



**ESTUDIO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y FRACASO EMPRESARIAL EN
COMPAÑÍAS DEL SECTOR MINERO EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA
METROPOLITANA**

Señales del fracaso empresarial en establecimientos de Bucaramanga y su área
metropolitana.

Seminario de grado virtual.

AUTORES

Nathalia Andrea Mejia Pulido – 1098785294

Elkin Daniel Quijano Luna - 1095832323

Ludwing Pabón Delgado - 1098752077

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN: 29-09-2019**



**ESTUDIO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y FRACASO EMPRESARIAL EN
COMPAÑÍAS DEL SECTOR MINERO EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA
METROPOLITANA**

Señales del fracaso empresarial en establecimientos de Bucaramanga y su área metropolitana.
Seminario de grado virtual.

AUTORES

Nathalia Andrea Mejia Pulido – 1098785294
Elkin Daniel Quijano Luna - 1095832323
LudwingPabón Delgado - 1098752077

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Gestión Empresarial
Tecnólogo en Contabilidad Financiera

DIRECTOR

Emilce Gelves Ramírez

GRUPO DE INVESTIGACIÓN – GICSE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN: 29-09-2019**

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

Dedicatoria

A Dios por permitirnos culminar esta etapa de nuestra carrera profesional, a nuestros padres por su apoyo incondicional en cada momento de este camino recorrido, por ser nuestro sostén y permitirnos continuar aun cuando sentíamos que nuestras fuerzas se agotaban, a nuestras familiares por creer en nosotros, y a todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron a la culminación de nuestra tesis.

Agradecimientos

A nuestra directora Emilce Gelves Ramírez, docente de las Unidades Tecnológicas de Santander, por ser nuestra orientadora, y por brindarnos su acompañamiento y conocimiento en la elaboración de este proyecto.

Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	<u>9</u>
Introducción	<u>10</u>
Descripción Del Trabajo De Investigación.....	<u>11</u>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVOS	14
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES	14
Marco Conceptual.....	<u>17</u>
Desarrollo Del Trabajo De Grado.....	<u>18</u>
POBLACION Y MUESTRA	19
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	24
Resultados	<u>25</u>
Conclusiones	<u>30</u>
Recomendaciones	<u>31</u>
Referencias Bibliográficas	<u>32</u>
Anexos	<u>33</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de Investigación; **Error! Marcador no definido.**

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Fase 1; **Error! Marcador no definido.**

Resumen Ejecutivo

Por medio del presente trabajo de grado, los autores se encuentran enfocados en la identificación de causales que conllevan al fracaso de empresas dedicadas a la actividad minera en Bucaramanga y su área metropolitana, convirtiéndose en una necesidad conocer aquellos motivos que no permiten el crecimiento o sostenimiento de estas nuevas empresas.

Según fuentes consultadas por los autores, más del 60% de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) que ingresan al mercado colombiano, cierran antes de los 5 años posteriores a su apertura, siendo una cifra bastante relevante y preocupante, ya que es de las PYMES donde se genera la mayor fuente de empleo y siendo una parte primordial y elemental del sistema económico colombiano.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, se aplicó una metodología de investigación de tipo descriptivo- explicativo, debido a que es una investigación teórica y son poco conocidas otras investigaciones que tengan como objeto de estudio, una temática similar a la de esta tesis.

Por medio de la investigación realizada, los autores pudieron conocer qué, aunque una gran parte de las compañías presente crecimiento económico y sostenibilidad en el mercado, hay un porcentaje significativo de compañías que no aplican la metodología gubernamental denominada industria minera sostenible, siendo esto sinónimo de incumplimiento a la normatividad minera vigente, generando contaminación ambiental. Adicional a esto, también se evidenció que se genera desconocimiento del desarrollo correcto de la actividad y no existe un suficiente estudio de lo que abarca el desarrollo de la actividad minera, siendo estos, unos de los principales motivos de fracaso empresarial en empresas del sector.

Palabras clave.

Fracaso, minería, sostenibilidad, estrategias, empresas.

Introducción

El presente trabajo, se enfoca en la identificación y estudio de señales de fracaso empresarial, de compañías dedicadas a la actividad minera en Colombia, donde los autores indagarán y estudiarán las diferentes fuentes de información suministradas y consultadas hasta el momento, acerca de lo que refiere a la industria minera y el fracaso empresarial, teniendo en cuenta los factores que repercuten en ellas.

La minería ha tomado gran importancia en los diferentes procesos de desarrollo económico y regional, donde se llevan a cabo los diversos estudios que hacen que el sector se imponga como el factor primordial para la humanidad, aunque, también es dicho, es un factor que va en contra de los malos recursos y procesos si no se realiza de manera apropiada, según Cárdenas y Reina (2008) afirma: “la minería ha jugado un papel fundamental en el proceso de desarrollo económico y regional del país, lo que hace aún más paradójica la situación de sobreexplotación relativa en la que se encuentra en el presente”(p.22).

Así mismo, cuando en la minería se habla de fracaso nos induce a los malos manejos que se llevan a cabo en las diferentes empresas del sector, llevando a las mismas, a adquirir falencias o desequilibrios en varios ámbitos labores, de ahí parte el objetivo del trabajo el cual se basa en identificar las diferentes señales de fracaso que se encuentran en el sector minero de Colombia, por medio del estado del arte, con el fin de encontrar las diferentes causas que provocan dicha problemática y establecer estrategias que ayuden al sector al mejoramiento oportuno.

Descripción del trabajo de investigación

Planteamiento del problema

Colombia es un país de grandes riquezas minerales, éste sector es sin lugar a dudas, una de las actividades económicas que mayor impacto económico generan en nuestro país, y siendo un poco más específicos, el departamento de Santander es considerada una de las regiones con mayor importancia en el sector minero, ya que aquí se encuentran alrededor de 570 títulos mineros vigentes, siendo los más representativos la explotación de materiales de construcción, petróleo, carbón, oro, materiales preciosos, entre otros.

