



**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR
EDUCATIVO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA**

Yesika Carolina Garzón Rodríguez 1.052.400.452
Paola Cristina Rodríguez Medina 63.547.025
Erika Liseth Santamaria Toloza 1.098.759.634

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ACADÉMICO
BUCARAMANGA
2019



**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR
EDUCATIVO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA**

AUTORES

Yesika Carolina Garzón Rodríguez 1.052.400.452
Paola Cristina Rodríguez Medina 63.547.025
Erika Liseth Santamaria Toloza 1.098.759.634

**Trabajo de Grado para optar al título de
TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL Y
TECNOLOGIA CONTABILIDAD FINANCIERA**

DIRECTOR

EMILCE GELVES RAMÍREZ

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y
EMPRESARIALES - GICSE**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ACADÉMICO
BUCARAMANGA
2019**

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

Queremos dedicar este proyecto de manera especial a Dios, quien es el artífice de todo.

A nuestros padres, quienes nos brindan los medios para la realización de nuestros proyectos, y por creer siempre en nosotros para la realización de nuestros sueños, por su apoyo en cada paso que damos, en el camino del éxito.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a las Unidades Tecnológicas de Santander, institución que nos abrió las puertas al seno científico y teórico en el desarrollo de nuestra carrera, así mismo a todo el componente de docentes que conforman la facultad de ciencias socio económicas empresariales.

Agradecer su tiempo y dedicación a la docente Emilce Gelves Ramírez quien ha sostenido nuestro aprendizaje, por asesorarnos para el correcto desarrollo del trabajo a lo largo de este tiempo, por hacernos conscientes de que podemos recurrir a nuestra capacidad de conocimiento.

Por último, agradecemos a todos quienes fueron compañeros en los distintos semestres de la carrera, gracias a su compañerismo pudimos compartir conocimientos y vivencias que nos aportaron tanto al desarrollo académico como al desarrollo social entre colegas.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	<u>9</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>11</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>12</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. JUSTIFICACIÓN	14
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.....	17
<u>2. MARCOS REFERENCIALES</u>	<u>20</u>
2.1 MARCO TEORICO.....	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL.	21
2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	23
2.4 MARCO LEGAL.....	24
<u>3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>28</u>
3.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	28
3.2. ENFOQUE INVESTIGACION	28
3.3. METODO INVESTIGACION	29
3.4. POBLACION	29
3.5. MUESTRA	30
3.6. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....	31
<u>4. RESULTADOS.....</u>	<u>37</u>
<u>4.1 ANALISIS MATRIZ DOFA.....</u>	<u>54</u>
<u>5. CONCLUSIONES</u>	<u>58</u>
<u>6. RECOMENDACIONES</u>	<u>61</u>
<u>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>62</u>
<u>8. ANEXOS.....</u>	<u>64</u>

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Pregunta 1	37
Gráfica 2: Pregunta 2	38
Gráfica 3: Pregunta 3	39
Gráfica 4: Pregunta 4	41
Gráfica 5: Pregunta 5	42
Gráfica 6: Pregunta 6	44
Gráfica 7: Pregunta 7	45
Gráfica 8: Pregunta 8	47
Gráfica 9: Pregunta 9	48
Gráfica 10: Pregunta 10	49
Gráfica 11: Pregunta 11	51
Gráfica 12: Pregunta 12	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Matricula por nivel de formación.....	14
Tabla 2: Graduados por nivel de formación.....	15
Tabla 3: Muestra de empresas educativas de Santander.....	30
Tabla 17: Cronograma de Actividades.....	36
Tabla 16: Cronograma de Actividades.....	36
Tabla 4: Pregunta 1.....	37
Tabla 5: Pregunta 2.....	38
Tabla 6: Pregunta 3.....	39
Tabla 7: Pregunta 4.....	40
Tabla 8: Pregunta 5.....	42
Tabla 9: Pregunta 6.....	43
Tabla 10: Pregunta 7.....	45
Tabla 11: Pregunta 8.....	46
Tabla 12: Pregunta 9.....	47
Tabla 13: Pregunta 10.....	49
Tabla 14: Pregunta 11.....	50
Tabla 15: Pregunta 12.....	52

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene objetivo realizar un estudio con el propósito de Diseñar un plan estratégico empresarial, para minimizar los riesgos de fracaso y optimizar recursos en las empresas del sector educativo. para mejorar los procesos de toma de decisiones que le permita crecer en el mercado, y tener una adecuada administración en el talento humano, además de que las empresas que se crean o que no han tenido mucho crecimiento puedan evolucionar a nivel interno y externo, con el fin de mejorar las falencias que tienen las empresas del sector.

La razón por la cual se ha elegido dicho tema es porque se ha observado que, en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, las empresas existentes en el mercado de la educación, han presentado falencias en el servicio que prestan y en algunos casos colegios, jardines, etc., de ente privado fracasan por ello es de gran importancia diseñar planes estratégicos para que más empresas dedicadas al sector educativo puedan mejorar las operaciones administrativas para minimizar los riesgos de fracaso en las empresas del sector educativo.

Por lo anterior , El proyecto al ser evaluado y analizado por los diferentes métodos arrojó resultados positivos, por lo que se considera que diseñando un plan estratégico que les ayude a identificar las amenazas y riesgos para la empresas del sector, es fundamental, ya que ayudara a fortalecer mucho más a las empresas convirtiendo las debilidades en oportunidades; con posibilidades de crecimiento, ..¡con eso las empresas la puede ver como

una buena opción de utilizar los recursos existentes más una adecuada administración, con los lineamientos del plan estratégico para a resultado con rendimientos.

PALABRAS CLAVE. Educación, Empresa, Estrategias, Fracaso, Plan.

INTRODUCCIÓN

El diagnóstico del sector educativo en Colombia es más complejo, para las empresas que prestan el servicio, desde hace décadas ha sido un interés de las entidades relacionadas con la educación y desde las escuelas mismas identificar los factores que inciden en el fracaso de las empresas y escolar, y es que esta es una problemática que aun hoy en día persisten, y es que las necesidades insatisfechas en un amplio sector de la población, entre ellas el acceso a la educación, la desigual distribución de las oportunidades educativas, evidencia factores que trascienden en el fracaso o éxito de las empresas, como son la estructura y las formas de organización escolar, lo que evidencia que la calidad sigue siendo cuestionada, en cuanto a la calidad de la educación que ofrecen las empresas prestadoras del servicio.

Ahora bien, el objetivo de estudio de esta investigación es profundizar en las estrategias, actividades, y efectos de la formación de empresas y diseñar estrategias que ayuden a identificar riesgos de fracaso y optimizar los recursos para el funcionamiento adecuado, específicamente en el sector educativo, con el foco a un determinado tipo de empresas del sector, ya que tiene gran importancia, fortalecer a los emprendedores o empresarios para el mejoramiento de la calidad educativa, y de la administración de los recursos de las empresas.

Por ello, este trabajo se centrará en la región de Santander específicamente en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana como el territorio (relación de espacio-ambiente, economía), con el fin de aportar estrategias continuas para que dichas empresas se mantengan En El mercado y a su vez brinden calidad en el servicio.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector educativo en Colombia hoy en día, se enfrenta a escenarios inciertos y en una economía cambiante como la nuestra, resulta inevitable que las empresas dedicadas a prestar este servicio sean rediseñadas y analizadas desde diversas perspectivas, a pesar de que en el sector educativo se debería de invertir por parte de toda la población, existe aún una gran brecha no sólo entre clases sociales, sino también entre las zonas urbanas y rurales. la inversión social en educación privada, está concentrada sobre todo en zonas de influencia de grandes empresas y muchas de estas zonas se encuentran sobre intervenidas por varias organizaciones, dejando de lado aquellas de necesidad primordial o importante, ya que solo el 10% de la población del estrato 1, tiene acceso a la educación superior, tan solo el 60% culmina la secundaria y en zonas rúlales quienes pueden acceder es menor 10%. (Samper, 2019)

Por ello, actualmente existen y emergen empresas en el mercado que brindan la facilidad de que más personas puedan acceder a la educación, ya sea para terminar la secundaria, empezar cursos técnicos o crean colegios privados, pero muchos fracasan por la poca demanda que tienen. A su vez, a una mala administración y poca planeación de los recursos humanos y financieros; además de que crean entidades educativas, pero sin tener permisos ni cumplir requisitos para el funcionamiento. Por lo anterior es de gran importancia diseñar planes estratégicos que ataquen cada una de las falencias que tengan las empresas dedicadas al sector educativo y así puedan mejorar las operaciones administrativas para

minimizar los factores de riesgos que puedan incidir en el fracaso de las empresas del sector educativo, surge entonces el interrogante de: ¿Cómo diseñar estrategias para minimizar riesgos de fracaso y optimizar los recursos para el funcionamiento adecuado de las empresas del sector educativo?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El sector educativo en Colombia, hoy en día, se enfrenta a nuevos escenarios, en los que el desarrollo científico y tecnológico, al que asiste el mundo en la década que finaliza el siglo XX y las décadas que inician el siglo XXI, es uno de los procesos más dinámicos y trepidantes a que se haya presenciado. Rubiano-Aldana, D. A. y Beltrán-Jiménez, H. (2016). Por ello pues, resulta inevitable que las empresas que desarrollan su objeto social en la educación, sin importar la fuente de su capital sea pública, privada o mixta, deban elaborar planes estratégicos financieros sólidos que respondan a dichos escenarios, a cabalidad.

Se evidencia en el país que hay una gran diferencia entre la cantidad de personas matriculadas en comparación a la cantidad de personas graduadas, lo cual se evidencia en la siguiente grafica.

