por la cual se debe realizar esta propuesta, los objetivos general y específicos los cuales describen las actividades que se realizaran obteniendo un nivel de conocimiento deseado sobre el caso de estudio.

El capítulo 2 contiene los marcos referenciales los cuales son de gran importancia ya que cada uno de ellos describe los diferentes contextos del proyecto.

En el capítulo 3 se expone el desarrollo del trabajo de grado, el tipo de investigación que se lleva a cabo, los componentes que se toman para recolectar la información, y las fuentes.

En el capítulo 4 se consideran los resultados que se esperan obtener con el desarrollo del trabajo de grado.

En el capítulo 5 se consideran las conclusiones, las cuáles son los resultados obtenidos durante el desarrollo del trabajo de grado, sin especificar valores numéricos, pero argumentando la razón de los resultados.

En el capítulo 6 se dan las respectivas recomendaciones pertinentes para la realización de trabajos futuros relacionados con el tema del trabajo de grado.

En el capítulo 7 se evidencian las referencias bibliográficas, y en el capítulo 8 se presentan los anexos, que contienen información importante y que se considera de ayuda.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los currículos propios a los diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, deben seguir criterios de mejoramiento continuo e innovación educativa para lograr horizontes de contextos de enseñanza y aprendizaje de manera pertinente y trascendente. Es claro que las teorías y conocimientos relacionados a los programas académicos de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo, Banca e Instituciones Financieras, Gestión Agroindustrial y Deportiva, están enmarcados en las ciencias sociales, siendo el ser social y las organizaciones, los objetos de estudio por los cuales se generan las estrategias curriculares que en concordancia con el PEI, logran un marco académico para la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades sociales, culturales y empresariales en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

De acuerdo con lo anterior, surge la idea de crear un Banco de Casos Empresariales orientados a las MIPYMES de Santander como una estrategia de fortalecimiento curricular de manera transversal a los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las UTS, con los siguientes propósitos:

- Fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje con criterios de pertinencia disciplinaria y pedagógica, a partir del uso de casos de MIPYMES en Santander elaborados por las sinergias generadas entre docentes y estudiantes a partir del desarrollo de trabajos de grado.
- Desarrollar espacios de formación en investigación interdisciplinarios y transversales en concordancia con los propósitos de investigación y de

producción intelectual de los Grupos de Investigación avalados por la Institución.

Con el anterior panorama expuesto, este anteproyecto hace parte de dicha estrategia de fortalecimiento curricular y por ello a través de un proceso de investigación científica se pretende elaborar un caso empresarial referente a la organización llamada BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S ubicada en la ciudad de Bucaramanga

La pregunta de investigación que se genera ante esta necesidad es la siguiente: ¿Cómo desarrollar un protocolo que posibilite la elaboración de un caso empresarial a partir de variables claves con el propósito de caracterizar la organización BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S en un contexto con sentido?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de casos empresariales obedece a una estrategia que posibilita incrementar la curva de experiencia y la curva de aprendizaje en la enseñanza de la disciplina de la administración de empresas en los estudiantes del programa; por cuanto realiza un acercamiento de realidades empresariales, aspectos actitudinales y de contexto de empresarios que han surgido en Santander y tienen una narrativa organizacional y empresarial relevante para divulgar, de esta manera el conocimiento de la teoría de la organización y procesos de emprendimiento se vuelven conocimiento explícito para la comunidad académica. (CEIPA, 2011)

Este proyecto va a servir para aplicar los conocimientos obtenidos en los seis semestres de la tecnología en Gestión Empresarial Virtual y para aportar al grupo de investigación GICSE.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el caso empresarial BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa; con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir los aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico del empresario.

Definir los aspectos relacionados con los hechos históricos que han marcado la creación y desarrollo de la organización.

Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.

Describir los aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.

1.4. ESTADO DEL ARTE

Haciendo una breve revisión de la literatura con relación a la elaboración de casos empresariales desde el que hacer de los Grupos de Investigación se describen brevemente los siguientes referentes:

- Guía para la elaboración de casos de Emprendedores de la Comunidad Andina de Fomento [1]. Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario.
- Casos Empresariales Colombianos de la Institución Universitaria CEIPA [2]. Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos “Decisiones gerenciales ante momentos de crisis” a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos.

