

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN

PLAN BIENAL 2022 – 2024

Grupo de investigación adscrito al programa de Diseño de Modas

Autor:

Carolina Raigosa Díaz
Líder del Grupo de Investigación

Dirigido a:

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director Administrativo de Investigaciones y Extensión

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 25 de 08 de 2022

Derechos Reservados © 2022 Unidades Tecnológicas de Santander. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO | 4 |
| 2.1. Antecedentes..... | 4 |
| 2.2. Misión | 5 |
| 2.3. Visión..... | 5 |
| 2.4. Objetivos estratégicos | 5 |
| 2.5. Valores | 6 |
| 2.6. Actividades | 6 |
| 2.7. Integrantes | 6 |
| 2.8. Líneas de investigación | 6 |
| 2.9. Semilleros de investigación | 7 |
| 2.10. Articulación de la investigación con la docencia y la extensión | 7 |
| 3. EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN BIENAL | 13 |
| 4. REFERENCIAS | 18 |

1. INTRODUCCIÓN

La investigación en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS es uno de los ejes fundamentales que se orienta a consolidar el proceso de formación investigativa de sus estudiantes y se realiza en un contexto de proyección y servicio social. Está dirigida a la generación, aplicación, divulgación y aseguramiento de nuevo conocimiento científico, tecnológico y de innovación con principios bioéticos, de responsabilidad ambiental y respeto a la pluridiversidad.

El fin es generar alternativas y soluciones a problemas relevantes del país, en consonancia con el pensamiento actual que viene cobrando importancia. El programa Tecnología en Gestión de la Moda - Diseño de Modas por ciclos propedéuticos tienen un grupo de investigación GIMOCA que facilita el desarrollo de estos procesos y la integración de los cursos, siendo un factor importante para el proceso de autoevaluación de estos programas.

La investigación es un escenario que ofrece diferentes alternativas para la promoción de las Instituciones de Educación Superior, IES, la mejora en el aprendizaje, la pertinencia académica y social y la calidad académica (Da Cunha, 2015).

Considerando que la investigación en las Unidades Tecnológicas de Santander busca “aportar en la búsqueda y aplicación de soluciones pertinentes y de calidad a los problemas de la sociedad, mediante la generación de información, conocimiento y tecnología que impacte en el desarrollo social, económico y cultural del país, en el marco de valores éticos y de las necesidades de la institución”, el grupo GIMOCA está direccionando sus actividades precisamente en este sentido para cumplir con los deberes misionales de las UTS. De este modo, la consolidación de la investigación en el programa está enmarcada en el reglamento de investigaciones en las UTS, acuerdo No 01-010 de febrero 22 de 2018, y lo propuesto por MINCIENCIAS bajo el concepto de proyecto de investigación, líneas de investigación y grupos de investigación según el Modelo de Medición de los Grupos (2017).

Para GIMOCA la investigación se desarrolla en escenarios locales, municipales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales, considerando un horizonte de mediano y largo plazo, en el cual se busca mejorar y contribuir a los diferentes sectores económicos y educativos, a partir de casos y datos reales. Para cumplir con este propósito, el Grupo de Investigación en Moda, Cultura y Ambiente - GIMOCA, presenta a continuación el plan de trabajo para el programa Gestión de la Moda de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales para el periodo 2020-2022, donde además se realizan algunos ajustes con las líneas y sublíneas de investigación.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Antecedentes

Las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, son una Institución de Educación Superior, IES, con sede principal en Bucaramanga, la cual concibe la investigación como uno de los procesos fundamentales en la formación de la comunidad educativa, según lo indica el Proyecto Educativo Institucional (2012) con miras a producir conocimiento basado en valores que se orienten hacia la sociedad. De otro lado, desde el currículo de cada programa se busca el desarrollo de las habilidades de interpretación, síntesis, análisis y solución de problemas, basándose en valores como el servicio social, invitando a la comunidad a tener actitud reflexiva, analítica, creadora e innovadora para generar soluciones que conlleven a la resolución de problemas con la articulación de comunidades científicas, gubernamentales y privadas aportando al desarrollo de la región.