Tabla 1: Matricula por nivel de formación

MATRÍCULA POR NIVEL DE FORMACIÓN									
NIVEL DE FORMACIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TÉCNICA PROFESIONAL	92.941	82.358	78.555	83.016	96.466	93.970	82.585	73.263	78.614
TECNOLÓGICA	449.686	504.113	515.129	587.914	614.825	623.551	638.412	658.579	598.754
UNIVERSITARIA	1.045.133	1.159.512	1.218.816	1.296.123	1.369.149	1.431.983	1.513.288	1.548.485	1.557.594
ESPECIALIZACIÓN	60.116	80.429	81.279	82.550	87.784	86.280	90.792	92.516	98.625
MAESTRÍA	23.819	30.360	32.745	39.488	48.000	52.608	63.644	67.400	68.229
DOCTORADO	2.326	2.920	3.063	3.800	4.428	5.158	5.713	6.071	6.225
TOTAL	1.674.021	1.859.692	1.929.587	2.092.891	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314	2.408.041

Fuente: Ministerio de Educación Nacional- Sistema de Información de la Educación

Superior

Tabla 2: Graduados por nivel de formación

GRADUADOS POR NIVEL DE FORMACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TÉCNICA PROFESIONAL	19.805	18.942	23.305	19.261	12.750	17.030	17.497	22.488	20.497
TECNOLÓGICA	25.016	76.904	87.219	98.045	102.486	102.185	122.020	133.755	130.681
UNIVERSITARIA	120.757	132.859	153.575	161.752	167.897	178.379	194.823	208.917	226.508
ESPECIALIZACIÓN	55.676	63.162	70.208	61.833	63.992	62.076	69.357	72.681	76.482
MAESTRÍA	5.933	7.669	10.260	10.589	12.074	14.602	18.870	23.756	27.151
DOCTORADO	211	276	339	330	408	466	615	770	803
TOTAL	227.378	299.792	344.904	351.790	359.607	374.738	423.182	462.367	482.122

Fuente: ICFE - MIM

Fuente: Ministerio de Educación Nacional- Sistema de Información de la Educación

Superior

Entre los motivos por los cuales hay una gran diferencia entre matriculados y graduados, se encuentran la mala administración del recurso educativo, la no implementación de tecnologías en la formación, el inadecuado manejo del talento humano, y la falta de capacitación de los empleados, costos entre otros.

Actualmente existen y se crean variedad de empresas en el mercado, brindando una oferta en educación. Ya sea para terminar la secundaria, empezar cursos técnicos o enfocarse en la creación de colegios privados, lo que se evidencia en el país es que muchas de estas fracasan. Se detectó que al fracaso contribuyen diversos factores como la administración inadecuada lo que evidencia la poca planeación de los recursos tanto humanos como financieros, la falta de conocimientos legales lo que ocasiona que no se cumplan con los requisitos normativos mínimos para operar y por último que en su mayoría, no tienen un enfoque claro y definido en la implementación de una oferta tecnológica virtual robusta, que permita la educación virtual y a distancia, lo que se traduce

en que un porcentaje alto de población estudiantil no pueda acceder a la misma. Se pretende contribuir a las empresas dedicadas al sector educativo para que puedan mejorar las operaciones administrativas y así minimizar los riesgos de fracaso.

Al desarrollar la investigación se tendrán claras las estrategias a implementar para evitar el fracaso empresarial en el sector educación, se facilitarán bases para que el empresario pueda desarrollar una institución que cumpla con planes estratégicos, tecnológicos, administrativos, de infraestructura y que respondan a la actualidad del mercado educativo. Esta investigación aporta al conocimiento del desarrollo actual de una educación que tiene la necesidad de cubrir a la mayor parte de la población estudiantil como sea posible.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan estratégico empresarial, para minimizar los riesgos de fracaso y optimizar recursos en las empresas del sector educativo.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar por medio de una matriz DOFA¹, la situación actual de las empresas del sector educación para obviar las debilidades que las mismas presenten.
2. Identificar las causas de las debilidades resultantes mediante un análisis comparativo con el sector económico.

3. Diseñar un plan estratégico específico para mitigar las debilidades, evitar el fracaso empresarial y así mismo optimizar los recursos con los que cuentan las empresas prestadoras del servicio educativo.

1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES

Las instituciones educativas deben considerar distintos aspectos para poder desarrollar una estrategia que les permita la permanencia en el tiempo, la generación de valor empresarial, el crecimiento económico, entre otros objetivos de éxito.

Se ha hallado en la Revista Gestión de la Educación, (Julio, 2015), un artículo llamado La gestión del conocimiento un desafío para las instituciones educativas en Colombia: emergencias y tensiones desde la teoría del capital intelectual, por Álzate y Arenas, donde se establece que el capital humano, a través del saber cómo hacer o desarrollar una actividad, logra ser la base para la generación del valor empresarial en las instituciones. Esta teoría también considera que el capital humano es valioso, ya que a través de su Know-How 2, contribuye al mejoramiento de la productividad, la innovación y la competitividad, esto significa que son las personas quienes pueden llevar a la organización al éxito, pero en el contexto de algunas instituciones educativas se evidencia que el capital humano no es valorado, no se tiene en cuenta que los conocimientos que imparten los educadores son tácitos, es decir netamente propios. Esto se debe a la poca sistematización del conocimiento para radicar esto, las instituciones deben implementar en su recurso humano la formación continuada de los educadores para que desarrollen una transformación del conocimiento y lo apropien de manera personal-institucional, además se debe tener claro que, la motivación se valora especialmente en el grado de satisfacción de

los trabajadores, de manera que se puedan identificar las condiciones más propicias para que ellos puedan llegar a estar más satisfechos, porque así estarán más interesados en compartir y sistematizar sus conocimientos (Chen, Zhu & Yuan, 2004), cumpliendo con estas mejoras se logra que los trabajadores proyecten una imagen de confiabilidad hacia la institución y transmitan aprecio por la misma.

Así mismo se encontró un artículo Publicado por la revista científica “Tendencias Pedagógicas” en su publicación No. 21 2013, llamado Calidad educativa: un análisis sobre la acomodación de los sistemas de gestión de la calidad empresarial a la valoración en educación, por José Alfredo Díaz Palacios. Por medio del cual pudimos identificar que otra señal a tener en cuenta es el déficit de la calidad en los programas educativos que se ofertan en las instituciones. Cuando se indaga por el tipo de calidad que proponen las políticas educativas, todos los elementos que se analizan confluyen en el concepto de calidad asumido como el acercamiento ideal de los detalles que constituyen un objeto que sirve como patrón o modelo cuyos componentes constitutivos deben ser alcanzados por aquellos objetos que guardan semejanza con este objeto patrón. A través del cambio en la educación, la calidad educativa se ha transformado en el eje central de las políticas educativas que presentan las instituciones, en el normal desarrollo de su objeto empresarial. Es así como las instituciones plantean políticas que se convierten en la principal vía para practicar una revisión y adecuado control del proceso educativo que desarrollan, para ver reflejado el cumplimiento de estas políticas de calidad es necesario que se logren certificaciones como las normas ISO 90013, que se implemente dentro del plan administrativo la calidad como base para cubrir las necesidades del “consumidor final”.

Es importante mencionar que el sector educativo en Colombia, hoy en día, se enfrenta a nuevos escenarios, en los que el desarrollo científico y tecnológico, al que asiste el mundo en la década que finaliza el siglo XX y las décadas que inician el siglo XXI, es uno de los procesos más dinámicos y trepidantes a que se haya presenciado. Rubiano-Aldana, D. A. y Beltrán-Jiménez, H. (2016). Por ello pues, resulta inevitable que las empresas que desarrollan su objeto social en la educación, sin importar la fuente de su capital sea pública, privada o mixta, deban elaborar planes estratégicos financieros sólidos que respondan a dichos escenarios, a cabalidad. Se detecta que los planes financieros con enfoques lejanos al desarrollo tecnológico de las instituciones provocan que no se desarrollen competitivamente dentro de un mercado tan dinámico como el educativo, se hace vital que las instituciones implementen las tecnologías de la información y la comunicación TIC, como una manera efectiva de suplir las necesidades y solicitudes de propias del mercado. Así mismo se debe buscar dentro de la estrategia la integración de la innovación con el componente tecnológico, esto incrementa la capacidad de investigación científica, brinda los medios necesarios para que se desarrollen proyectos que cubran las expectativas de un campo profesional pero que se puede implementar de manera específica para cada uno de los componentes de la oferta académica que brinda cada institución educativa, y permite captar la atención del público interesado en ingresar a dichas instituciones. A su vez el modelo de cada programa educativo debería enfatizarse en la apropiación de dicha tecnología para empapar al futuro graduando de dicha capacidad tecnológica e investigativa. (Universidad de la guajira)

2. MARCOS REFERENCIALES

2.1 MARCO TEORICO

Se reconocieron diferentes fuentes referentes al plan estratégico de marketing, direccionamiento y planeamiento, logrando recolectar investigaciones relacionadas sobre desarrollo e implementación de estrategias frente al fracaso en las empresas.

Mujica, M (2015) elaboro un proyecto titulado “**Diseño de un Plan Estratégico de Marketing, para la Empresa IMASONAR**” propone un plan estratégico que contribuya al mejoramiento y crecimiento de la empresa, ya que el marketing es la forma más rentable de comercializar los productos y servicios que satisfacen las necesidades del cliente.

Díaz, R (2014) Elaboró un proyecto titulado “**Plan Estratégico para el Instituto de Enseñanza INGLÉS IDEI**” En el cual propone un plan estratégico (2014-2019) que permita obtener un direccionamiento y una herramienta de gestión a 5 años el cual se basa en el crecimiento de la organización y la maximización de sus capacidades financieras, estratégicas y administrativas.

Ávila, M; Sierra, O (2019) Elaboraron un proyecto titulado “**Diseño de Plan Estratégico de Marketing para la Empresa Energy+ en Bucaramanga y su Área Metropolitana**” en el cual proponen diseñar un plan estratégico del marketing a través del modelo SOSTAC, la cual brinda ventajas competitivas a la empresa Energy+ con el fin de diagnosticar factores internos y externos para el mejor posicionamiento en el mercado.

Ayala, S (2017) Elaboro un proyecto titulado “**Diseño para un Plan Estratégico para DASSER “Soluciones Gerenciales”**” propone un programa para diseñar un plan estratégico

de procesos de negocios el cual ayuda a globalizar la organización, logrando ser más competitivo en el mercado colombiano, desarrollando el análisis externo e interno identificando las condiciones de DASSER.

Mulett, B (2017) Elaboro un proyecto titulado “**Formulación e implementación del Plan Estratégico para la Clínica Odontológica Caras, S.A.S**” propone su posición competitiva actual, determinando las capacidades internas, externa, amenazas, y oportunidades que presenta la clínica odontológica Caras S.A.S frente al mercado actual en Bucaramanga.

2.2 MARCO CONCEPTUAL.

Administración: Stoner, J Y R. Freeman (1995) definen la administración como:” el proceso de planear, organizar, liderar, y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar los objetivos organizacionales establecidos” (James A. Stoner, Concepto de Administración, 2016)

Empresa: La empresa como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para satisfacer a su clientela. (Romero)

Estrategia: Es el plan de acción de cómo lograr las metas u objetivos donde se debe contemplar los valores de la empresa y el individuo.

