

MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO EN TIC QUE PROPICIE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO Y MARKETING RELACIONAL DE LOS CULTIVADORES DE CACAO EN GRANJAS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.

Ponente:

Mg. Alejandro Bianchá Hernández

Docente investigador “DIE” Dirección de investigación y extensión

Unidades Tecnológicas de Santander.

abiancha@correo.uts.edu.co

ANTECEDENTES



UBICACIÓN



LEBRIJA

RIONEGRO



CUESTIONAMIENTOS PROBLÉMICOS

¿La optimización de recursos de los agricultores de cacao en Santander favorece la productividad y desarrollo organizacional en su integralidad.?

¿El diseño de una cartilla pedagógica permitirá a los agricultores de cacao formarse en Administración del tiempo y Marketing Relacional?

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar los contenidos de un modelo pedagógico digital, sobre la Administración del tiempo y el Marketing Relacional al momento de realizar funciones del campo en los agricultores de cacao en el departamento de Santander.

ESPECIFICOS

Determinar los aspectos del macro entorno (social, cultural y tecnológico), por medio de una investigación descriptiva, influyentes en la elaboración de los contenidos de una cartilla didáctica.

Conocer las necesidades de información y formación de los campesinos, por medio de la de una encuesta y una visita técnica, con el fin de Viabilizar una herramienta útil para el desarrollo de sus actividades en el campo.

Elaborar los contenidos ajustados para un modelo pedagógico sobre la Administración del tiempo y el Marketing Relacional de acuerdo a las necesidades de formación e información de los cultivadores de cacao en los municipios de Lebrija y Rionegro en Santander.

METODOLOGÍA

Descriptiva

Exploratoria

Diagnóstico

Experiencia



Participativa

Desarrollo

TIC

REFERENTES TEÓRICOS

Modelos pedagógicos

Forma de concebir la práctica de los procesos formativos que ayuden al mejor entendimiento.

Respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué enseñar?

¿Cuándo se va a enseñar?

¿Cómo enseñar?

¿Qué, cómo y cuándo evaluar?

(González, 2000)

Educación rural en Colombia

La población rural en Colombia ha sido escenario de violencia, el conflicto armado y corrupción administrativa gubernamental ha afectado a los campesinos en gran forma por ser los más vulnerables. **(Carrero, 2016)**

El tiempo y su administración efectiva

La Administración Del Tiempo es uno de los recursos más apreciados. Sin embargo, se trata de un bien que no se puede ahorrar, expira, no retrocede y es imposible de recuperar. **(Fernández, 2015).**

Marketing Relacional

Es una forma de crear relaciones cercanas y duraderas con los clientes, permitiendo que tanto los empresarios como el cliente mismo puedan derivar mejores beneficios de la relación. Permite fidelizar y maximizar la rentabilidad. **(Isaza, 2015)**