Según lo informado por la Agencia Nacional de Minería (2014) hay “10.061 títulos mineros en Colombia, 7.533 están en manos de empresas y personas naturales colombianas; 1.028 títulos los tienen empresas multinacionales...”, lo que indica que las empresas multinacionales no son las principales propietarias de títulos mineros en nuestro país, mostrando de manera positiva que si estas empresas colombianas logran mantenerse vigentes, el crecimiento de diferentes factores como el económico y el empleo irán aumentando.

Algunas cifras que demuestran la importancia y preocupación de la sostenibilidad empresarial en Colombia, y es que según Comfecamaras (2017), en nuestro país, cerca del 70% de las empresas fracasan en un lapso menor de 5 años desde su creación, y “las Pymes, junto con las microempresas, representan el 96% del tejido empresarial de Colombia y concentran más del 83% del empleo, siendo éstas, parte esencial de la economía colombiana” Ministerio de Industria y Comercio (2019). Con base a las anteriores cifras, los autores pretenderán identificar y estudiar las causales de dicho fracaso empresarial tan acelerado, y generar posibles soluciones para que,

en el sector minero, la durabilidad de las empresas sea mucho más prolongada afectando de manera positiva a la economía colombiana.

Cabe resaltar también, que otro aspecto que se ve afectado en gran manera por parte de la actividad minera, es el medio ambiente, y es por esto que la normatividad que rige al sector minero, es demasiado rígida y nada flexible, ya que una mala práctica minera se convierte en una grave amenaza para el ambiente y la supervivencia de la agricultura, fauna y flora, por medio de la contaminación de fuentes de agua y destrucción de los ecosistemas existentes, y es por esto que ha sido calificada como una actividad peligrosa, pero aun así, hay una gran suma de personas las cuales ejercen esta actividad de manera ilegal y sin ningún tipo de reglamentación ambiental.

Justificación

Por medio de este trabajo, los autores buscan poder identificar las diferentes causas que anteceden al fracaso empresarial de las empresas dedicadas a la actividad minera, y a través de un estudio general de éstas, poder contribuir con posibles soluciones que permitan a nuevas empresas del sector, prevenir y evitar cometer este tipo de errores empresariales que pueden generar consecuencias negativas para sus compañías, incluso, llevándolas hasta el cierre de las mismas, siendo lo anterior lo que se espera evitar.

Además de esto, los autores dando a conocer estos malos fundamentos empresariales, pretenden crear concientización en los empresarios sobre la importancia de la toma de buenas decisiones y aplicación de sanas estrategias, tales como la inversión en alta tecnología, lo cual permite acelerar sus procesos, y además de hacerlos más eficientes, contribuye a una mayor productividad y crecimiento de la empresa.

Un aspecto importante a tener en cuenta, es que el sector minero requiere de especial cuidado en sus prácticas de manejo, ya que la normatividad ambiental, implica que las empresas dedicadas a esta actividad, contribuyan al cuidado y preservación del medio ambiente, lo cual se puede lograr por medio de manejos ambientales adecuados, a lo cual se le ha denominado, una industria minera sostenible, la cual busca encontrar el punto de equilibrio necesario para ejercer la minería de manera adecuada, sin causar daños ambientales que pueden llegar a ser irreversibles, o incluso, incurrir en elevadas sanciones monetarias y negación de permisos para ejercer la explotación minera.

Objetivos

Objetivo general

Identificar y diagnosticar las causas de fracaso en compañías dedicadas a la actividad minera en Colombia, por medio de un estudio sobre la sostenibilidad empresarial.

Objetivos específicos

- Determinar las razones por las cuales se genera el fracaso en empresas dedicadas a la minería en Colombia.
- Estudiar la sostenibilidad de las empresas del sector minero en Colombia.

Estado del arte / antecedentes

Esta investigación se llevará a cabo con un enfoque cualitativo sobre las señales de fracaso en el sector minero de Colombia y así mismo la creación de estrategias para su mejoría. Si bien, el sector de la minería se ha caracterizado por su amplia demanda laboral, económica, regional, entre otras, haciendo de la misma un sector complejo de laborar y administrar llevando consigo la toma de decisiones y consecuencias, así mismo, la minería ha sido un tema que se ha basado en la actividad económica desde la época precolombina, donde el pilar se encarnaba en las culturas indígenas haciendo de ello trabajos artesanales,

Las diferentes culturas indígenas desarrollaban trabajos de cerámica y orfebrería altamente valorados. En un comienzo, la actividad minera dio origen al comercio regional caracterizado por el trueque de varios minerales. Posteriormente, durante la época de la

Colonia la minería creció en grandes proporciones y con ello se abrió paso al comercio de esclavos africanos. (Cárdenas y Reina, 2008, p.22)

Dicho lo anterior el proceso favorable de la minería en el pasado ha llevado a que la explotación, producción y exportación de oro se hayan catalogado como la actividad económica más antigua y de las de mayor importancia en el país.

Después de este primer momento, en la actualidad, Colombia ha tenido un incremento en el sector minero, aunque a pesar de ese aumento, se destaca que la participación del sector minero en el PIB colombiano es inferior a la que tiene en los países reseñados en la participación en el PIB considerados internacionalmente como casos en que la minería ha tenido un papel importante en el crecimiento económico, según Cárdenas y Reina (2008) afirma, “este rezago relativo de la minería colombiana es mucho más significativo teniendo en cuenta que, después del gran aumento registrado en 2003, su participación en el PIB ha caído ligeramente en los últimos años (p.27).

Sin embargo, el sector minero no es un sector aislado de las demás ramas de la economía, no obstante, las decisiones que se tome directa o indirecta generan implicaciones sobre otro tipo de bienes que dependen de manera directa o indirecta de él, según Cárdenas y Reina (2008) afirma: “existen efectos 'indirectos' de estos cambios sobre el resto de la economía, derivados de transferencias que éstos generan hacia otros agentes económicos, como por ejemplo, los hogares, el gobierno o el sector externo” (p.35).

Por otro lado, las finanzas públicas han sido sinónimo de despojo de la minería en el sector colombiano, llevando consigo el decaimiento en el circuito productivo y haciendo de las mismas

señales de principios de fracaso, según Torres (2018) afirma: “Estas mediaciones institucionales son fundamentales dentro de esos procesos de acumulación por desposesión en la medida en que reproducen, tal como vimos, el fraude corporativo, la desposesión de activos de la nación y contribuyen a la inequidad tributaria” (p.23).