Planeación: Consiste en la formulación del estado futuro deseado para una organización y con base en éste plantear cursos alternativos de acción, evaluarlos y así definir los

mecanismos adecuados a seguir para alcanzar los objetivos propuestos. (Concepto de planeación, 2003)

Plan Estratégico: Es el proceso que nos permite identificar oportunidades de mejoramiento en la operación de una empresa, de un servicio, o en nuestra vida cotidiana, con base en la técnica, así como el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades.

El Sistema De Centro Educativo. La empresa educativa es una organización de propiedad pública o privada cuyo objetivo primordial es proveer servicios educativos de alta calidad a la colectividad o a una parte de ella. Las necesidades de los consumidores son el sentido de la actividad económica. Los empresarios forman empresas a fin de responder a estas necesidades.

La noción de SISTEMA, entendido como conjunto de elementos en interacción dinámica y organizados en función de un objetivo bien puede ser aplicado a una EMPRESA, una organización o una célula; así como también una empresa, una organización o una célula pueden definirse como "sistemas homeostáticos" abiertos que mantienen la multiplicidad de un equilibrio dinámico; equilibrio rigurosamente controlado por mecanismos de regulación interdependiente. (La administración y la gestión educativa, 2014)

2.3 MARCO CONTEXTUAL.

El sector de la educación en Colombia es uno de los sectores primordiales del país y de la región de Santander para el progreso de la sociedad, pero para las empresas dedicadas a ello les resulta difícil mantenerse en el mercado o iniciar en este campo les resulta todo un desafío, y es que así como es un sector de crecimiento, en Colombia son pocos los beneficios que les otorgan a las nuevas empresas de tipo privado, y a las empresas o instituciones públicas el presupuesto destinado por el gobierno son muy limitados.

Por ello, el proyecto se desarrollará en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, región de Santander, en el proyecto, se realizará la investigación de los factores que inciden en el fracaso de las empresas del sector. Y es que al hablar de empresas del sector educativo nos referimos a las instituciones de tipo privado y públicas.

Y es que el panorama de las empresas del sector educativo es diverso y de gran complejidad. Estas dos características se originan, por un lado, en la cantidad de recursos humanos y materiales que es necesario reunir para lograr su ejecución, y es que además de la complejidad y de los factores internos que pueda tener las empresas ya sea pequeña, mediana o grande, también influyen factores externos como es el caso de las Unidades Tecnológicas de Santander que en 1999 tuvo grandes factores de riesgo y es que el escaso presupuesto disponible para el desarrollo de las actividades institucionales condicionó su crecimiento; factor que se agudizó en 1999.

Durante los dos últimos años del siglo XX, Colombia experimentó una gran crisis económica que afectó sus diferentes estructuras, de las cuales la educación no fue ajena. De

forma inmediata, la política austera de gastos estatales aquejó el funcionamiento de las Unidades Tecnológicas de Santander.

En 1999 delegados del Ministerio de Hacienda concluyeron que la Institución no era viable financieramente por su alto grado de dependencia de los recursos departamentales, contemplando su cierre. Para concretar la clausura, el Gobierno Departamental modificó las directivas de la Institución; contrario al fin delegado, la nueva administración en compañía de otros funcionarios internos elaboró un proyecto de desarrollo a largo plazo en el que se efectuaban reformas sustanciales a la estructura académica, administrativa y financiera. Se requería recuperar la Institución y posesionarla acorde a las exigencias del modelo educativo nacional y al desarrollo de la región. (Unidades tecnológicas de Santander).

Por lo anterior, es que se el proyecto analizara las incidencias de fracaso que tienen las empresas del sector ya sean pequeñas, medianas o grandes instituciones, actualmente.

2.4 MARCO LEGAL

Se abordan las leyes, normas y decretos, que regulan desde el proceso de creación de una institución educativa, pasando por la calidad, la innovación y así por la mayoría de procesos que requieran legislación. Artículo 22. Constitución nuevas empresas. Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o Tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de

la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales. (Nota: El aparte señalado en negrilla fue declarado exequible por la Corte Constitucional en la Sentencia C-392 De 2007.).

LEY 1014 DE 2006 (enero 26) “Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una

cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción

formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo del micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e Innovador.

Ley 1341 del 30 de Julio 2019 “Por la cual se definen conceptos y principios sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

ESTUDIO DESCRIPTIVO: El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir. El investigador debe definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición. (Ibarra, 2011)

El estudio a desarrollar es el descriptivo, ya que este método nos permite la recolección de información que demuestra las situaciones, relaciones a través de la descripción exacta de las actividades, personas y procesos que lleven las empresas lo cual nos ayuda a saber específicamente las situaciones negativas y así poder dar respuestas y poderles brindar pautas de mejora en sus procesos.

3.2. ENFOQUE INVESTIGACION

El enfoque de la investigación será cualitativa y cuantitativa, ya que en el desarrollo del trabajo de grado se realizará la recolección de información, para conocer o describir los comportamientos o factores que afecten a las empresas, y mediante encuestas y conocimientos estadísticos ya realizados, dar una medición objetiva del tema de estudio

para analizarla ya que nos ayudan a proponer mejores soluciones al fracaso empresarial en el sector de la construcción de Bucaramanga y su área metropolitana.

3.3. METODO INVESTIGACION

Para el desarrollo del trabajo el método de la investigación se realizará mediante el análisis y diagnóstico de las variables que afectan a las empresas educativas del área metropolitana de Bucaramanga, para ello se recolectará información para poder estudiarla detalladamente y así poder dar un diagnóstico y diseñar estrategias, que le ayuden aprovechar las oportunidades en el mercado, mejorar las operaciones de la empresa desde el nivel técnico hasta el administrativo que le permitan cumplir con los objetivos de la empresa y así brindar una gran ayuda a la empresa.

3.4. POBLACION

POBLACION:

· Población Afectada

Es la población que en la que se e y forma parte de la población de referencia. la población serán las empresas del sector educativo del Área Metropolitana de Bucaramanga.

· Población De Referencia

Es la población total del área geográfica donde se llevará a cabo el proyecto. la población en estudio es la del Área Metropolitana de Bucaramanga.

· Población Objetiva

Es la población que se pretende efectivamente atender a través del proyecto,

población empresas enfocadas al sector educativo del área metropolitana de Bucaramanga ya se de tipo pequeña, mediana o gran empresa.

3.5. MUESTRA

Al ser la población de empresas educativas del Área Metropolitana de Bucaramanga, ya sean instituciones pequeñas, medianas, grandes, se aplicará una fórmula estadística para extraer la muestra poblacional.

Tabla 3: Muestra de empresas educativas de Santander.

Total de empresas inscritas	Santander	Area Metropolitana De B/Manga	Educación
612.447	89.485	70.995	717

Fuente: Compite 360 ADN Metrica

CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N (pxq)}{e^2 x(N-1) + (pxq)}$$

(Fuente: Recursos Educativos, plataforma UTS virtual, Seminario de grado)

Dónde:

n = Tamaño de la muestra a investigar.

N = tamaño de la población.

p y q = porcentaje de aciertos y porcentaje de rechazos.

e = error muestral.

Para esta investigación, trabajaremos con un porcentaje de aciertos y desaciertos del

50% y un margen de error del 5%.

$$N= 717 \quad p= 50\% \text{ o } 0.5 \quad q= 50\% \text{ o } 0.5 \quad e= 5\% \text{ o } 0.05 \quad n=?$$

$$n= \frac{717 (0,5 \times 0,5)}{0,05(2) \times (717-1) + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n= 88$$

De acuerdo con lo anterior, aplicando la fórmula estadística, el tamaño de la muestra es de 88 empresas del sector educativo del área metropolitana de Bucaramanga, de las cuales se va a tomar una muestra intencional de 45 empresas para realizar las encuestas.

3.6. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

La encuesta directa, estará compuesta por preguntas que ayuden a conocer información de interés para determinar los factores o falencias de las empresas educativas en el Área Metropolitana de Bucaramanga, con el fin de conocer los factores que afectan a las empresas del sector educativo, para así poder realizar con exactitud estrategias que ayuden a llegar al mercado objetivo.

FUENTES DE INFORMACION

Fuentes primarias

Son los datos obtenidos de primera mano, por el propio investigador o, en el caso de búsqueda bibliográfica, por artículos científicos, monografías, tesis, libros o artículos de revistas especializadas originales, no interpretados.

Datos aplicados a la población objetiva, es decir a las empresas educativas del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Fuentes secundarias

Consisten en resúmenes, listados de referencias o documentos con información ya procesada y preparados en base a fuentes primarias.

DANE, Documentos sobre el sector educativo en Colombia.

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? _____

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
 - A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología

9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
 - A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.

10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?

- A. Redes sociales
- B. Televisión
- C. Radio
- D. Prensa.

11. El capital de la empresa proviene del sector:

- A. Privado
- B. Publico
- C. Mixto

12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4
- E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

3.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 5: Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseñar o hacer uso de las paginas web de la universidad	■	■	■													
Gestionar redes sociales			■	■												
Reuniones virtuales previstas a lo largo del proyecto y la metodología para la coordinación de estos eventos.				■	■	■										
Los formatos de documentos oficiales utilizados y/o diseñados para la gestión, la coordinación y la comunicación del proyecto y sus áreas interesadas.							■	■	■							
Folletos físicos y virtuales con información general del proyecto y divulgación.										■	■	■				
Cartas de presentación a posibles emprendedores y empresas ya existentes													■	■		
Publicación del informe final del trabajo de grado.															■	■

Tabla 4: Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda de los lugares para poder realizar el proyecto.	■	■														
Visita a las diferentes entidades para realizar investigación de campo.			■	■												
Visita de observación a la parte administrativa de las entidades correspondientes.				■	■											
Recolección de datos de la empresas							■	■								
Análisis e interpretación de los datos recolectados									■	■						
Elaboración de encuestas o entrevistas										■	■					
Realización escrita de la propuesta													■	■		
Ejecución de la propuesta															■	■

4. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados de las encuestas gráficamente, en el que se refleja las situaciones de las empresas, personas encuestadas.