ANÁLISIS MACROAMBIENTAL

Entorno social

Tradicionalidad
Clima y topografía
Conflicto
post.-tratado

Entorno cultural

Biodiversidad y riqueza
cultural
Principal músculo
económico
Brecha tecnológica

Entorno tecnológico

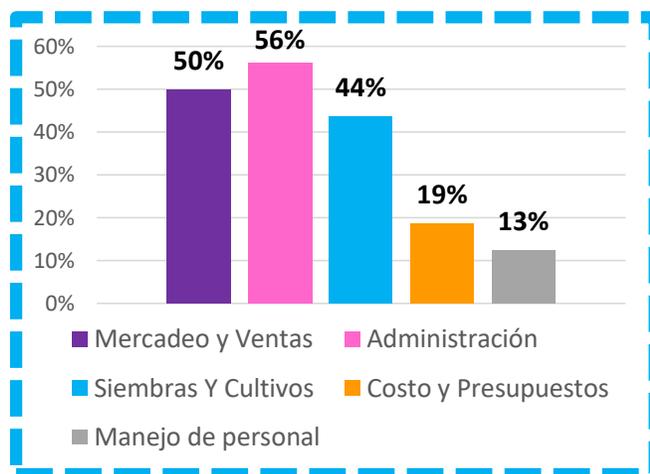
Incluyente
Innovación
Tendencia

Entorno económico

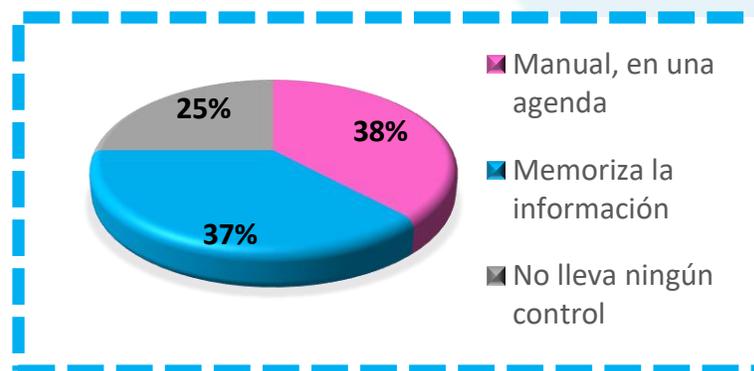
Productividad
Desarrollo económico

RESULTADOS

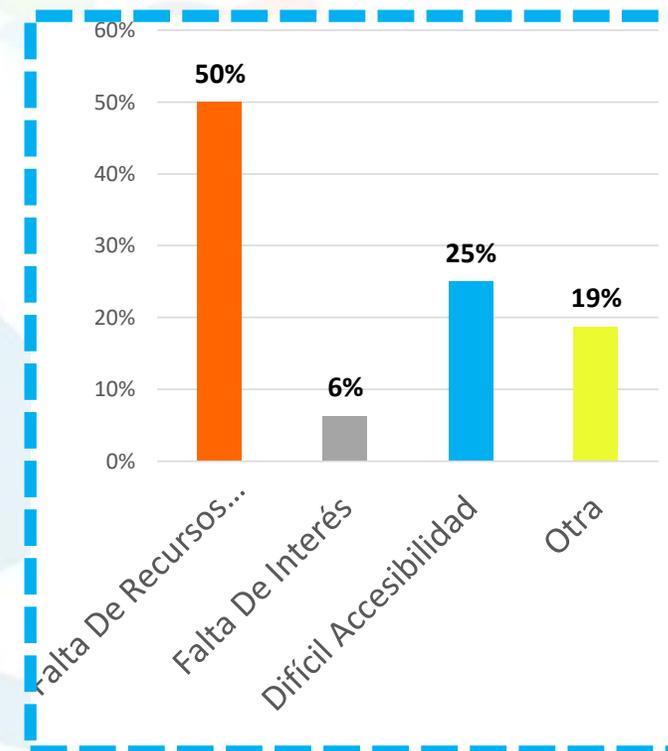
¿En qué le gustaría recibir capacitación?



¿Cómo lleva el control de su presupuesto, gastos, costos y utilidades de los cultivos?

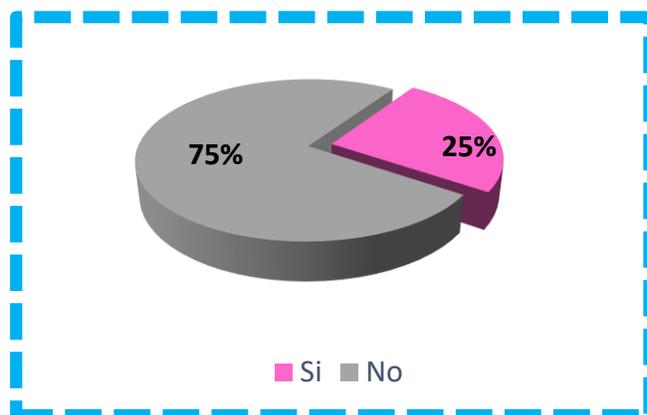


¿Las razones que le impiden adquirir más conocimientos técnicos en administración y marketing?