Sin embargo, existe en Colombia la superintendencia de sociedad, la cual explica y afirma sobre el incumplimiento de la liquidación obligatoria por parte del sector minero, haciendo esta, una causa más para el fracaso de las empresas de minería según Castro (2012) afirma: “Estrategias para prevenir la crisis. Menciona 10 principales causas de liquidación en Colombia. Las cuales van ligadas al mal manejo y malas decisiones tomadas por los dirigentes de las compañías” (p.37)

Elevado Endeudamiento, Reducción de las Ventas, Malos manejos Administrativos, Falta de capacidad para competir, Falta de personal competente para administrar la empresa, Mezcla de problemas familiares con el manejo de la empresa, Tecnología Obsoleta, Escasez de recursos de la población, Apertura económica, Elevada Carga Tributaria. (Castro, 2012, p.37)

Es por ello, que la implementación de estrategias en dicho sector se vuelve más estricto e importante, donde su planeamiento, manejo y ejecución se vuelve la parte base de los mecanismos de éxito y administración en el sector minero, llevando consigo el mejoramiento y evitación de las señales de fracaso, donde la tecnología, el gobierno, el mercado, la política y demás, generen en su implementación, eficiencia y eficacia de la disminución del fracaso en la minería.

El principal problema, por el cual se genera la crisis debe ser evitado tomando las medidas y planeación necesaria para que no afecte a la sociedad, haciendo evaluaciones

permanentemente e indicadores de desempeño tanto internos como externos de la compañía, contando con la preparación necesaria en el momento en que se pueda presentar un problema para que sea solucionado a tiempo y de la mejor manera en Pro del desempeño de la organización (Castaño y Rojas, 2012, p.116).

En definitiva, las empresas del sector minero deben realizar un debido proceso de funcionalidad, donde se implemente con legalidad y cumplimiento los términos establecidos por el estado, las políticas empresariales entre otros, llevando consigo el desarrollo de las estrategias creadas y establecidas para su mejoramiento.

Marco Conceptual

Fracaso: Segundo Ucha (2008) afirma: “falta de éxito o resultado adverso que una persona obtendrá como respuesta a alguna empresa, proyecto o trabajo que haya presentado ante otros y que claro no tuvo el resultado positivo que se esperaba” (p.1). De ahí parte el poco sostenimiento de diferentes sectores, y el manejo no apto de las diferentes partes administrativas de las empresas sean macro o micro.

Minería: según Pérez (2019) afirma: “La minería es una actividad que forma parte del sector primario de la economía. Su tarea esencial consiste en extraer los minerales que se encuentran en el subsuelo o en la superficie” (p.1). por lo tanto, la minería se encaja la importancia económica y sustento del mundo.

Sostenibilidad: Según CEPAL (2013) afirma: “la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o productos del

sistema analizado que son de interés” (p.1). haciendo de ellas, un manejo adecuado con respecto a su debido análisis de intereses.

Empresa: Según Raffino (2019) afirma: “refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia” (p.1). por lo el hablar de empresa se enmarca en lo macro y en lo micro, partiendo de la económica, producción o prestación de bienes o servicios.

Estrategia: Según Ucha (2008) afirma: “es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto” (p.1).De ello parte el interés por crear múltiples estrategias, donde estas se encargan de efectuar resultado propuestos, llevándolos a cumplir objetivos.

Desarrollo del trabajo de grado

El presente trabajo de investigación “estudio sobre la sostenibilidad y fracaso empresarial en empresas del sector minero de Colombia”., por la modalidad, corresponde a un proyecto de desarrollo, por cuanto está encaminado a estudiar las señales de fracaso y sostenibilidad que existen en las diferentes empresas de la minería a través de un análisis documental, según Martinez (2011) afirma “la investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social” (p. 11).

De tal modo, que la metodología de investigación implementada en el presente trabajo corresponde a un estudio descriptivo-explicativo, debido a que se realizara una investigación

teórica, y dicha información es extraída por fuentes secundarias. Adicional a esto, el fracaso de compañías dedicadas a la actividad minera es una realidad, a la cual no se le ha dado la importancia que merece, y son pocas las investigaciones que se han realizado para estudiar y conocer con mayor profundidad las causales de esta problemática.

Por lo anterior, el enfoque que los autores darán a esta investigación es cualitativo, en razón, de que, a través de un método de análisis, se estudiará el problema a partir de la interpretación y comprensión hermenéutica de los procesos y resultados en la influencia del proyecto.

Población y muestra

La población perteneciente a las empresas dedicadas a la actividad minera en Bucaramanga y su área metropolitana, corresponde a 146 empresas según lo indica la Tabla 1.

Figura 1: Empresas mineras en Bucaramanga y su área metropolitana.



Fuente: Compite360 (2019)

Figura 2: Formula estadística para determinar la muestra

$$n = \frac{N(p \times q)}{e^2 \times (N - 1) + (p \times q)}$$

n = tamaño de la muestra;

N = tamaño de la población; p = % de aciertos;

q = % de rechazos; e = cuota de error.

Aplicando la formula estadística para determinar el tamaño de la muestra, determinamos lo siguiente:

$$n = \frac{146(73 \times 73)}{9.198^2 \times (146 - 1) + (73 \times 73)} = 44,21$$

Por lo anterior, podemos deducir que el tamaño de la muestra corresponde a 44 empresas, a las cuales, por medio de encuestas, se obtendrá la información requerida para el desarrollo del presente estudio.

Encuesta (anexo A)

Esta encuesta está diseñada para la recolección de información sobre la sostenibilidad y las señales de fracaso en empresas del sector minero.