- El Grupo de Investigación en Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar [3] tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas.
- La publicación del libro Sostenibilidad en Colombia Casos Empresariales 2011 del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Empresarial – CECODES [4], es un ejemplo del esfuerzo por generar casos empresariales de impacto nacional como Alpina, Argos, Bancolombia, Corona, Ecopetrol, Grupo Nutresa, Empresas Públicas de Medellín, Isagen, Pavco, y Telefónica, entre otros.
- El Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes [5] elabora casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front-office y back-office.

2. MARCO REFERENCIAL

Estudio de caso, una aproximación teórica:

La conceptualización del estudio de casos siempre ha sido abordada por diferentes autores a partir de enfoques educativos y empresariales. Por ejemplo Puyol [6] afirma que el estudio de casos hace referencia al análisis e investigación de situaciones problemáticas reales del mundo de los negocios y que son útiles para desarrollar competencias gerenciales en el estudiante. Por otra parte, Ogliastri [7] lo define como una descripción de situaciones reales acordes a la percepción del entrevistador. Puchol [8] lo conceptúa como un conjunto de situaciones bajo un contexto real. Igualmente Ellet [9] los define como representaciones de las realidades para ser apropiadas como unidades de análisis.

De acuerdo con lo anterior y para los propósitos de este proyecto de investigación, el estudio de caso se abordará como una narración histórica y descriptiva de contextos con sentido empresarial y organizacional, por medio de la cual, se pretende fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en la comunidad académica relacionada con la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Estudio de caso, un método de aprendizaje

De acuerdo con Puchol [10] el estudio de casos como método de aprendizaje se remonta al año de 1880 en la Escuela de Leyes de Harvard. Acorde con Espíndola [11], se logra conocer que en el año de 1908 el señor Edwin Gay introduce este método en el Harvard Business School.

El método de casos siempre ha sido una estrategia de aprendizaje dinámica y pertinente para teorías y conocimientos relacionados con la administración de

empresas, mercadeo, medicina, y la ingeniería, entre otras. Tal y como lo afirma Easton [12], el estudio de casos permite al estudiante desarrollar habilidades como por ejemplo clasificar, ordenar y evaluar datos; aplicar principios, conceptos y técnicas propias a un campo del saber. Para Triadó [13], la metodología de casos posibilita el desarrollo de dotes personales como la comunicación, el liderazgo, la dialéctica y la expresión, entre otros. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que el estudio de casos permite al estudiante generar procesos propios al aprender a aprender. Schnarch [14] afirma que es necesario siempre ser pertinentes con la educación, por cuanto en este mundo moderno donde la innovación y la complejidad de las sociedades y de las organizaciones hacen necesario aprender y vivir experiencias para lograr resolver problemas; y el método de casos es una herramienta útil para estos aspectos.

Tipologías de casos, dos paradigmas

Existen dos corrientes para abordar el tema del estudio de casos, por una parte se tiene la corriente del estudio de casos a partir de ejercicios investigativos y por otra parte se aborda a partir de ejercicios de enseñanza. [15]. Desde el paradigma de la investigación se establecen de manera descriptiva, exploratoria, ilustrativa, y explicativa (16). Y desde el paradigma de la enseñanza [17] se tienen situaciones ficticias o reales de manera detallada, de manera narrativa, y de manera periodística.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El proyecto de investigación se sustenta en los siguientes elementos:

Tipo de investigación. Esta investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S y, por lo tanto se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito.

Fuentes de información.

- **Primarias.** Para el desarrollo del trabajo de campo se recopilará la información directamente del empresario y/o propietario de la Organización BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S a través del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista.
- **Secundarias.** Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles.

Operacionalización de las variables

Para los propósitos de la investigación, las variables descritas por (Reguant, 2019), son las más apropiada y que enmarcan el ejercicio de elaborar el caso empresarial para la organización BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.AS.

- a. Historia del empresario y /o propietario:** aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico.