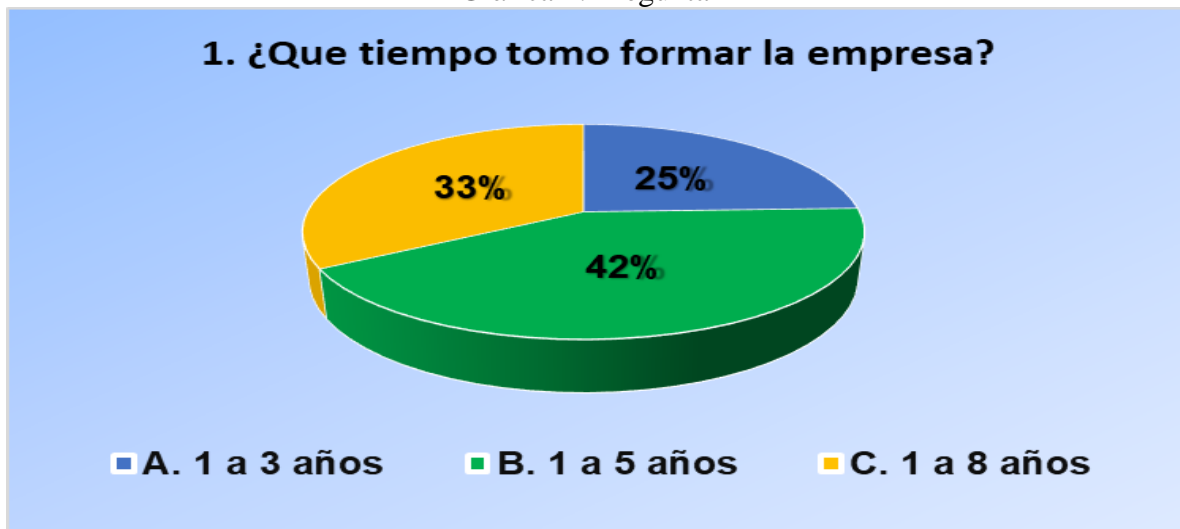
1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?

Tabla 6. Pregunta 1

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?		
A. 1 a 3 años	11	24%
B. 1 a 5 años	19	42%
C. 1 a 8 años	15	33%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 1: Pregunta 1



FUENTE: Autores del Proyecto

ANALISIS

Esta gráfica muestra que el 42% de las empresas encuestadas les tomó al menos 5 años

formar la empresa, teniendo en cuenta aspectos financieros, políticos, sociales y de

estrategias económicas para poder llevar a cabo una formación integral que culminó en el periodo antes mencionado. Sólo al 24% de compañías encuestadas le tomó de 1 a 3 años y al 33% le tomó de 1 a 8 años.

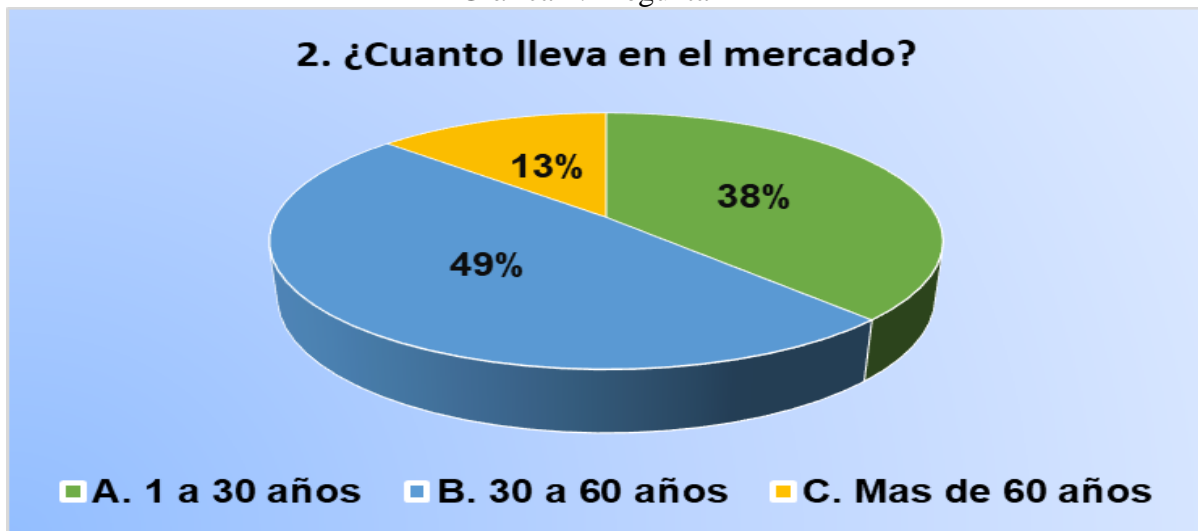
2. ¿Cuánto lleva en el mercado?

Tabla 7: Pregunta 2

2. ¿Cuánto lleva en el mercado?		
A. 1 a 30 años	17	38%
B. 30 a 60 años	22	49%
C. Mas de 60 años	6	13%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 2: Pregunta 2



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

Como se puede ver las empresas del sector educativo en el área metropolitana de

Bucaramanga, solo un 13% de las encuestadas llevan más de 60 años en funcionamiento,

mientras que el 49 % de los encuestados son empresas que están empezando o que ya han logrado superar los primeros cinco años llegando al punto de equilibrio, lo cual se puede ver que teniendo los planes de acción correctos se puede ayudar a que la empresa tenga éxito y se pueda mantener en el mercado a largo plazo, ya que como se puede observar, después de que las empresas lleguen al punto de equilibrio, o logran sobrevivir después de los 5 años puedan tener una continuidad exitosa en el mercado.

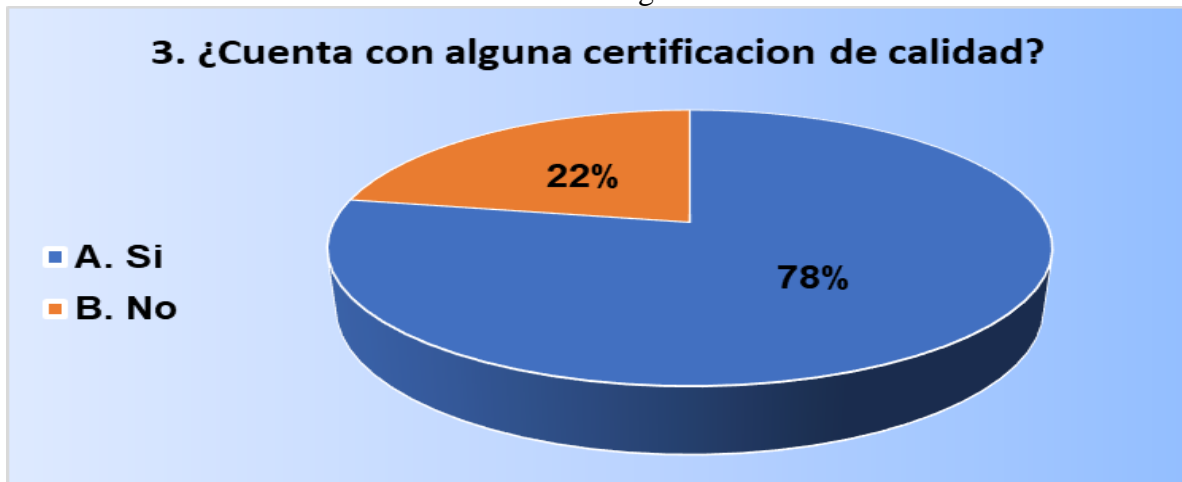
3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

Tabla 8: Pregunta 3

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?		
A. Si	35	78%
B. No	10	22%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 3: Pregunta 3



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

El resultado refleja que el 78% de los encuestados tienen una certificación de calidad en el servicio académico que brinda, lo cual se ve reflejado que aún hay instituciones del sector educativo que no cuenta con certificación de calidad, por lo cual se debe buscar la manera de que las empresas puedan cumplir los requisitos para obtener la certificación de calidad, es decir en los procesos de certificación los educativos, son incluidos extensamente en la autoevaluación y revisados por pares académicos, tanto para el rector, como para las áreas de conocimiento impartidas, bienestar e infraestructura., un auditor o grupo de auditores verifica que el establecimiento educativo se ajusta a los requisitos del sistema o modelo de gestión.

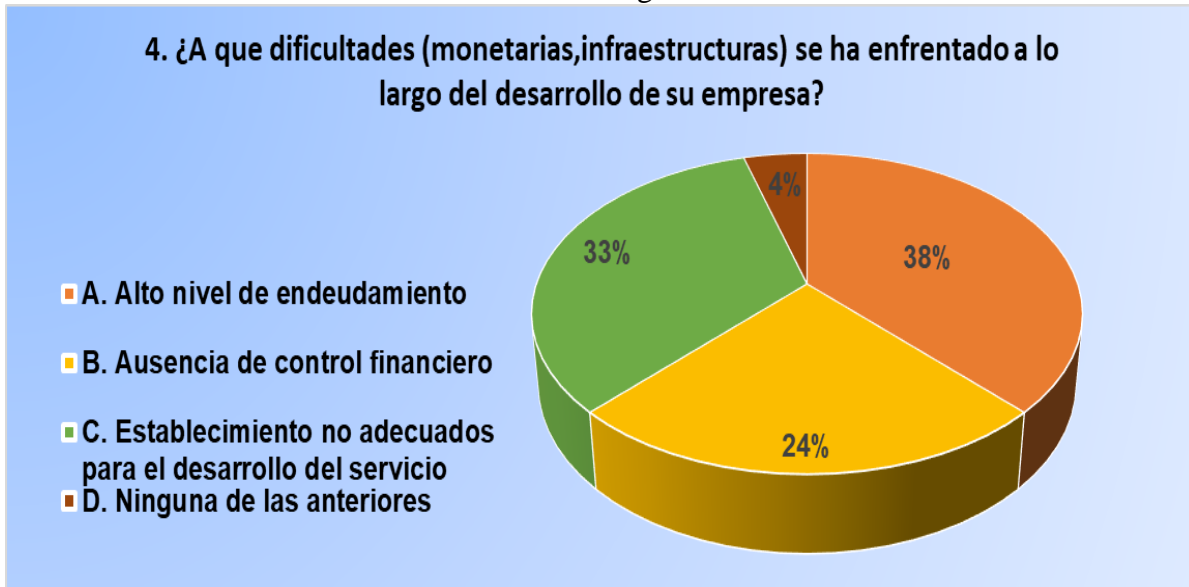
4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?

Tabla 9: Pregunta 4

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructuras) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?		
A. Alto nivel de endeudamiento	17	38%
B. Ausencia de control financiero	11	24%
C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio	15	33%
D. Ninguna de las anteriores	2	4%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 4: Pregunta 4



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

Se puede observar en la gráfica que de las empresas encuestadas solo un 4% no ha presentado dificultades monetarias ni de infraestructura, a diferencia del 38% de los encuestados los cuales el mayor problema ha sido un alto nivel de endeudamiento para poder cumplir con las obligaciones y compromisos de las empresas, lo cual se puede ver un factor de riesgo, ya que si es mayor las deudas, que los ingresos de las empresas y no logran el punto de equilibrio puede ser factor de fracaso. Para contra restar el alto porcentaje en los problemas de endeudamiento también se debe combatir el 24% de la ausencia en el control financiero y mejorar aspectos de control económico de las empresas para poder mejorar los índices de efectividad en el sector.