1. ¿A qué sector organizacional de la compañía pertenece?
 - A. Área administrativa

R-DC-95

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRÁCTICA

VERSIÓN: 01

- B. Área de talento humano
 - C. Área de producción
 - D. Área de mercadeo
 - E. Otra ____ ¿Cuál?_____
2. Usted se preocupa por:
- A. Mantener registros financieros cuidadosos
 - B. Estar en contacto con los clientes
 - C. Estar en contacto con sus empleados
 - D. Probar nuevas tecnologías
3. Con respecto al trato del personal:
- A. Se trata a todos por igual
 - B. Las tareas son asignadas de acuerdo a las personalidades y capacidades
 - C. Son animados para que hablen acerca del negocio
 - D. Los cargos ejecutivos trabajan junto a los operativos cuando sea posible
4. ¿Cuál de las siguientes características considera hace un buen trabajador?
- A. La creatividad
 - B. La disciplina
 - C. La orientación a los objetivos
 - D. El conocimiento tecnológico
 - E. La flexibilidad
5. Financieramente, considera que la empresa:
- A. Tiene problemas con el flujo de caja

R-DC-95

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRÁCTICA

VERSIÓN: 01

- B. Tiene una buena línea de crédito
 - C. Se financia totalmente por los proveedores, sin deuda
 - D. Está generando mejores utilidades que el año anterior
 - E. Está en una posición controlada todo el tiempo
 - F. Desconoce el área financiera
6. ¿Hace cuánto tiempo fue creada la empresa para la cual labora?

- A. Menos de 1 año
- B. Entre 1 y 5 años
- C. Entre 5 y 10 años
- D. Más de 10 años

7. ¿Cree usted que la minería es una actividad que genera desarrollo sostenible para el municipio de Bucaramanga y su área metropolitana?

- A. Si
- B. No

¿Porque?

8. Considera que en la empresa para la cual labora ¿aplica el concepto de Industria Minera Sostenible?

- A. Si
- B. No

¿Porque? _____

9. ¿Cuál considera que es la clave para la sostenibilidad de la empresa en la cual labora?

- A. Conocimiento del negocio
- B. Estudio de mercado
- C. Capital suficiente
- D. Trabajo duro
- E. Otro __ ¿Cuál?_____

10. Considera que, la clave del éxito de un negocio es:

- A. Trabajo duro y perseverancia
- B. Buenos productos y servicios
- C. La publicidad
- D. El conocimiento de sus fundamentos
- E. La calidad de sus empleados
- F. Otro __ ¿Cuál?_____

11. ¿Cuál cree que es el impacto que genera la minería?

- A. Ningún impacto
- B. Contaminación y escases del agua
- C. Deforestación
- D. Contaminación visual
- E. Problemas de salud
- F. Ruido
- G. Alteraciones ecológicas

H. Inundaciones, deslaves, hundimientos, erosión

I. Otros ____ ¿Cuáles?

12. ¿Qué sugiere como empleado de la Industria Minera, para mejorar el control ambiental?

Cronograma de actividades

Tabla 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11
	14 al 20 de octubre	21 al 27 de octubre	28 de octubre al 3 noviembre	04 al 10 de noviembre	11 al 17 de noviembre	18 al 24 de noviembre	25 de noviembre al 01 de diciembre
Diseño de instrumento: encuesta	X	X					
Establecer contacto de las empresas	X	X	X	X			
Aplicación de encuestas para recolección de información				X	X		
Tabulación información recolectada por métodos de investigación						X	

Análisis y debate sobre conclusiones del proyecto							X
---	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Autores

Resultados

Análisis pregunta 1

En la investigación realizada se pudo observar que más de mitad de las personas encuestadas pertenecían a cargos administrativos (51%) ya que fue más factible que ellos nos ayudaran a responder la investigación al momento de llegar a las empresas; siguiente a esto la otra mayor parte que nos ayudó a resolver la encuesta objeto de investigación fue personal del talento humano con un 16% de participación ya que estaban allí en las diferentes empresas y nos dieron el espacio, se logró muy mínimas encuestas con personal del área de producción y mercadeo debido a q no se encontraban casi o estas funciones las realizan en otros lugares de campo.(Anexo B)

Análisis Pregunta 2

Un 38% de las personas encuestas consideraron que estar en contacto con sus empleados es un factor clave y muy importante para las compañías ya que estos son el eje fundamental para que las empresas funcionen de la mejor manera; de igual manera un 27% también considera indispensable estar en contacto con los clientes ya que estos son el motor diario para los cuales se trabaja y cubriendo sus expectativas y necesidades es que se logran mantener en el mercado.

Aunque muy poca participación tuvo la opción de probar unas tecnologías la consideran indispensable y se ve la oportunidad que si se implementase nueva tecnología podrían aumentar

la producción y participación en el mercado, siendo la tecnología importante para la sostenibilidad del sector minero. (Anexo C)

Análisis pregunta 3

EL 44% de las personas encuestadas manifestaron que el trato era por igual dependiente del área operacional en el que se encuentre, consideran que los funcionarios sintiéndose cómodos por el trato mantienen una permanencia y estabilidad en las compañías lo que les brinda una sostenibilidad a la empresa, también manifestaron que asignando labores de acuerdo a las capacidades y personalidades (33%)y trabajando todos desde los mandos ejecutivos como los operacionales(18%) permitía una mayor eficiencia en la productividad. Aunque no son animados para que hablen acerca de la empresa consideran que un empleado conforme y contento con la compañía ayuda a dar buena imagen y reputación a estas (Anexo D).

Análisis pregunta 4

Como se ha podido evidenciar las personas encuestadas han manifestado que un factor clave para no fracasar es contar con personal idóneo y que estos se sientan contentos dentro de sus empresas. Un (40%) consideran que la orientación hacia los objetivos y este acompañado con disciplina (33%)son los que permite cumplir debidamente cada una de las tareas asignadas desde cualquier área; también suponen que implementando flexibilidad y capacitando al personal referente a avances y conocimientos tecnológicos podrían obtener mayores resultados (Anexo E).

Análisis pregunta 5

Según información recolectada se puede evidenciar como el sector minero tiene muy buena participación en el mercado nacional y este tiene un crecimiento favorable ya que se ve reflejado que estas compañías cada año generan un buen número de utilidades versus el año anterior,

aunque muchos desconocen el área financiera consideran que enseñar estos a sus empleados sería de gran ayuda ya que así se sienten motivados los empleados sabiendo que su buena gestión ayuda al crecimiento y desarrollo de la empresa (Anexo F).