En la actualidad desde la Dirección de Investigaciones se propugna por realizar una investigación formativa de tipo académico, donde se busca que la comunidad académica mejore sus destrezas investigativas en un mediano plazo, como se evidencia en el Reglamento de Trabajos de Grado, donde con la nueva reglamentación se busca incluir a los estudiantes en el proceso investigativo. Sin embargo, se requiere también que se realice un acompañamiento a los profesores que dirigen las diferentes modalidades de grado, porque la mayoría de ellos desconoce las metodologías que se proponen en el documento. En este sentido, desde el aula se debe promover la impartición de asignaturas orientadas a desarrollar el espíritu científico, el interés por la lectura, la escritura y propender por facilitar espacios para el desarrollo de actividades de corte investigativo. Así mismo, se busca que profesores y estudiantes mantengan una sinergia que permita que se aborden en los cursos temas de interés disciplinar y que aporten al desarrollo del programa, considerando que en la actualidad está buscando su acreditación de alta calidad. De esta manera los estudiantes pueden pensar en elaborar sus proyectos de investigación a través del uso de técnicas conceptuales, metodológicas y con etapas que les faciliten la inclusión de la ciencia dentro de sus procesos.

El grupo de Investigación en Moda Cultura y Ambiente, GIMOCA de la Tecnología en Gestión de la Moda articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Diseño de Moda fue creado en el 2016 y a partir del 2019 empezó su producción científica con una fuerte vinculación en tipologías como apropiación social del conocimiento, desarrollo tecnológico y formación del recurso humano.

Ha generado alianzas estratégicas con otras IES del país y ha participado en encuentros académicos y escenarios de cultura y arte a nivel local, nacional e internacional, obteniendo reconocimientos y premios en las diferentes instancias de participación.

En este sentido, el grupo de investigación ha generado una vinculación constante de los docentes investigadores y los estudiantes del semillero para que participen y representen de manera al programa y la institución en todos los espacios académicos posibles donde se puede hacer visible el trabajo del grupo de investigación GIMOCA.

2.2. Misión

El grupo GIMOCA (Grupo de investigación Moda, Cultura y Ambiente), es un grupo interdisciplinario, adscrito a la facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, que tiene como propósito fortalecer los procesos de investigación, construyendo escenarios de cooperación entre el sector productivo y académico, para la implementación con desarrollo científico y tecnológico adecuados a las necesidades regionales y nacionales.

2.3. Visión

Para el 2022, GIMOCA será reconocido como grupo de investigación por Colciencias, por su actividad de dinamizador de las actividades, proyectos estratégicos asociados a la investigación en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en el sector manufacturero con alto impacto social y económico para a región.

2.4. Objetivos estratégicos

- Atender a la población en general, sectorizada en perfiles de consumidor partiendo de estudios sociales y de mercados con el propósito de atender las necesidades que el mundo y las tendencias globales están generando, enfocados a productos vestimentarios para mejorar su bienestar y calidad de vida.
- Adelantar estudios a los diferentes sectores productivos que involucren la cadena de valor en el contexto regional, donde facilite el desarrollo de rutas de producción que fortalezcan la competitividad de la industria en el ámbito local, nacional y de exportación.
- Implementar herramientas de gestión para la mejora de procesos creativos, de manufactura, administrativos y de marketing, que generaran productos como: prototipos, modelos de utilidad en producción, publicaciones, patentes y apropiación social de conocimiento.
- Liderar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los programas de Tecnología en Gestión de la Moda y Diseño de Modas fomentando la investigación en los procesos de formación.
- Seguir los lineamientos de las UTS, del programa y los que propende Minciencias para la medición de los grupos de investigación.
- Propender por la formación de jóvenes investigadores para que las nuevas generaciones se integren al proceso de investigación en el Programa Diseño de Modas.
- Trabajar en equipo para el desarrollo de las actividades y proyectos con el fin de mejorar la visualización de las actividades y el incremento de los productos de investigación.

2.5. Valores

- Trabajo en equipo
- Ética
- Responsabilidad
- Colaboración
- Pertenencia con los Programas y la Institución

2.6. Actividades

- Los miembros del grupo deben publicar permanentemente productos de investigación que validen las diferentes investigaciones que ellos realizan.
- La colaboración y la sinergia entre los miembros es indispensable para el mejoramiento de los procesos de investigación y del nivel de productividad del grupo.
- El grupo propenderá por la capacitación de sus integrantes buscando alternativas que sean ventajosas para mejorar sus niveles de conocimiento frente al proceso de investigación.
- Los recursos se manejarán de manera transparente para fomentar la ética entre los miembros.
- La cultura de la calidad se verá incluida dentro de la cultura de la investigación buscando que cada proceso aporte al desarrollo de la investigación.