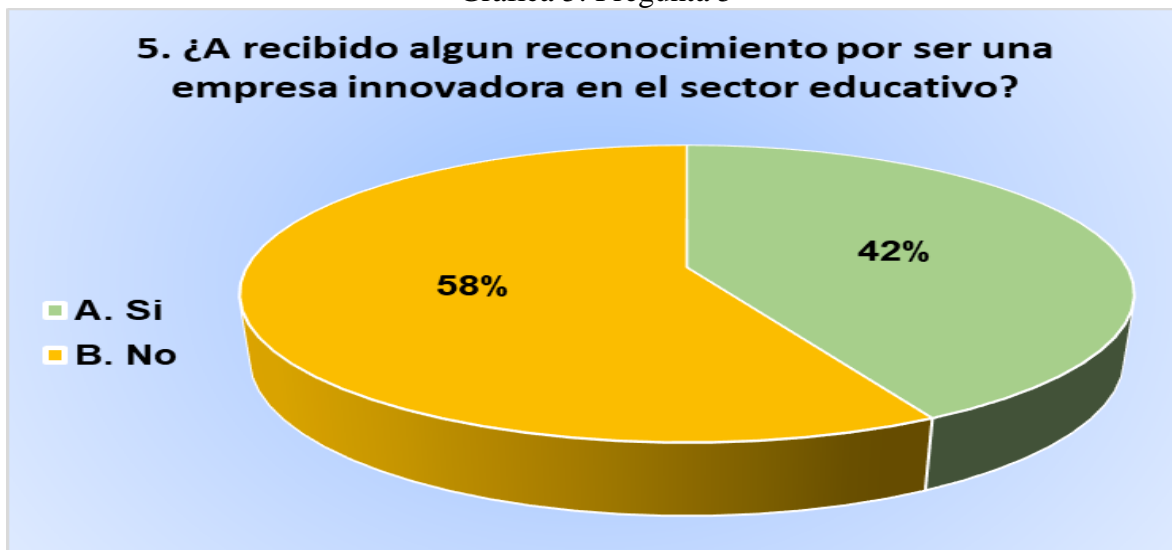
5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?

Tabla 10: Pregunta 5

5. ¿A recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?		
A. Si	19	42%
B. No	26	58%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 5: Pregunta 5



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

El resultado nos muestra que solo un 42% de las empresas encuestadas en el área metropolitana de Bucaramanga han recibido un reconocimiento de innovación, a diferencia del 58% que no han obtenido ningún reconocimiento de innovación. Esto se traduce en que, en su mayoría, las empresas en esta área no poseen capacidad innovadora y, por ende, se

deben estimular aspectos como el emprendimiento, la motivación, la innovación, el empoderamiento y otros aspectos que ayuden en el fortalecimiento de estos factores. Con esta gráfica podemos ver que existe una brecha de 16% entre las empresas que no han obtenido reconocimientos por innovación y las que sí lo han hecho, por lo que para que disminuya esta diferencia se deben aplicar los correctivos necesarios hasta encontrar el equilibrio en el sector.

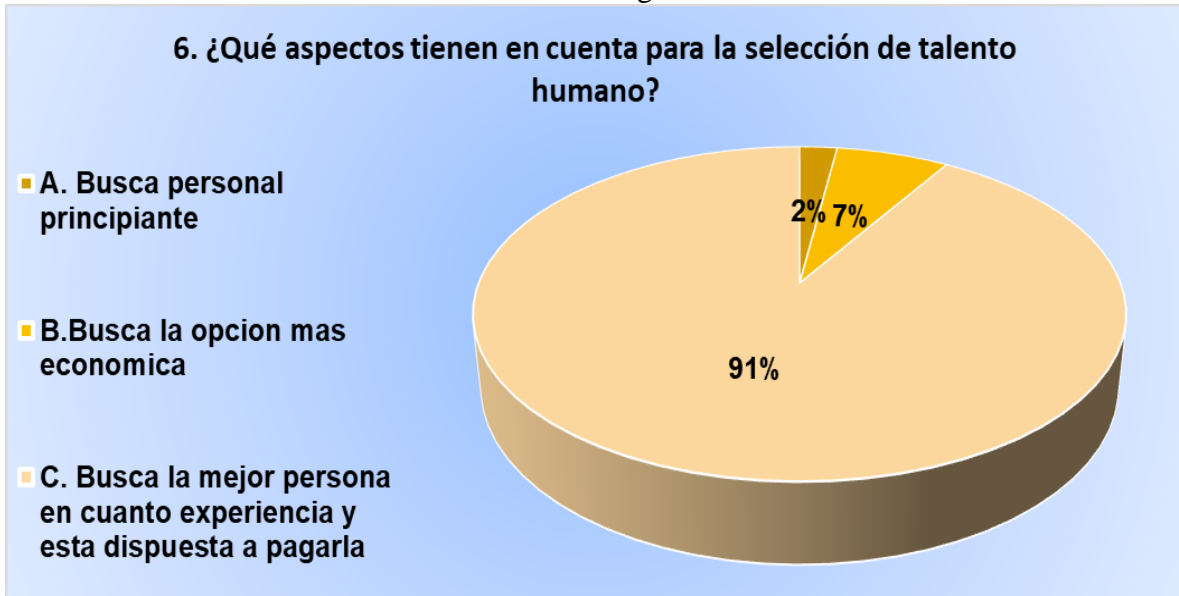
6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?

Tabla 11: Pregunta 6

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?		
A. Busca personal principiante	1	2%
B. Busca la opción más económica	3	7%
C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesta a pagarla	41	91%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 6: Pregunta 6



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

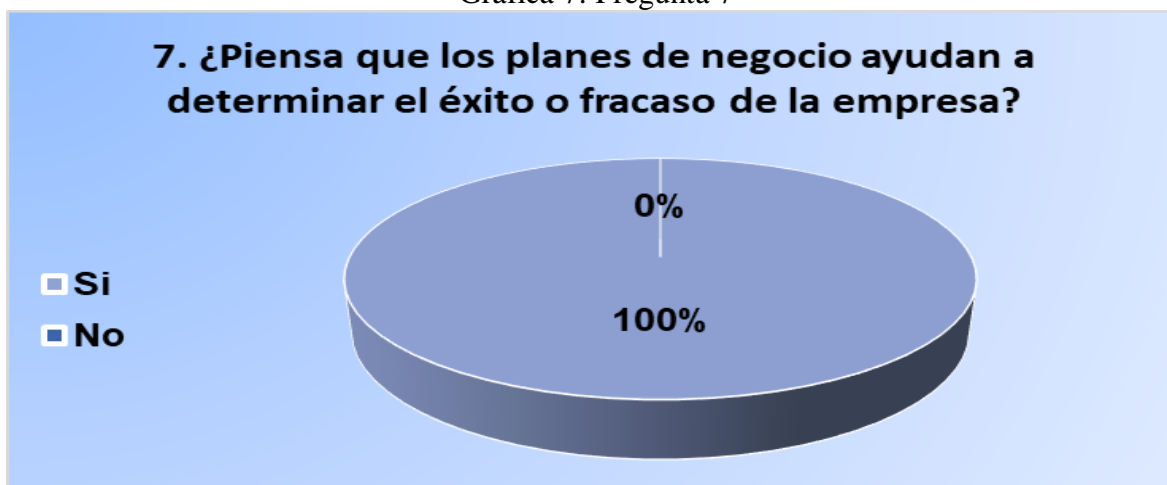
Se puede observar en la gráfica que el 91% de las empresas encuestadas buscan la mejor persona en cuanto a experiencia y están dispuestas a pagarla lo cual es una fortaleza de las empresas ya que buscan personal capacitado para cada una de las funciones de la empresa, esto es excelente ya que con un personal adecuado en los cargos que deben se da un mejor servicio. Sin embargo, aún existe un 7% que busca la opción más económica, un factor que podría ser negativo para la empresa por querer pagar menos exponiéndose al fracaso y encontramos un 2% que busca personal principiante, éste último puede ser beneficioso en caso de que la persona a contratar tenga un aprendizaje rápido y/o negativo al contratar a alguien sin experiencia que pueda ofrecer un pésimo servicio.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?

Tabla 12: Pregunta 7

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?		
A. Si	45	100%
B. No	0	0%
TOTAL	45	100%

Gráfica 7: Pregunta 7



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

Se puede observar que el 100% de las empresas encuestadas creen que se necesitan planes de negocio para el éxito o fracaso, lo cual es una oportunidad y fortaleza ya que las empresas con objetivos claros pueden trazar los objetivos adecuados para llegar al cumplimiento o éxito del plan de negocio. Mediante la gráfica se refleja claramente que las empresas están seguras de que sin plan no hay objetivo que se pueda alcanzar, ya que una

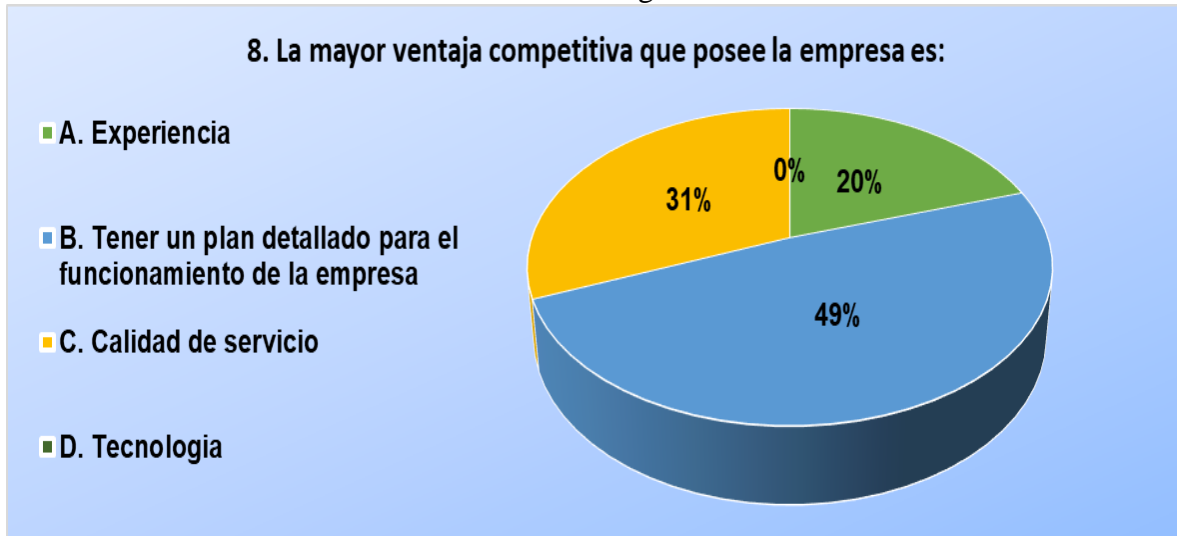
estructura de trabajo y de metas a corto, mediano y largo plazo, debe prepararse sistemáticamente para poder alcanzar los propósitos en una empresa. El Plan de Negocios debe partir desde el comienzo, establecerlas fortalezas y debilidades, identificar el problema o decisión a tomar, establecer los objetivos y, mediante una estrategia de negocios y de análisis de mercado, lograr conseguir con éxito lo que se proponga en un determinado tiempo

8. ¿La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es?