Análisis pregunta 6

El 47% y 44% de las empresas llevan más de 10 años y entre 5 y 10 años respectivamente, es una cifra muy favorable ya que a pesar de que el sector minero se desarrolla poco en el departamento de Santander, las empresas tienden a tener sostenibilidad y crecimiento siendo este importante para el desarrollo de la región (Anexo G).

Análisis pregunta 7

EL 94% del personal encuestado considera que la minería es una actividad que genera un buen número de empleo a las personas del municipio de Bucaramanga y su área metropolitana ya que es una actividad extractiva del sector primario se requiere de gran mano de obra para realizarse, manifiestan que esta actividad comprende inversión extranjera lo que hace que la región sea llamativa e interesante para otros países aún más desarrollados que el nuestro (Anexo H).

Análisis pregunta 8

EL 76% de las personas de empresas del sector minero encuestadas consideran que la empresa aplica el concepto de industria minera sostenible porque cumplen con todos los requerimientos y normas que se establece para ejercer esta actividad de la minería, aunque el 24% creen que este concepto no se aplica porque de una u otra manera esta actividad siempre va a causar daños ambientales y así se tomen el mayor número de medidas posibles si va a afectar (Anexo I)

Análisis pregunta 9

Se puede evidenciar que conocer del negocio en el sector minero por parte del personal es clave fundamental para la sostenibilidad, desarrollo y crecimiento de este; como se ve reflejado no siempre se debe contar con capital suficiente (13%) para emprender en el sector minero si no el conocimiento del negocio, el fuerte y constante trabajo y haciendo estudios de mercado sólidos y suficientes permite que las empresas de este sector permanezcan en el mercado y no fracasen (Anexo J)

Análisis pregunta 10

Cuando se habla de éxito se refiere el alcance de todas aquellas metas y objetivos planteados en las empresas en un tiempo determinado, es por eso que los encuestados consideran que el buen trabajo y la extracción de buenos productos primarios y el ofrecerlos idóneamente brindando un buen servicio garantiza la sostenibilidad de la empresa, también consideran que todo esto es debido a la calidad del equipo de trabajo que hace que estas metas se hagan realidad mediante el trabajo duro y constante y así teniendo en cuenta dichos factores las empresas del sector minero van a progresar y nunca van a fracasar (Anexo K)

Análisis pregunta 11

En esta pregunta de investigación se refleja como las empresas son conscientes de los daños causados por ejercer esta actividad, pero muchas de ellas no han optado por minimizar dichos problemas, la contaminación del agua y la deforestación son la principal problemática que se evidencia, trayendo consecuencias negativas en la actualidad y si no tomamos conciencia en un futuro no muy lejano veremos problemas aún mayores (Anexo L).

Análisis pregunta 12

Personal de las diferentes empresas del sector minero sugieren para mejorar el control ambiental crear comités de control periódico, reforzar protocolos en la cadena de extracción en los procesos de producción y analizar cada uno de los tipos de contaminantes que se producen en esta actividad e implementar tecnología para controlarlos o mitigarlos en lo que más se pueda (Anexo M).

Por medio del desarrollo de la investigación objeto de estudio a empresas del sector minero se pudo cumplir satisfactoriamente dichos objetivos planteados, porque se pudo indagar de manera directa con personal del sector y obtener información valiosa como factores claves de sostenibilidad, años de experiencia y componentes indispensable para que el sector minero crezca y se mantenga de forma eficiente y constante en el mercado, también se logró ver problemáticas de tipo ambiental y como se puede minimizar dichos impactos. Se logró estudiar por medio de investigación de fuentes secundarias sobre el índice de empresas que fracasan en este sector y saber cada una de las razones que hace posible que este sector minero sea sostenible y así no lleguen al fracaso.

El método de investigación de la encuesta fue el más apropiado porque obtuvimos los datos precisos que necesitábamos, fue una investigación a bajo costo y con buena significancia estadística extrayendo datos e información de la población objeto de estudio (empresas mineras).

Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada, es posible concluir que la sostenibilidad de las empresas dedicadas a la actividad minera, depende en gran parte de la labor y gestión eficiente que realizan al personal, las políticas que adoptan las compañías para lograr buena capacitación de los diferentes procesos que son indispensables para el funcionamiento, crecimiento y desarrollo de la misma, si se trabaja idóneamente enfocados en las metas y objetivos planteados no se llegara al fracaso.

Así mismo, otra de las principales problemáticas que afectan a las empresas de este sector económico son las malas prácticas de su actividad de explotación minera, ya que generan contaminación y un gran impacto ambiental debido a que no hacen un asesoramiento adecuado desde antes del inicio de su compañía, no hay capacitación y estudio minucioso de la normativa ambiental por la cual deben regirse, y que adicionalmente, puede generar consecuencias negativas al momento de solicitar licencias o promover a la remoción de las cuales han sido concebidas.

La implementación de tecnología y la creación de políticas acerca de buenas prácticas, ayudan a promover mayor eficiencia en la productividad y desarrollo del sector minero, la capacitación del personal acerca de los riesgos que pueden generarse al medio ambiente a causa de un mal manejo, que por más mínimo e indefenso que parezca, puede llegar a causar daños irreparables.

Recomendaciones

Una vez culminado el seminario, se considera importante que los estudiantes que deseen llevar a cabo algún tipo de investigación referente al fracaso empresarial en el sector minero, pueda ser llevado a cabo no sólo por estudiantes de carreras universitarias administrativas, sino que sea involucrado un integrante de carreras como Ingeniería Ambiental y/o afines de esta, para que puedan estudiar de manera detallada lo que conlleva el proceso minero como tal, que no sólo sean estudiados los aspectos de tipo administrativo, sino que se adicione lo relacionado con la ejecución de la minería como tal, y que éste sea avalado por la Universidad y la Facultad, logrando acercarse más a la realidad de dicho sector, así mismo, se recomienda seguir con esta investigación ya que es de un tema que aporta mucho a la sostenibilidad de las PYMES colombianas, que inicial sus compañías con gran ilusión de mantenerse en ellas, y pudiendo contribuir a evitar el fracaso de las mismas, aportando investigaciones de este tipo.