- b. Historia de la organización:** aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida.
- c. Contextos de la organización:** aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
- d. Trayectoria estratégica:** aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.
- e. La organización en cifras:** aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros

Criterios para la selección de la organización

(Thompson, 2017) cita el libro “Introducción a la Teoría General de la Administración” de Idalberto Chiavenato, e indica que las organizaciones son heterogéneas y diversas, tanto en tamaño, como en características, su estructuras y objetivos.

- a. Antigüedad de la organización:** Empresas que al menos tengan 5 años de existencia.

- b. Legalidad de la organización:** Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo debe ser MIPYMES
- c. Razón social:** Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores.
- d. Empresario y/o propietario:** La persona debe disponer de tiempo y tener la actitud de ser un libro abierto para los estudiantes tomando en cuenta las variables que se abordan para elaborar el caso empresarial y que fundamentan la elaboración del instrumento de recolección de información.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

4.1. Variable historia del empresario y/o propietario

María del Pilar Dallos Suarez, hace dieciséis años decide constituir la empresa de BIOLOGICOS DEL ORIENTE SAS. Una empresa encargada de producir, comercializar productos y procesos biológicos compatibles con el ambiente, la salud humana y animal, para el control de malos olores e insectos que causen problemas al ambiente y a la salud humana. Es un trabajo de muchos años de dedicación e investigación y perseverancia.

Sin embargo, su caso no es particular al respeto Bichara y Pacheco opinan que, la dedicación la perseverancia y la creatividad son cualidades necesarias para cualquier emprendedor en Colombia. (Doku Bichara, 2020).

Nace en una familia grande, conformada por padre pensionado del gobierno y madre dedicada al hogar de ellos aprendió la honestidad y hacer las cosas bien, el respeto a su familia a y sus amigos o de las personas que la rodean. Siempre ha sido una mujer callada pero muy analítica de ahí que es una persona en la cual se puede confiar ya que es un gran valor propio

Al respecto Cruz afirma que los valores familiares y morales de un empresario y de su equipo de trabajo son fundamentales para el desarrollo y la conservación de una MIPYME a lo largo del tiempo. (Diagama Cruz, 2019).

María del pilar Dallos estudió la primaria en la escuela anexa, su bachillerato en el colegio Nuestra Señora del Pilar donde hizo hasta quinto de bachillerato y terminó su colegiatura en el colegio Santander. Realizo sus estudios universitarios el primero de ellos en la universidad autónoma de Bucaramanga graduándose de Contador Público. Y el segundo título lo obtuvo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD como Psicóloga.

Al estar casada con un ambientalista, surge la idea de dar solución a la problemática que se estaba presentando por los olores ofensivos que se generaban en la

producción avícola y porcícola, surge la idea de crear un producto que contribuyera a mitigar los olores que estaban afectando el ambiente y a la comunidad en general. En Colombia la Resolución 1541 del 2013 establece los niveles permisibles de calidad del aire o inmisión y el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos en la industria.

Posteriormente, María del Pilar Dallos se enfrentó a grandes retos como empresaria, pese a tener un amplio conocimiento de la actividad económica una gran cantidad de amigos y su gran mentor su esposo y conocidos en el sector; como empresaria se encontró con los mismos retos de todos los microempresarios de Latinoamérica. Triana afirma que, el principal problema al que se enfrentan los microempresarios en Latinoamérica es la gran cantidad de requisitos y los altos costos de la formalización de sus negocios como consecuencia deciden continuar en la informalidad y esto les impide ser competitivos (Triana, 2018).