Tabla 13: Pregunta 8

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:		
A. Experiencia	9	20%
B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa	22	49%
C. Calidad de servicio	14	31%
D. Tecnología	0	0%
TOTAL	45	100%

Gráfica 8: Pregunta 8



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

El resultado muestra que el 49% de las empresas encuestadas su mayor ventaja competitiva es tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa, lo que se definiría como una organización bien estructurada, planes de trabajo detallados, la utilización de un plan de negocios anual y todo lo que respecta al funcionamiento de una empresa, a diferencia del 20% y 31%, las cuales su ventaja es la experiencia y calidad en el servicio, respectivamente, dos puntos sumamente importantes y que pueden ayudar que las empresas pueden combinar factores de ventaja para un mayor crecimiento

9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?

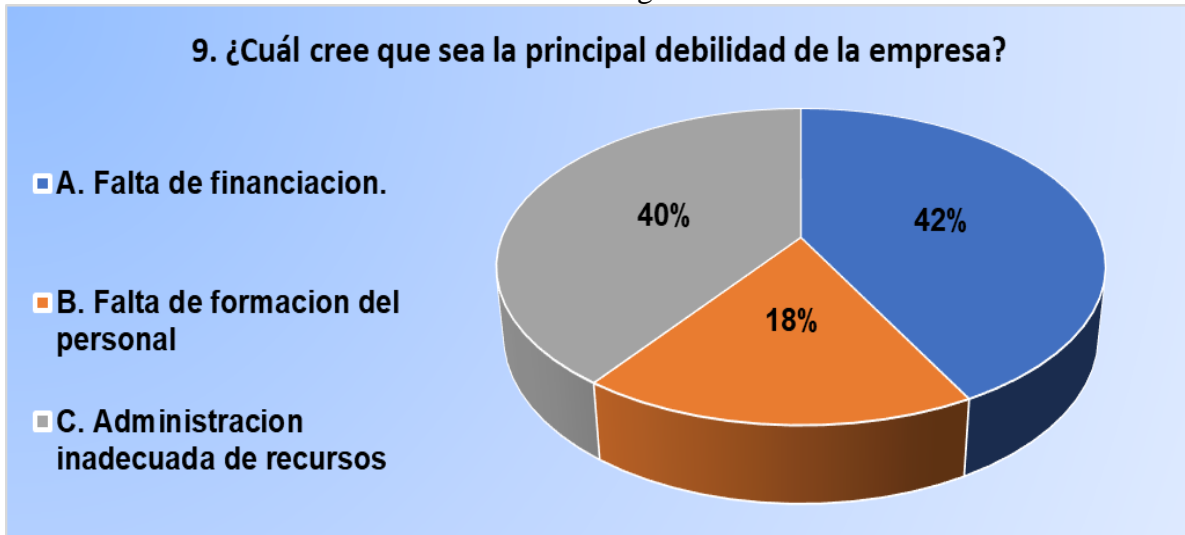
Tabla 14: Pregunta 9

9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?		
A. Falta de financiación.	19	42%

B. Falta de formación del personal	8	18%
C. Administración inadecuada de recursos	18	40%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 9: Pregunta 9



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

Se puede observar que la debilidad de las empresas del sector educativo es la falta de financiación, por ende, las empresas tienen dificultades al empezar o llevar ya un tiempo por las deudas, o costos que se van generando. A su vez, la gráfica nos muestra que existe un 40% de las empresas encuestadas que asegura que su mayor debilidad es la administración inadecuada de recursos y un 18% la falta de formación del personal. Tres debilidades que tienen porcentajes altos entre las empresas que se abarcaron en el estudio y que permite observar que deben enfocar sus esfuerzos en mejorar su productividad económica, financiera, de recursos y de formación académica con capacitaciones a los empleados, para que puedan cumplir sus metas y no estén destinadas al fracaso.

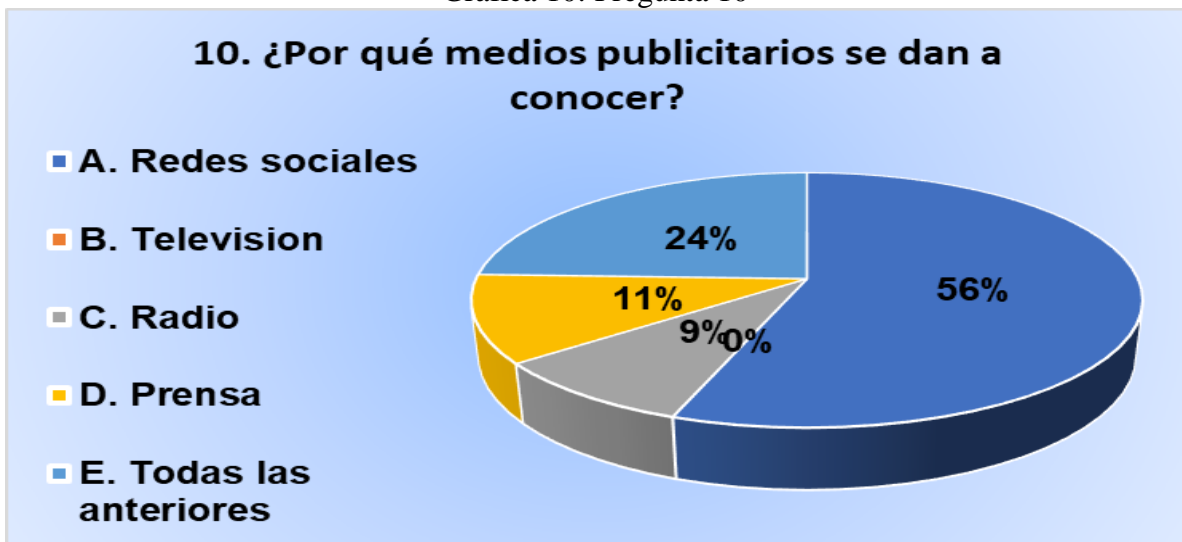
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?

Tabla 15: Pregunta 10

10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?		
A. Redes sociales	25	56%
B. Televisión	0	0%
C. Radio	4	9%
D. Prensa	5	11%
E. Todas las anteriores	11	24%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 10: Pregunta 10



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

El resultado demuestra que el principal medio publicitario son las redes sociales con un 56% de las empresas encuestadas, lo cual se puede ver que si las empresas que no utilizan redes sociales o no manejan varios medios de publicidad las utilizaran sería una oportunidad y fortaleza ya que se darían a conocer másy así podrían tener más demanda. Si bien es sabido, las redes sociales son una herramienta primordial en el mundo actual, donde la tecnología y los métodos de promoción a través del internet se han convertido en la forma más eficaz de dar publicidad a las empresas, productos y servicios. Por ende, toda empresa que esté en funcionamiento y haga uso de las redes sociales, página web y cualquier plataforma de difusión digital, estará destinada al éxito. Un 24% optó por todas las respuestas anteriores, quiere decir que aún se utilizan medios de publicidad como lo son la radio, la televisión y la prensa, formas de promocionar a las compañías que todavía existen en el mercado y que aún no pierden vigencia.

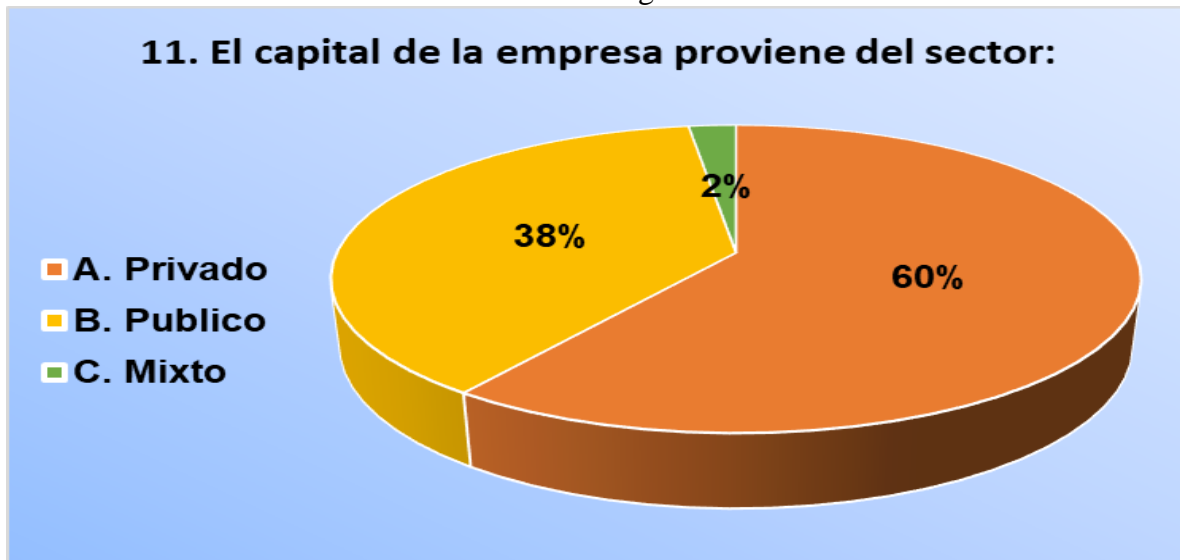
11. ¿El capital de la empresa proviene del sector?