Referencias Bibliográficas

- Cárdenas, M., & Reina, M. (2008). *La minería en Colombia: impacto socioeconómico y fiscal*. Recuperado de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/893/CDF_No_25_Abril_2008_Esp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL, C. (2013). *Sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5763-sostenibilidad-desarrollo-sostenible-un-enfoque-sistemico>
- Raffino, M. (2019). *Empresa*. Recuperado de <https://concepto.de/empresa/>
- Rojas, R. A., & Castaño, D. (2012). *Thanatos Empresarial: muerte empresarial en el sector minero causas y consecuencias*. Doctoral dissertation, Universidad del Rosario. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3703>
- Pérez, J. (2019). *Minería*. Recuperado de <https://definicion.de/mineria/>
- Torres, G. (2018). *Dinámicas de acumulación por despojo entorno a la explotación minera en el Páramo de Santurbán, departamento de Santander (Colombia)*. *Revista Via Iuris*, (25), 4. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6773380>
- Ucha, F. (2008). *Fracaso*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/fracaso.php>

Anexos

Anexo A

Esta encuesta está diseñada para la recolección de información sobre la sostenibilidad
y las señales de fracaso en empresas del sector minero.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Deposito y Ferrreteria Henry
NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA: Carlos Rodriguez
CARGO: Vendedor
FECHA: 17 Noviembre

ENCUESTA

- ¿A qué sector organizacional de la compañía pertenece?
 - Área administrativa
 - Área de talento humano
 - Área de producción
 - Área de mercadeo
 - Otra ¿Cuál? _____
- Usted se preocupa por:
 - Mantener registros financieros cuidadosos
 - Estar en contacto con los clientes
 - Estar en contacto con sus empleados
 - Probar nuevas tecnologías
- Con respecto al trato del personal:
 - Se trata a todos por igual
 - Las tareas son asignadas de acuerdo a las personalidades y capacidades
 - Son animados para que hablen acerca del negocio
 - Los cargos ejecutivos trabajan junto a los operativos cuando sea posible
- ¿Cuál de las siguientes características considera la mas relevante hace un buen trabajador?
 - La creatividad
 - La disciplina
 - La orientación a los objetivos
 - El conocimiento tecnológico
 - La flexibilidad
- Financieramente, considera que la empresa:
 - Tiene problemas con el flujo de caja
 - Tiene una buena línea de crédito
 - Se financia totalmente por los proveedores, sin deuda
 - Está generando mejores utilidades que el año anterior
 - Está en una posición controlada todo el tiempo
 - Desconoce el área financiera
- ¿Hace cuánto tiempo fue creada la empresa para la cual labora?
 - Menos de 1 año
 - Entre 1 y 5 años
 - Entre 5 y 10 años
 - Más de 10 años

7. ¿Cree usted que la minería es una actividad que genera desarrollo sostenible para el municipio de Bucaramanga y su área metropolitana?

- A. Si
B. No

¿Porque? _____

8. Considera que en la empresa para la cual labora ¿aplica el concepto de Industria Minera Sostenible?

- A. Si
B. No

¿Porque? _____

9. ¿Cuál considera que es la clave para la sostenibilidad de la empresa en la cual labora?

- A. Conocimiento del negocio
B. Estudio de mercado
C. Capital suficiente
D. Trabajo duro
E. Otro __ ¿Cuál? _____

10. Considera que, la clave del éxito de un negocio es:

- A. Trabajo duro y perseverancia
B. Buenos productos y servicios
C. La publicidad
D. El conocimiento de sus fundamentos
E. La calidad de sus empleados
F. Otro __ ¿Cuál? _____

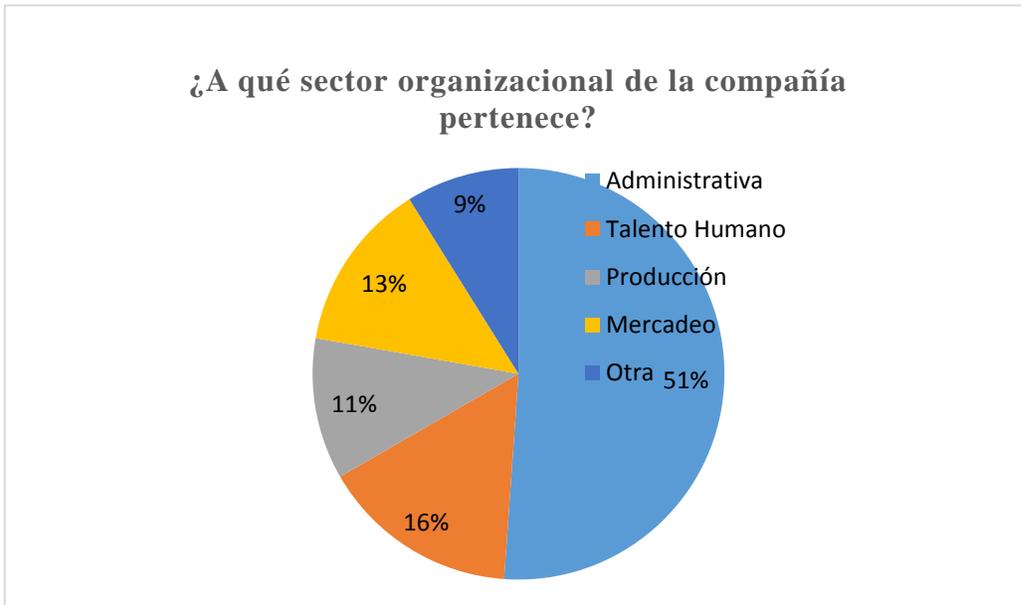
11. ¿Cuál cree que es el impacto que genera la minería?

- A. Ningún impacto
B. Contaminación y escases del agua
 C. Deforestación
D. Contaminación visual
E. Problemas de salud
F. Ruido
G. Alteraciones ecológicas
H. Inundaciones, deslaves, hundimientos, erosión
I. Otros ____ ¿Cuáles?