Pese a las adversidades María del Pilar Dallos continuó por el camino de la formalización y superó todos los obstáculos. Actualmente cuenta con una base de clientes suficiente para que su actividad sea costo eficiente y generar la suficiente rentabilidad para ella y su familia. Además, contribuir al crecimiento económico de la región como lo afirma Gómez Peñaloza, cuando asegura que el crecimiento económico de país obedece en gran parte a la perdurabilidad de las MIPYMES y al éxito de sus actividades. (Gómez Peñaloza, 2017)

Actualmente es una mujer exitosa dedicada a la empresa y a su familia.

a. Aspectos relacionados con la nominación del empresario

- Nombre del Empresario y/o propietario: Maria del Pilar Dallos Suarez
- Edad: 57 años
- Estado civil: casada.
- Estudios realizados: Contaduría pública y Psicología

- Estudios de Primaria: Anexa
- Estudios de Secundaria: Colegio Nuestra Señora del Pilar y Colegio Santander
- Entidades donde realizó los estudios por cada nivel de formación:
Universidad UNAB y UNAD
- Familiares que tiene a cargo: Ninguno
- Lugar de nacimiento: Bucaramanga, Santander
- Datos de contacto
- Teléfono móvil: 3163837452
- Correo electrónico: biologicosdeloriente@gmail.com

b. Aspectos relacionados con las actitudes y contexto del empresario

- **La familia del empresario**

María del pilar Dallos Suarez, es la cuarta de una familia grande con un hogar conformado por su padre Rafael Dallos quien trabajó por muchos años en el palacio de justicia donde se logró pensionar y su madre Rosa Suarez, permaneció en el hogar para estar al cuidado de sus hijos y los quehaceres de la casa. padres ejemplares quienes se esforzaron mucho para sacar adelante a sus hijos y enseñarle los valores y el respeto por los demás. Y María del pilar es una de esas hijas que le enseñaron a ser responsable por lo tanto es una mujer que se ha destacado por ser muy sencilla, creativa, seria y, hogareña, entregada a su hogar, honesta, eso heredado de padre, quien siempre les inculco ese gran e importante valor. Siendo muy pequeña se ha interesado por las cosas del medio ambiente aunque no fue eso lo que estudio, pero si es algo de lo que le preocupa ella y sobre todo ahora con el calentamiento global. Tanto así que decidió crear su empresa de Biológicos del Oriente SAS.

- **El núcleo La familiar del empresario**

Su núcleo familiar está conformado por sus esposo Jorge Eliecer Vásquez de 63 años de edad de profesión administrador de empresas, Zootecnista, Especialista en Ingeniería Ambiental. próximo a pensionarse, él es su gran apoyo y consejero en la empresa. Su hija mayor Silvia Ximena bióloga profesional de la Universidad Industrial de Santander, quien es a la vez su gran polo a tierra es trabajadora en la Corporación para la investigación de la corrosión. y su hija menor Paola, ingeniera industrial de la Universidad Santo Thomas de Aquino de Bucaramanga, se encuentra trabajando en la CDMB y por ser la menor es la consentida. Ese es su núcleo familiar un hogar lleno de mucho amor y comprensión por parte de cada uno de los miembros.

- **Cualidades del empresario en su infancia, adolescencia, y edad adulta**

María del Pilar Dallos cuenta que su infancia fue muy bonita, muy callada, juiciosa y muy aplicada tanto en casa como fuera de ella. Recuerda cuando jugaba fútbol con los niños y las niñas de la cuadra, cuando iba con sus hermanos mayores a caminar por las instalaciones de la universidad industrial de Santander a ver las babillas. También recuerda que con sus padres iban al parque recreacional a montar en el tren y a la rueda chicao. Ya en su adolescencia jugaba baloncesto con los chicos de su edad y salía a bailar los sábados en la tardes y tomar fresco royal y se ríe mientras cuenta.

María del pilar decide crear su propia empresa buscando lo mejor para el medio ambiente y para poder dar trabajo a quien lo necesita.

- **Razones que dan origen a la creación de la empresa**

BIOLÓGICOS DEL ORIENTE S.A.S se creó como empresa para la comercialización del producto denominado Biomyb el cual se desarrolló a partir de una mezcla de microorganismos benéficos que es utilizado para realizar procesos de compostaje de residuos orgánicos y control de olores ofensivos que se generan en la producción pecuaria, avícola y porcícola principalmente.