2.7. Integrantes

Carolina Raigosa Díaz – líder del grupo de investigación

Norberto Fabian Díaz Duarte – co-líder del grupo de investigación

2.8. Líneas de investigación

Tabla 1 Líneas de investigación del grupo

| Línea de investigación | Objetivo | Sub-líneas / Temáticas | Investigadores de la línea |
|-------------------------------------|---|---|--|
| Creatividad e innovación en la Moda | Generar propuestas creativas e innovadoras que fortalezcan el programa desde el complemento academia y la industria, contribuyendo al crecimiento y | Diseño de Producto Estudio de Materiales Diseño de Procesos | Carolina Raigosa Díaz Norberto Fabian Díaz Duarte |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|--|
| | desarrollo de las organizaciones productoras y comercializadoras del sector moda. | | |
| Responsabilidad Social Empresarial | Contribuir al desarrollo de plataformas empresariales, buscando la optimización en la gestión de procesos y uso de recursos con un aporte consciente y voluntario hacia el sector moda, con el fin de promover su desarrollo social, económico y ambiental. | Desarrollo social Producción sostenible Desarrollo ambiental sostenible | Carolina Raigosa Díaz Norberto Fabian Díaz Duarte |
| Economía Naranja | Desarrollar proyectos de investigación que promuevan la consolidación de las diferentes industrias culturales del país desde una perspectiva académica. | Prototipos industriales Puesta en valor de las obras de Arte Arquitectura y Diseño Articulación con empresas del sector cultural y creativo Gestionar y producir eventos para las industrias culturales Producir y generar contenido digital, sonoro y audiovisual para visibilizar las industrias culturales | Carolina Raigosa Díaz Norberto Fabian Díaz Duarte |

2.9. Semilleros de investigación

Los semilleros son concebidos por el grupo como un espacio académico de integración de estudiantes con docentes para exponer sus puntos de vista sobre en temáticas propias y de interés común, con esto se busca facilitar la reflexión desde una mirada crítica y autónoma que permita construir conceptos y discutirlos con los pares para llegar a la concertación. Esta es una actividad extracurricular, es realizada por fuera del plan de estudio y son orientadas por docentes investigadores o por otros docentes bajo supervisión de las coordinaciones de los programas académicos. En el Programa cuenta con el

SEMILLERO SíCREA creado y dirigido actualmente por la profesora Carolina Raigosa Díaz. Dentro de las principales actividades que se tienen previstas se encuentran:

- Incentivar el estudio y fomentar las actividades de formación en investigación.
- Ofrecer espacios y recursos necesarios para la realización de proyectos que generen desarrollo socioeconómico empresarial para liderar procesos continuos que permitan generar solución a los problemas económicos, políticos y sociales de la región.
- Impulsar las actividades de formación en investigación en el desarrollo socioeconómico empresarial en las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar en encuentros de semilleros en el ámbito local y nacional para dar a conocer los estudios de investigación realizados.
- Generar procesos y estrategias de investigación que favorezcan a la comunidad educativa.

Misión

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SíCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

Visión

El semillero SíCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero

Objetivo General

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

Objetivos Específicos

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.

- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollos de software, cálculos matemáticos, manipulación de modelos matemáticos, desarrollo de modelos matemáticos, manejo estadístico de datos, aplicación de modelos y metodologías económicas, financieras, sociales, experimentales, entre otros.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.

2.10. Articulación de la investigación con la docencia y la extensión

Articulación con la docencia, extensión e investigación

El Grupo de investigación en Moda, Cultura y Ambiente, GIMOCA, se articula con la docencia, la extensión y la investigación así:

Docencia

- Contribuye con los semilleros de docentes dinamizando los procesos de conformación y capacitando en la fase de iniciación.
- Promueve la investigación en el aula a través de proyectos de aula, proyectos integradores, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas y estrategias que propendan por el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

Extensión

- Contribuye al desarrollo de trabajos de grado que se orientan hacia las empresas y a la sociedad.
- Fomenta la colaboración de docentes y estudiantes con la empresa para generar relaciones que beneficien el desarrollo de los programas.