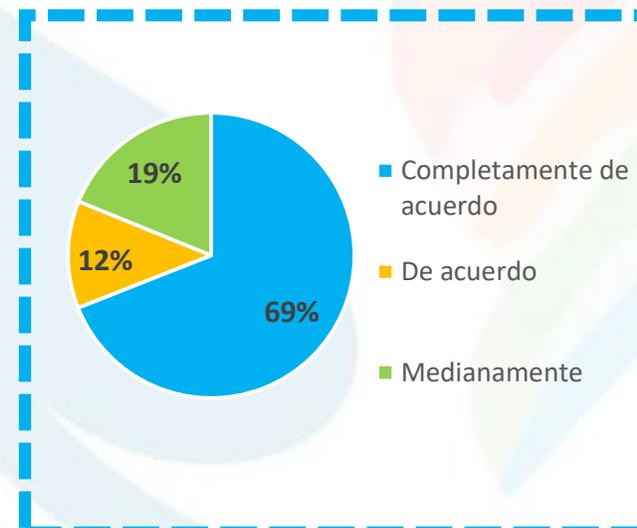


RESULTADOS

¿Conoce de algunas actividades realizadas por el Estado colombiano y gremios sobre formación y capacitación en temas de Mercadeo y Administración del tiempo?



¿Considera importante adquirir conocimientos sobre Administración del Tiempo y Marketing Relacional para sus labores diarias?



RESULTADOS-ENTREGABLE

C
A
R
T
I
L
L
A

D
I
D
A
C
T
I
C
A



MARKETING RELACIONAL Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO APLICADO EN LAS ACTIVIDADES DE LOS CULTIVADORES DE CACAO.



RESULTADOS-ENTREGABLE

Como resultado al proyecto de investigación y desarrollo tecnológico se elaboran los contenidos para una cartilla didáctica, que propicie la formación en temas de Marketing Relacional y Administración del tiempo en los cultivadores de cacao, compuesta por cuatro capítulos repartidos de la siguiente manera:

1. Fundamentos básicos del Marketing
2. Marketing Relacional
3. Administración del tiempo
4. Practica y aplicación del Marketing Relacional.

El objeto virtual de aprendizaje se aloja en la plataforma tecnológica **Moodle** los cuales es de libre y fácil acceso.

CONCLUSIONES

- ✓ Existe **voluntad de formación** de los habitantes del campo.
- ✓ Se evidencia el **descuido Estatal** y la amplia brecha de los agricultores frente a la población urbana, en variables como la educación
- ✓ Se realizó en pro de ofrecer un **aporte a la problemática** que viven los cacaoteros a falta formación, contribuyendo a adquirir y mejorar sus conocimientos sobre el proceso de comercialización y fidelización de clientes así como administrar de una mejor forma su tiempo.
- ✓ La Cartilla pedagógica puede ser **ajustada a las necesidades** de los cultivadores de distintos productos del campo.
- ✓ La formación virtual **rompe paradigmas** y barreras culturales y discriminantes en los habitantes del campo.

REFERENCIAS

- González. (2000). Modelos pedagógicos para un ambiente de aprendizaje. obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/sitios/1610/articles-131558_pdf1.pdf ü
- Carrero. (2016). La educación rural en Colombia: experiencias perspectivas. obtenido de <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/praxis/article/viewFile/1377/1312> ü
- Fernández, F. (s.f.). El tiempo y su administración efectiva. obtenido de <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v19n411994/art04.pdf>
- Isaza, J. (Julio de 2015). Qué es marketing relacional. Relacional. Recuperado de <https://bienpensado.com/que-es-marketing-relacional/>
- Peña. (2016). El frente. Obtenido de El mundo quiere cacao Santandereano: <http://www.elfrente.com.co/web/index.php?ecsmodule=frmstasection&ida=58&idb=107&idc=7666>
- Rodríguez, M. (2012). Las TIC como herramienta para la superación de las asimetrías. Obtenido de <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/3/44733/newsletter18.pdf>

Agradecimientos a los Tecnólogos en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander por su aporte: Tania Liceth Martínez Rodríguez, Silvia Yeraldinne Blanco Hernández, Eduardo José Manosalva Rojas.

Gracias por su atención!!!

Preguntas...