4.2. Variable historia de la organización

a. Aspectos relacionados con la nominación de la organización

- Nombre de la organización: BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S
- Imagen Corporativa de la Organización (condición mínima: Logotipo)



- NIT de la organización: 900062750-6
- Razón social de la organización: BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S
- Direcciones de domicilio en las que ha estado la organización a través de los años: Transversal 62 No. 6 - 29
- Años de existencia de la empresa: 16 años
- Capital inicial utilizado para la creación de la organización:
\$2.000.000
- Capital actual de la organización: \$9.000.000

- Número de empleados en los momentos de inicio de la organización:1
- Número actual de empleados: 2
- Productos y/o servicios que dieron vida al origen de la organización: Fabricación de abonos y compuestos orgánicos nitrogenados
- Productos y/o servicios actuales de la organización: comercializar productos y procesos biológicos compactibles con el ambiente para compostar residuos orgánicos.

b. Aspectos relacionados con las etapas de desarrollo de la organización.

- **Aspecto económico**

La inversión inicial con la que empezó la empresa fue la adecuada al igual que la obtención de los activos fijos, pues se escogieron los adecuados, según su propietario la idea era ir avanzando poco a poco, asegura que fue la mejor decisión, pues hoy en día la empresa se encuentra muy bien a nivel económico y muy bien administrada. La idea de ir despacio con la empresa permitió que hoy en día este en la posición que esta.

- **Aspecto social**

Los dueños de fincas y las granjas del área metropolitana dieron la aprobación de la empresa ya que es de gran ayuda para estas. Como toda empresa que empieza fue difícil su desarrollo darse a conocer hizo que lo primeros años fuera complejo, pero con el pasar de los tiempos ha

mejorado de tal manera que los clientes solicitan que vaya a visitarlos, gracias a esto se ha logrado obtener bastantes clientes. La empresa ya se ve con un buen futuro.

- **Aspecto político**

Según su propietaria Maria del Pilar nunca tuvo problemas para su conformación, pues los trámites para la conformación de la empresa fue normal y nunca se presentó ningún percance a nivel político, ya que siempre se cumplió con el concepto de legal y hasta el día de hoy así ha sido.

4.3. Variable Contexto de la Organización.

- a. **Aspectos relacionados a las diferentes situaciones/ problemas/ oportunidades presentados a través de los años de existencia de la organización.**

Uno de los inconvenientes que se le ha presentado a la empresa BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S Fue la falta de mercadeo del producto insignia que es el Biomyb, debido a que no existía una publicidad que permitiera dar a conocer los beneficios del producto que era para compostar los residuos orgánicos y el control de olores ofensivos que se generan en la producción ambiental animal.

- b. **Aspectos relacionados a los diferentes contextos económico, social, político, ambiental, y cultural que han incidido positiva y negativamente en el desempeño de la organización.**

- **Contexto económico**

Uno de los grandes problemas es el incremento de los costos de los insumos, por el estado de las vías y situación económica que actualmente se encuentra el país por el incremento del dólar.

- **Contexto social**

A nivel social, se ha contribuido a que las empresas avícolas y porcícolas controlen los olores ofensivos, mejorando la convivencia con la comunidad que residen cerca de las granjas.

- **Contexto político y ambiental**

A nivel político y ambiental BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S nunca ha presentado problemas en sus años de existencia.

4.4. Variable Trayectoria Estratégica.

a. Aspectos relacionados con las estrategias ejecutadas.

Nombre de la estrategia: Estrategia Página web

Fecha y/o periodos de tiempos definidos: creada el 3 de febrero de 2007 hasta el 8 de noviembre de 2021

- La principal causa para idear la estrategia fue: Con el fin de llevar la información a través de los medios electrónicos y dar a conocer las bondades del producto Biomyb para aumentar las ventas.
- Consecuencias de la ejecución de la estrategia: contratación de un profesional en marketing encargado en diseñar página web.