Investigación

- Desarrolla propuestas de investigación en el sentido estricto, la dirección y asesoría de semilleros de investigación de estudiantes de los programas académicos Gestión de la moda y Profesional en Diseño de Modas.
- Acompaña a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de grado en la modalidad de proyecto de investigación y monografías e inclusive prácticas empresariales.

El Grupo GIMOCA busca consolidarse en la investigación puramente dicha, sin desconocer la investigación formativa como medio para formar a sus integrantes. La conformación, desarrollo y consolidación de la investigación en términos de generación de conocimiento debe crearse a partir de los grupos de investigación adscritos al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología – MINCIENCIAS, los cuales por medio de líneas de investigación desarrollan proyectos de investigación que generan productos de investigación como artículos completos, ponencias, trabajos completos en eventos, patentes y desarrollo de software, entre otros.

Para la sostenibilidad de esta dinámica se comprometen objetivos de productos de investigación de la comunidad académica en diferentes medios de divulgación, la generación de nuevos productos, la búsqueda y consecución de recursos y el relevo generacional y/o nuevo talento humano por medio de jóvenes investigadores.

A partir de los nuevos proyectos de investigación se desarrollan actividades de formación para la investigación, en términos de creación y consolidación de semilleros de investigación que propicien y generen espacios de formación en docencia y aprendizaje. De ahí que la investigación se promueve mediante la generación de escenarios que permita la comprensión de las diversas disciplinas y campos de conocimientos de los programas académicos que conforma el grupo, entendiendo el rol de cada una de ellas en la sociedad ante el avance de las diferentes ciencias. Una vez iniciado este proceso, el resultante será la articulación de la investigación con la comunidad académica y científica, y con el sector productivo.

Para lograr dicha articulación con la comunidad académica, científica y el sector productivo, una de las prioridades para el fortalecimiento de la investigación, es la formulación y ejecución de proyectos de investigación aplicada con el propósito de contribuir al desarrollo regional por medio del acercamiento a las organizaciones en términos de la satisfacción de las necesidades. De esta manera se logra dinamizar el triángulo de desarrollo Universidad, Empresa, Estado, el cual, en ciertas regiones como Santander no se ha cohesionado para lograr mejores productos útiles para la sociedad.

De igual manera, las líneas de investigación que interactúan en el grupo se orientan a la generación de riqueza apoyando la gestión de las organizaciones. En este sentido, el fortalecimiento de la investigación debe expresarse en el diseño de productos de educación continua y postgrados de alta relevancia para la región; de manera que se genere una constelación de valor en términos de búsqueda, generación, difusión, transferencia y aseguramiento de conocimiento. Para lograr los propósitos planteados de alcanzar la articulación de investigación-docencia- extensión, se requiere definir ejes estratégicos para integrar los diversos componentes; para tal fin se proponen los ejes estratégicos.

Eje estratégico: líneas de investigación

El fortalecimiento de la investigación se genera a partir de la formulación y ejecución de proyectos de investigación, integrados a las líneas de investigación Creatividad e innovación en la Moda, Responsabilidad Social Empresarial. Estos proyectos deben dar respuesta a necesidades propias de las diversas actividades económicas que desarrollan las organizaciones del sector textil-confecciones, cuero, calzado y marroquinería de la región, por esto se menciona que debe privilegiarse la investigación aplicada. Como objetivo principal, en estas investigaciones se busca que las empresas aumenten la productividad para que sean más competitivas, pero actuando con responsabilidad social.

Eje estratégico: articulación de la docencia, investigación y extensión

Hace referencia a la importancia de desarrollar la investigación en el ámbito regional como punto de partida y como espejo para otros grupos de investigación, teniendo como objeto de estudio de las organizaciones. Los productos de investigación que se generen se transfieren a los espacios académicos y científicos de la institución, fortaleciendo los procesos de docencia y extensión.

La investigación en la facultad se genera en los diversos programas académicos a través de grupos de investigación, semilleros de investigación, docentes investigadores y jóvenes investigadores. Para ello, se concibe entonces la investigación como un proceso multidisciplinar de colectividades que se sustenta en la promoción de habilidades, destrezas, y competencias para la investigación en contextos cognitivos y de aplicación. El despliegue de la formación de investigadores compromete a los docentes miembros de los grupos de investigación, a los estudiantes miembros de los semilleros, a los jóvenes investigadores y a estudiantes y docentes que realicen actividades propias de investigación.