Tabla 16: Pregunta 11

11. El capital de la empresa proviene del sector:		
A. Privado	27	60%
B. Publico	17	38%
C. Mixto	1	2%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 11: Pregunta 11



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

El resultado de la gráfica muestra que el 60% de las empresas del sector educativo del área Metropolitana de Bucaramanga son del sector privado, el 38% del sector público y del sector mixto solo el 2%, lo cual demuestra que las empresas educativas en su mayoría pertenecen al ente privado lo que deja reflejado que son pocas las empresas públicas a las cuales pudiera ingresar la mayoría de personas. Si la mayoría de las empresas del área de la educación son del sector privado, existen menos posibilidades de que una persona de escasos recursos pueda optar por tomar estudios o matricularse. Si hubiese más empresas en el sector público, hubiese más apertura educativa e inclusión a jóvenes y adultos de pocos recursos financieros y que desean ingresar a cursar estudios.

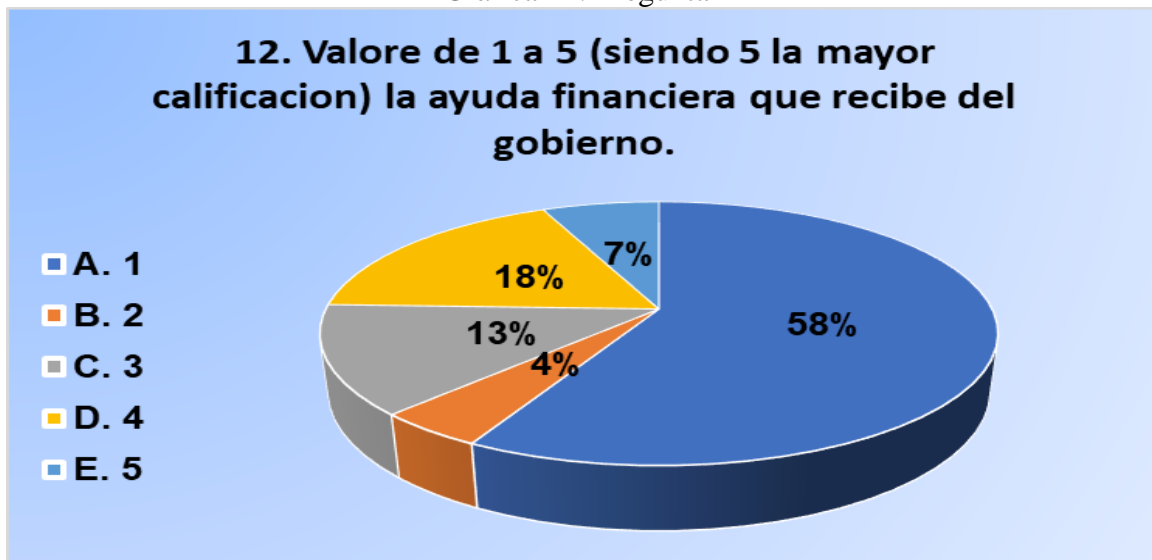
12. ¿Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno?

Tabla 17: Pregunta 12

12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.		
A. 1	26	58%
B. 2	2	4%
C. 3	6	13%
D. 4	8	18%
E. 5	3	7%
TOTAL	45	100%

FUENTE: Autores del Proyecto

Gráfica 12: Pregunta 12



FUENTE: Autores del Proyecto

Análisis

Como se puede observar la ayuda que reciben las empresas es solo del 7% a diferencia de las que no reciben ayuda ya que eso solo del 58% lo que evidencia que sin importar al sector que pertenezcan es poca la ayuda que brinda el gobierno a las empresas del sector

educativo. A partir de lo que nos muestra esta gráfica podemos deducir que los problemas de endeudamientos y financieros que puedan estar padeciendo las empresas del sector educativo, tanto privadas como públicas, se debe también al bajo nivel de apoyo y colaboración por parte del Estado, el cual debe ser el principal promotor y vigilante de los intereses del sector educativo. Sin esta ayuda, las empresas se ven obligadas a mantenerse por sí solas y, en muchos casos, se enfrentan a dificultades que retrasan su crecimiento en el sector.

4.1 ANALISIS MATRIZ DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas del sector educativo tienen claridad de la importancia de trazar planes de negocio para el cumplimiento y éxito de la empresa. - Las empresas buscan personal adecuado de acuerdo al cargo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de estrategias de algunas empresas para publicidad por medio de la tecnología - Poco interés en lograr certificación de calidad. - Dificultades en cuanto infraestructura grandes endeudamiento de las empresas. - Poca ayuda del gobierno para entidades educativas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Que las empresas puedan ir innovando tecnológicamente. - Visión de imponer varias ventajas competitivas. - Poder convertirse en las mejores empresas del sector educativo a nivel regional y/o nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca inversión del gobierno al sector educativo. - Que empresas públicas se puedan convertir en entidades privadas por falta de financiamiento.

ESTRATEGIAS FO: 1. Diseñar un Plan de Negocios Estratégicos para aumentar el éxito de cada empresa de la mano de los avances tecnológicos. (F1, O1)

2. Aumentar la participación del personal adecuado que le puedan aportar en sus procesos administrativos y educativo(F2)

3. Promover convenios y alianzas con otras instituciones para un crecimiento en el área educativa. (O2, F1)

ESTRATEGIAS DO: 1. Realizar una planeación de las actividades de mercadeo, con el fin de facilitar una mejor publicidad para darse a conocer en el mercado, como empresas prestadoras de servicios, por medio de las tecnologías y diferentes medios de comunicación. (D1, O1)

2. El presupuesto que le asigna el gobierno para las entidades educativas en insuficientes para su desarrollo. (D4, D3, O3)

3. Implementar la planeación para trazar objetivos a corto y largo plazo logrando un impacto favorable para el mercado por medio de la tecnología (O2, D1).

4. Implementar estrategias para que las empresas logren certificación de calidad y mejorar su infraestructura por medio de aportes sea privados o público. (D2, D3, O3)

ESTRATEGIAS FA: 1. Mantener siempre la calidad en el servicio académico y sostener siempre el mejor personal adecuado tanto en el área administrativa como educativa de la empresa. (F1, F2).

2. Crear un plan de beneficio económico para la empresa de la mano del gobierno para ayudar entidades públicas como privadas (F1, D2)

ESTRATEGIAS DA: 1. Implementar la creatividad e innovación a través de concursos donde las entidades puedan ser reconocidas y el gobierno pueda ayudarlas a su crecimiento y lograr una certificación de calidad. (D2, A1).

2. Diseñar una estrategia para la mejora de infraestructura por medios de actividades que permitan obtener un máximo beneficio sobre el manejo administrativo. (D3, A1)

Análisis General

De acuerdo a los resultados de la investigación del seminario señales de fracaso empresarial en Bucaramanga y su área metropolitana, se pudo obtener información más a fondo de la situación actual, o situaciones que se han presentado en las empresas del sector educativo, donde se pudo evidenciar factores que afectan directa o indirectamente a las empresas que prestan el servicio, algunos factores que se pudieron evidenciar fueron el poco interés en lograr certificación de calidad en algunas de las empresas encuestadas, ya sea por la cantidad de requisitos que se deben de cumplir para que se les otorgue la certificación, Además uno de los principales problemas para las empresas del sector educativo son las dificultades en cuanto infraestructura y grandes endeudamientos de las empresas ya sea empresas públicas privadas, o mixtas, lo cual puede ser un factor en contra ya que las empresas no están logrando su punto de equilibrio, además la poca ayuda en inversión a la educación por parte del gobierno hace que las empresas se vean obligadas a cerrar o buscar ayuda de inversión privada para seguir en su funcionamiento.

Por lo cual es bueno que las empresas siempre tengan un control de los planes de negocio que llevan a cabo ya que esto permite que puedan verificar si se están cumpliendo los objetivos o metas que llevan a cabo, además de que, con una administración adecuada y una calidad en el servicio, marcan la diferencia para el éxito de las empresas.

5. CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se logró profundizar en distintos aspectos de las empresas del sector educativo, mismos que permitieron que se identificaran factores como: la falta de interés por el desarrollo tecnológico y la innovación en el modelo educativo, el nivel de endeudamiento fluctuante en el sector educativo, la no estructuración de planes estratégicos empresariales, entre otros, que en conjunto contribuyen con el fracaso empresarial. Lo anterior permitió sentar bases para el diseño de un plan estratégico empresarial que minimice los riesgos ya identificados, a su vez que se logre una optimización de recursos en cada empresa.

Los planes estratégicos son reconocidos como un documento integrado en el plan de negocio de las empresas, estos recogen la planificación a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo con la que las empresas del sector educativo cuentan, para el logro sus objetivos y alcanzar su misión a futuro, por tanto, la elaboración e implementación de dichos planes, constituyen un claro determinante de éxito o fracaso en las instituciones. En los planes de negocio de las empresas estudiadas, se pueden observar líneas de consecución, que claramente incluyen características propias de un plan estratégico, tales como: las estimaciones de ventas, mismas que condensan la temporalidad de sus hechos económicos; presentan un margen temporal como reflejo de una clara visión para la consecución de las metas a corto, mediano y largo plazo; integran un punto de vista interno, esto se demuestra en la manera de emplear sus recursos para

estimular el logro de objetivos; pero por diversas variantes o por desconocimiento del tema, estas características pasan desapercibidas en la mayoría de las instituciones, puesto que no se han establecido como punto de partida o referencia para la estructuración y el desarrollo de un plan estratégico en sí.

Las principales debilidades presentes en el desarrollo de las empresas del sector educación, se ven reflejadas desde el inicio de sus actividades, donde se demuestra que meramente el hecho de constituirse como una institución educativa, toma varios años. Los procesos por los que la misma debe pasar para estar certificada y poder iniciar labores, suponen el primer factor a tener en cuenta como señal de alerta.

Una gran cantidad de instituciones no obtienen licencias definitivas para poder iniciar a sus anchas sus operaciones, por el contrario, se obtienen licencias condicionales o provisionales que no logran dar certeza de que el particular o en este caso quien quiera desarrollar la empresa, se haya acogido al compromiso de participar en la prestación del servicio educativo como tal. Superar esta etapa de exigencias es clave, para que se dé un normal desarrollo de la razón social de las mismas y para establecer los objetivos empresariales que se van a desarrollar desde un primer momento.

Aún hay instituciones educativas que prestan sus servicios sin tener certificaciones de calidad. En el estudio queda evidenciado que existen instituciones que no han obtenido certificaciones de calidad, esto es una señal de que en su plan estratégico no se contemplan dichas certificaciones, no se han desarrollado procesos misionales, ni de auto evaluación, esto se puede interpretar como que la entidad no opera bajo modelos o sistemas de gestión

reconocidos, pone en tela de juicio el actuar de la administración y por supuesto el aseguramiento de la calidad de la misma.