4.5 Variable la organización en cifras

a. Cifras y datos relacionados con el primer año de vida de la organización

Tabla 1. Primer año de vida de la organización

TIPO	VALORES
Inversión en maquinaria, equipos, edificios, muebles y equipos	10.000.000
Gastos de administración	2.700.000
Gastos financieros	1.850.900
Costos de operación	2.550.000
Costos de ventas	9.000.000
Costos/ gastos de personal	3.500.000
Ingresos por ventas	22.000.000

Fuente: autor

Tabla 2. Gastos financieros

Gastos de administración	2.700.000
Gastos financieros	1.850.900
Gastos de producción	4.500.000
Costos de operación	2.550.000

Costos de ventas	9.000.000
Ingresos por ventas	22.000.000
Otros ingresos	50.651.000
Utilidad operacional	25.720.929
Utilidad neta	4.547.439
Rentabilidad del patrimonio	26.638.455
Pasivo a corto plazo	3.982.203
Pasivo a largo plazo	171.467.467.103
Tiempos de las cuentas por pagar	Anual
Tiempos de las cuentas por cobrar	3 meses

Tabla 3. Relación costos/gastos de personal

Costos /gastos de personal	
Dinero invertido en capacitación	1.000.000
Dinero invertido en estimulación del trabajador	1.000.000
Identificación de los cargos y funciones	Secretaria que se encarga de contestar el correo y comunicación asertiva con los clientes. Cuenta con asesores como contador, Administrador de empresas ingeniero ambiental.
Nivel de formación de cada empleado	Profesionales en cada cargo que se ocupe de la empresa
Tiempo de permanencia del empleado	Desde su creación desde el de 1de febrero del 2006

Tabla 4. Equipos de cómputo

Numero de computadores 2	
Descripción de la infraestructura tecnológica	BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S cuenta con equipos de última tecnología, cámaras de seguridad, equipos de monitoreo, software
Uso de las IIC	Implementando softwares, redes sociales
Dinero invertido en renovación de maquinaria y equipo.	20 millones
Actividades de monitoreo y vigilancia tecnológica	Constante monitoreo de las Cámaras de seguridad
Fortalezas y debilidades de la tecnología	Fortaleza: mejora de proceso Debilidad: gasto que presenta.

Tabla 5. Precio de venta de cada producto

Precio de venta por cada producto	Dependiendo del servicio el precio está en un rango de 180.000 a 230.000 pesos
Política de fijación de precios	La empresa tiene como política mantener los mismos precios durante todo un año
Segmentos de mercado	Personas naturales que poseen vehículos pesados y Grandes empresas que tienen galpones y siembra
Clientes atendidos	La mayoría hombres de edades entre 45 a 75 años
Cifra de medición de la satisfacción del cliente	Según encuestas aplicadas al cliente que ya se ha realizado procedimientos el nivel de satisfacción es elevado
Política de servicio al cliente	Responder de manera oportuna a la necesidad del cliente, gustos y preferencias
Número de clientes por año	150
Fortalezas y debilidades del marketing	Fortaleza: atracción de clientes

	Debilidad: costo que representa el manejo de marketing.
--	---

5 RESULTADOS

El resultado principal de este trabajo de grado es un Documento del Caso Empresarial objeto de estudio para la empresa BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S de la ciudad de Bucaramanga. Además, este informe final será un insumo para alimentar un Libro de Investigación de Casos Empresariales.

6 CONCLUSIONES

- BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S cuenta con clientes que van desde empresas avícolas y porcícolas hasta personas naturales que están fidelizadas con la empresa porque encuentran un producto completo.
- La empresa tiene una ventaja competitiva ya que cuenta con 16 años de experiencia.
- Por el tiempo que la empresa tiene el mercado, los clientes confían en la asesoría técnica que se le ofrece a la hora de utilizar el producto. .
- La empresa satisface los principios y pilares de la responsabilidad social empresarial y más que todo con el medio ambiente convirtiéndose a su vez en el principio del desarrollo sostenible.
- La prestación de servicio de BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S y su tecnología avanzada y su continua mejora hace fuerte a la empresa para que siga funcionando como hasta ahora lo ha logrado.