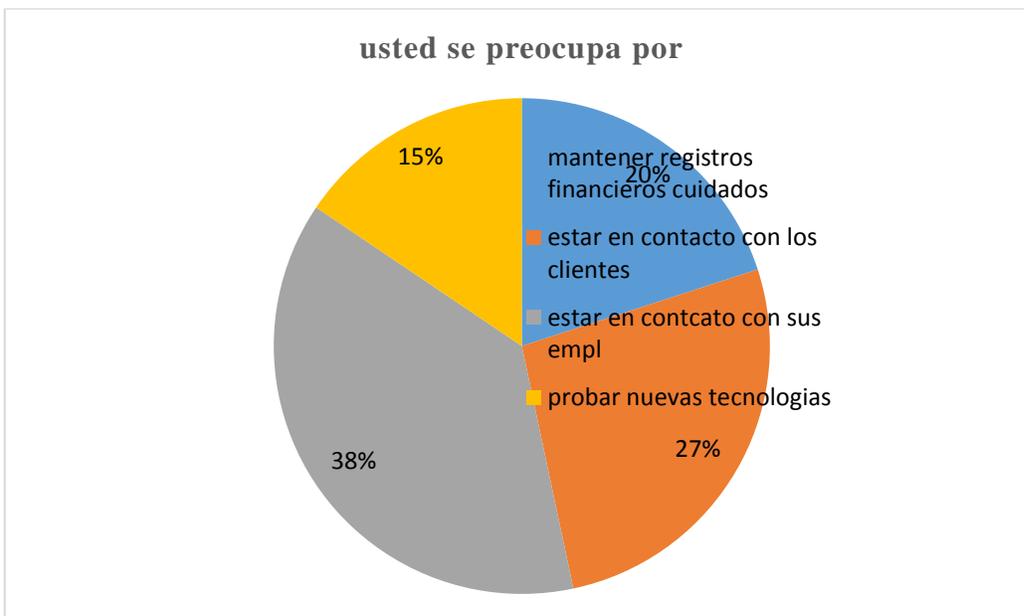
12. ¿Qué sugiere como empleado de la Industria Minera, para mejorar el control ambiental?

saber bien el manejo del terreno y mucho control del polvo.

Anexo B



Anexo C

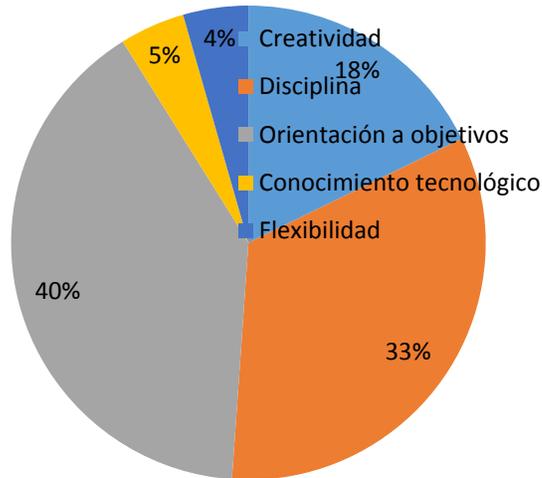


Anexo D



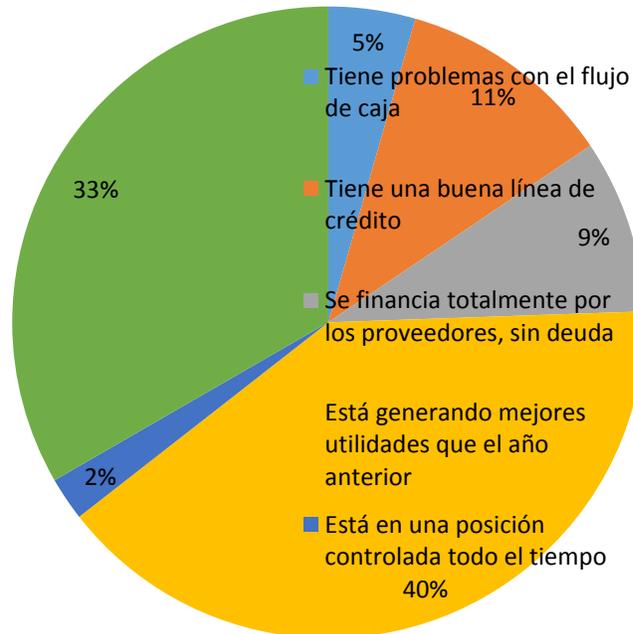
Anexo E

¿Cuál de las siguientes características considera la más relevante hace un buen trabajador?



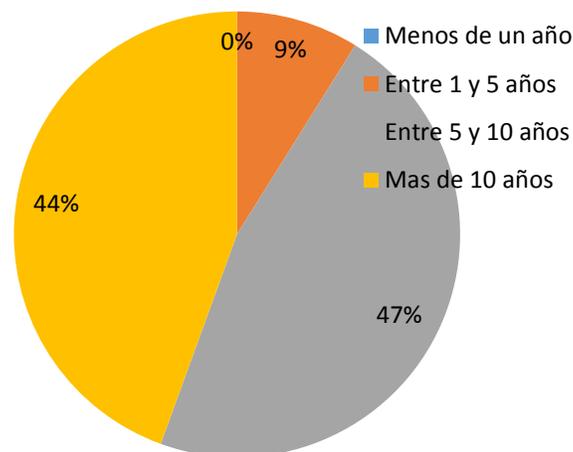
Anexo F

¿Financieramente, considera que la empresa?