El nivel o capacidad de endeudamiento que se traduce en la financiación de una entidad educativa, supone también un riesgo. Se debe incluir en el plan estratégico como premisa, la búsqueda de recursos para el funcionamiento de la entidad, una gran cantidad de las empresas de este sector, identifican como principal debilidad la falta de financiación que se evidencia a su vez en la poca inversión en infraestructura que las mismas pueden realizar, esto conlleva a mayores riesgos puesto que presentándose ambas dificultades, no se logra satisfacer las necesidades del consumidor o educando, ni se logra un correcto funcionamiento de la empresa como tal.

El desarrollo de la sociedad actualmente, más específicamente en las necesidades de los consumidores actuales de este sector educativo, indican que necesitan una institución que les permita facilidades de estudio, una de ellas y quizás la más apetecida, es la educación virtual o por medios tecnológicos; así pues se identifica el poco interés por desarrollar una empresa altamente tecnológica e innovadora, más de la mitad de las empresas encuestadas no tienen reconocimientos en innovación, lo que es un claro reflejo de que la tecnología no supone aún, una fortaleza en la que las empresas del sector educativo quieran invertir o quieran implementar. Ninguna de las instituciones de la muestra identificó la tecnología como ventaja competitiva, lo que lleva a concluir que pueden estar quedándose atrás.

6. RECOMENDACIONES

Establecer una metodología de estudio que se implemente a lo largo de toda la investigación, que sea flexible en cuanto a pequeños cambios pero que siempre se aplique de la manera adecuada, por todos los integrantes del grupo.

Debido a que fue difícil hallar datos del comportamiento del sector educativo, se recomienda generar interés en todos los integrantes del grupo investigativo, para que se apropien de sus temas y analicen con detenimiento los datos que el mismo arroja.

También para que se amplíen los proyectos investigativos en dicho sector.

Se sugiere implementar las herramientas tecnológicas para realizar la recolección de datos, en este caso para la aplicación de las encuestas, de manera que las mismas se desarrollen virtualmente, ya que esto supone un ahorro de tiempo, dinero y contribuye con disminuir el impacto ambiental que el uso de papel genera.

Ampliar la investigación desarrollada en este proyecto, pero centrándose específicamente en la percepción baja que tiene la mayoría de la comunidad educativa en cuanto a los recursos financieros que reciben por parte del gobierno nacional, (Ver tabla 15, ‘‘Pregunta 12’’).

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8. Bibliografía

- Concepto de planeacion.* (2003). Obtenido de Recuperado de <http://fcea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse60.html> (2014). Obtenido de La administración y la gestión educativa: <https://www.monografias.com/trabajos81/administracion-y-gestion-educativa/administracion-y-gestion-educativa.shtml>
- Hirt, F. (s.f.). Flores y Ramos .Ibarra, C. (26 de Octubre de 2011). Metodología de la Investigacion .* Obtenido de <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- James A. Stoner, Concepto de Administración. (15 de noviembre de 2016). El pensante.* Obtenido de El pensante: Recuperado de <https://educacion.elpensante.com/james-a-stoner-concepto-de-administracion/>
- Julio. (2015). La gestion del Conocimiento un Desafio para Las Instituciones Educativas En Colombia. *Revista Gestion de la Educacion*, 137-150 .
- Romero, R. (s.f.). En MARKETING, MARKETING.*
- Samper, J. D. (2019). La educación seguirá en el centro del debate en 2019. *SEMANA*, Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/la-educacion-seguira-en-el-centro-del-debate-en-2019-por-julian-de-zubiria-samper-/598710>.
- Unidades tecnologicas de Santander. (s.f.). *Unidades tecnologicas de Santander.* Obtenido de Recuperado de [http://www.uts.edu.co/portal/app/ckfinder/userfiles/files/HISTORIA%20DE%20LA%20UTS%20\(1\).pdf](http://www.uts.edu.co/portal/app/ckfinder/userfiles/files/HISTORIA%20DE%20LA%20UTS%20(1).pdf)
- Universidad de la guajira. (s.f.). *Estrategias de las instituciones de educacion superior para la integracion de la tecnologia de informacion y la comunicacion.*
- COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. 30 de julio del 2009. Ley 1314. " *Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones*". Bogotá - Colombia. 2009.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. 26 de Enero del 2006. Ley 1014. " *De fomento a la cultura del emprendimiento.* ". Bogotá - Colombia. 2006.

Manzanaque, M.; Banegas, R.; García, D. (2009). *Diferentes procesos de fracaso empresarial. Un análisis dinámico a través de la aplicación de técnicas estadísticas clúster.* Universidad de Castilla-La Mancha - Universidad Politécnica de Cartagena.

Araceli Mora Enguidanos. Revista española de la financiación y contabilidad. Julio - Septiembre (2014). Volumen 24 no 80. " *Limitaciones metodológicas de los trabajos empíricos sobre la predicción del fracaso empresarial* ". España 2014.

Rubiano-Aldana, D. A. y Beltrán-Jiménez, H. (2016). *La educación en Colombia: dinámica del mercado y la globalización. Cooperativismo & Desarrollo.* 2016.

Revista Educativa Hekademos. (22 Junio 2017). *Análisis del Aprendizaje Social en la Educación Superior: antecedentes y líneas de actuación futura.* Universidad de Murcia (España).

9. ANEXOS

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 40 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
A. Busca personal principiante.
B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

En cuesta realizada al Colegio MINCA sede D

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 35 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Nuestra Señora de las Nieves

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? **35 Años**

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B.** Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D.** Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A.** Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A.** 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Liceo nuestra Señora de los Milagros

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1a 5 años
 C. 1 a 8 años
2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 19 años
3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No
4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No
6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.
7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada al colegio Pablo VI

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 50 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Colegio Serrano Muñoz

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 19 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si

- B. No

- 8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
 - A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología

- 9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
 - A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.

- 10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
 - A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.

- 11. El capital de la empresa proviene del sector:
 - A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto

- 12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
 - A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio San Juan Bosco

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 19 Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Jean Piaget.

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?3Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Cristiano Hidekel S.A

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 2 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Liceo Portal del Saber S.A.S

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 36 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Niño Jesús de Praga

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?70 Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguno

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada colegio educativo la Rioja

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 37 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C.** Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D.** 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Francisco de Paula Santander sede A

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?97Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B.** Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E.** 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Politécnico

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?25 Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A.** Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D.** 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento

**ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.**

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 A. 1 a 3 años
 B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?31 Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
 B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 A. Alto nivel de endeudamiento
 B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
 B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 A. Busca personal principiante.
 B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
 B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C.** Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D.** 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Juan Cristóbal Martínez

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
A. 1 a 3 años
B. 1 a 5 años
 C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 29 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 A. Si
B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
A. Alto nivel de endeudamiento
B. Ausencia de control financiero
 C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 A. Si
B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
A. Busca personal principiante.
B. Busca la opción más económica.
 C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 A. Si
B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B.** Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A.** Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A.** Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A.** 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

En encuesta realizada al Fundación Tecnológica FITEC

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 29 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 56 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Institución educativa las Américas

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 34años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Universidad de Santander

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 25 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Colegio Boston-ANDAP

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 24años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Escuela de Salud San Pedro Claver

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?91 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Instituto Politécnico Bucaramanga

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?91Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 54años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Servicio Protección ASOCORMEN

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 54años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A.** Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C.** Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D.** 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Servicio de Educación ASOPORMEN

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?33 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguno

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Universidad Abierta y a Distancia

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 32años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?57 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Instituto Empresarial Gabriela Mistral

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?21 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta Realizada a Corporación Tecnológica del Oriente

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?22 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 16 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:

- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

En cuesta realizada a Escalemos Jugando

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 72 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Universidad Industrial de Santander

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?60 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a UNAB

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años
2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 60 años
3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No
4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No
6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.
7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a UPBB

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 20 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Colegio Adventista

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 20años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Gimnasio Infantil San Felipe

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?18 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Colegio Cristiano Creciendo con Dios.

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 40Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Institución de Educación Provenza

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 60años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Colegio Bilingüe Divino Niño

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 51 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a New Cambridge Chol

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?15 Años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguno

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada a Colegio Infantil Botoncitos

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado? 30años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E. Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Jorge Ardila Duarte

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?69 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A. Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B. Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio Nuestra Señora del Pilar

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?55 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.
 - D. Ninguna

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B. Falta de formación del personal.
 - C.** Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A.** Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Publico
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C.** 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Entrevista realizada a Colegio Aurelio Martínez Mutis

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA.

(La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de las Unidades Tecnológicas De Santander, con el fin de identificar y conocer las posibles causas de riesgo de fracaso en las empresas educativas de la ciudad).

A continuación, marque con una X en el cuadro correspondiente a su respuesta.

1. ¿Qué tiempo tomo formar la empresa?
 - A. 1 a 3 años
 - B. 1 a 5 años
 - C. 1 a 8 años

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?45 años

3. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad?
 - A. Si
 - B. No

4. ¿A qué dificultades (monetarias, infraestructura) se ha enfrentado a lo largo del desarrollo de su empresa?
 - A. Alto nivel de endeudamiento
 - B. Ausencia de control financiero
 - C. Establecimiento no adecuados para el desarrollo del servicio.

5. ¿Ha recibido algún reconocimiento por ser una empresa innovadora en el sector educativo?
 - A. Si
 - B. No

6. ¿Qué aspectos tienen en cuenta para la selección de talento humano?
 - A. Busca personal principiante.
 - B. Busca la opción más económica.
 - C. Busca la mejor persona en cuanto experiencia y está dispuesto a pagarla.

7. ¿Piensa que los planes de negocio ayudan a determinar el éxito o fracaso de la empresa?
 - A. Si
 - B. No

8. La mayor ventaja competitiva que posee la empresa es:
- A.** Experiencia
 - B. Tener un plan detallado para el funcionamiento de la empresa
 - C. Calidad de servicio
 - D. Tecnología
9. ¿Cuál cree que sea la principal debilidad de la empresa?
- A. Falta de financiación.
 - B.** Falta de formación del personal.
 - C. Administración inadecuada de recursos.
10. ¿Por qué medios publicitarios se dan a conocer?
- A. Redes sociales
 - B. Televisión
 - C. Radio
 - D. Prensa.
 - E.** Todas las anteriores
11. El capital de la empresa proviene del sector:
- A. Privado
 - B.** Público
 - C. Mixto
12. Valore de 1 a 5 (siendo 5 la mayor calificación) la ayuda financiera que recibe del gobierno.
- A. 1
 - B. 2
 - C.** 3
 - D. 4
 - E. 5

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta realizada Colegio INEM