7 RECOMENDACIONES

- Se recomienda diseñar toda una estrategia publicitaria usando los medios de comunicación con pautas más económicas y que realmente impacten a su público objetivo.
- Se recomienda usar las redes sociales en pro de fortalecer las comunicaciones con sus clientes.
- Dedicar tiempo a la formación del personal, con el fin de garantizar la mejora en algunos procesos que reflejan debilidades en la actualidad.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEIPA. (2011). *Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis*. CEIPA. Obtenido de http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/libros/e-book_casos_empresariales.pdf
- CES. (2020). Obtenido de <https://www.ces.edu.co/investigacion-e-innovacion/grupos-de-investigacion/grupo-de-investigacion-en-gestion-empresarial/>
- COCODES. (2011). Obtenido de <http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf>
- Comunidad Andina de Fomento . (2020). Obtenido de https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf
- Comunidad Andina de Fomento. (2020). *Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores*. Obtenido de https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf
- Correa G, J. A. (2011). Perfil de coyuntura económica. *Panorama financiero empresarial en Colombia 2009-2010*, 145-165.
- Diagama Cruz, Y. (2019). Importancia para un administrador de empresas de desarrollar habilidades gerenciales fundamentadas en valores. Colombia.
- Doku Bichara, M. &. (2020). *Emprendimiento en Colombia*. Colombia.
- Easton, G. (1992). *Learning from Case Studies Paperback* . Gran Bretaña: Prentice Hall Direct.
- Espíndola, L. (2016). *Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos*. México: PAX.
- Gómez Peñaloza, L. S. (2017). Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América. *Diagnóstico para identificar factores claves que debe tener un emprendedor exitoso en su idea de negocio, por medio de la revisión de casos de éxito en Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Ogliastri, E. (2014). *El método de casos*. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf
- Puchol, L. (2016). *27 casos nuevos de dirección y recursos humanos*. España: Díaz de Sanyos . Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-27-nuevos-casos-en-direccion-y-gestion-de-recursos-humanos/9788490520406/3049232>
- Pujol, J., & Fons, J. L. (2011). *Los métodos en la enseñanza universitaria*. Madrid, España: EUNSA.
- Reguant, M. (2019). *Operacionalización de conceptos/variables*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/operacionalizacion-de-variables/>
- Sampieri, A. (2019). Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFFpbnxjb250YWR1cmllhchVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzIxNzliZmYw>
- Schnarch, A. (2012). *Desarrollo de nuevos productos*. Colombia: MC GRAW HILL.

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

- Thompson, I. (2017). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>
- Triadó, X. (2007). La metodología del caso. Madrid: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517672>
- Triana, N. V. (2018). Las microempresas, engranaje de las economías Suramericanas, . *Revista Sinergia*, 110-125.
- UNIANDES. (2020). *Universidad de los Andes*. Obtenido de <https://sistemas.uniandes.edu.co/es/>
- UTS. (2012). Obtenido de <http://uts.edu.co/portal/app/ckfinder/userfiles/files/PEI-UTS%20%202012.pdf>

9. ANEXOS

BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S
NIT: 900062750
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE 2021
Cifras en pesos Colombianos

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo

Banco	7.200.000
Cuentas Por Cobrar Clientes	10.800.000
Inventario	5.100.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	23.100.000

ACTIVO NO CORRIENTE

Propiedad Planta Equipo	10.000.000
Depreciación	1.200.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8.800.000

TOTAL ACTIVO **31.900.000**

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por Pagar	3.400.000
Pasivo Corriente	3.400.000

PATRIMONIO

Capital	2.000.000
Utilidad Periodo	26.500.000
TOTAL PATRIMONIO	28.500.000
PASIVO +PATRIMONIO	31.900.000



MARIA DEL PILAR DALLOS SUAREZ
Representante Legal

BIOLOGICOS DEL ORIENTE S.A.S
NIT: 900062750
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL INDIVIDUAL
A 31 DE DICIEMBRE 2021
Cifras en pesos Colobianos

VENTAS NETAS	60.060.000
COSTO DE VENTAS	18.000.000
UTILIDAD BRUTA	42.060.000
GASTOS DE VENTA Y MERCADEO	3.500.000
GASTOS GENERALES Y ADMINISTRAC	7.500.000
GASTOS OPERACIÓN	3.000.000
UTILIDAD OPERACIÓN	28.060.000
GASTOS FINANCIEROS	1.560.000
UTILIDAD	26.500.000



MARIA DEL PILAR DALLOS SUAREZ
Representante Legal

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0