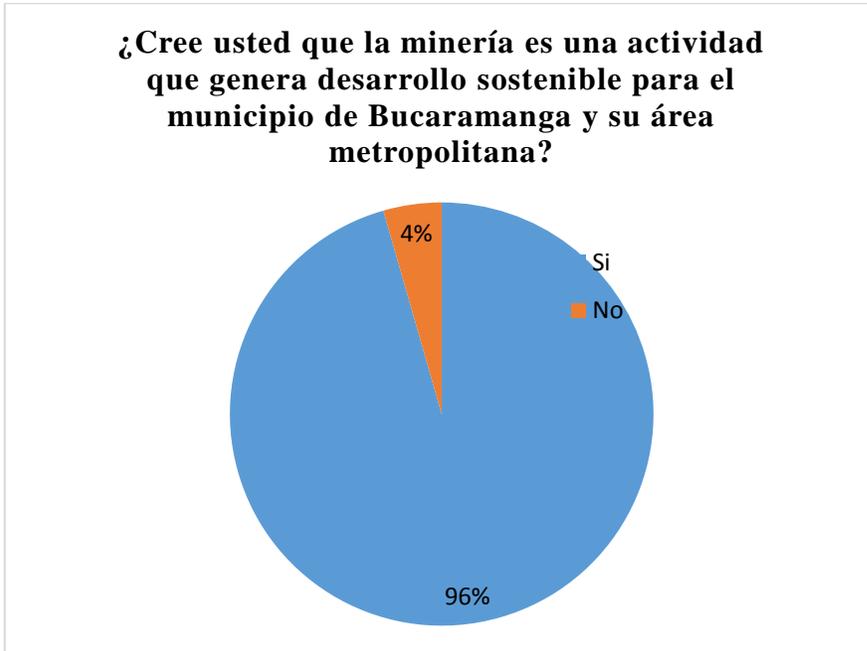


Anexo G

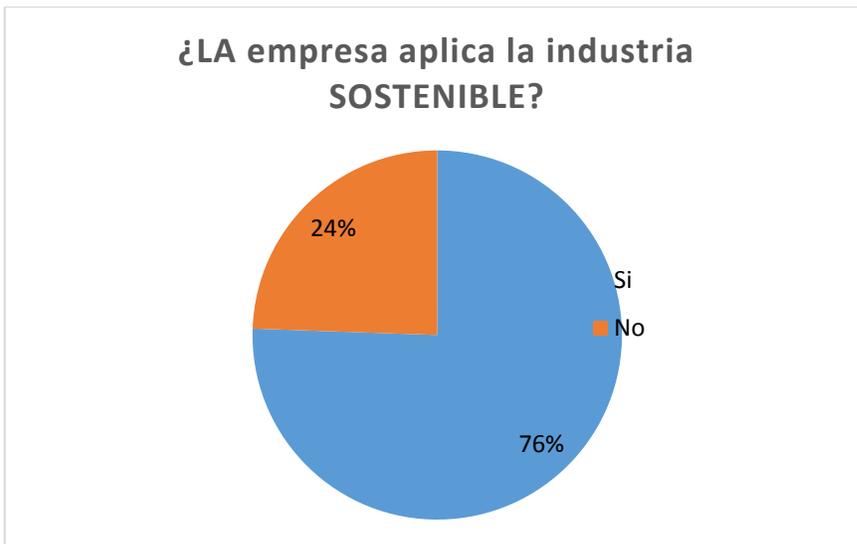
¿Hace cuánto tiempo fue creada la empresa para la cual labora?



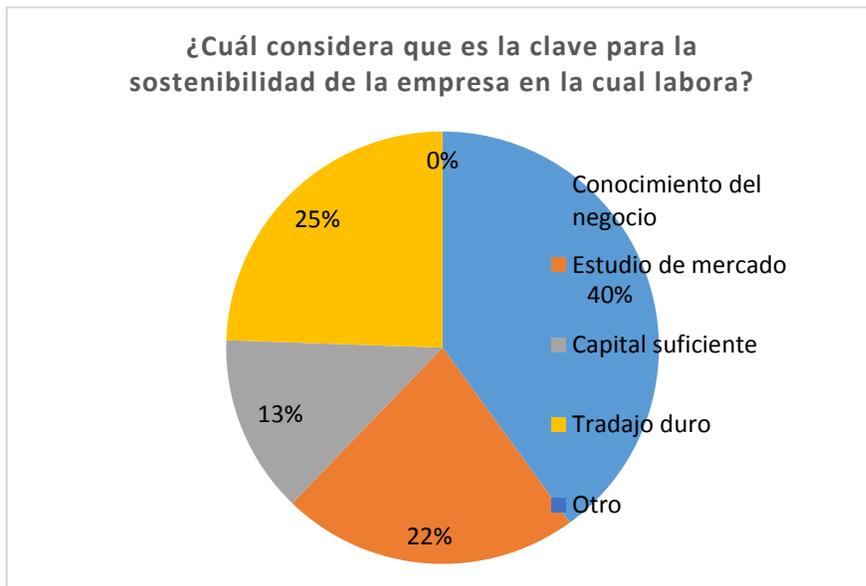
Anexo H



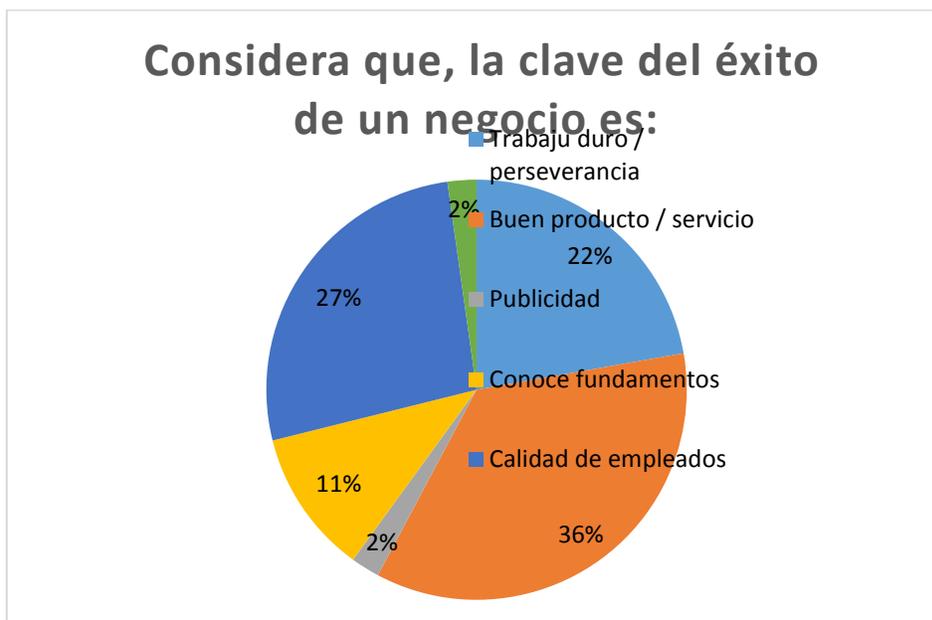
Anexo I



Anexo J



Anexo K



Anexo L