Eje estratégico: promoción y divulgación de la producción intelectual

Este eje hace referencia a los productos de investigación resultado de las actividades de investigación que se desarrollan a partir de las actividades de investigación que realiza el grupo GIMOCA. Estos productos pueden ser el resultado de la dinámica de investigación de los docentes investigadores, estudiantes de semilleros, docentes de semilleros y jóvenes investigadores. En tal sentido, son válidos para el grupo aquellos resultados que MINCIENCIAS reconozca como productos de investigación, entre los que se tiene:

- Libros y capítulos de libros
- Artículos completos
- Trabajos completos en eventos
- Trabajos resumidos en eventos
- Participación en eventos

- Tesis de pregrado dirigidas
- Tesis de postgrado dirigidas
- Desarrollo de software
- Procesos
- Propiedad intelectual
- Producción artística y cultural
- Semilleros de investigación
- Productos de innovación

Eje estratégico: desarrollo de alianzas y convenios para la investigación

Hace referencia a la interacción de la investigación con la comunidad científica, académica y empresarial, en el ámbito regional, nacional e internacional con el propósito de potenciar el triángulo Universidad–Empresa-Estado, y contribuir al desarrollo regional. Esta labor es uno de los principales compromisos de los investigadores, en el afán de promover espacios conjuntos para desarrollar investigación. La consolidación de alianzas y convenios debe conducir al establecimiento de redes de información, conocimiento e investigación capaces de definir un sistema de valor, donde las partes interesadas logren resultados para el beneficio mutuo.

Plan de investigaciones

Tras revisar los ejes estratégicos y considerar los lineamientos institucionales y del grupo, se define el plan estratégico para el periodo 2018-2020, con el fin de establecer los objetivos, estrategias y metas, orientadas a generar en investigación en áreas disciplinares y campos de conocimiento de los programas Gestión de la Moda y Diseño de Modas. Para ello, se busca que cada línea de investigación tenga al menos un proyecto en ejecución en sentido estricto, articulándose con el semillero de investigación de estudiantes, para: Fomentar la cultura de la investigación, y favorecer el trabajo colaborativo, en equipo e interdisciplinario, con el propósito de obtener alternativas de solución para dar respuesta a necesidades propias de las organizaciones de la región, en función de la gestión, la competitividad, la responsabilidad social y la integración de la Universidad-Empresa-Estado.

De la misma manera, el grupo adquiere el compromiso de articularse a las regionales con el fin de fomentar la investigación en los programas académicos que son parte activa de este grupo. Es por esto que, para dinamizar la investigación se trabajará en la conformación de semilleros con la participación de estudiantes y docentes de modo que se busque potenciar las competencias y cultura investigativa, con el fin de formular proyectos acordes a las necesidades en diversos escenarios del sector productivo de dichas regiones.

3. EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN BIENAL

El grupo de investigación GIMOCA busca fortalecer las alianzas estratégicas con otras IES y con eventos culturales que permitan generar co-creación de productos en Arte, Arquitectura y Diseño para afianzar los productos top, que desde el año 2017 se ha venido generando para los programas de artes y diseño. Adicional a esto, seguir aumentando la producción en ASC, DTel, FRH con una participación activa por parte de los docentes del grupo y los estudiantes del semillero SíCREA.

Por lo anteriormente planteado y en respuesta al cumplimiento de los procesos investigativos en concordancia con la docencia y la extensión, se presentan los siguientes ejes estratégicos:

Tabla 2 Ejes estratégicos del grupo para el plan bienal

| Eje estratégico | Objetivo estratégico | Metas | Cumplimiento | | Responsable | Recursos disponibles |
|-------------------------|--|---|------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| | | | 2022 | 2024 | | |
| Líneas de investigación | Formular y ejecutar al menos un proyecto por cada línea de investigación | Formular y desarrollar un proyecto de los propuestos por cada docente investigador Relacionado al programa. | Diciembre de 2022 (Planteamiento). | Diciembre de 2023 (Ejecución) | Líder del grupo de investigación GIMOCA | De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de Investigaciones de las UTS. |
| | | Plantear y desarrollar al menos una estrategia de acercamiento con el sector productivo a | Diciembre de 2022 (Planteamiento). | Diciembre de 2023 (Ejecución). | Líder del grupo de investigación GIMOCA (control y asesoramiento de las estrategias propuestas). | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS; b) lineamientos establecidos en |

| | | | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | partir de un proyecto de investigación. | | | | convenios con los entes departamentales y municipales. |
| | Formular y ejecutar al menos un proyecto por cada línea de investigación | Formular y desarrollar un proyecto de los propuestos por cada docente investigador Relacionado al programa. | Diciembre de 2022 (Planteamiento). | Diciembre de 2023 (Ejecución) | Líder del grupo de investigación GIMOCA | De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de Investigaciones de las UTS. |
| Articulación de la investigación con la docencia y extensión | Divulgar y usar al menos un producto de investigación del grupo en los espacios académicos del programa | Utilizar en los cursos al menos un producto de investigación que haya publicado uno de los investigadores | Junio de 2023 (Planteamiento). | Junio de 2024 (Ejecución). | Líder del grupo de investigación GIMOCA y docentes que integran el grupo de investigación. (planteamiento y ejecución del proyecto preferiblemente con el grupo de semilleros de docentes y estudiantes) | De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de investigaciones de las UTS |
| | Divulgar y usar al menos un producto de investigación del grupo en los espacios académicos del programa | Participar en organizaciones, instituciones, comités, mesas | Junio de 2023 (Planteamiento). | Junio de 2024 (Ejecución). | Líder del grupo de investigación GIMOCA | De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la |

| | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | de competitividad en la región santandereana. | | | (Planteamiento y ejecución) | oficina de investigaciones de las UTS |
| | | Utilizar en los cursos al menos un producto de investigación que haya publicado uno de los investigadores | Junio de 2023 (Planteamiento). | Junio de 2024 (Ejecución). | Líder del grupo de investigación GIMOCA y docentes que integran el grupo de investigación. (planteamiento y ejecución del proyecto preferiblemente con el grupo de semilleros de docentes y estudiantes) | De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de investigaciones de las UTS |
| Divulgación de la producción científica | Promover y divulgar los productos obtenidos de los procesos de investigación propuestos en el presente plan, a través de Congresos, seminarios, talleres, | Publicación de al menos dos productos de Investigación producto de los proyectos de investigación en una revista indexada. | Junio de 2023 (Preparación). | Diciembre de 2022 (Envío). | Líder del grupo de investigación GIMOCA y los miembros del grupo. | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS |
| | | Divulgación de al menos un producto de investigación en | Agosto de 2023 | Diciembre de 2022 (Publicación). | Líder del grupo de investigación | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------------|--|---|
| | medios de comunicación, o publicaciones en revistas científicas. | una revista de generación de nuevo contenido. | (Preparación y envío). | | GIMOCA y miembros del grupo. | Investigaciones de las UTS |
| | | Participación en al menos un Evento científico nacional. | Diciembre de 2022 | Diciembre de 2023 | Líder del grupo de investigación GIMOCA y miembros del grupo. | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS |
| Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación | Desarrollar un proyecto de investigación en convenio con otra Institución de Educación Superior u organización. Desarrollar un proyecto de investigación en convenio con otra Institución de Educación Superior u organización. Desarrollar un proyecto de investigación en | Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES | Diciembre de 2022 (Firma del convenio). | Diciembre de 2023 (Terminación) | Líder del grupo de investigación GIMOCA y miembros del grupo de investigación. | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS |
| | | Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES | Diciembre de 2022 (Firma del convenio). | Diciembre de 2023 (Terminación) | Líder del grupo de investigación GIMOCA y miembros del grupo de investigación. | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS |
| | | Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES | Diciembre de 2023 (Firma del convenio). | Diciembre de 2024 (Terminación) | Líder del grupo de investigación GIMOCA y miembros del grupo de investigación. | De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS |



Unidades
Tecnológicas
de Santander

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MODA
CULTURA Y AMBIENTE
GIMOCA
COL0199129**



| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | convenio con otra Institución de Educación Superior u organización. | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|

4. REFERENCIAS

Da Cunha, M. I. (2015). Investigación y docencia: escenarios y senderos epistemológicos para la evaluación de la educación superior. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 13(1), 79-94.

Modelo de Medición de Colciencias para Grupos de Investigación del año 2017.
Proyecto Educativo Institucional de las UTS del año 2012.